

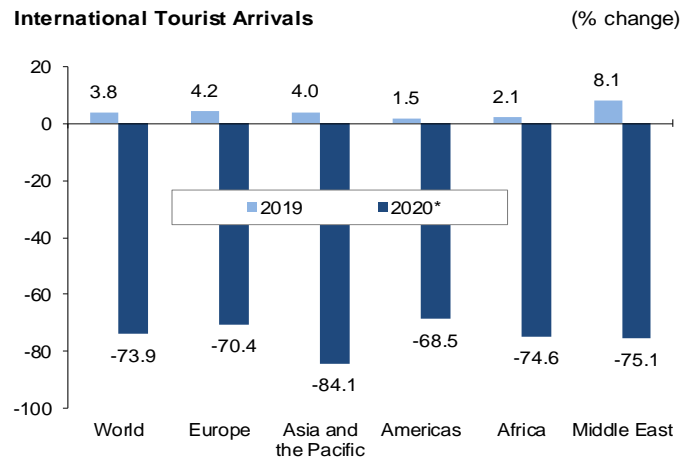


World Tourism Barometer

Volume 19 • Issue 1 • January 2021

Tourism suffers its deepest crisis in 2020 with a drop of 74% in international arrivals

- Tourism suffered the greatest crisis on record in 2020 following an unprecedented health, social and economic emergency amid the outbreak of the COVID-19 pandemic.
- International tourist arrivals (overnight visitors) plunged by 74% in 2020 over the previous year due to widespread travel restrictions and a massive drop in demand.
- The collapse in international travel represents an estimated loss of USD 1.3 trillion in export revenues - more than 11 times the loss recorded during the 2009 global economic crisis.
- Asia and the Pacific saw an 84% decrease in international arrivals in 2020, about 300 million less than in the previous year. The Middle East and Africa both recorded a 75% drop in arrivals. In Europe arrivals declined by 70%, representing over 500 million fewer international tourists, while the Americas saw a drop of 69%.
- The latest UNWTO Panel of Experts survey shows a mixed outlook for 2021. Almost half of respondents (45%) envisaged better prospects for 2021 compared to last year, while 25% expect a similar performance and 30% foresee a worsening of results.
- The overall prospects for a rebound in 2021 seem to have worsened. 50% of respondents now expect a rebound to occur only in 2022 as compared to 21% in October 2020. The remaining half of respondents still see a potential rebound in 2021, though below the expectations shown in the October 2020 survey (79% expected a recovery in 2021).
- Experts foresee growing demand for open-air and nature-based tourism activities, with domestic tourism and 'slow travel' experiences gaining increasing interest.
- Looking further ahead, most experts do not see a return to pre-pandemic levels happening before 2023. In fact, 43% of respondents point to 2023, while 41% expect a return to 2019 levels in 2024 or later.
- UNWTO's extended scenarios for 2021-2024 indicate that it could take between two-and-a-half and four years for international tourism to return to 2019 levels.
- The gradual rollout of a COVID-19 vaccine is expected to help restore consumer confidence, contribute to ease travel restrictions and slowly normalize travel during the year ahead.



Source: World Tourism Organization (UNWTO) © * Provisional data



The World Tourism Organization (UNWTO) is the United Nations specialized agency mandated with the promotion of responsible, sustainable and universally accessible tourism.

UNWTO's membership includes 159 countries, 6 Associate Members, two Permanent Observers, and over 500 Affiliate Members representing the private sector, educational institutions, tourism associations and local tourism authorities.

Copyright © 2021 World Tourism Organization
C/ Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid, Spain

UNWTO World Tourism Barometer

ISSN: 1728-9246

Published and printed by the World Tourism Organization, Madrid, Spain - First printing: 2021 (version 01/02/21)
All rights reserved.

The designations employed and the presentation of material in this publication do not imply the expression of any opinions whatsoever on the part of the Secretariat of the World Tourism Organization (UNWTO) concerning the legal status of any country, territory, city or area, or of its authorities or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

All UNWTO publications are protected by copyright. Therefore and unless otherwise specified, no part of a UNWTO publication may be reproduced, stored in a retrieval system or utilized in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, microfilm, scanning, without prior permission in writing. UNWTO encourages dissemination of its work and is pleased to consider permissions, licensing, and translation requests related to UNWTO publications. For permission to photocopy UNWTO material, please refer to the UNWTO website at www.unwto.org/publications.

The contents of this issue may be quoted, provided the source is given accurately and clearly. Distribution or reproduction in full is permitted for own or internal use only. Please do not post electronic copies on publicly accessible websites. UNWTO encourages you to include a link to www.unwto.org/market-intelligence.

World Tourism Organization

C/ Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid, Spain
Tel (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 131 17 02
info@unwto.org - www.unwto.org

Follow us on:      

About the *UNWTO World Tourism Barometer*

The *UNWTO World Tourism Barometer* is a publication of the World Tourism Organization (UNWTO) that monitors short-term tourism trends on a regular basis to provide global tourism stakeholders with up-to-date analysis on international tourism.

The information is updated several times a year and includes an analysis of the latest data on tourism destinations (inbound tourism) and source markets (outbound tourism). The Barometer also includes three times a year a Confidence Index based on the UNWTO Panel of Tourism Experts survey, which provides an evaluation of recent performance and short-term prospects on international tourism.

The UNWTO Secretariat wishes to express its gratitude to those who have contributed to the production of this *UNWTO World Tourism Barometer*, in particular to institutions that supplied data, and to the members of the UNWTO Panel of Tourism Experts for their valuable feedback and analysis.

This report was prepared by the **UNWTO Tourism Market Intelligence and Competitiveness Department**, under the supervision of Sandra Carvão, Chief of the Department. Authors include (in alphabetical order): Fernando Alonso, Michel Julian, and Javier Ruescas.

For more information including copies of previous issues, please visit: www.e-unwto.org/loi/wtobarometereng.

We welcome your comments and suggestions at barom@unwto.org.

Data collection for this issue was closed at the end of January 2021.

The next issue of the *UNWTO World Tourism Barometer* with more comprehensive results is scheduled to be published in March 2021.

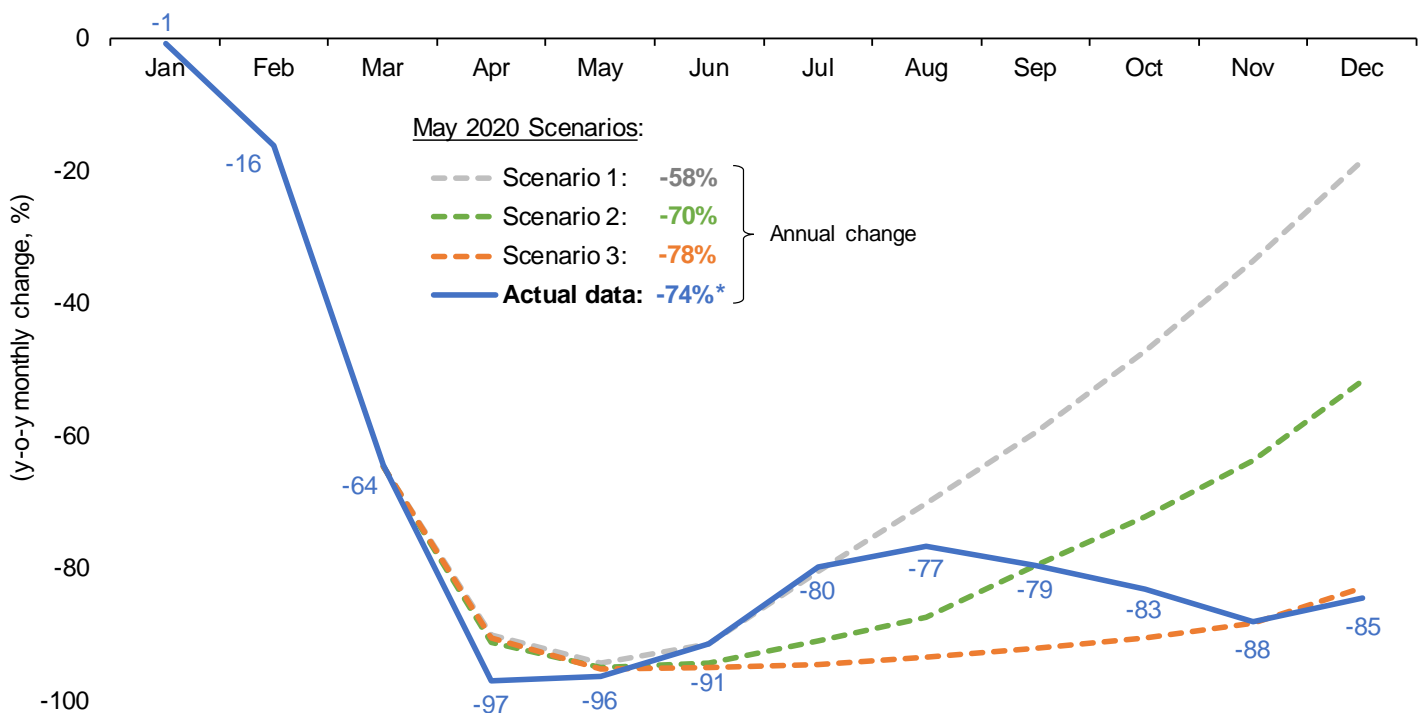
The document is available from the UNWTO elibrary at www.e-unwto.org. This release is available in English, while the Statistical Annex is provided in English, French, Spanish and Russian.

Inbound tourism

International arrivals plunged by 74% in 2020

- Tourism suffered the greatest crisis on record in 2020 following an unprecedented health, social and economic emergency amid the outbreak of the COVID-19 pandemic.
- International tourist arrivals (overnight visitors) plunged by 74% in 2020 over the previous year due to widespread travel restrictions and a massive drop in demand.
- This represents 1 billion fewer international arrivals and means a return of international tourism to levels of 30 years ago. It exceeds by far the drop of 4% in arrivals seen in 2009, which was the largest decline experienced by international tourism previous to the pandemic.
- The 74% decline in international tourist arrivals in 2020 puts yearly results between baseline Scenario 2 (-70%) and Scenario 3 (-78%) published in May 2020.
- The collapse in international travel in 2020 represents an estimated loss of USD 1.3 trillion in total export revenues - more than 11 times the loss recorded during the 2009 global economic crisis. This plunge in international tourism translates into an economic loss of US\$ 2 trillion in direct tourism gross domestic product (GDP), more than 2% of the world's GDP.
- The crisis has also put 100 to 120 million direct tourism jobs at risk, many of them in small and medium-sized enterprises and with a high share of women and youth.
- Data on international tourism expenditure reflects very weak demand for outbound travel last year, while some large markets such as China, France and India, shown comparatively more resilient results.
- While demand for international tourism dropped sharply and still remains subdued, domestic tourism started to pick up by mid-2020 and continued to grow in several large markets such as China, where domestic air travel has returned to pre-COVID levels.

International tourist arrivals in 2020: Scenarios and actual results (y-o-y monthly change, %)



Source: World Tourism Organization (UNWTO)

(Data collected January 2021)

* Actual data is preliminary and based on estimates for destinations which have not yet reported full-year results.

International Tourist Arrivals by (Sub)region

							Monthly/quarterly data series											
				Share	Change		% change over same period of the previous year											
	2018	2019*	2020*	(%)	19*/18	20*/19	2020*											
	(million)						Q1	Q2	Q3	Q4	Jul.	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.		
World	1,407	1,461	381	100	3.8	-73.9	-28.6	-94.6	-78.4	-85.2	-79.6	-76.6	-79.3	-83.1	-87.7	-85.3		
Advanced economies ¹	761	777	206	53.9	2.1	-73.5	-29.9	-94.4	-74.6	-87.4	-75.6	-71.8	-76.8	-82.9	-91.0	-89.6		
Emerging economies ¹	646	684	176	46.1	5.9	-74.3	-27.3	-94.7	-83.6	-83.1	-85.1	-83.0	-82.6	-83.3	-84.5	-81.5		
<i>By UNWTO regions:</i>																		
Europe	716.0	746.3	221.2	58.0	4.2	-70.4	-21.1	-93.5	-69.8	-82.6	-71.2	-66.9	-71.7	-77.3	-87.3	-85.3		
Northern Europe	81.0	83.7	20.7	5.4	3.3	-75.3	-18.2	-95.1	-81.2	-88.9	-83.2	-78.8	-81.5	-83.6	-91.3	-92.7		
Western Europe	200.2	205.4	74.0	19.4	2.6	-64.0	-19.7	-91.5	-61.4	-85.6	-60.2	-58.0	-67.1	-78.8	-91.0	-88.5		
Central/Eastern Eur.	146.2	153.3	40.8	10.7	4.8	-73.4	-17.6	-95.0	-77.7	-81.1	-76.8	-77.1	-79.5	-80.9	-82.6	-79.9		
Southern/Medit. Eur.	288.6	303.9	85.7	22.5	5.3	-71.8	-25.7	-93.6	-69.2	-79.2	-72.7	-65.6	-69.4	-73.4	-85.9	-83.1		
- of which EU-28	562.5	580.1	177.3	46.5	3.1	-69.4	-21.6	-93.5	-67.5	-85.1	-67.8	-64.5	-71.4	-78.3	-89.3	-87.4		
Asia and the Pacific	346.5	360.4	57.2	15.0	4.0	-84.1	-48.9	-98.1	-95.3	-95.2	-95.4	-94.6	-95.9	-95.7	-94.9	-95.1		
North-East Asia	169.2	170.3	20.2	5.3	0.7	-88.1	-65.1	-98.9	-95.7	-92.8	-97.1	-95.6	-94.1	-93.4	-92.5	-92.6		
South-East Asia	128.6	138.6	25.4	6.7	7.8	-81.7	-35.1	-96.9	-97.8	-97.9	-97.8	-97.8	-98.0	-98.0	-97.8	-98.0		
Oceania	17.1	17.5	3.6	0.9	2.4	-79.3	-25.4	-99.0	-98.6	-98.4	-98.9	-98.5	-98.3	-98.2	-98.4	-98.6		
South Asia	31.7	34.0	8.0	2.1	7.5	-76.5	-37.7	-97.5	-81.2	-93.7	-75.0	-74.6	-95.5	-96.7	-92.7	-91.9		
Americas	215.9	219.1	69.0	18.1	1.5	-68.5	-16.7	-92.8	-86.4	-75.6	-88.4	-87.4	-82.7	-79.9	-77.5	-70.6		
North America	142.2	146.4	48.3	12.7	3.0	-67.0	-14.3	-90.3	-84.2	-70.5	-86.9	-85.6	-78.9	-76.1	-72.3	-63.8		
Caribbean	25.8	26.3	8.7	2.3	2.1	-66.8	-23.7	-96.7	-80.6	-73.7	-80.0	-81.3	-80.7	-76.7	-76.4	-69.6		
Central America	10.8	10.9	2.8	0.7	0.8	-74.3	-17.5	-98.2	-99.1	-91.2	-99.5	-99.0	-98.6	-97.1	-92.0	-86.9		
South America	37.1	35.5	9.2	2.4	-4.4	-74.1	-18.4	-99.4	-98.0	-93.5	-98.1	-98.1	-97.7	-95.0	-94.9	-91.3		
Africa	68.7	70.2	17.8	4.7	2.1	-74.6	-12.9	-90.2	-86.4	-81.8	-88.7	-85.5	-84.4	-82.9	-82.5	-80.4		
North Africa	24.1	25.6	5.6	1.5	6.4	-78.3	-18.6	-98.2	-90.3	-88.3	-93.3	-88.6	-87.7	-89.6	-91.3	-84.7		
Subsaharan Africa	44.7	44.6	12.3	3.2	-0.2	-72.5	-10.3	-85.4	-83.1	-78.5	-84.0	-82.9	-82.4	-79.0	-78.3	-78.3		
Middle East	60.3	65.2	16.2	4.2	8.1	-75.1	-21.7	-99.1	-93.0	-88.3	-93.8	-93.4	-91.5	-88.1	-87.0	-89.7		

Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO, January 2021)

* Provisional data

¹ Classification based on the International Monetary Fund (IMF), see the Statistical Annex of the IMF World Economic Outlook of April 2017, page 175, at www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

See box in page 'Annex-1' for explanation of abbreviations and symbols used

2020: a year of closures

- On January 30th 2020, the World Health Organization (WHO) declared COVID-19 a global health emergency; by March 11th it declared it a global pandemic. International tourist arrivals fell by 29% in the first quarter of 2020 and decreased an unprecedented 95% during the second quarter of the year amid worldwide lockdowns and travel restrictions.
- International travel came to a near complete halt after the shutdown of most international borders in late March, with arrivals plunging 97% in April and 96% in May, the largest monthly declines on record. In April, virtually all world destinations had implemented some form of restriction to international travel: 82% with a complete shutdown of borders and 18% with a partial closure or other restrictions (percentages expressed in terms of global arrivals).
- As infection rates seemed to recede in the following months, many destinations eased travel restrictions ahead of the Northern Hemisphere summer, especially in the European Union, leading to a small and short-lived revival of international tourism. This

relative improvement was reflected in a global decline of 78% in international arrivals during the third quarter, with comparatively smaller decreases recorded in the months of July and August.

- Results worsened in September and the remaining months of the year due a spike in COVID-19 cases and the surge of new variants. As the year drawn to

an end, many destinations reintroduced restrictions and advisories, slowing down the already weak pace of recovery. Despite a gradual easing of travel restrictions (70% of world destinations had eased travel restrictions as of 1 November) and a decrease in the number of destinations with complete closure of borders, the last quarter of 2020 saw a decline of 85% in arrivals.

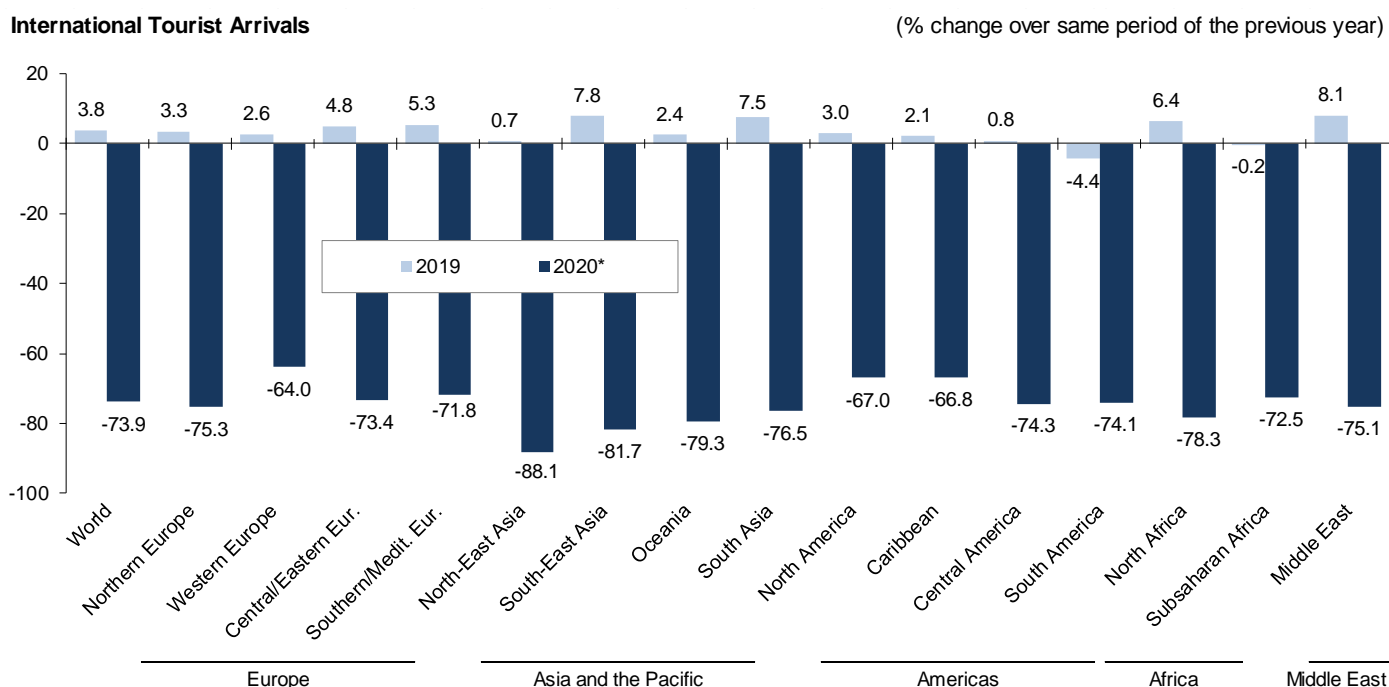
All world regions severely impacted

- Asia and the Pacific (-83%), the first region to suffer the impact of the pandemic and the one with the highest level of travel restrictions currently in place, recorded the largest decrease in arrivals. The region saw 300 million fewer arrivals than in 2019.
- The Middle East and Africa both recorded a 75% drop in arrivals, the second largest decline among regions in percentage terms.
- Europe recorded a 70% decrease in arrivals, despite a small and short-lived revival in the summer of 2020. The region suffered the largest drop in absolute terms, with over 500 fewer international tourists in 2020.

- The Americas saw a 69% decrease in international arrivals, following somewhat better results in the last quarter of the year.
- Most world subregions saw drops of 70% to 80% in arrivals, with the exception of Western Europe, North America and the Caribbean, which recorded decreases below 70%.
- The Americas, Africa and the Middle East were the only regions to see a gradual improvement in arrivals from mid-2020 to the end of the year.

For regular updated data, please check the UNWTO Tourism Recovery Tracker:

<https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker>



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2021.19.1.1 - Monday, February 08, 2021 11:46:05 AM - PROMPERÚ IP Address:200.62.231.7

Industry indicators continue at historic lows amid the resurgence of the virus

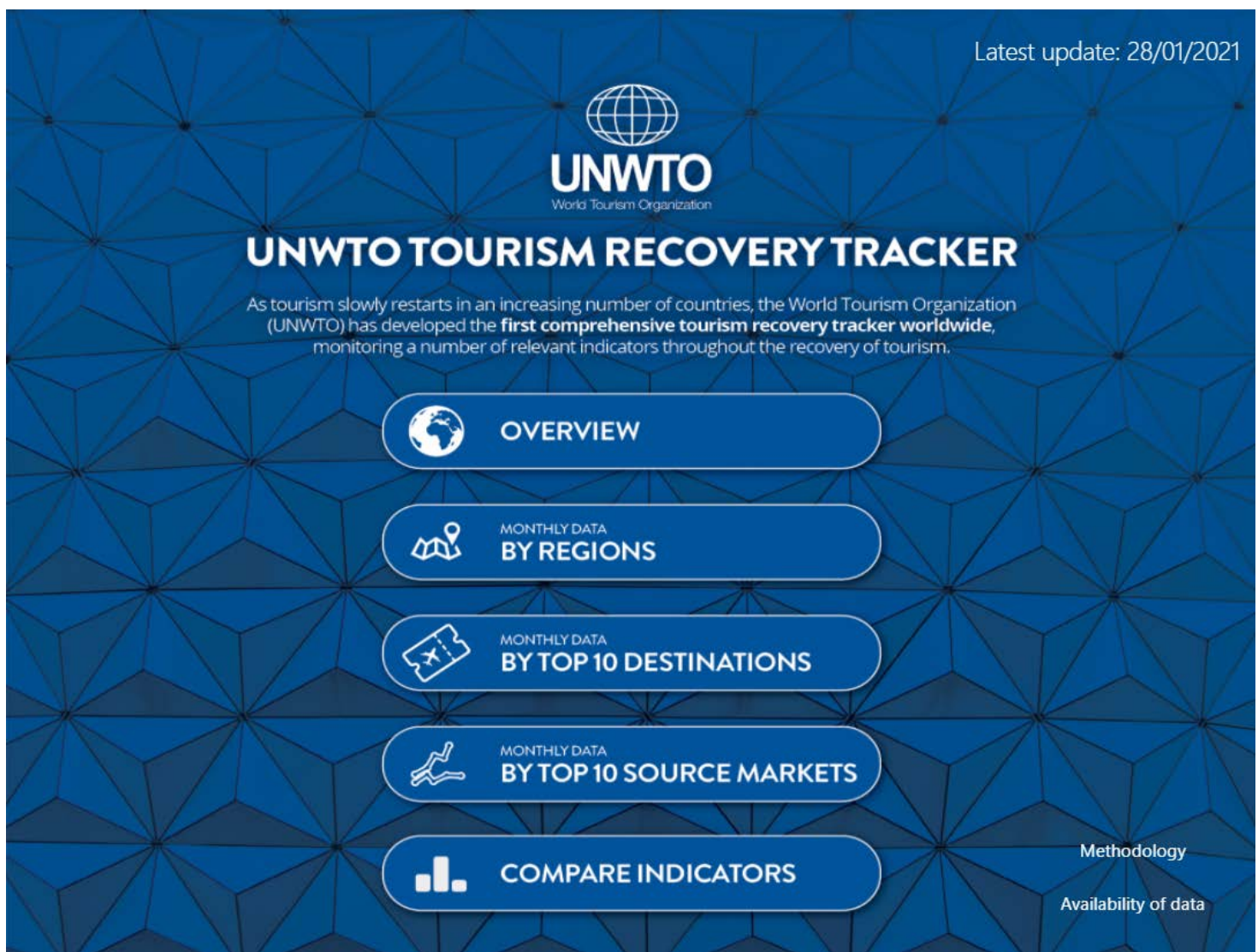
- Data from **IATA** shows a decline in international air demand of 75% in January-November 2020, in line with the decrease in international tourist arrivals during the same period. International passenger traffic measured in revenue passenger kilometers (RPKs) fell by 88% year-on-year (y-o-y) in November, weighed down by the resurgence of the virus and related restrictions in many international markets.
- Mixed results were recorded across regions, with Africa showing the most resilient outcome in November (-77% RPKs) driven by smaller RPK declines on Africa-Middle East routes. International air traffic in Latin America showed the fastest recovery positively impacted by improving demand on routes to and from Central America. On the other side of the spectrum, international RPKs in North America fell by 83% y-o-y in November, while Europe (-87%) saw further deterioration in international passenger traffic due to renewed virus outbreaks and travel restrictions. The Middle East (-86% RPKs) showed little improvement since long-haul traffic remained muted in November and Asia and the Pacific continued to post the largest decline for the fifth consecutive month, with international RPKs down 95%.
- Domestic markets overall continued to show a much better performance (-49% RPKs in January-November, -41% RPKs in November), though with significant differences across countries and regions. According to IATA, China was still the best performing domestic market in November (-5% RPKs) helped by lower fares, swift recovery in consumer confidence and successful control of the virus. In Russia, domestic RPKs fell by 23% y-o-y in November, twice as fast as in October, due to a spike in infection rates resulting in travel restrictions and slower demand. The contraction in RPK eased in Japan to -40% in November, while Brazil showed swift RPK recovery (-35% y-o-y) with the start of the summer season stimulating demand. In the United States, recovery remained slow (-60% RPKs) in November despite increased passenger traffic during Thanksgiving holidays, as well as in Australia (-80%).
- The comparatively better performance of the domestic air market is also reflected in the improvement of domestic capacity. According to **ICAO**, domestic air capacity fell by -35% during 2020, versus -63% for international capacity. Airlines have been cautious in adding capacity in response to sluggish demand. As a result, load factor in international traffic remains low overall (45%).
- Data from **STR** indicates record low levels in the accommodation industry during 2020, with little change in occupancy levels regions in the last months of the year. Occupancy in 2020 reached 28% in Africa, 31% in Europe, 39% in the Middle East, 41% in the Americas and 45% in Asia and the Pacific (data by region are based on STR statistical regions).


2021 recovery outlook remains cautious

- Due to the worsening of the pandemic with the surge of new variants, many countries are reintroducing stricter travel restrictions, including mandatory testing, quarantines and in some cases a complete closure of borders, all weighing on the resumption of international travel.
- The resurgence of the virus and related restrictions is impacting destinations and source markets alike as recent examples around the world show. The European Commission proposed on 25 January 2021 additional safeguards and requirements for international travellers into the European Union, including mandatory testing before departure (https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_21_194). The United States is now requiring international travelers to quarantine upon arrival and to secure a negative test result. Travellers to the United Kingdom need to self-isolate for 10 days upon arrivals and flights from several countries have been suspended due to the new COVID-19 strain. New Zealand and Australia temporarily suspended the travel bubble between the two countries. Domestic tourism is also being disrupted by a spike in cases in Russia resulting in air capacity cuts, as well as in Japan with the partial pause of the 'Go to travel' campaign and in many European countries due to internal restrictions to mobility between regions.

- The gradual rollout of a COVID-19 vaccine is expected to help restore consumer confidence, contribute to ease travel restrictions and slowly normalize travel.
- However, the outlook remains cautious amid high uncertainty. Consumer confidence is at record lows and prospects remain very weak for the period January-April, as shown in the latest survey of UNWTO Panel of Experts.
- New cases of COVID-19 continue to be reported worldwide, with some 100 million confirmed cases as of 27 January 2021, according to the World Health Organization.
- In order to contain the spread of the virus, many countries still remain with borders completely closed to international travel, among which major source markets such as China.
- The recovery of tourism in 2021 will be determined by the pace of the vaccination rollout, the coordination among countries on travel procedures and the economic situation.
- According to the latest prospects by the UN Department of Economic and Social Affairs (UN DESA), a modest rebound of 4.7% growth in world GDP is expected in 2021, barely offsetting the output losses of 2020. In its World Economic Outlook January update, the International Monetary Fund (IMF) projects the global economy to grow 5.5 percent in 2021, though renewed waves and new variants of the virus pose concerns for the outlook.






Latest update: 28/01/2021




UNWTO
 World Tourism Organization

UNWTO TOURISM RECOVERY TRACKER

As tourism slowly restarts in an increasing number of countries, the World Tourism Organization (UNWTO) has developed the **first comprehensive tourism recovery tracker worldwide**, monitoring a number of relevant indicators throughout the recovery of tourism.

-  **OVERVIEW**
-  MONTHLY DATA
BY REGIONS
-  MONTHLY DATA
BY TOP 10 DESTINATIONS
-  MONTHLY DATA
BY TOP 10 SOURCE MARKETS
-  **COMPARE INDICATORS**

[Methodology](#)
[Availability of data](#)

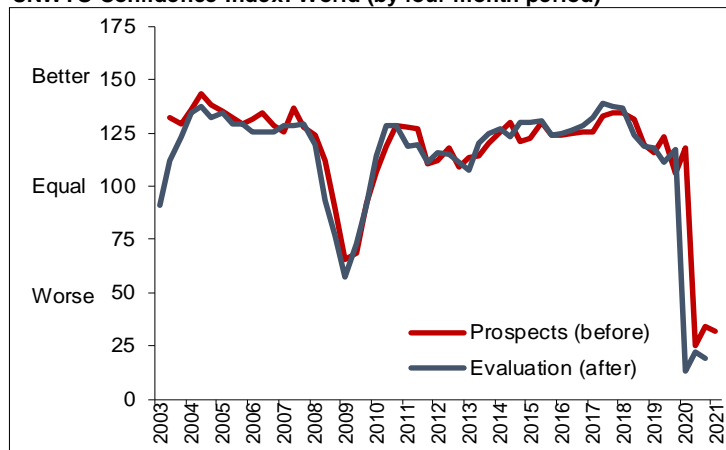
UNWTO Confidence Index

Cautious outlook for 2021 amid persisting low confidence levels

- Confidence in global tourism continued to hit record lows in the period **September-December 2020**, according to the first UNWTO Confidence Index survey of 2021. On a scale of 0 to 200, the UNWTO Panel of Tourism Experts rated the last four months of 2020 with a score of 19. An overwhelming majority (92%) of respondents evaluated the period September-December 2020 as much worse (73%) or worse (19%) than expected.
- This reflects a continued weak demand for international travel, curbed by slow virus containment, low traveller confidence and restrictions on travel still in place, due to the COVID-19 pandemic. Despite a gradual easing of restrictions to international travel (70% of world destinations had eased restrictions as of 1 November), confidence worsened in the last four months of the year, weighed down by the spike in COVID-19 cases and the spread of new variants.
- The result for September-December 2020 is in line with the overall performance of full-year 2020, which almost all experts (98%) rated as much worse (83%)

or worse (15%) than expected. 2020 was the worst year on record for international tourism, impacted by the pandemic in a way never seen before in the history of tourism.

UNWTO Confidence Index: World (by four-month period)



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

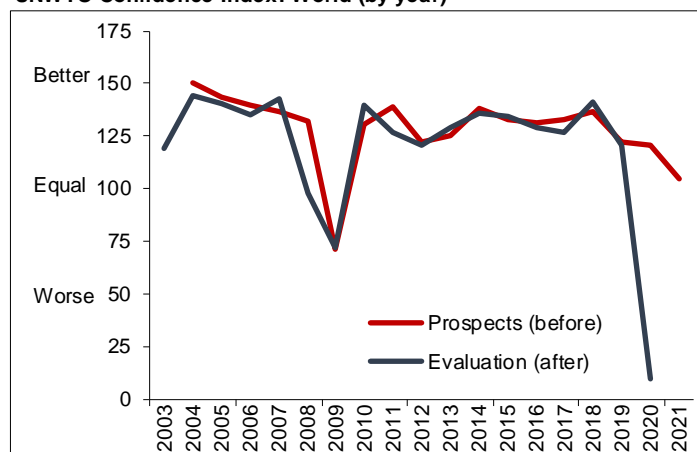
Expectations remain weak for January-April 2021

- Expectations remain very weak for the period **January-April 2021**, with 85% of respondents rating the period as worse (30%) and much worse (55%). The first four months of the year cover most of the Northern Hemisphere winter season and the Southern Hemisphere summer season, as well as major travel periods such as the Chinese New Year and Easter.
- UNWTO experts rated prospects with a score of 32 as compared to 34 for September-December, reflecting no major change in confidence levels for the first four months of the year. The worsening of the pandemic has resulted in stricter protective measures implemented by countries around the world at the beginning of the year, reflected in lockdowns, curfews and quarantine requirements. In addition, many major source markets and destinations remain with borders completely closed or have pulled some sort of relaxation on travel back.
- Despite the start of the vaccination in some parts of the world, experts do not see any major improvement in travel during January-April, given the slower-than-expected vaccination rollout. Few foresee some green shoots in Easter depending on the progress made with vaccination.
- Experts from Asia and the Pacific are the most pessimistic about January-April 2021, with 89% expecting worse or much worse results, followed by experts from Europe (86%), from the Americas (84%) and Africa (70%). Experts from the Middle East are the least pessimistic of all world regions, with 67% expecting a worsening of results in the first four months of 2021.

2021: High levels of uncertainty

- Responses from experts show a rather **mixed outlook** about 2021. Although almost half of respondents (45%) expressed better prospects for this year, 25% are rather uncertain about a trend reversal and 30% still consider 2021 prospects worse as compared to 2020.
- According to experts, the vaccine and a faster virus containment will positively contribute to a safe and effective restart of tourism. However, in the near- and short-term this should be accompanied by a coordinated response among countries on travel restrictions, standardized health and safety protocols including testing and vaccination certificates, reliable data and an evidence-based communication. On the other hand, the deteriorating economic environment reflected in job losses, business failures and cutbacks on tourism supply, as well as the narrowing margin of government support, is weighing on the recovery. The yet-to-be-seen impact of Brexit on travel, especially to and from EU, is also a concern for several experts from Europe. Air capacity cuts will represent a challenge as well.

UNWTO Confidence Index: World (by year)

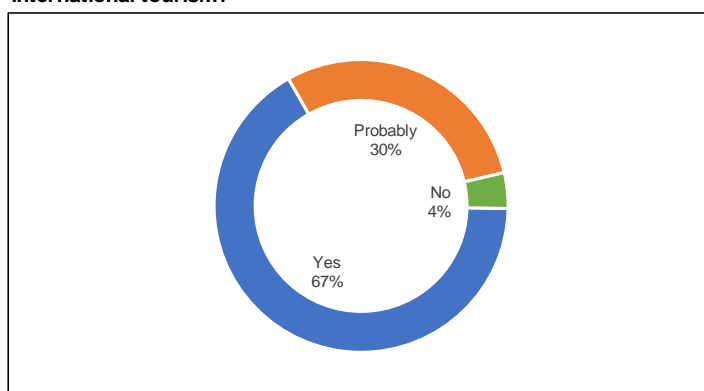


Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

Vaccine expected to accelerate recovery

- Two thirds of the respondents (67%) expect the **vaccine** to accelerate the recovery of international tourism, while some 30% consider it only probable. However, this will depend on the speed, scope and efficacy of the vaccination rollout. Experts suggest that vaccination in both source markets and destinations will be key to gradually lift travel restrictions, boost traveller confidence and resume travel demand.
- If a large share of the population gets vaccinated by summer, some experts believe that this could favour the resumption of international travel and unleash pent-up demand during the second half of 2021. In any case, respondents point out that short-haul travel, close to neighbouring countries and within the same region, would resume faster while the recovery of long-haul travel could take longer.

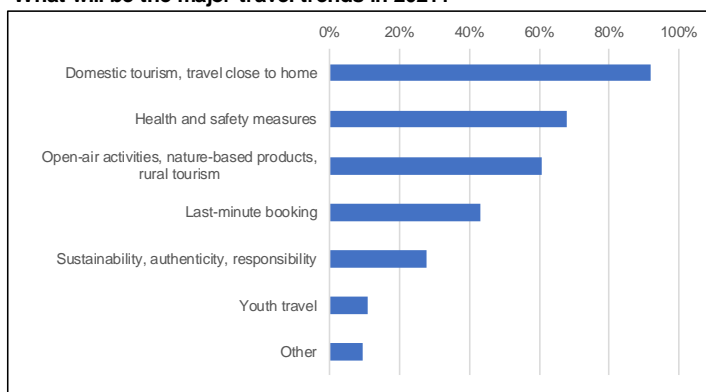
Do you expect the vaccine will contribute to accelerate the recovery of international tourism?



Leading role for domestic tourism and travel close to home in 2021

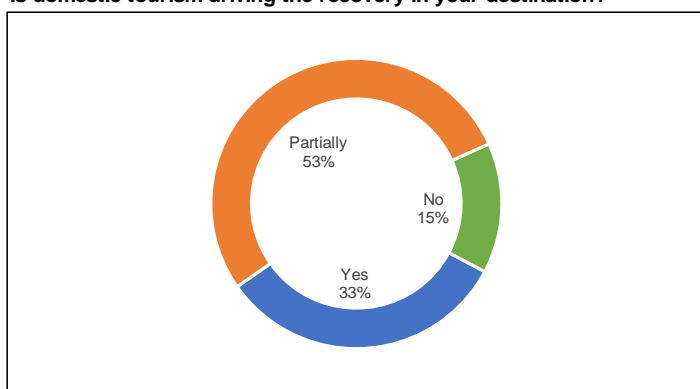
- Among the major travel trends identified by experts in 2021, **domestic tourism and travel close to home** continue to stand out. Domestic tourism has shown positive signs in many markets since people tend to travel for 'staycations' or vacations close to home.

What will be the major travel trends in 2021?



- Domestic tourism continues to drive the recovery of several destinations but in most cases only partially, as it is not compensating for the drop in international demand. The resumption of domestic tourism is helping the recovery of destinations with a sheer domestic size, though domestic tourism is not strong enough to drive the recovery in destinations heavily relying on inbound tourism. Furthermore, the pandemic has severely disrupted domestic travel in some countries, due to local lockdowns.

Is domestic tourism driving the recovery in your destination?



- Domestic tourism has also boosted the demand for **open-air activities, nature-based products and rural tourism**, which have emerged as a popular travel choice. Experts mentioned the rise of 'slow travel' and community-based tourism, linked to a more **sustainable, authentic and responsible** experience.

- **Health and safety measures** continue to be a major concern for travel in 2021. Experts pointed out the importance of consumer protection, flexibility and digitalization. Travel corridors and bubbles were also mentioned as 'safe' alternatives to resume international travel.
- Due to the uncertain and volatile situation caused by the pandemic and related travel restrictions, the predominance of **last-minute bookings** is expected to remain in 2021.
- Other trends identified by experts were youth travel, visiting friends and relatives as purpose for travel, rail travel in the framework of the 'European Year of Rail 2021', travel for 'bleisure'.

UNWTO / GTERC Asia Tourism Trends



2020 Edition

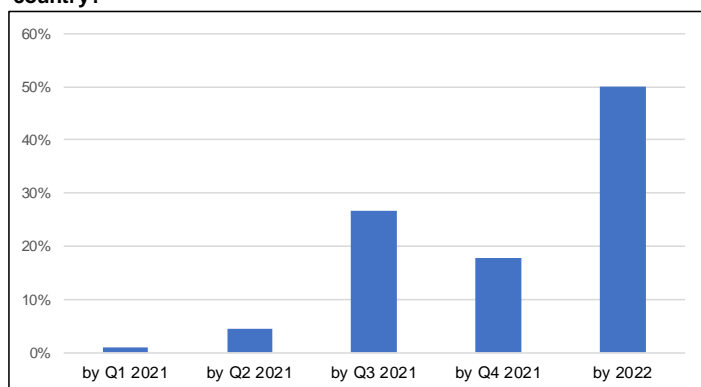
This publication and its Executive Summary are available at: www.e-unwto.org

In light of the severe impacts that the COVID-19 pandemic has had on the tourism sector, the first chapter of this seventh volume of the series, provides an analysis on the socioeconomic environment in Asia and the Pacific, supported by the latest international tourism trends for the region. The second chapter offers an overview of the recovery measures being taken in Asia and the Pacific to mitigate the effects of the pandemic and explore how the crisis may affect the achievement of the Sustainable Development Goals. The final chapter focusses on community development through tourism in rural settings. It offers a set of guidelines for policymakers and highlights the potential for the development of cultural routes across Asia and the Pacific.

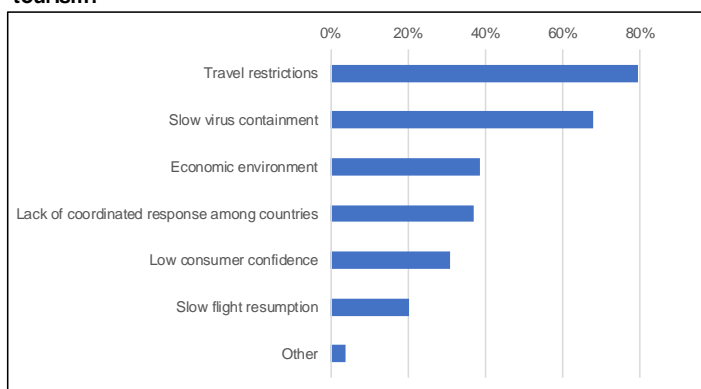
Half of respondents sees a rebound in international tourism in 2022

- Prospects for a rebound in 2021 seem to have worsened. 50% of respondents now expects a **rebound** to occur in 2022, as compared to 21% in October 2020. The remaining half of respondents still see a potential rebound in 2021, though below the expectations shown in the October 2020 survey (79% expected recovery in 2021).

When do you expect a rebound in international tourism in your country?



What are the main factors weighing on the recovery of international tourism?



- This suggests that the worsening of the pandemic and strict travel restrictions could be delaying the potential rebound of international tourism and that the vaccination pace would help to determine whether the change in trend could start by the second half of 2021 or in 2022.
- Looking ahead, most experts do not see a **return to pre-pandemic 2019 levels** happening before 2023. 43% of respondents point to 2023, while 41% expect that a return to 2019 levels will only happen in 2024 or later. Prospects for recovery in 2023 or later are stronger compared to what experts expressed in October. By regions, the largest share of experts

pointing to a return to 2019 levels in 2023 or later are in Europe (86%), the Americas (81%) and Asia and the Pacific (81%). In Africa and the Middle East this share is 80% and 50% respectively. (For region graphs please see the Statistical Annex).

- According to experts, **travel restrictions** continue to be the main barrier weighing on the recovery of international tourism, along with slow virus containment. Nonetheless, other factors have been equally identified such as the low consumer confidence, the deteriorating economic environment, the lack of coordinated response among countries to ensure harmonized protocols and coordinated restrictions, as well as the slow flight resumption. Many experts have pointed out that all factors are interrelated and represent important obstacles to restore confidence and resume international travel.

UNWTO Confidence Index and survey:

UNWTO conducts a Panel of Tourism Experts' survey to track global tourism performance and business sentiment every four months. In each survey, Panel members are asked to rate both the performance of the previous 4 months and the outlook for the coming 4 months on the following scale: [0] much worse; [50] worse; [100] equal; [150] better, [200] much better. The result is a Confidence Index for the tourism sector which has been published since April 2003. The UNWTO Secretariat's aim is to continuously expand and improve the Panel sample. Experts interested in participating in the survey are kindly invited to contact us at unwtotpanel@unwto.org.

In the most recent survey, additional questions were made to the UNWTO Panel of Tourism Experts on the impact of COVID-19 on tourism and the expected time of recovery. The survey was conducted during the second week of January 2021 and follows a prior survey conducted in October 2020.

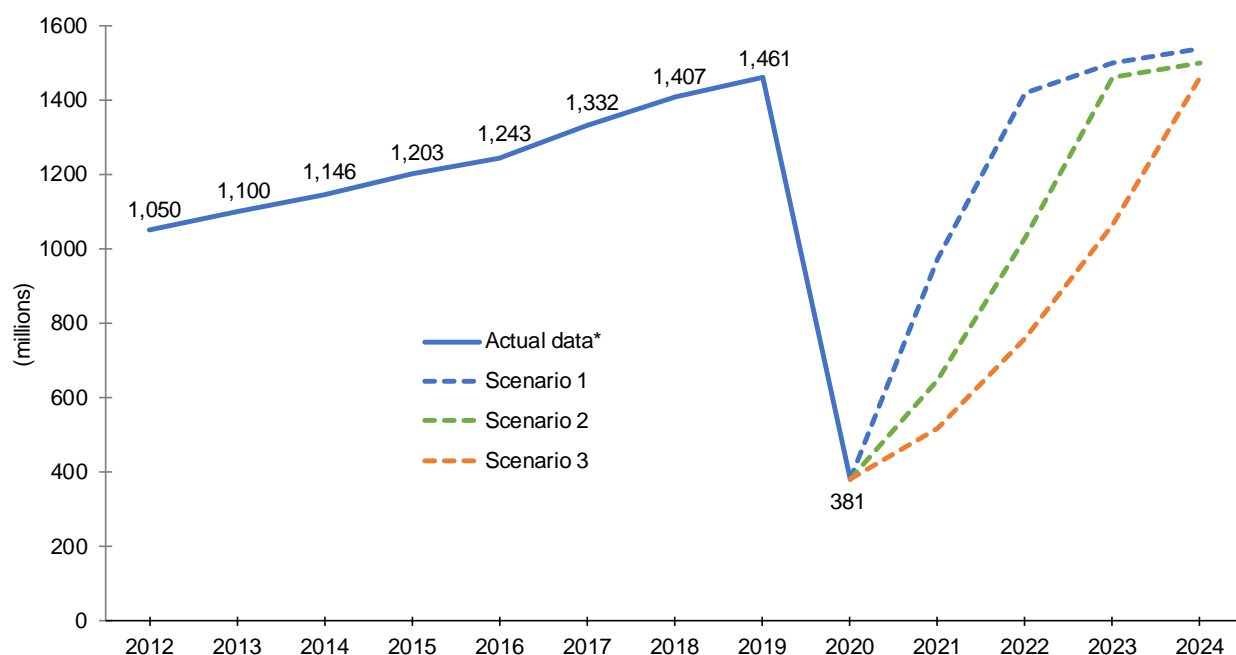
Outlook for 2021

- After the collapse of international tourism in 2020 due to the coronavirus pandemic, prospects for 2021 are mixed and still largely contingent on the evolution of the health crisis. A rebound is expected towards the second half of the year if the pandemic is gradually brought under control and travel restrictions are lifted. But the latest surge of infections and the emergence of new strains of the virus could slow the recovery.
- Effective vaccination against COVID-19 and other medical advances will be crucial to reduce the risk of contagion and restore confidence among travelers. Coordination of health and safety protocols among governments, including testing and tracing also remain paramount.
- Based on the latest tourism and economic trends, as well as the expectations by the UNWTO Panel of

Experts, three forward-looking scenarios were presented in the December 2020 UNWTO World Tourism Barometer which point to a return of international tourism to pre-pandemic levels in two and a half, three, and four years respectively, depending on the extent of the above factors.

- Our central scenario (number 2) shows international tourism modestly bouncing back in 2021 to levels which are still less than half of those in 2019. This assumes a gradual reversal of the pandemic by the second half of the year, including the rollout of COVID-19 vaccines, a significant improvement in global traveler confidence and major lifting of travel restrictions. According to this scenario, pre-pandemic levels would be recovered by the end of 2023.

International tourist arrivals: Scenarios for 2021-2024 (millions)



Source: World Tourism Organization (UNWTO)

(Data collected January 2021)

* Actual data for 2020 is preliminary and based on estimates for countries which have not yet reported results.

- The latest survey of UNWTO Panel of Experts shows 45% of respondents expecting a rebound in international tourism by the second half of 2021 and 50% in 2022. In terms of a return to 2019 levels, 43% of experts see this happening in 2023, in line with scenario 2 described above, while 41% point to 2024 or later. By regions, experts from the Middle East (50%) mostly point to a recovery in 2022 and those

from Europe (51%) and Africa (50%) in 2023. In the Americas (49%) and Asia (42%) the largest number of responses point to 2024 or later.

- The recovery of tourism is also dependent on the evolution of economic conditions which deteriorated greatly. The world economy shrunk by an estimated 4.3% in 2020 according to the World Economic Situation and Prospects (WESP) 2021 by the UN

Department of Economic and Social Affairs¹. This is the sharpest contraction since the 1930s Great Depression and exceeds the 1.7% decline during the global economic and financial crisis of 2009.

- Unemployment also rose sharply in 2020, mostly due to the lockdown measures introduced to contain the pandemic. An estimated 420 million full-time equivalent jobs were lost on average during the second and third quarters of 2020 according to WESP, citing the International Labour Organization (ILO). Accommodation and food services is the most affected activity, with a loss of 33% and 17% working hours in those two quarters of the year, according to ILO². In tourism overall, 100 to 120 million direct jobs are estimated to have been threatened by the crisis.
- World output is projected to recover to 4.7% in 2021 as conditions normalize and activity bounces back, though unemployment could remain high in most economies compared to pre-crisis levels. In a context of weak employment and wage growth, the upturn is also dependent on continued fiscal support.
- Like other sectors, international tourism will be largely impacted by the current health crisis in 2021, as well as by social, economic and policy factors. The recovery may be slow and irregular at first, as was the case throughout 2020. However, large pent-up demand after almost a year of restricted travel is expected to accelerate the recovery once traveler confidence improves and the pandemic is largely contained. Effective collaboration among countries on health and travel protocols will continue to be key.

¹ UN Department of Economic and Social Affairs, *World Economic Situation and Prospects 2021*, available at: www.un.org/development/desa/dpad/publication/world-economic-situation-and-prospects-2021

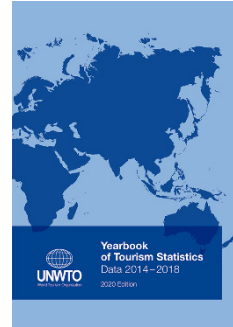
² International Labour Organization (2021), *ILO Monitor: COVID-19 and the world of work. Seventh edition*, available at: www.ilo.org/global/topics/coronavirus/impacts-and-responses/WCMS_767028/lang--en/index.htm



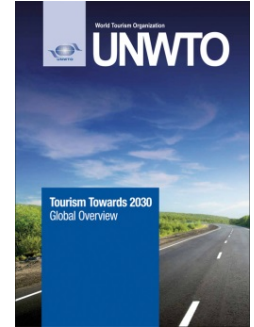
UNWTO World Tourism Barometer



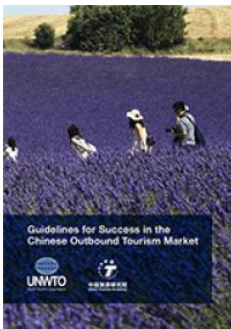
International Tourism Highlights, 2020 Edition



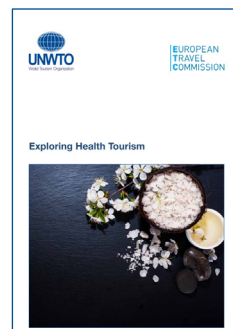
Yearbook of Tourism Statistics and Compendium of Tourism Statistics



Tourism Towards 2030 Global Overview



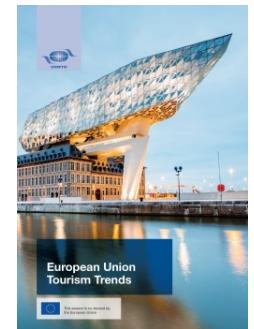
Guidelines for Success in the Chinese Outbound Tourism Market (2019)



Exploring Health Tourism (2018)



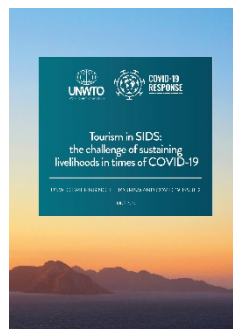
The Gulf Cooperation Council (GCC) Outbound Travel Market (2018)



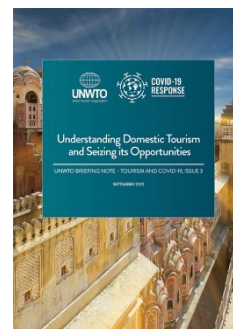
European Union Tourism Trends (2018)



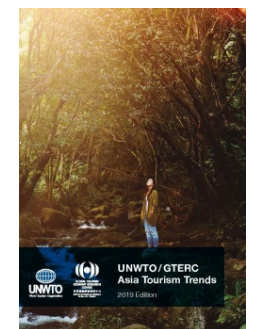
How are countries supporting tourism recovery? Tourism and Covid-19 (2020)



Tourism in SIDS: the challenge of sustaining livelihoods in times of Covid-19 (2020)



Understanding domestic tourism and seizing its opportunities (2020)



UNWTO/GTERC Asia Tourism Trends, 2019 Edition

www.unwto.org/publications

Este anexo contiene cuadros detallados sobre indicadores relativos al turismo compilados por la Organización Mundial del Turismo como las llegadas de turistas internacionales, ingresos y gastos por turismo internacional; además de datos del turismo internacional en la balanza de pagos y la evaluación del Grupo de Expertos en turismo de la OMT.

Los cuadros reflejan los datos anuales, mensuales o trimestrales disponibles. Estos son preliminares en su mayoría y están sujetos a revisión. Véase los recuadros para más información sobre los datos.

El documento completo está disponible en formato electrónico en la e-library de la OMT.

Versión inglesa: www.e-unwto.org/content/w83v37

Versión francesa: www.e-unwto.org/content/t73863

Versión española: www.e-unwto.org/content/rn1422

Versión rusa: www.e-unwto.org/content/j62835

Índice

• Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones	A-3
• Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional (moneda local, precios constantes)	A-4
• Llegadas de turistas internacionales por destino (Top 50)	A-6
• Ingresos por turismo internacional, en \$ EE.UU. (Top 50)	A-7
• Ingresos por turismo internacional, en euros (Top 50)	A-8
• Gastos por turismo internacional, en \$ EE.UU. (Top 50)	A-9
• Gastos por turismo internacional, en euros (Top 50)	A-10
• Cuadros por regiones y subregiones OMT: Llegadas de turistas internacionales e Ingresos por turismo internacional	
- Europa	A-11
- Asia y el Pacífico	A-13
- Américas	A-15
- África	A-17
- Oriente Medio	A-19
• Evaluación del Grupo de Expertos en turismo de la OMT	A-21
• Notas metodológicas	A-24

Abreviaturas y signos:

- * = cifra o dato preliminar
- | = cambio de serie o metodología
- .. = cifra o dato (aún) no disponible
- n/a = no aplicable

mn = millón (1.000.000)

bn = billón (1.000.000.000.000)

T1: enero, febrero y marzo

T2: abril, mayo y junio

T3: julio, agosto y septiembre

T4: octubre, noviembre y diciembre

C1: de enero a abril

C2: de mayo a agosto

C3: de sept. a diciembre

S1: de enero a junio

S2: de Julio a diciembre

AHF: año en curso hasta la fecha: variación de los meses con datos disponibles, comparado con el mismo periodo del año anterior. Los totales por región son aproximaciones basadas en las tendencias de los países con datos disponibles.

Series: *llegadas de turistas internacionales*

TF: llegadas de turistas internacionales a las fronteras (excluyendo los visitantes del día);

VF: llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (incluidos turistas y visitantes del día);

TCE: llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos;

THS: llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos asimilados;

NHS: pernoctaciones de turistas internacionales en hoteles y establecimientos asimilados;

NCE: pernoctaciones de turistas internacionales en establecimientos turísticos colectivos.

Series: *ingresos y gastos por turismo internacional*

Todos los porcentajes están calculados a partir de series sin ajuste estacional y en moneda local, a menos que se indique lo contrario: **\$:** en \$ EE.UU.; **€** en euros; **sa:** con ajuste estacional.

Para más información sobre conceptos, definiciones y cómputo de datos, véanse las Notas Metodológicas en la página A-24.



La Organización Mundial del Turismo, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 159 países, 6 Miembros Asociados, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.

© Organización Mundial del Turismo, 2021
Calle Poeta Joan Maragall 42; 28020 Madrid (España)

Barómetro del Turismo Mundial
ISSN: 1728-9254

Publicado e impreso por la Organización Mundial del Turismo, Madrid (España) - Primera edición, 2021 (versión 04/02/21)
Reservados todos los derechos.

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Todas las publicaciones de la OMT están protegidas por derechos de autor. Por lo tanto, y salvo indicación en contrario, ninguna parte de la publicación podrá reproducirse, almacenarse en sistemas de recuperación de datos, ni utilizarse de ningún modo ni por ningún medio (sea electrónico o mecánico, por fotocopia, microfilmación o digitalización) sin autorización escrita previa. La OMT alienta la difusión de sus obras y estudia con interés todas las solicitudes de autorización, licencia y traducción relacionadas con sus publicaciones. Para obtener la autorización de fotocopiar materiales de la OMT puede consultar: www.unwto.org/publications.

El contenido de esta publicación puede citarse siempre que se indique su fuente de forma clara y precisa. Sólo podrá distribuirse o reproducirse íntegramente para uso privado o interno. Se ruega no publicar ejemplares de esta obra en sitios web accesibles públicamente, la OMT le propone que en lugar de ello incorpore un enlace hacia su página web www.unwto.org/market-intelligence.

Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)
Calle Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid (España)
Tel. (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 131 17 02
info@unwto.org
www.unwto.org

Síguenos en:

Acerca del Barómetro del Turismo Mundial

El *Barómetro del Turismo Mundial* es una publicación de la Organización Mundial del Turismo que contiene los resultados de un seguimiento sistemático de las tendencias a corto plazo del sector turístico, con miras a facilitar a las partes interesadas del sector en todo el mundo un análisis actualizado del turismo internacional.

La información se actualiza varias veces al año e incluye un análisis de los últimos datos sobre destinos turísticos (turismo receptor) y mercados emisores (turismo emisor). Asimismo, el Barómetro incluye un índice de confianza, basado en la encuesta efectuada entre los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT, que proporciona una evaluación del desempeño reciente del turismo internacional y una perspectiva a corto plazo de este.

La Secretaría de la OMT desea expresar su reconocimiento a todos los que han contribuido a la producción de este *Barómetro del Turismo Mundial*, en particular a las instituciones que han facilitado los datos, y quiere además agradecer a los miembros del Grupo de expertos en turismo de la OMT sus valiosos comentarios y análisis.

Este informe ha sido preparado por el **Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad de la OMT** bajo la supervisión de Sandra Carvão, Jefa del Departamento. Los autores son (en orden alfabético): Fernando Alonso, Michel Julian, y Javier Ruescas

Para obtener más información o copias de las ediciones anteriores del *Barómetro del Turismo Mundial* consulte www.e-unwto.org/loi/wtobarometeresp

Puede enviar sus comentarios y sugerencias a la dirección: barom@unwto.org en la que con mucho gusto le atenderemos.

La recopilación de datos para este número concluyó a finales de enero de 2021.

El próximo número del *Barómetro del Turismo Mundial* con información más exhaustiva por país se publicará en marzo de 2021.

Llegadas de turistas internacionales por (sub)regiones

	Datos mensuales/trimestrales															
	(millones)			Cuota (%)	Variación (%)		% variación sobre mismo periodo del año anterior									
	2018	2019*	2020*	2020*	19*/18	20*/19	2020*									
							T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
Mundo	1.407	1.461	381	100	3,8	-73,9	-28,6	-94,6	-78,4	-85,2	-79,6	-76,6	-79,3	-83,1	-87,7	-85,3
Economías avanzadas ¹	761	777	206	53,9	2,1	-73,5	-29,9	-94,4	-74,6	-87,4	-75,6	-71,8	-76,8	-82,9	-91,0	-89,6
Economías emergentes ¹	646	684	176	46,1	5,9	-74,3	-27,3	-94,7	-83,6	-83,1	-85,1	-83,0	-82,6	-83,3	-84,5	-81,5
<i>Por regiones de la OMT:</i>																
Europa	716,0	746,3	221,2	58,0	4,2	-70,4	-21,1	-93,5	-69,8	-82,6	-71,2	-66,9	-71,7	-77,3	-87,3	-85,3
Europa del Norte	81,0	83,7	20,7	5,4	3,3	-75,3	-18,2	-95,1	-81,2	-88,9	-83,2	-78,8	-81,5	-83,6	-91,3	-92,7
Europa Occidental	200,2	205,4	74,0	19,4	2,6	-64,0	-19,7	-91,5	-61,4	-85,6	-60,2	-58,0	-67,1	-78,8	-91,0	-88,5
Eur. Central/Oriental	146,2	153,3	40,8	10,7	4,8	-73,4	-17,6	-95,0	-77,7	-81,1	-76,8	-77,1	-79,5	-80,9	-82,6	-79,9
Eur. Meridional/Medit.	288,6	303,9	85,7	22,5	5,3	-71,8	-25,7	-93,6	-69,2	-79,2	-72,7	-65,6	-69,4	-73,4	-85,9	-83,1
- de los cuales UE-28	562,5	580,1	177,3	46,5	3,1	-69,4	-21,6	-93,5	-67,5	-85,1	-67,8	-64,5	-71,4	-78,3	-89,3	-87,4
Asia y el Pacífico	346,5	360,4	57,2	15,0	4,0	-84,1	-48,9	-98,1	-95,3	-95,2	-95,4	-94,6	-95,9	-95,7	-94,9	-95,1
Asia del Nordeste	169,2	170,3	20,2	5,3	0,7	-88,1	-65,1	-98,9	-95,7	-92,8	-97,1	-95,6	-94,1	-93,4	-92,5	-92,6
Asia del Sudeste	128,6	138,6	25,4	6,7	7,8	-81,7	-35,1	-96,9	-97,8	-97,9	-97,8	-97,8	-98,0	-98,0	-97,8	-98,0
Oceanía	17,1	17,5	3,6	0,9	2,4	-79,3	-25,4	-99,0	-98,6	-98,4	-98,9	-98,5	-98,3	-98,2	-98,4	-98,6
Asia Meridional	31,7	34,0	8,0	2,1	7,5	-76,5	-37,7	-97,5	-81,2	-93,7	-75,0	-74,6	-95,5	-96,7	-92,7	-91,9
Américas	215,9	219,1	69,0	18,1	1,5	-68,5	-16,7	-92,8	-86,4	-75,6	-88,4	-87,4	-82,7	-79,9	-77,5	-70,6
América del Norte	142,2	146,4	48,3	12,7	3,0	-67,0	-14,3	-90,3	-84,2	-70,5	-86,9	-85,6	-78,9	-76,1	-72,3	-63,8
El Caribe	25,8	26,3	8,7	2,3	2,1	-66,8	-23,7	-96,7	-80,6	-73,7	-80,0	-81,3	-80,7	-76,7	-76,4	-69,6
América Central	10,8	10,9	2,8	0,7	0,8	-74,3	-17,5	-98,2	-99,1	-91,2	-99,5	-99,0	-98,6	-97,1	-92,0	-86,9
América del Sur	37,1	35,5	9,2	2,4	-4,4	-74,1	-18,4	-99,4	-98,0	-93,5	-98,1	-98,1	-97,7	-95,0	-94,9	-91,3
África	68,7	70,2	17,8	4,7	2,1	-74,6	-12,9	-90,2	-86,4	-81,8	-88,7	-85,5	-84,4	-82,9	-82,5	-80,4
África del Norte	24,1	25,6	5,6	1,5	6,4	-78,3	-18,6	-98,2	-90,3	-88,3	-93,3	-88,6	-87,7	-89,6	-91,3	-84,7
África Subsahariana	44,7	44,6	12,3	3,2	-0,2	-72,5	-10,3	-85,4	-83,1	-78,5	-84,0	-82,9	-82,4	-79,0	-78,3	-78,3
Oriente Medio	60,3	65,2	16,2	4,2	8,1	-75,1	-21,7	-99,1	-93,0	-88,3	-93,8	-93,4	-91,5	-88,1	-87,0	-89,7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

* Dato provisional

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Turismo internacional por (sub)regiones

	Ingresos por turismo internacional										Llegadas de turistas internacionales				
	Variación (%)			\$EEUU		por	euro		por	Cuota	(millones)		Variación (%)		Cuota
	Monedas locales, precios constantes			constantes (miles de mn)		llegada	(miles de mn)		llegada	(%)					(%)
	17/16	18/17	19*/18	2018	2019*	2019*	2018	2019*	2019*	2019*	2018	2019*	18/17	19*/18	2019*
Mundo	5,1	4,9	3,3	1.462	1.494	1.020	1.238	1.335	910	100	1.407	1.461	5,7	3,8	100
Economías avanzadas ¹	3,7	4,2	1,7	950	949	1.220	805	848	1.090	63,5	761	777	4,1	2,1	53,2
Economías emergentes ¹	7,7	6,3	6,3	512	545	800	433	487	710	36,5	646	684	7,6	5,9	46,8
<i>Por regiones de la OMT:</i>															
Europa	6,9	5,0	4,5	574,1	578,2	770	486,1	516,5	690	38,7	716,0	746,3	5,8	4,2	51,1
Europa del Norte	3,9	1,2	6,5	93,6	95,7	1.140	79,2	85,4	1.020	6,4	81,0	83,7	0,0	3,3	5,7
Europa Occidental	3,2	3,4	1,7	182,9	179,4	870	154,9	160,3	780	12,0	200,2	205,4	3,9	2,6	14,1
Eur. Central/Oriental	7,5	8,4	1,6	69,0	68,7	450	58,4	61,4	400	4,6	146,2	153,3	8,4	4,8	10,5
Eu. Meridional/Medit.	11,3	6,7	6,9	228,6	234,4	770	193,6	209,4	690	15,7	288,6	303,9	7,7	5,3	20,8
- de los cuales UE-28	6,0	3,3	4,1	482,8	482,5	830	408,8	431,0	740	32,3	562,5	580,1	4,1	3,1	39,7
Asia y el Pacífico	4,4	8,6	1,4	435,5	443,1	1.230	368,7	395,8	1.100	29,6	346,5	360,4	7,2	4,0	24,7
Asia del Nordeste	-1,1	11,5	-3,1	193,3	188,1	1.100	163,7	168,0	990	12,6	169,2	170,3	6,1	0,7	11,7
Asia del Sudeste	9,2	5,7	4,2	138,5	147,7	1.070	117,3	132,0	950	9,9	128,6	138,6	6,7	7,8	9,5
Oceanía	6,1	6,9	5,6	61,1	61,6	3.530	51,8	55,1	3.150	4,1	17,1	17,5	2,9	2,4	1,2
Asia Meridional	14,0	7,7	6,2	42,5	45,6	1.340	36,0	40,7	1.200	3,1	31,7	34,0	18,8	7,5	2,3
Américas	1,0	0,7	0,2	339,1	343,6	1.570	287,1	307,0	1.400	23,0	215,9	219,1	2,4	1,5	15,0
América del Norte	0,7	0,3	-0,7	264,1	266,7	1.820	223,6	238,2	1.630	17,8	142,2	146,4	3,5	3,0	10,0
El Caribe	1,8	2,1	6,1	33,0	35,3	1.340	28,0	31,5	1.200	2,4	25,8	26,3	0,1	2,1	1,8
América Central	4,0	1,3	2,9	12,3	12,6	1.160	10,4	11,3	1.030	0,8	10,8	10,9	-2,2	0,8	0,7
América del Sur	0,7	2,6	0,3	29,7	29,0	820	25,1	25,9	730	1,9	37,1	35,5	1,3	-4,4	2,4
África	8,0	2,8	2,6	38,8	39,0	560	32,8	34,9	500	2,6	68,7	70,2	7,9	2,1	4,8
África del Norte	9,3	4,7	6,9	10,7	11,2	440	9,1	10,0	390	0,8	24,1	25,6	11,1	6,4	1,8
África Subsahariana	7,5	2,1	1,0	28,0	27,8	620	23,7	24,8	560	1,9	44,7	44,6	6,2	-0,2	3,1
Oriente Medio	14,3	5,4	20,6	74,6	90,4	1.390	63,1	80,8	1.240	6,1	60,3	65,2	4,6	8,1	4,5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

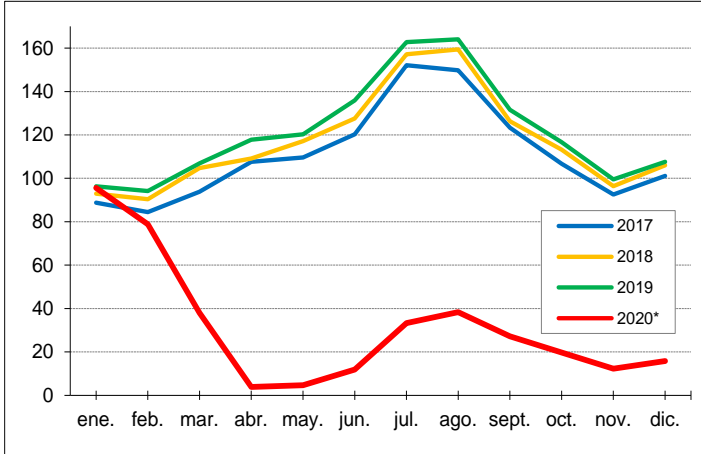
* Dato provisional

¹ Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI World Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por mes

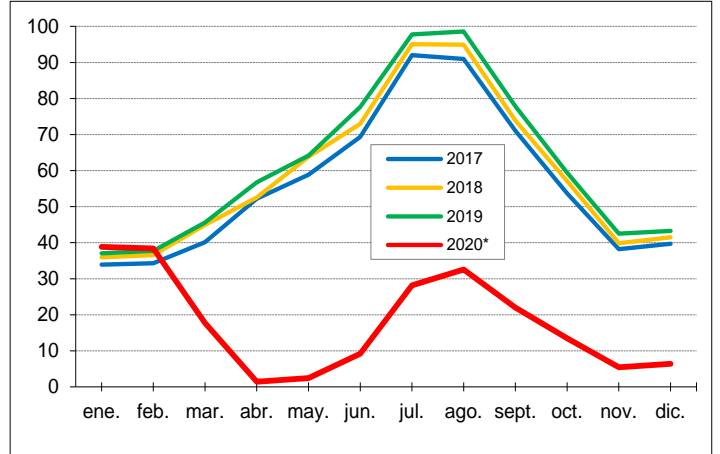
Mundo (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes

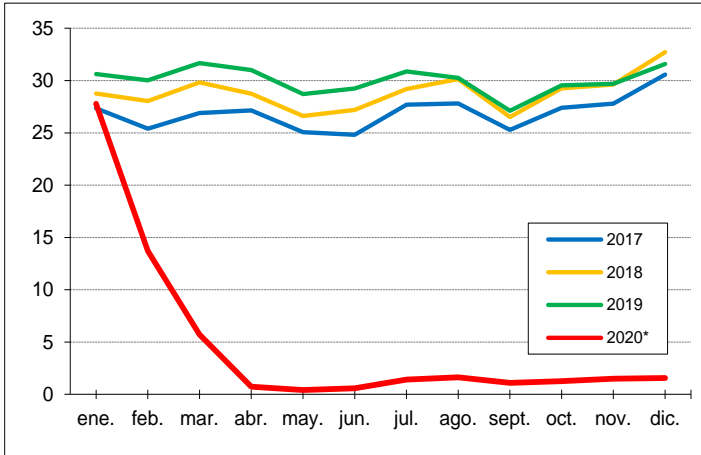
Europa (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes

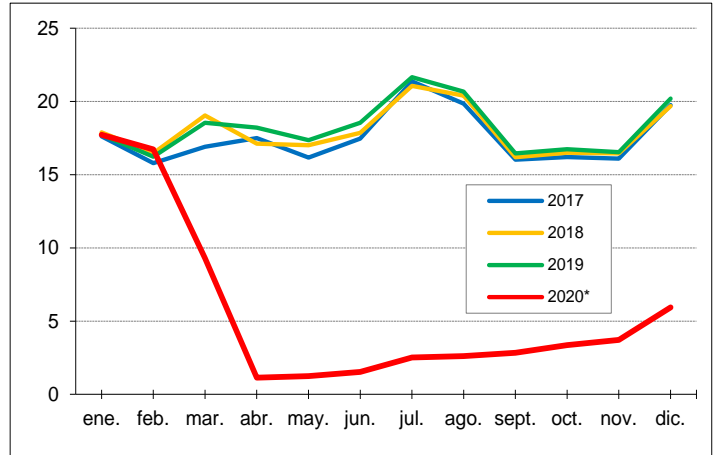
Asia y el Pacífico (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes

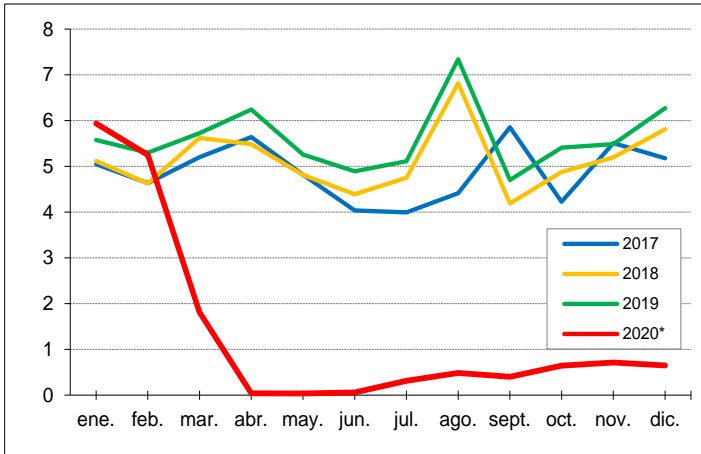
Américas (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes

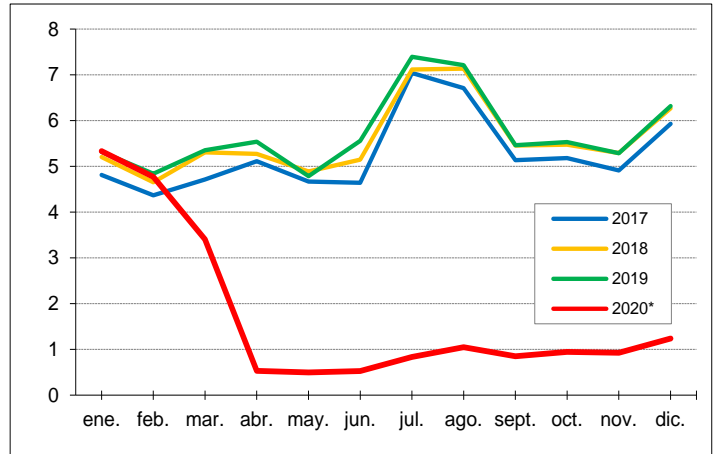
Oriente Medio (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por mes

África (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Llegadas de turistas internacionales por países de destino

Rango	'19 '18	(millón)					Variación (%)		% de variación sobre el mismo periodo del año anterior											
		Serie	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	Serie	2020*											
									AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.	
Mundo			1332	1407	1461	5,7	3,8		-73,9	-28,6	-94,6	-78,4	-85,2	-79,6	-76,6	-79,3	-83,1	-87,7	-85,3	
1	1 Francia	TF	86,9	89,4	..	2,9	..	TCE												
2	2 España	TF	81,9	82,8	83,5	1,1	0,8	TF	-76,9	-25,6	-99,1	-79,0		-75,0	-75,9	-87,1	-86,6	-90,2		
3	3 Estados Unidos	TF	77,2	79,7	79,3	3,3	-0,6	TF	-74,7	-18,3	-95,8	-91,6		-93,1	-91,0	-90,8	-88,8	-85,2		
4	4 China	TF	60,7	62,9	65,7	3,6	4,5	TF	-87,6	-68,4	-98,1	-92,4		-94,1	-91,9	-91,2	-91,7	-91,0		
5	5 Italia	TF	58,3	61,6	64,5	5,7	4,8	TF	-58,1	-34,4	-81,4	-48,9		-54,5	-44,7	-46,9	-65,8			
6	6 Turquía	TF	37,6	45,8	51,2	21,7	11,9	TF	-71,8	-22,2	-97,9	-72,7		-85,8	-70,9	-58,9	-59,0	-61,5		
7	7 México	TF	39,3	41,3	45,0	5,1	9,0	TF	-46,2	-6,7	-75,9	-57,5		-66,6	-62,2	-39,7	-43,7	-45,6		
8	10 Tailandia	TF	35,6	38,2	39,9	7,3	4,4	TF	-83,2	-38,0	-100,0	-100,0	-99,9	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-99,9	-99,8	
9	8 Alemania	TCE	37,5	38,9	39,6	3,8	1,8	TCE	-66,5	-25,0	-91,7	-61,5		-61,8	-60,1	-62,8	-76,8	-92,0		
10	9 Reino Unido	TF	39,5	38,7	39,4	-2,2	1,9	VF	-60,5	-16,1	-96,2									
11	12 Austria	TCE	29,5	30,8	31,9	4,6	3,5	TCE	-48,3	-15,2	-88,9	-39,2		-40,6	-35,2	-43,2	-76,1	-94,9		
12	11 Japón	VF	28,7	31,2	31,9	8,7	2,2	VF	-87,1	-51,1	-99,9	-99,7	-98,1	-99,9	-99,7	-99,4	-98,9	-97,7	-97,7	
13	13 Grecia	TF	27,2	30,1	31,3	10,8	4,1	TF	-76,8	-5,6	-95,3	-77,4		-85,4	-73,3	-73,9	-65,6	-98,0		
14	15 Malasia	TF	25,9	25,8	26,1	-0,4	1,0	TF	-78,6	-36,8	-99,7	-99,3		-99,2	-99,5	-99,2				
15	17 Portugal	TF	21,2	22,8	24,6	7,5	7,9	TCE	-75,2	-21,9	-98,2	-76,0		-83,8	-70,8	-74,1	-78,3	-88,0		
16	16 Fed. de Rusia	VF	24,4	24,6	24,6	0,7	0,2	VF	-21,6	-21,6										
17	14 Hong Kong (China)	TF	27,9	29,3	23,8	4,9	-18,8	TF	-94,0	-83,5	-99,6	-99,3		-99,1	-99,7	-99,2	-99,4	-99,5		
18	18 Canadá	TF	20,9	21,1	22,1	1,2	4,8	TF	-86,1	-19,6	-98,3	-97,5		-98,0	-97,5	-96,8	-96,2	-94,3		
19	19 Polonia	TF	18,3	19,6	21,2	7,5	7,8	TF	-16,1	-16,1										
20	20 Países Bajos	TCE	17,9	18,8	20,1	4,8	7,2	TCE	-62,0	-23,4	-86,9	-47,9		-42,4	-46,3	-57,0	-84,2	-89,7		
21	21 Macao (China)	TF	17,3	18,5	18,6	7,2	0,8	TF	-84,9	-67,9	-99,5	-94,7	-76,5	-98,6	-95,8	-88,4	-79,1	-77,0	-73,6	
22	27 Vietnam	VF	12,9	15,5	18,0	19,9	16,2	VF	-78,7	-18,1	-98,6	-99,0	-99,1	-98,9	-98,9	-99,1	-99,1	-99,0	-99,0	
23	22 India	TF	15,5	17,4	17,9	12,1	2,8	TF	-53,5	-22,6	-100,0									
24	26 Arabia Saudita	TF	16,1	15,5	17,5	-3,7	13,0	TF	-76,4	-28,1	-98,2	-95,3	-88,9	-95,1	-98,0	-83,7	-87,0	-87,1	-91,5	
25	28 Corea, Rep. de	VF	13,3	15,3	17,5	15,1	14,0	VF	-84,7	-46,9	-97,9	-95,7		-95,8	-95,7	-95,5	-96,3	-95,8		
26	24 Croacia	TCE	15,6	16,6	17,4	6,7	4,3	TCE	-67,7	-41,6	-86,4	-57,9		-51,2	-52,9	-82,2	-90,1	-87,4		
27	23 Hungría	TF	15,8	17,2	16,9	8,7	-1,3	TF	-59,1	-15,1	-100,0	-55,6								
28	25 Emir. Arabes Unidos (1)	THS	15,8	15,9	16,7	0,8	5,1	THS	-67,0	-16,2	-100,0	-88,8		-88,8	-88,8	-88,8	-76,0	-76,5		
29	32 Indonesia	TF	12,9	13,4	15,5	3,5	15,4	VF	-73,6	-30,6	-87,9	-89,2		-89,2	-89,2	-89,1	-88,6	-86,3		
30	29 Singapur	TF	13,9	14,7	15,1	5,5	3,0	VF	-84,4	-43,2	-99,9	-99,5		-99,6	-99,5	-99,4	-99,1	-99,0		
31	33 Dinamarca	TF	12,4	12,7	14,6	2,6	14,3	TCE	-69,2	-22,5	-92,8	-65,6		-69,1	-61,0	-65,7	-76,2	-85,8		
32	30 Rep. Checa	TF	13,7	14,3	..	4,5	..	TCE	-67,9	-26,1	-95,7	-68,5		-68,7	-62,8	-75,2				
33	31 Ucrania	TF	14,4	14,2	13,4	-1,5	-5,4	TF												
34	36 Egipto	VF	8,3	11,3	13,0	36,8	14,8	VF	-69,5	-19,6	-99,8			-92,8	-81,8					
35	34 Marruecos	TF	11,3	12,3	12,9	8,3	5,2	TF												
36	37 Taiwan (pr. de China)	VF	10,7	11,1	11,9	3,0	7,2	VF	-87,4	-57,0	-99,6	-98,1		-98,8	-98,2	-97,0	-98,0	-97,9		
37	35 Suiza	TF	11,1	11,7	11,8	5,2	0,9	THS	-70,1	-26,4	-94,2	-69,8		-73,0	-64,6	-72,1	-81,5	-87,1		
38	38 Irlanda	TF	10,3	10,9	11,0	5,7	0,2	TF	2,2											
39	39 Sudáfrica	TF	10,3	10,5	10,2	1,8	-2,3	TF	-70,2	-10,2	-100,0	-100,0		-100,0	-100,0	-100,0	-91,1			
40	41 Australia	VF	8,8	9,2	9,5	4,9	2,4	VF	-78,3	-28,5	-99,5	-99,5		-99,6	-99,6	-99,5	-99,2	-99,1		
41	43 Túnez	TF	7,1	8,3	9,4	17,7	13,6	TF	-78,7	-17,1	-99,1	-87,8	-87,5	-83,2	-89,4	-91,9	-90,2	-91,0	-82,9	
42	42 Bélgica	TCE	8,4	9,1	9,3	9,1	2,5	TCE	-68,0	-22,5	-94,6	-65,7		-55,6	-68,3	-74,8	-86,3			
43	40 Bulgaria	TF	8,9	9,3	9,3	4,4	0,4	VF	-60,2	-10,5	-81,9	-64,6		-66,1	-67,9	-56,2	-45,3	-53,5		
44	45 Irán	VF	4,9	7,3	9,1	49,9	24,4	VF	-72,0	-92,4	-92,1			-35,4	-35,2					
45	47 Kirguistán	VF	4,6	6,9	8,5	52,1	22,5	..												
46	46 Filipinas	TF	6,6	7,2	8,3	8,3	15,2	TF	-84,0	-55,2	-82,9	-100,0	-99,8	-100,0	-99,9	-100,0	-100,0	-99,6	-99,6	
47	44 Suecia	TCE	7,1	7,4	7,6	5,5	2,4	TCE	-73,6	-25,5	-88,5	-81,8		-86,0	-81,5	-69,2	-63,2			
48	48 Argentina	TF	6,7	6,9	7,4	3,4	6,6	TF	-68,5	-8,9	-100,0	-99,5		-99,8	-99,3	-99,3	-99,1	-98,4		
49	55 Uzbekistán	VF	2,7	5,3	6,7	98,7	26,2	VF	-72,6	-12,0	-99,9	-92,7		-99,8	-99,7	-78,0				
50	51 Camboya	TF	5,6	6,2	6,6	10,7	6,6	TF	-76,1	-38,5	-98,1	-95,6		-95,9	-95,6	-95,3	-95,8			

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

(1) Dubai únicamente

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados, y las notas correspondientes en las tablas de las regiones

Ingresos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)

Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)

Rango	(\$EEUU miles de millones)	Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)		Variación (%)		2020*									
		'19	'18	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
Mundo	1.350	1.462	1.494												
1 1 Estados Unidos	210,7	214,7	214,1	sa	1,9	-0,3	-58,4	-19,7	-73,6	-76,7	-77,3	-77,1	-75,8	-74,6	
2 2 España	75,3	81,7	79,7		3,7	2,9	-76,1	-23,5	-99,2	-80,0	-77,2	-76,9	-87,2	-87,5	
3 3 Francia	58,9	66,0	63,8		7,3	1,9	-49,8	-18,0	-72,5	-44,9	-45,2	-39,8	-50,9	-50,6	-63,0
4 4 Tailandia	52,4	56,4	60,5		2,5	1,9	-70,0	-35,8	-88,2	-92,5					
5 5 Reino Unido	48,0	50,0	52,7		0,5	10,1	-60,3	-18,0	-71,1	-72,6					
6 6 Italia	44,2	49,3	49,6		6,5	6,2	-58,1	-34,8	-84,7	-45,5	-52,8	-40,2	-42,8	-70,4	
7 9 Japón	34,1	42,1	46,1		21,7	8,0	-76,1	-38,2	-90,3	-89,0	-90,3	-88,7	-87,7	-89,0	-87,4
8 7 Australia	41,7	45,0	45,7		10,7	9,1	-42,1	-19,1	-46,4	-55,2	-52,9	-57,4	-55,2	-54,6	-54,0
9 8 Alemania	39,9	43,0	41,6		3,1	2,2	-43,6	-10,4	-70,7	-38,4	-39,6	-37,8	-37,7	-47,3	-59,1
10 10 Macao (China)	35,9	40,7	40,1		14,0	-1,6	-82,7	-61,3	-96,4	-92,1					
11 11 China	38,6	40,4	35,8		2,5	-7,3	-56,4	-40,9	-57,0	-69,5					
12 18 Emir.Arabes Unidos	21,0	21,4	30,7		1,6	43,8									
13 13 India	27,4	28,6	30,7		9,6	10,8	-49,4	-7,1	-71,0	-72,1					
14 15 Turquía	22,5	25,2	29,8	\$	12,2	18,3	-68,3	-11,3	-98,7	-71,9	-87,7	-70,0	-58,4	-60,2	-63,8
15 12 Hong Kong (China)	33,3	36,9	29,0		11,2	-21,2	-90,6	-81,1	-97,0	-97,1					
16 14 Canadá	25,0	26,9	28,0		7,5	6,5	-58,3	-5,2	-69,1	-88,0					
17 17 México	21,3	22,5	24,6	\$	5,6	9,1	-55,8	-14,6	-91,4	-70,8	-77,4	-73,7	-56,7	-53,4	-54,8
18 16 Austria	20,5	23,1	22,9		8,0	4,8	-29,7	-9,7	-81,9	-24,2					
19 23 Corea, Rep. de	13,4	18,6	21,6	\$	38,9	16,5	-63,6	-34,9	-78,4	-71,9	-71,2	-72,6	-72,0	-73,8	-68,3
20 20 Portugal	17,6	20,1	20,6		9,7	8,1	-55,8	-10,7	-82,3	-57,2	-65,9	-51,8	-55,4	-55,8	-55,0
21 22 Grecia	16,5	19,0	20,4		10,0	13,0	-76,3	-20,5	-97,0	-72,6	-81,7	-66,4	-69,9	-64,0	-80,8
22 19 Singapur	19,9	20,4	20,1		0,3	-0,7	-68,4	-35,2	-86,4	-82,7					
23 21 Malasia	18,4	19,6	19,8		0,3	3,7	-80,2	-39,9	-99,8	-99,4					
24 25 Países Bajos	16,1	17,8	18,5		5,5	9,7	-45,5	-15,6	-74,3	-40,7					
25 24 Suiza	17,2	18,0	17,9		3,7	1,4	-50,1	-14,2	-76,7	-55,4					
26 26 Indonesia	13,1	16,4	16,9	\$	25,0	3,0	-75,1	-28,3	-97,6	-97,9					
27 29 Arabia Saudita	12,1	13,8	16,4		14,4	19,2	-72,0	-15,4	-98,2	-96,6					
28 27 Suecia	14,1	14,9	15,2		7,4	11,3	-52,9	-9,8	-72,6	-63,0					
29 30 Taiwan (pr. de China)	12,3	13,7	14,4	\$	11,3	5,2	-84,8	-59,8	-97,6	-96,1					
30 28 Polonia	12,6	13,9	13,7		5,9	5,0	-41,6	-10,1	-65,1	-43,6					
31 31 Egipto	7,8	11,6	13,0	\$	49,4	12,2	-67,2	-11,4	-90,4		-95,2	-88,0			
32 35 Vietnam	8,9	10,1	11,8	\$	13,4	17,4	-57,6	-18,6	-100,0	-70,9					
33 33 Croacia	10,3	11,1	11,8	€	6,0	10,9	-54,3	-19,3	-76,5	-49,0					
34 32 Fed. de Rusia	8,9	11,6	11,0	\$	29,6	-5,4	-70,1	-9,2	-87,2	-87,3					
35 34 Nueva Zelandia	10,6	10,9	10,5		5,3	1,4	-28,9	-3,2	-50,3	-50,4					
36 40 Filipinas	7,0	8,2	9,8	\$	17,9	19,0	-74,1	-35,0	-96,0	-96,1	-95,8	-96,2	-96,3		
37 36 Dinamarca	8,5	9,1	9,0		2,5	4,2	-50,6	-13,9	-78,9	-45,2					
38 38 Bélgica	8,4	8,9	8,9		1,5	5,2	-21,6	0,5	-37,7	-24,8	-22,9	-20,4	-31,5		
39 39 Líbano	7,6	8,4	8,6	\$	10,4	2,3	-67,8	-42,5	-87,7						
40 37 Sudáfrica	8,8	8,9	8,4	sa	0,7	2,3	-64,1	-9,7	-91,9	-90,6					
41 41 Marruecos	7,4	7,8	8,2		1,3	7,7	-57,7	2,3	-67,5	-92,6	-90,1	-96,7	-89,1	-66,9	-28,8
42 44 Israel	6,8	7,2	7,6	\$	5,7	5,2	-61,7	-17,6	-85,7	-75,2	-76,4	-74,5	-74,6		
43 42 Rep. Dominicana	7,2	7,6	7,5	\$	5,2	-1,2	-65,2	-25,5	-98,4	-78,9					
44 45 Hungría	6,2	6,9	7,3		10,4	13,5	-47,7	-7,5	-68,7	-53,5					
45 43 Rep. Checa	6,9	7,4	7,3		-0,2	3,6	-44,7	-9,7	-64,2	-58,1					
46 46 Irlanda	5,6	6,8	6,4		15,8	-0,4	-68,7	-19,2	-89,6	-75,4					
47 49 Brasil	5,8	5,9	6,0	\$	1,9	1,2	-49,7	-15,2	-68,8	-69,3	-76,5	-68,7	-59,0	-60,8	-59,3
48 48 Noruega	5,6	5,9	5,9		4,9	6,9	-71,1	-11,7	-91,0	-82,2					
49 53 Jordania	4,6	5,2	5,8		13,2	10,2	-72,5	-10,7	-98,4	-94,9					
50 47 Luxemburgo	5,7	6,1	5,7		1,9	-1,1	-21,9	-0,6	-65,2	1,1					

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados, y las notas correspondientes en las tablas de las regiones

Ingresos por turismo internacional (miles de millones de euros)

Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)

Rango	(miles de millones de euros)			Variación (%)		2020*									
	'19	'18	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
Mundo	1.195	1.238	1.335												
1 1 Estados Unidos	186,5	181,8	191,3	sa	1,9	-0,3	-58,4	-19,7	-73,6	-76,7	-77,3	-77,1	-75,8	-74,6	
2 2 España	66,7	69,2	71,2		3,7	2,9	-76,1	-23,5	-99,2	-80,0	-77,2	-76,9	-87,2	-87,5	
3 3 Francia	52,1	55,9	57,0		7,3	1,9	-49,8	-18,0	-72,5	-44,9	-45,2	-39,8	-50,9	-50,6	-63,0
4 4 Tailandia	46,4	47,7	54,1		2,5	1,9	-70,0	-35,8	-88,2	-92,5					
5 5 Reino Unido	42,5	42,4	47,1		0,5	10,1	-60,3	-18,0	-71,1	-72,6					
6 6 Italia	39,2	41,7	44,3		6,5	6,2	-58,1	-34,8	-84,7	-45,5	-52,8	-40,2	-42,8	-70,4	
7 9 Japón	30,1	35,6	41,1		21,7	8,0	-76,1	-38,2	-90,3	-89,0	-90,3	-88,7	-87,7	-89,0	-87,4
8 7 Australia	37,0	38,1	40,8		10,7	9,1	-42,1	-19,1	-46,4	-55,2	-52,9	-57,4	-55,2	-54,6	-54,0
9 8 Alemania	35,3	36,4	37,2		3,1	2,2	-43,6	-10,4	-70,7	-38,4	-39,6	-37,8	-37,7	-47,3	-59,1
10 10 Macao (China)	31,8	34,5	35,8		14,0	-1,6	-82,7	-61,3	-96,4	-92,1					
11 11 China	34,1	34,2	32,0		2,5	-7,3	-56,4	-40,9	-57,0	-69,5					
12 18 Emir. Arabes Unidos	18,6	18,1	27,5		1,6	43,8									
13 13 India	24,2	24,2	27,4		9,6	10,8	-49,4	-7,1	-71,0	-72,1					
14 15 Turquía	19,9	21,4	26,6	\$	12,2	18,3	-68,3	-11,3	-98,7	-71,9	-87,7	-70,0	-58,4	-60,2	-63,8
15 12 Hong Kong (China)	29,5	31,2	25,9		11,2	-21,2	-90,6	-81,1	-97,0	-97,1					
16 14 Canadá	22,1	22,8	25,0		7,5	6,5	-58,3	-5,2	-69,1	-88,0					
17 17 México	18,9	19,1	22,0	\$	5,6	9,1	-55,8	-14,6	-91,4	-70,8	-77,4	-73,7	-56,7	-53,4	-54,8
18 16 Austria	18,1	19,6	20,5		8,0	4,8	-29,7	-9,7	-81,9	-24,2					
19 23 Corea, Rep. de	11,8	15,7	19,3	\$	38,9	16,5	-63,6	-34,9	-78,4	-71,9	-71,2	-72,6	-72,0	-73,8	-68,3
20 20 Portugal	15,6	17,1	18,4		9,7	8,1	-55,8	-10,7	-82,3	-57,2	-65,9	-51,8	-55,4	-55,8	-55,0
21 22 Grecia	14,6	16,1	18,2		10,0	13,0	-76,3	-20,5	-97,0	-72,6	-81,7	-66,4	-69,9	-64,0	-80,8
22 19 Singapur	17,6	17,3	17,9		0,3	-0,7	-68,4	-35,2	-86,4	-82,7					
23 21 Malasia	16,2	16,6	17,7		0,3	3,7	-80,2	-39,9	-99,8	-99,4					
24 25 Países Bajos	14,3	15,1	16,5		5,5	9,7	-45,5	-15,6	-74,3	-40,7					
25 24 Suiza	15,2	15,2	16,0		3,7	1,4	-50,1	-14,2	-76,7	-55,4					
26 26 Indonesia	11,6	13,9	15,1	\$	25,0	3,0	-75,1	-28,3	-97,6	-97,9					
27 29 Arabia Saudita	10,7	11,7	14,6		14,4	19,2	-72,0	-15,4	-98,2	-96,6					
28 27 Suecia	12,5	12,6	13,6		7,4	11,3	-52,9	-9,8	-72,6	-63,0					
29 30 Taiwan (pr. de China)	10,9	11,6	12,9	\$	11,3	5,2	-84,8	-59,8	-97,6	-96,1					
30 28 Polonia	11,2	11,7	12,2		5,9	5,0	-41,6	-10,1	-65,1	-43,6					
31 31 Egipto	6,9	9,8	11,6	\$	49,4	12,2	-67,2	-11,4	-90,4		-95,2	-88,0			
32 35 Vietnam	7,9	8,5	10,6	\$	13,4	17,4	-57,6	-18,6	-100,0	-70,9					
33 33 Croacia	9,1	9,4	10,5	€	6,0	10,9	-54,3	-19,3	-76,5	-49,0					
34 32 Fed. de Rusia	7,9	9,8	9,8	\$	29,6	-5,4	-70,1	-9,2	-87,2	-87,3					
35 34 Nueva Zelandia	9,4	9,2	9,4		5,3	1,4	-28,9	-3,2	-50,3	-50,4					
36 40 Filipinas	6,2	7,0	8,8		17,9	19,0	-74,1	-35,0	-96,0	-96,1	-95,8	-96,2	-96,3		
37 36 Dinamarca	7,5	7,7	8,0		2,5	4,2	-50,6	-13,9	-78,9	-45,2					
38 38 Bélgica	7,4	7,5	7,9		1,5	5,2	-21,6	0,5	-37,7	-24,8	-22,9	-20,4	-31,5		
39 39 Líbano	6,7	7,1	7,7	\$	10,4	2,3	-67,8	-42,5	-87,7						
40 37 Sudáfrica	7,8	7,6	7,5	sa	0,7	2,3	-64,1	-9,7	-91,9	-90,6					
41 41 Marruecos	6,6	6,6	7,3		1,3	7,7	-57,7	2,3	-67,5	-92,6	-90,1	-96,7	-89,1	-66,9	-28,8
42 44 Israel	6,0	6,1	6,8	\$	5,7	5,2	-61,7	-17,6	-85,7	-75,2	-76,4	-74,5	-74,6		
43 42 Rep. Dominicana	6,4	6,4	6,7	\$	5,2	-1,2	-65,2	-25,5	-98,4	-78,9					
44 45 Hungría	5,5	5,9	6,5		10,4	13,5	-47,7	-7,5	-68,7	-53,5					
45 43 Rep. Checa	6,1	6,3	6,5		-0,2	3,6	-44,7	-9,7	-64,2	-58,1					
46 46 Irlanda	5,0	5,8	5,7		15,8	-0,4	-68,7	-19,2	-89,6	-75,4					
47 49 Brasil	5,1	5,0	5,4	\$	1,9	1,2	-49,7	-15,2	-68,8	-69,3	-76,5	-68,7	-59,0	-60,8	-59,3
48 48 Noruega	4,9	5,0	5,2		4,9	6,9	-71,1	-11,7	-91,0	-82,2					
49 53 Jordania	4,1	4,4	5,2		13,2	10,2	-72,5	-10,7	-98,4	-94,9					
50 47 Luxemburgo	5,1	5,2	5,1	\$	1,9	-1,1	-21,9	-0,6	-65,2	1,1					

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados, y las notas correspondientes en las tablas de las regiones

Gastos por turismo internacional (\$EEUU miles de millones)

Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)

Rango	(\$EEUU miles de millones)			Variación (%)		2020*									
	'19	'18	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
Mundo	1.350	1.462	1.494												
1 1 China	257,9	277,3	254,6	5,1	-4,2	-46,5	-27,3	-59,5	-53,1						
2 2 Estados Unidos	134,9	144,5	152,3	sa 7,1	5,4	-69,8	-24,8	-92,9	-86,8	-89,6	-87,0	-83,5	-81,2		
3 3 Alemania	89,1	95,6	93,2	2,7	2,9	-54,2	-14,6	-78,5	-48,9	-50,8	-46,5	-49,8	-67,9	-75,4	
4 4 Reino Unido	66,4	70,9	71,9	2,9	6,0	-67,3	-16,9	-89,3	-77,6						
5 5 Francia	44,0	48,9	51,7	6,3	11,5	-46,5	-13,7	-69,2	-48,1	-47,5	-51,4	-44,0	-40,9	-55,2	
6 9 Fed. de Rusia	31,1	34,3	36,2	\$ 10,3	5,5	-72,3	-15,4	-89,3	-89,1						
7 6 Australia	34,4	37,0	36,0	10,3	4,6	-79,1	-21,9	-99,1	-99,0	-99,0	-98,9	-99,1	-98,9	-98,5	
8 8 Canadá	34,7	34,5	35,8	-0,6	6,1	-59,7	-1,0	-92,8	-92,8						
9 7 Corea, Rep. de	31,7	35,1	32,3	\$ 10,9	-8,1	-57,2	-28,4	-73,0	-66,4	-69,7	-65,4	-63,8	-64,0	-60,6	
10 10 Italia	27,7	30,1	30,3	3,8	6,3	-55,4	-28,8	-77,9	-55,5	-55,4	-52,2	-60,5			
11 11 España	22,2	26,4	27,9	14,2	11,3	-69,3	-13,4	-97,5	-77,5	-74,3	-74,0	-84,3	-83,9		
12 12 Hong Kong (China)	25,4	26,4	26,9	4,7	1,6	-77,5	-49,0	-93,0	-87,9						
13 22 Emir. Arabes Unidos	17,6	18,0	26,7	2,0	48,3										
14 13 Singapur	25,1	26,2	26,6	2,1	2,5	-71,0	-23,8	-93,7	-92,8						
15 14 India	18,4	21,3	22,9	21,7	10,6	-41,0	-15,5	-51,5	-52,1						
16 16 Japón	18,2	20,2	21,3	9,4	3,8	-73,5	-35,5	-87,9	-88,6	-88,0	-89,5	-88,1	-87,4	-86,9	
17 15 Países Bajos	20,0	20,9	20,6	-0,1	4,3	-64,3	-18,5	-90,5	-69,0						
18 17 Taiwan (pr. de China)	18,0	19,4	20,5	\$ 7,8	5,5	-82,1	-54,3	-96,2	-93,3						
19 18 Suiza	19,1	19,1	18,8	-0,7	-0,1	-47,6	-10,4	-73,3	-48,8						
20 19 Bélgica	15,5	18,5	18,7	13,9	6,8	-30,4	-10,8	-47,0	-29,9	-24,6	-33,0	-33,9			
21 20 Brasil	19,0	18,3	17,6	\$ -3,9	-3,7	-68,8	-32,1	-85,7	-81,5	-85,9	-79,4	-77,3	-81,2	-73,6	
22 21 Suecia	17,0	18,1	17,4	8,3	4,6	-55,6	-12,8	-80,7	-64,9						
23 23 Noruega	16,2	17,1	16,5	3,5	4,7	-71,7	-16,2	-97,4	-86,7						
24 25 Kuwait	12,5	14,3	15,8	13,6	11,2	-56,4	-17,3	-94,5							
25 24 Arabia Saudita	17,6	16,6	15,1	-5,1	-9,1	-43,0	-13,8	-59,7	-57,5						
26 27 Tailandia	10,5	12,1	14,2	9,4	-1,5	-70,2	-19,4	-93,2	-95,2						
27 34 Nigeria	5,8	9,6	13,5	\$ 65,1	41,2	-62,9	-2,3	-96,3	-96,1						
28 26 Malasia	10,8	12,1	12,4	5,3	4,8	-55,8	-18,3	-75,4	-72,5						
29 28 Filipinas	11,8	11,9	12,0	\$ 0,1	1,5	-57,5	-28,4	-73,6	-73,0	-71,8	-74,0	-73,1			
30 29 Austria	10,7	11,8	11,6	6,0	3,4	-58,2	-16,8	-89,7	-55,6						
31 33 Indonesia	8,3	10,3	11,3	\$ 24,4	9,8	-79,6	-38,9	-96,5	-96,4						
32 40 Iraq	8,1	7,9	10,9	\$ -2,9	39,1	-45,3	10,1	-97,9							
33 32 Dinamarca	9,8	10,5	10,1	2,9	1,4	-42,8	-14,5	-64,6	-42,5						
34 30 México	10,8	11,2	9,9	\$ 3,6	-12,0	-63,8	-17,4	-87,8	-79,2	-82,4	-78,4	-76,3	-72,1	-69,2	
35 36 Qatar	9,6	9,3	9,5	-3,8	2,3	-32,0	-11,7	-49,3	-35,0						
36 35 Polonia	8,7	9,5	9,2	4,9	3,3	-41,7	-9,3	-68,0	-42,6						
37 37 Irán	11,3	8,7	..	\$ -23,1	..										
38 38 Ucrania	7,1	7,9	8,5	\$ 10,9	7,8	-44,2	-5,5	-66,5	-48,0	-48,0	-47,5	-48,5	-50,3	-55,6	
39 41 Irlanda	6,6	7,6	8,2	10,1	13,9	-68,8	-15,6	-96,4	-79,5						
40 39 Israel	7,1	7,9	8,2	\$ 11,6	3,5	-75,7	-18,6	-95,7	-90,5						
41 31 Argentina	11,4	10,7	7,9	\$ -6,2	-26,4	-65,3	-30,0	-95,3	-92,2						
42 42 Líbano	5,6	6,3	6,3	\$ 12,0	1,3	-60,6	-25,4	-90,6							
43 45 Vietnam	5,0	5,9	6,2	\$ 17,2	4,1	-30,5	-2,9	-47,6	-33,4						
44 47 Rumania	4,4	5,3	6,0	€ 17,3	18,6	-50,3	0,6	-78,5	-58,3	-59,5	-57,9	-57,3	-58,7	-61,2	
45 46 Portugal	4,6	5,4	5,9	13,2	15,6	-42,5	-9,1	-64,4	-40,6	-41,8	-40,7	-39,1	-38,2	-47,0	
46 44 Rep. Checa	5,4	6,0	5,9	1,9	4,2	-37,4	-5,0	-56,7	-49,5						
47 43 Finlandia	5,6	6,1	5,7	4,2	-1,5	-65,6	-9,3	-92,8	-84,1						
48 48 Colombia	4,5	4,8	5,0	\$ 7,8	3,1	-71,1	-12,8	-96,3	-96,1						
49 49 Nueva Zelandia	4,5	4,6	4,4	6,3	0,5	-61,5	-7,1	-82,8	-83,7						
50 50 Turquía	4,8	4,6	4,1	\$ -4,7	-10,6	-72,2	-28,3	-93,8	-91,4	-90,7	-91,5	-92,2	-71,6	-71,5	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Gastos por turismo internacional (miles de millones de euros)

Monedas locales, precios corrientes (% variación mismo periodo del año anterior)

Rango	(miles de millones de euros)			Variación (%)		2020*									
	'19	'18	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
Mundo	1.195	1.238	1.335												
1 1 China	228,3	234,8	227,4	5,1	-4,2	-46,5	-27,3	-59,5	-53,1						
2 2 Estados Unidos	119,4	122,3	136,0	sa 7,1	5,4	-69,8	-24,8	-92,9	-86,8	-89,6	-87,0	-83,5	-81,2		
3 3 Alemania	78,8	80,9	83,3	2,7	2,9	-54,2	-14,6	-78,5	-48,9	-50,8	-46,5	-49,8	-67,9	-75,4	
4 4 Reino Unido	58,8	60,0	64,2	2,9	6,0	-67,3	-16,9	-89,3	-77,6						
5 5 Francia	38,9	41,4	46,1	6,3	11,5	-46,5	-13,7	-69,2	-48,1	-47,5	-51,4	-44,0	-40,9	-55,2	
6 9 Fed. de Rusia	27,5	29,0	32,3	10,3	5,5	-72,3	-15,4	-89,3	-89,1						
7 6 Australia	30,5	31,3	32,1	10,3	4,6	-79,1	-21,9	-99,1	-99,0	-99,0	-98,9	-99,1	-98,9	-98,5	
8 8 Canadá	30,7	29,2	32,0	\$ -0,6	6,1	-59,7	-1,0	-92,8	-92,8						
9 7 Corea, Rep. de	28,1	29,7	28,9	\$ 10,9	-8,1	-57,2	-28,4	-73,0	-66,4	-69,7	-65,4	-63,8	-64,0	-60,6	
10 10 Italia	24,6	25,5	27,1	3,8	6,3	-55,4	-28,8	-77,9	-55,5	-55,4	-52,2	-60,5			
11 11 España	19,6	22,4	24,9	14,2	11,3	-69,3	-13,4	-97,5	-77,5	-74,3	-74,0	-84,3	-83,9		
12 12 Hong Kong (China)	22,5	22,4	24,0	4,7	1,6	-77,5	-49,0	-93,0	-87,9						
13 22 Emir. Arabes Unidos	15,6	15,2	23,8	2,0	48,3										
14 13 Singapur	22,2	22,2	23,8	2,1	2,5	-71,0	-23,8	-93,7	-92,8						
15 14 India	16,3	18,1	20,5	\$ 21,7	10,6	-41,0	-15,5	-51,5	-52,1						
16 16 Japón	16,1	17,1	19,0	9,4	3,8	-73,5	-35,5	-87,9	-88,6	-88,0	-89,5	-88,1	-87,4	-86,9	
17 15 Países Bajos	17,7	17,7	18,4	-0,1	4,3	-64,3	-18,5	-90,5	-69,0						
18 17 Taiwan (pr. de China)	15,9	16,5	18,3	7,8	5,5	-82,1	-54,3	-96,2	-93,3						
19 18 Suiza	16,9	16,1	16,8	-0,7	-0,1	-47,6	-10,4	-73,3	-48,8						
20 19 Bélgica	13,7	15,7	16,7	13,9	6,8	-30,4	-10,8	-47,0	-29,9	-24,6	-33,0	-33,9			
21 20 Brasil	16,8	15,5	15,7	\$ -3,9	-3,7	-68,8	-32,1	-85,7	-81,5	-85,9	-79,4	-77,3	-81,2	-73,6	
22 21 Suecia	15,0	15,3	15,5	8,3	4,6	-55,6	-12,8	-80,7	-64,9						
23 23 Noruega	14,4	14,5	14,8	3,5	4,7	-71,7	-16,2	-97,4	-86,7						
24 25 Kuwait	11,1	12,1	14,1	13,6	11,2	-56,4	-17,3	-94,5							
25 24 Arabia Saudita	15,5	14,1	13,5	-5,1	-9,1	-43,0	-13,8	-59,7	-57,5						
26 27 Tailandia	9,3	10,2	12,7	\$ 9,4	-1,5	-70,2	-19,4	-93,2	-95,2						
27 34 Nigeria	5,1	8,1	12,1	65,1	41,2	-62,9	-2,3	-96,3	-96,1						
28 26 Malasia	9,6	10,3	11,1	\$ 5,3	4,8	-55,8	-18,3	-75,4	-72,5						
29 28 Filipinas	10,5	10,0	10,8	\$ 0,1	1,5	-57,5	-28,4	-73,6	-73,0	-71,8	-74,0	-73,1			
30 29 Austria	9,5	10,0	10,4	6,0	3,4	-58,2	-16,8	-89,7	-55,6						
31 33 Indonesia	7,3	8,7	10,1	\$ 24,4	9,8	-79,6	-38,9	-96,5	-96,4						
32 40 Iraq	7,2	6,7	9,8	\$ -2,9	39,1	-45,3	10,1	-97,9							
33 32 Dinamarca	8,7	8,9	9,0	2,9	1,4	-42,8	-14,5	-64,6	-42,5						
34 30 México	9,6	9,5	8,8	3,6	-12,0	-63,8	-17,4	-87,8	-79,2	-82,4	-78,4	-76,3	-72,1	-69,2	
35 36 Qatar	8,5	7,9	8,5	-3,8	2,3	-32,0	-11,7	-49,3	-35,0						
36 35 Polonia	7,7	8,0	8,2	\$ 4,9	3,3	-41,7	-9,3	-68,0	-42,6						
37 37 Irán	10,0	7,4	..	-23,1	..										
38 38 Ucrania	6,3	6,7	7,6	10,9	7,8	-44,2	-5,5	-66,5	-48,0	-48,0	-47,5	-48,5	-50,3	-55,6	
39 41 Irlanda	5,8	6,4	7,3	\$ 10,1	13,9	-68,8	-15,6	-96,4	-79,5						
40 39 Israel	6,2	6,7	7,3	\$ 11,6	3,5	-75,7	-18,6	-95,7	-90,5						
41 31 Argentina	10,1	9,0	7,0	-6,2	-26,4	-65,3	-30,0	-95,3	-92,2						
42 42 Líbano	4,9	5,3	5,7	\$ 12,0	1,3	-60,6	-25,4	-90,6							
43 45 Vietnam	4,5	5,0	5,5	\$ 17,2	4,1	-30,5	-2,9	-47,6	-33,4						
44 47 Rumania	3,9	4,5	5,4	€ 17,3	18,6	-50,3	0,6	-78,5	-58,3	-59,5	-57,9	-57,3	-58,7	-61,2	
45 46 Portugal	4,1	4,6	5,3	13,2	15,6	-42,5	-9,1	-64,4	-40,6	-41,8	-40,7	-39,1	-38,2	-47,0	
46 44 Rep. Checa	4,8	5,1	5,3	1,9	4,2	-37,4	-5,0	-56,7	-49,5						
47 43 Finlandia	4,9	5,2	5,1	\$ 4,2	-1,5	-65,6	-9,3	-92,8	-84,1						
48 48 Colombia	4,0	4,1	4,4	\$ 7,8	3,1	-71,1	-12,8	-96,3	-96,1						
49 49 Nueva Zelandia	3,9	3,9	3,9	\$ 6,3	0,5	-61,5	-7,1	-82,8	-83,7						
50 50 Turquía	4,3	3,9	3,7	-4,7	-10,6	-72,2	-28,3	-93,8	-91,4	-90,7	-91,5	-92,2	-71,6	-71,5	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	(1000)			Variación (%)		Serie	% de variación sobre el mismo periodo del año anterior											
	Serie	2018	2019*	2020*	18/17		19*/18	2020*										
								AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
Europa		715.994	746.310	221.167	5,8	4,2		-70,4	-21,1	-93,5	-69,8	-82,6	-71,2	-66,9	-71,7	-77,3	-87,3	-85,3
- de los cuales UE-28		562.499	580.100	177.254	4,1	3,1		-69,4	-21,6	-93,5	-67,5	-85,1	-67,8	-64,5	-71,4	-78,3	-89,3	-87,4
Europa del Norte		81.035	83.740	20.674	0,0	3,3		-75,3	-18,2	-95,1	-81,2	-88,9	-83,2	-78,8	-81,5	-83,6	-91,3	-92,7
Dinamarca	TF	12.749	14.573	..	2,6	14,3	TCE	-69,2	-22,5	-92,8	-65,6		-69,1	-61,0	-65,7	-76,2	-85,8	
Finlandia	TCE	3.224	3.290	..	1,4	2,0	TCE	-70,4	-16,2	-96,1	-84,6		-84,3	-82,9	-87,9	-88,8	-89,1	
Islandia	TF	2.344	2.013	..	5,4	-14,1	TCE	-79,9	-24,7	-97,0	-86,0		-85,3	-79,4	-97,0	-97,8	-98,1	
Irlanda	TF	10.926	10.951	..	5,7	0,2	TF*	2,2										
Noruega	TF	5.688	5.879	..	-9,0	3,4	TCE	-76,1	-12,4	-94,8	-78,9		-81,3	-74,6	-83,1	-81,0	-83,1	
Suecia	TCE	7.440	7.616	..	5,5	2,4	TCE	-73,6	-25,5	-88,5	-81,8		-86,0	-81,5	-69,2	-63,2		
Reino Unido	TF	38.664	39.418	..	-2,2	1,9	VF	-60,5	-16,1	-96,2								
Europa Occidental		200.164	205.367	74.025	3,9	2,6		-64,0	-19,7	-91,5	-61,4	-85,6	-60,2	-58,0	-67,1	-78,8	-91,0	-88,5
Austria	TCE	30.816	31.884	19.015	4,6	3,5	TCE	-48,3	-15,2	-88,9	-39,2		-40,6	-35,2	-43,2	-76,1	-94,9	
Bélgica	TCE	9.119	9.343	..	9,1	2,5	TCE	-68,0	-22,5	-94,6	-65,7		-55,6	-68,3	-74,8	-86,3		
Francia	TF	89.400	2,9	..	TCE											
Alemania	TCE	38.881	39.563	..	3,8	1,8	TCE	-66,5	-25,0	-91,7	-61,5		-61,8	-60,1	-62,8	-76,8	-92,0	
Liechtenstein	TCE	87	98	..	10,3	12,3	TCE	-39,1	-6,5	-76,5	-29,5		-28,8	-30,8	-28,6	-38,6	-53,9	
Luxemburgo	TCE	1.018	1.041	..	-2,7	2,3	TCE	-51,6	-21,2	-84,1	-43,3		-49,4	-37,5	-42,8	-44,1	-46,3	
Mónaco	THS	347	363	..	-2,3	4,6	THS											
Países Bajos	TCE	18.781	20.128	..	4,8	7,2	TCE	-62,0	-23,4	-86,9	-47,9		-42,4	-46,3	-57,0	-84,2	-89,7	
Suiza	TF	11.715	11.818	..	5,2	0,9	THS	-70,1	-26,4	-94,2	-69,8		-73,0	-64,6	-72,1	-81,5	-87,1	
Eur. Central/Oriental		146.185	153.271	40.751	8,4	4,8		-73,4	-17,6	-95,0	-77,7	-81,1	-76,8	-77,1	-79,5	-80,9	-82,6	-79,9
Armenia	TF	1.652	1.894	..	10,5	14,7	TF	-77,5	-14,6	-100,0	-97,6							
Azerbaiján	TF	2.605	2.864	..	6,2	9,9	VF	-74,9	-14,9	-91,1	-90,4		-85,4	-92,3	-91,3	-86,9	-87,1	-84,9
Belarús	TCE	2.142	2.201	..	7,1	2,8	TCE											
Bulgaria	TF	9.273	9.312	..	4,4	0,4	VF	-60,2	-10,5	-81,9	-64,6		-66,1	-67,9	-56,2	-45,3	-53,5	
Rep. Checa	TF	14.283	4,5	..	TCE	-67,9	-26,1	-95,7	-68,5		-68,7	-62,8	-75,2			
Estonia	TF	3.226	3.345	..	-0,6	3,7	TCE	-68,4	-15,5	-92,2	-64,5		-58,4	-60,9	-80,2	-89,0	-89,7	
Georgia	TF	4.757	5.080	1.089	16,9	6,8	TF	-78,6	-13,2	-93,4	-93,9		-88,3	-93,5	-95,4	-92,2	-90,0	-88,3
Hungría	TF	17.152	16.937	..	8,7	-1,3	TF	-59,1	-15,1	-100,0	-55,6							
Kazajistán	TF	VF	-72,3	-14,1	-94,0	-90,6							
Kirguistán	VF	6.947	8.508	..	52,1	22,5	..											
Letonia	TF	1.946	1.935	..	-0,2	-0,6	TCE	-61,2	-15,5	-88,7	-49,2		-38,5	-40,7	-79,2	-87,8	-89,1	
Lituania	TF	2.825	2.875	..	11,9	1,8	TCE	-70,1	-23,8	-91,3	-72,7		-65,7	-71,6	-83,6			
Polonia	TF	19.622	21.158	..	7,5	7,8	TF	-16,1	-16,1									
Rep. Moldova	TCE	160	174	..	10,4	8,6	TCE	-82,2	-40,4	-98,6	-92,1							
Rumania	TCE	2.797	2.684	..	1,3	-4,0	TCE	-82,7	-36,3	-97,9	-89,4		-90,0	-89,7	-88,6	-89,7	-89,4	
Fed. de Rusia	VF	24.551	24.592	..	0,7	0,2	VF	-21,6	-21,6									
Eslovaquia	TF	5.453	-1,7	..	TCE	-63,6	-14,9	-94,3	-54,1		-50,9	-48,2	-66,3	-90,9	-93,5	
Tayikistán	VF	1.250	190,1	..	VF											
Turkmenistán	TF	TF											
Ucrania	TF	14.207	13.438	..	-1,5	-5,4	TF											
Uzbekistán	VF	5.346	6.749	..	98,7	26,2	VF	-72,6	-12,0	-99,9	-92,7		-99,8	-99,7	-78,0			
Eur. Meridional/Medit.		288.610	303.932	85.717	7,7	5,3		-71,8	-25,7	-93,6	-69,2	-79,2	-72,7	-65,6	-69,4	-73,4	-85,9	-83,1
Albania	TF	5.142	5.919	..	10,7	15,1	VF	-59,5	-17,5	-85,6	-59,7		-67,1	-63,0	-36,2	-46,7	-44,7	
Andorra	TF	3.042	3.090	1.872	1,3	1,6	TF	-39,4	-7,2	-91,1	-18,2		-72,5	-37,4	-13,3	-1,7	-26,6	-94,8
Bosnia-Herzgovina	TCE	1.053	1.198	..	14,0	13,8	TCE	-84,0	-27,4	-97,9	-90,2		-94,0	-88,1	-88,3	-88,5	-84,2	
Croacia	TCE	16.645	17.353	..	6,7	4,3	TCE	-67,7	-41,6	-86,4	-57,9		-51,2	-52,9	-82,2	-90,1	-87,4	
Chipre	TF	3.939	3.977	632	7,8	1,0	TF	-84,1	-31,0	-99,3	-84,3		-83,3	-88,2	-81,2	-83,4	-76,9	-94,7
Grecia	TF	30.123	31.348	..	10,8	4,1	TF	-76,8	-5,6	-95,3	-77,4		-85,4	-73,3	-73,9	-65,6	-98,0	
Israel	TF	4.121	4.552	833	14,1	10,5	TF	-81,7	-30,4	-99,3	-96,0		-96,0	-98,1	-93,4	-96,3	-95,5	-96,7
Italia	TF	61.567	64.513	..	5,7	4,8	TF	-58,1	-34,4	-81,4	-48,9		-54,5	-44,7	-46,9	-65,8		
Malta	TF	2.599	2.753	..	14,3	5,9	TF	-75,2	-13,1	-100,0	-77,0		-84,0	-66,0	-82,4	-83,4	-92,2	
Montenegro	TCE	2.077	2.510	..	10,6	20,8	TCE	-84,6	-27,3	-97,9	-85,0		-93,3	-80,7	-81,2	-92,3	-89,6	
Macedonia del Norte	TCE	707	758	..	12,2	7,1	TCE	-84,4	-18,9	-99,0	-93,3		-94,9	-92,8	-92,3	-87,4	-87,3	
Portugal	TF	22.800	24.600	..	7,5	7,9	TCE	-75,2	-21,9	-98,2	-76,0		-83,8	-70,8	-74,1	-78,3	-88,0	
San Marino	THS	84	111	..	7,3	32,3	TCE	-45,7	-10,5	-92,3	-25,6		-49,7	-9,0	-23,3			
Serbia	TCE	1.711	1.847	..	14,2	8,0	TCE	-75,1	-14,2	-93,9	-86,4		-88,7	-87,1	-82,9	-75,0	-79,3	
Eslovenia	TCE	4.425	4.702	..	10,9	6,3	TCE*	-73,1	-28,3	-92,7	-68,4		-66,9	-66,8	-73,6	-88,1	-100,0	
España	TF	82.808	83.509	..	1,1	0,8	TF	-76,9	-25,6	-99,1	-79,0		-75,0	-75,9	-87,1	-86,6	-90,2	
Turquía	TF	45.768	51.192	..	21,7	11,9	TF*	-71,8	-22,2	-97,9	-72,7		-85,8	-70,9	-58,9	-59,0	-61,5	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)

	(millones \$EEUU)			Variación (%)		2020*									
	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
Europa	522.674	574.072	578.219												
- de los cuales UE-28	440.502	482.830	482.485												
Europa del Norte	88.197	93.578	95.652												
Dinamarca	8.498	9.111	8.985	2,5	4,2	-50,6	-13,9	-78,9	-45,2						
Finlandia	3.392	3.666	3.726	3,4	7,2	-59,9	-16,5	-87,2	-77,0						
Islandia	3.008	3.121	2.695	5,2	-2,3	-70,3	-32,7	-92,0	-76,3						
Irlanda	5.617	6.803	6.425	15,8	-0,4	-68,7	-19,2	-89,6	-75,4						
Noruega	5.558	5.929	5.855	4,9	6,9	-71,1	-11,7	-91,0	-82,2						
Suecia	14.106	14.899	15.247	7,4	11,3	-52,9	-9,8	-72,6	-63,0						
Reino Unido	48.018	50.050	52.721	0,5	10,1	-60,3	-18,0	-71,1	-72,6						
Europa Occidental	166.629	182.881	179.419												
Austria	20.460	23.099	22.942	8,0	4,8	-29,7	-9,7	-81,9	-24,2						
Bélgica	8.382	8.891	8.870	1,5	5,2	-21,6	0,5	-37,7	-24,8	-22,9	-20,4	-31,5			
Francia	58.855	66.031	63.801	7,3	1,9	-49,8	-18,0	-72,5	-44,9	-45,2	-39,8	-50,9	-50,6	-63,0	
Alemania	39.858	42.977	41.638	3,1	2,2	-43,6	-10,4	-70,7	-38,4	-39,6	-37,8	-37,7	-47,3	-59,1	
Liechtenstein						
Luxemburgo	5.735	6.112	5.731	1,9	-1,1	-21,9	-0,6	-65,2	1,1						
Mónaco						
Países Bajos	16.117	17.782	18.487	5,5	9,7	-45,5	-15,6	-74,3	-40,7						
Suiza	17.221	17.989	17.949	3,7	1,4	-50,1	-14,2	-76,7	-55,4						
Eur. Central/Oriental	61.184	69.024	68.701												
Armenia	1.204	1.329	1.528	\$ 10,4	15,0	-78,3	-15,3	-98,1	-97,3						
Azerbaiyán	3.012	2.634	1.792	\$ -12,5	-32,0	-79,7	-16,3	-99,0	-97,7						
Belarús	801	883	901	\$ 10,3	2,0	-60,0	-7,0	-88,0	-70,4						
Bulgaria	4.045	4.495	4.287	6,1	0,6	-63,0	-11,1	-82,0	-68,0	-68,9	-69,5	-63,7	-46,0	-53,8	
Rep. Checa	6.933	7.442	7.303	-0,2	3,6	-44,7	-9,7	-64,2	-58,1						
Estonia	1.654	1.783	1.745	3,1	3,3	-64,4	-16,0	-86,9	-67,4						
Georgia	2.704	3.222	3.269	\$ 19,1	1,4	-80,7	-26,1	-96,7	-96,2						
Hungría	6.174	6.924	7.305	10,4	13,5	-47,7	-7,5	-68,7	-53,5						
Kazajstán	2.135	2.255	2.463	\$ 5,6	9,3	-79,2	-20,7	-96,8	-95,0						
Kirguistán	429	460	644	\$ 7,2	40,0	-61,9	-20,9	-95,8							
Letonia	948	1.059	1.017	6,9	1,2	-53,6	-2,6	-73,8	-59,5	-56,8	-59,8	-62,3	-75,6	-77,1	
Lituania	1.321	1.505	1.493	9,0	4,6	-66,7	-20,6	-87,9	-76,1						
Polonia	12.614	13.863	13.705	5,9	5,0	-41,6	-10,1	-65,1	-43,6						
Rep. Moldova	323	381	396	\$ 17,9	4,1	-23,2	0,1	-39,4	-25,6						
Rumania	3.063	3.400	3.576	€ 6,2	10,9	-60,3	-11,1	-86,0	-66,8	-68,3	-67,1	-64,9	-65,8	-66,2	
Fed. de Rusia	8.945	11.591	10.961	\$ 29,6	-5,4	-70,1	-9,2	-87,2	-87,3						
Eslovaquia	2.923	3.200	3.203	4,7	5,6	-8,9	-11,7	-30,8	12,1						
Tayikistán	8	9	14	\$ 16,6	53,8	-56,2	11,3	-55,8	-80,6						
Turkmenistán						
Ucrania	1.261	1.445	1.620	\$ 14,6	12,1	-78,0	-2,4	-96,2	-87,6	-85,5	-87,6	-89,1	-83,7	-87,4	
Uzbekistán	689	1.144	1.481	\$ 66,2	29,4	-62,7	-13,2	-98,2							
Eur. Meridional/Medit.	206.663	228.588	234.447												
Albania	1.929	2.193	2.332	€ 8,7	12,2	-55,3	-0,6	-87,6	-58,7						
Andorra						
Bosnia-Herz	920	1.101	1.176	14,3	12,6	-72,4	-22,2	-85,4	-80,1						
Croacia	10.320	11.127	11.753	€ 6,0	10,9	-54,3	-19,3	-76,5	-49,0						
Chipre	3.231	3.472	3.254	2,8	-1,1	-82,0	-32,8	-93,6	-82,8						
Grecia	16.528	18.998	20.351	10,0	13,0	-76,3	-20,5	-97,0	-72,6	-81,7	-66,4	-69,9	-64,0	-80,8	
Israel	6.834	7.225	7.600	\$ 5,7	5,2	-61,7	-17,6	-85,7	-75,2	-76,4	-74,5	-74,6			
Italia	44.233	49.262	49.596	6,5	6,2	-58,1	-34,8	-84,7	-45,5	-52,8	-40,2	-42,8	-70,4		
Malta	1.727	1.859	1.901	3,0	7,9	-78,1	-21,4	-100,0	-79,7						
Montenegro	1.041	1.182	1.230	8,6	9,7	-88,0	-4,9	-95,3	-91,2						
Macedonia del Norte	327	382	396	€ 13,3	9,0	-41,5	3,6	-57,7	-50,2	-45,6	-59,0	-41,1			
Portugal	17.567	20.140	20.633	9,7	8,1	-55,8	-10,7	-82,3	-57,2	-65,9	-51,8	-55,4	-55,8	-55,0	
San Marino						
Serbia	1.346	1.547	1.606	€ 11,6	9,1	-25,6	7,7	-38,9	-38,8	-35,3	-48,7	-29,3	-19,5	-14,7	
Eslovenia	2.851	3.193	3.081	7,1	1,8	-60,4	-22,0	-82,2	-56,6	-55,2	-54,6	-61,0	-74,0	-92,1	
España	75.332	81.689	79.708	3,7	2,9	-76,1	-23,5	-99,2	-80,0	-77,2	-76,9	-87,2	-87,5		
Turquía	22.478	25.220	29.829	\$ 12,2	18,3	-68,3	-11,3	-98,7	-71,9	-87,7	-70,0	-58,4	-60,2	-63,8	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

Serie	(1000)		Variación (%)		% de variación sobre el mismo periodo del año anterior													
	2018	2019*	2020*	18/17	19*/18	Serie	2020*											
							AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.	
Asia y el Pacífico	346.519	360.386	57.185	7,2	4,0		-84,1	-48,9	-98,1	-95,3	-95,2	-95,4	-94,6	-95,9	-95,7	-94,9	-95,1	
Asia del Nordeste	169.190	170.311	20.183	6,1	0,7		-88,1	-65,1	-98,9	-95,7	-92,8	-97,1	-95,6	-94,1	-93,4	-92,5	-92,6	
China	TF	62.900	65.700	..	3,6	4,5	TF	-87,6	-68,4	-98,1	-92,4		-94,1	-91,9	-91,2	-91,7	-91,0	
Hong Kong (China)	TF	29.263	23.752	..	4,9	-18,8	TF	-94,0	-83,5	-99,6	-99,3		-99,1	-99,7	-99,2	-99,4	-99,5	
Japón	VF	31.192	31.882	4.116	8,7	2,2	VF	-87,1	-51,1	-99,9	-99,7	-98,1	-99,9	-99,7	-99,4	-98,9	-97,7	
Corea, Rep.P.D.		TF											
Corea, Rep. de	VF	15.347	17.503	..	15,1	14,0	VF	-84,7	-46,9	-97,9	-95,7		-95,8	-95,7	-95,5	-96,3	-95,8	
Macao (China)	TF	18.493	18.633	2.822	7,2	0,8	TF	-84,9	-67,9	-99,5	-94,7	-76,5	-98,6	-95,8	-88,4	-79,1	-77,0	
Mongolia	TF	529	577	..	12,8	9,1	TF	-88,8	-51,6	-94,9	-96,3							
Taiwan (pr. de China)	VF	11.067	11.864	..	3,0	7,2	VF	-87,4	-57,0	-99,6	-98,1		-98,8	-98,2	-97,0	-98,0	-97,9	
Asia del Sudeste	128.620	138.590	25.400	6,7	7,8		-81,7	-35,1	-96,9	-97,8	-97,9	-97,8	-97,8	-98,0	-98,0	-97,8	-98,0	
Brunei	TF	278	333	..	7,4	19,8	TF											
Camboya	TF	6.201	6.611	..	10,7	6,6	TF	-76,1	-38,5	-98,1	-95,6		-95,9	-95,6	-95,3	-95,8		
Indonesia	TF	13.396	15.455	..	3,5	15,4	VF	-73,6	-30,6	-87,9	-89,2		-89,2	-89,2	-89,1	-88,6	-86,3	
Laos	TF	3.770	4.384	..	15,7	16,3	VF	-16,6	-16,6									
Malasia	TF	25.832	26.101	..	-0,4	1,0	TF	-78,6	-36,8	-99,7	-99,3		-99,2	-99,5	-99,2			
Myanmar	TF	3.551	4.364	..	3,1	22,9	TF	-72,7	-28,3	-99,8	-99,2		-99,5	-98,7	-99,4			
Filipinas	TF	7.168	8.261	1.324	8,3	15,2	TF	-84,0	-55,2	-82,9	-100,0	-99,8	-100,0	-99,9	-100,0	-100,0	-99,6	
Singapur	TF	14.673	15.119	..	5,5	3,0	VF	-84,4	-43,2	-99,9	-99,5		-99,6	-99,5	-99,4	-99,1	-99,0	
Tailandia	TF	38.178	39.874	6.702	7,3	4,4	TF	-83,2	-38,0	-100,0	-100,0	-99,9	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-99,9	
Timor-Leste	TF	75	81	..	1,1	8,2	VF	-59,8	-17,8	-98,8								
Vietnam	VF	15.498	18.009	3.837	19,9	16,2	VF	-78,7	-18,1	-98,6	-99,0	-99,1	-98,9	-98,9	-99,1	-99,1	-99,0	
Oceanía	17.050	17.452	3.611	2,9	2,4		-79,3	-25,4	-99,0	-98,6	-98,4	-98,9	-98,5	-98,3	-98,2	-98,4	-98,6	
American Samoa	TF	..	20	TF											
Australia	VF	9.246	9.466	..	4,9	2,4	VF	-78,3	-28,5	-99,5	-99,5		-99,6	-99,6	-99,5	-99,2	-99,1	
Islas Cook	TF	169	172	..	4,6	1,7	TF	-82,6	-13,1	-99,8	-99,6		-99,1	-99,9	-99,8	-99,8		
Fiji	TF	870	894	..	3,3	2,8	TF	-80,7	-18,7	-99,2	-99,0		-99,3	-98,9	-98,8	-98,5		
Polinesia Francesa	TF	216	237	..	8,7	9,4	TF	-66,8	-26,8	-100,0	-70,2		-81,8	-64,2	-62,2	-57,6		
Guam	TF	1.549	1.667	328	0,3	7,6	TF	-80,3	-28,2	-98,6	-98,5	-98,4	-99,0	-98,7	-97,9	-98,3	-98,2	
Kiribati	TF	7	8	..	22,4	11,3	VF											
Islas Marshall	TF	7	6	..	13,3	-10,3	TF*											
Micronesia (Est.fd.)	TF	19	18	-6,3	TF											
Nueva Caledonia	TF	120	130	..	-0,3	8,4	TF	-73,8	-7,3	-97,3	-91,6		-92,4	-88,4	-93,9	-92,3	-92,5	
Nueva Zelanda	TF	3.686	3.702	..	3,7	0,4	VF	-70,5	-19,8	-99,0	-98,2		-98,6	-98,1	-97,9	-98,2	-98,6	
Niue	TF	11	10	..	7,1	-2,9	TF											
Islas Marianas Sept.	VF	518	487	..	-21,5	-5,9	VF	-21,4	-21,4									
Palau	TF	106	94	..	-13,3	-11,6	TF	-30,7	-30,7									
Papua Nueva Guinea	TF	140	160	..	0,7	14,3	TF											
Samoa	TF	164	172	..	12,4	4,8	VF	-86,7	-36,2	-100,0	-100,0		-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	
Islas Salomón	TF	28	29	..	8,4	3,7	TF	-79,8	-32,2	-99,5	-98,8		-100,0	-100,0	-96,4			
Tonga	TF	54	-13,1	..	TF											
Tuvalu	TF	3	4	..	29,8	12,5	TF											
Vanuatu	TF	116	121	..	5,9	4,3	TF	-65,4	-2,0	-100,0			-100,0					
Asia Meridional	31.658	34.032	7.990	18,8	7,5		-76,5	-37,7	-97,5	-81,2	-93,7	-75,0	-74,6	-95,5	-96,7	-92,7	-91,9	
Bangladesh	TF	267	323	..	12,5	21,0	TF											
Bhután	TF	274	316	..	7,6	15,1	TF*	-37,3	-37,3									
India	TF	17.427	17.910	..	12,1	2,8	TF	-53,5	-22,6	-100,0								
Irán	VF	7.295	9.073	..	49,9	24,4	VF	-72,0	-92,4	-92,1			-35,4	-35,2				
Maldivas	TF	1.484	1.703	553	6,8	14,7	TF	-67,5	-20,8	-100,0	-95,1	-66,5	-98,7	-94,5	-91,9	-84,8	-74,1	
Nepal	TF	1.173	1.197	230	24,8	2,1	TF	-80,8	-29,1	-99,9	-99,6	-97,7	-99,7	-99,7	-99,4	-98,5	-98,5	
Pakistán	TF	TF											
Sri Lanka	TF	2.334	1.914	508	10,3	-18,0	TF	-73,5	-31,5	-100,0	-100,0	-99,9	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-99,8	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)

	(millones \$EEUU)			Variación (%)		2020*									
	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
Asia y el Pacífico	391.981	435.486	443.065												
Asia del Nordeste	168.475	193.339	188.089												
China	38.559	40.386	35.832	2,5	-7,3	-56,4	-40,9	-57,0	-69,5						
Hong Kong (China)	33.339	36.866	29.043	11,2	-21,2	-90,6	-81,1	-97,0	-97,1						
Japón	34.054	42.096	46.054	21,7	8,0	-76,1	-38,2	-90,3	-89,0	-90,3	-88,7	-87,7	-89,0	-87,4	
Corea, Rep.P.D.										
Corea, Rep. de	13.368	18.567	21.628	\$ 38,9	16,5	-63,6	-34,9	-78,4	-71,9	-71,2	-72,6	-72,0	-73,8	-68,3	
Macao (China)	35.921	40.707	40.060	14,0	-1,6	-82,7	-61,3	-96,4	-92,1						
Mongolia	396	445	513	\$ 12,5	15,3	-94,3	-58,3	-98,1	-98,8	-99,3	-98,9	-97,6	-95,6	-94,9	
Taiwan (pr. de China)	12.315	13.704	14.411	\$ 11,3	5,2	-84,8	-59,8	-97,6	-96,1						
Asia del Sudeste	126.146	138.480	147.729												
Brunei	177	190	217	\$ 7,2	13,9										
Camboya	3.636	4.352	4.769	19,7	9,8	-73,2	-33,2	-97,1	-94,5						
Indonesia	13.139	16.426	16.912	\$ 25,0	3,0	-75,1	-28,3	-97,6	-97,9						
Laos	648	811	935	\$ 25,1	15,3	-51,0	-4,1	-99,9							
Malasia	18.357	19.622	19.823	0,3	3,7	-80,2	-39,9	-99,8	-99,4						
Myanmar	1.969	1.652	2.483	\$ -16,1	50,3	-67,6	-42,0	-99,7							
Filipinas	6.988	8.240	9.806	\$ 17,9	19,0	-74,1	-35,0	-96,0	-96,1	-95,8	-96,2	-96,3			
Singapur	19.892	20.418	20.052	0,3	-0,7	-68,4	-35,2	-86,4	-82,7						
Tailandia	52.376	56.366	60.521	2,5	1,9	-70,0	-35,8	-88,2	-92,5						
Timor-Leste	73	78	70	\$ 6,5	-9,2	-58,0	-5,0	-95,0	-71,2						
Vietnam	8.890	10.080	11.830	\$ 13,4	17,4	-57,6	-18,6	-100,0	-70,9						
Oceanía	57.488	61.138	61.635												
Australia	41.747	45.035	45.709	10,7	9,1	-42,1	-19,1	-46,4	-55,2	-52,9	-57,4	-55,2	-54,6	-54,0	
Islas Cook	229	233	..	4,5	..										
Fiji	940	972	963	4,4	2,6	-79,4	-17,3	-98,6	-99,0						
Polinesia Francesa	511	642	..	20,2	..										
Guam										
Kiribati	4	3	..	\$ -14,3	..										
Islas Marshall	7	9	..	30,3	..										
Micronesia (Est.fd.)										
Nueva Caledonia										
Nueva Zelandia	10.604	10.875	10.500	5,3	1,4	-28,9	-3,2	-50,3	-50,4						
Niue	\$										
Islas Marianas Sept.										
Palau	116	\$										
Papua Nueva Guinea	2	3	2	45,2	-11,5	-78,1	-62,4	-87,1							
Samoa	166	192	207	17,3	10,0	-86,8	-31,9	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	
Islas Salomón	67	81	70	22,5	-11,4	-45,0	-45,0								
Tonga	48	48	57	\$ 0,1	17,9	-72,8	-45,0	-97,1							
Tuvalu										
Vanuatu	265	295	..	\$ 11,2	..										
Asia Meridional	39.872	42.530	45.612												
Afganistán	2	28	72	\$	-3,4	-21,2	10,7							
Bangladesh	341	353	388	7,5	11,3	-43,5	-8,8	-66,0	-59,5						
Bhután	103	103	120	\$ -0,1	16,5	-35,9	-35,9								
India	27.365	28.568	30.720	9,6	10,8	-49,4	-7,1	-71,0	-72,1						
Irán	4.402	5.024	..	\$ 14,1	..										
Maldivas	2.744	3.028	3.134	\$ 10,4	3,5										
Nepal	639	654	717	6,7	13,3	-72,2	-27,7	-74,3	-91,5	-86,1	-93,7	-93,0	-95,9	-95,0	
Pakistán	352	391	494	\$ 11,1	26,6	-11,4	29,9	-38,8	-32,2	-34,2	-46,7	-13,1	-16,6	-4,1	-3,5
Sri Lanka	3.925	4.381	3.607	\$ 11,6	-17,7	-69,7	-31,5	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	-100,0	

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Serie	(1000)					% de variación sobre el mismo periodo del año anterior											
		Variación (%)			2020*													
		2018	2019*	2020*	18/17	19*/18	Serie	AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
Américas		215.940	219.148	69.026	2,4	1,5		-68,5	-16,7	-92,8	-86,4	-75,6	-88,4	-87,4	-82,7	-79,9	-77,5	-70,6
<i>América del Norte</i>		142.192	146.426	48.280	3,5	3,0		-67,0	-14,3	-90,3	-84,2	-70,5	-86,9	-85,6	-78,9	-76,1	-72,3	-63,8
Canadá TF	21.134	22.145	..	1,2	4,8	TF	-86,1	-19,6	-98,3	-97,5		-98,0	-97,5	-96,8	-96,2	-94,3		
México TF	41.313	45.024	25.934	5,1	9,0	TF	-46,2	-6,7	-75,9	-57,5		-66,6	-62,2	-39,7	-43,7	-45,6		
Estados Unidos TF	79.746	79.256	..	3,3	-0,6	TF	-74,7	-18,3	-95,8	-91,6		-93,1	-91,0	-90,8	-88,8	-85,2		
<i>El Caribe</i>		25.800	26.331	8.749	0,1	2,1		-66,8	-23,7	-96,7	-80,6	-73,7	-80,0	-81,3	-80,7	-76,7	-76,4	-69,6
Anguila TF	55	95	..	-20,1	74,9	TF	-69,0	-23,0	-99,9	-99,6		-100,0	-99,6	-97,3				
Antigua y Barbuda TF	269	301	..	8,7	11,9	TF	-55,5	-8,5	-96,2	-77,3		-82,6	-73,0	-74,0	-65,3			
Aruba TF	1.082	1.119	..	1,1	3,4	TF	-68,0	-22,2	-100,0	-83,5		-87,5	-81,9	-80,0	-72,4	-67,0		
Bahamas TF	1.624	1.804	..	11,9	11,1	TF	-74,2	-31,3	-99,3	-91,8		-88,1	-96,5	-92,6	-95,6			
Barbados TF	680	2,5	..	TF												
Bermudas TF	282	269	..	4,6	-4,4	TF	-85,2	-37,7	-100,0	-90,7		-95,4	-89,0	-84,5				
Bonaire TF	TF												
Isl.Vírg.Británicas TF	192	302	..	-42,5	57,3	TF	-7,9	-7,9										
Islas Caimán TF	463	503	..	10,7	8,6	TF	-67,5	-1,8	-99,6	-99,3		-99,5	-99,4	-98,3	-98,0	-98,1		
Cuba TF	4.684	4.263	..	2,0	-9,0	VF	-57,0	-33,2										
Curaçao TF	432	464	175	8,2	7,4	TF	-62,3	-14,7	-98,8	-74,4	-68,3	-78,0	-76,3	-68,0	-60,7	-64,1	-77,7	
Dominica TF	63	90	..	-11,9	43,1	TF	-70,1	-22,1	-100,0	-95,1		-99,1	-94,3	-87,2				
Rep. Dominicana TF	6.569	6.446	2.405	6,2	-1,9	TF	-62,7	-25,8	-99,9	-75,3	-54,6	-77,1	-77,8	-67,9	-62,8	-62,1	-44,2	
Granada TF	161	188	..	10,0	16,8	TF	-70,4	-17,5	-99,9	-97,6		-99,4	-97,2	-95,5	-84,2			
Guadalupe TCE	735	13,1	..	THS												
Haití TF	447	286	..	-4,2	-36,1	TF												
Jamaica TF	2.473	2.681	..	5,1	8,4	TF	-67,1	-18,9	-98,9	-81,8		-84,5	-79,6	-80,2	-74,4	-75,6		
Martinica TF	537	556	..	0,3	3,5	TF	-45,7	-14,9	-90,3			-58,8	-42,3					
Montserrat TF	10	10	..	7,3	1,7	TF	-48,7	-4,7	-99,4	-90,9		-94,0	-89,4	-88,9	-90,5			
Antillas Neerland. TF	TF												
Puerto Rico TF	3.068	3.180	..	-12,7	3,6	THS	-53,0	-16,3	-85,4			-51,5	-74,1					
Saba TF	TF												
Santa Lucía TF	396	424	..	2,5	7,1	TF	-68,7	-20,1	-100,0	-90,7		-95,4	-91,0	-80,9	-71,0			
San Eustaquio TF	TF												
Saint Kitts y Nevis TF	123	120	..	7,0	-2,2	TF	-72,1	-32,2	-100,0	-97,9		-100,0	-99,8	-90,4	-99,7			
San Martín TF	178	320	..	-55,8	80,0	TF(1)	-67,4	-13,4	-99,5	-90,4		-94,9	-87,5	-86,0	-79,7			
San Vicente Grd TF	80	85	..	5,4	6,5	TF	-78,3	-49,4	-95,4	-95,1		-96,7	-94,8	-91,2				
Trinidad y Tabago TF	375	389	..	-4,9	3,5	TF	-53,5	-12,4	-100,0									
Islas Turcas y Caicos TF	441	487	..	5,9	10,4	TF												
Isl.Virgenes de EE.UU. TF	381	-28,8	..	VF(1)	-36,5	-9,4	-79,6	-36,8		-28,6	-38,9	-51,2	-9,7	-17,8		
<i>América Central</i>		10.845	10.932	2.808	-2,2	0,8		-74,3	-17,5	-98,2	-99,1	-91,2	-99,5	-99,0	-98,6	-97,1	-92,0	-86,9
Belize TF	489	503	..	14,6	2,8	TF	-66,9	-22,1	-98,9	-97,9		-98,6	-97,9	-96,1				
Costa Rica TF	3.017	3.139	1.012	1,9	4,1	TF	-67,8	-14,0	-97,3	-98,9	-83,8	-99,6	-99,0	-97,6	-94,5	-84,7	-77,1	
El Salvador TF	1.677	1.766	..	7,8	5,3	TF	-71,1	-16,0	-100,0			-100,0	-100,0					
Guatemala TF	1.781	1.752	..	7,3	-1,6	TF	-73,6	-23,9	-100,0	-99,6		-100,0	-100,0	-98,4				
Honduras TF	847	724	..	-0,4	-14,5	TF	-63,4	-7,7	-100,0			-100,0						
Nicaragua TF	1.256	1.295	..	-29,7	3,2	TF	-56,9	9,0	-92,1			-96,7	-95,7					
Panamá TF	1.779	1.753	..	-3,5	-1,5	TF	-74,0	-35,8	-100,0	-100,0		-100,0	-100,0	-100,0				
<i>América del Sur</i>		37.102	35.459	9.189	1,3	-4,4		-74,1	-18,4	-99,4	-98,0	-93,5	-98,1	-98,1	-97,7	-95,0	-94,9	-91,3
Argentina TF	6.942	7.399	..	3,4	6,6	TF	-68,5	-8,9	-100,0	-99,5		-99,8	-99,3	-99,3	-99,1	-98,4		
Bolivia TF	1.142	1.239	..	3,0	8,5	THS	-73,3	-18,9	-98,8	-98,7		-99,3	-99,0	-97,4	-93,0	-86,7		
Brasil TF	6.621	6.353	..	0,5	-4,1	TF												
Chile TF	5.723	4.518	..	-11,3	-21,1	TF	-73,1	-29,0	-99,7	-99,5		-99,5	-99,7	-99,4	-98,7	-96,6		
Colombia TF	4.020	4.154	..	10,7	3,4	TF	-71,5	-15,0	-99,6	-98,7		-99,5	-99,3	-97,2	-86,7			
Ecuador VF	2.535	2.108	507	40,4	-16,9	VF	-75,9	-31,4	-98,8	-92,4	-71,6	-95,1	-93,6	-84,4	-74,2	-73,5	-68,9	
Guyana Francesa TF	TF												
Guyana TF	287	315	..	15,9	9,8	TF	-68,8	-8,3	-98,9			-96,9	-95,9					
Paraguay TF	1.181	1.216	252	-24,3	2,9	TF	-79,3	-28,2	-100,0	-100,0	-96,6	-100,0	-100,0	-100,0	-99,3	-96,9	-94,5	
Perú TF	4.419	4.372	897	9,6	-1,1	TF	-79,5	-23,3	-100,0	-100,0	-95,2	-100,0	-100,0	-100,0	-98,6	-96,6	-90,4	
Suriname TF	TF												
Uruguay TF	3.469	3.056	..	-5,6	-11,9	TF	-55,0	-9,8	-100,0			-100,0	-100,0					
Venezuela TF	VF												

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)

	(millones \$EEUU)			Variación (%)		2020*									
	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
Américas	329.892	339.112	343.631												
América del Norte	256.989	264.125	266.719												
Canadá	24.998	26.919	28.012		7,5	6,5	-58,3	-5,2	-69,1	-88,0					
México	21.336	22.526	24.573	\$	5,6	9,1	-55,8	-14,6	-91,4	-70,8	-77,4	-73,7	-56,7	-53,4	-54,8
Estados Unidos	210.655	214.680	214.134	sa	1,9	-0,3	-58,4	-19,7	-73,6	-76,7	-77,3	-77,1	-75,8	-74,6	
El Caribe	31.791	33.038	35.319												
Anguila	138	108	163		-21,6	51,3	-69,0	-21,6	-99,9	-100,0					
Antigua y Barbuda	607	641	776		5,6	21,1	-52,4	-7,7	-94,6	-76,6	-81,9	-73,7	-71,8		
Aruba	1.855	2.025	2.091		9,2	3,2	-39,8	-6,7	-82,4						
Bahamas	2.930	3.728	4.126		27,2	10,7	-58,4	-13,0	-99,5						
Barbados	1.081	1.140	1.269		5,5	11,2	-50,4	-10,6	-88,6	-81,5					
Bermudas	508	585	590		15,2	0,9	-28,8	-28,8							
Bonaire									
Isl. Vírg. Británicas	\$									
Islas Caimán	785	883	933		12,5	5,7									
Cuba	3.186	2.903	2.596		-8,9	-10,6									
Curaçao	551	593	703		7,7	18,6	-51,6	-12,9	-99,2						
Dominica	75	82	105		8,4	29,1	-65,3	-19,4	-97,8	-93,0	-97,4	-92,6	-83,4		
Rep. Dominicana	7.184	7.561	7.468	\$	5,2	-1,2	-65,2	-25,5	-98,4	-78,9					
Granada	151	199	170		31,8	-14,7	-63,3	-5,4	-99,9	-96,6	-98,9	-96,1	-94,6	-75,6	
Guadalupe	..	860									
Haití	459	620	450	\$	35,0	-27,4	-56,3	-56,3							
Jamaica	2.809	3.099	..	\$	10,3	..									
Martinica	480	533	549		6,2	8,7									
Montserrat	9	10	10		5,6	0,1	-40,4	1,0	-99,5	-90,5	-94,9	-87,9	-87,7	-88,8	
Antillas Neerland.									
Puerto Rico	3.848	3.282	3.612	\$	-14,7	10,1									
Saba									
Santa Lucía	837	901	999		7,5	10,9	-68,0	-24,5	-100,0	-90,2	-95,5	-90,0	-80,4		
San Eustaquio									
Saint Kitts y Nevis	160	196	189		22,6	-3,6	-72,0	-37,3	-100,0	-98,2	-100,0	-99,8	-92,4	-99,8	
San Martín	630	453	682		-28,1	50,5	-42,8	0,7	-99,8						
San Vicente Grd	95	104	118		9,8	12,6	-66,4	-24,6	-99,7	-96,7	-96,9	-96,3	-96,8		
Trinidad y Tabago	453	429	435	\$	-5,3	1,3	-10,6	-10,6							
Islas Turcas y Caicos	571	787	..		37,8	..									
Isl. Vírgenes de EE.UU.	1.202	1.046	..		-13,0	..									
América Central	12.003	12.253	12.628												
Belice	397	487	510		22,8	4,8	-41,6	-13,7	-78,5						
Costa Rica	3.656	3.769	4.008	\$	3,1	6,3	-58,3	-6,7	-98,2	-99,3					
El Salvador	873	1.014	1.306	\$	16,1	28,8	-63,4	-15,9	-95,7	-92,2					
Guatemala	1.213	1.231	1.221	\$	1,5	-0,8	-74,9	-32,5	-99,5	-99,3					
Honduras	603	592	547	\$	-1,8	-7,6	-67,8	-15,0	-92,5	-91,9					
Nicaragua	841	544	515	\$	-35,2	-5,3	-52,9	39,4	-95,4	-95,0					
Panamá	4.422	4.617	4.521		4,4	-2,1	-66,0	-35,9	-100,0						
América del Sur	29.109	29.695	28.965												
Argentina	5.370	5.563	5.241	\$	3,6	-5,8	-58,7	-14,6	-94,0	-94,0					
Bolivia	803	815	797	\$	1,6	-2,3	-71,1	-19,7	-98,8	-98,7					
Brasil	5.809	5.921	5.995	\$	1,9	1,2	-49,7	-15,2	-68,8	-69,3	-76,5	-68,7	-59,0	-60,8	-59,3
Chile	3.131	2.871	2.377	\$	-8,3	-17,2	-78,7	-49,8	-99,8	-99,7					
Colombia	4.921	5.556	5.652	\$	12,9	1,7	-67,0	-16,6	-96,0	-97,3					
Ecuador	2.012	2.272	2.282	\$	12,9	0,4	-70,0	-17,9	-98,4	-88,5					
Guyana Francesa									
Guyana	95	28	27	\$	-71	-2	-34,3	-29,4	-42,0						
Paraguay	369	363	379	\$	-1,7	4,4	-55,5	-28,0	-79,7	-56,2					
Perú	3.576	3.557	3.819	\$	-0,5	7,4	-74,1	-20,3	-97,9	-98,0					
Suriname	46	56	53	\$	21,6	-6,7	-67,4	-40,4	-86,3	-90,7					
Uruguay	2.559	2.350	2.011	\$	-8,2	-14,4	-33,2	-16,3	-82,3						
Venezuela	\$									

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Serie	(1000)		Variación (%)		% de variación sobre el mismo periodo del año anterior												
		2018	2019*	2020*	18/17	19*/18	2020*											
							AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.	
África		68.737	70.205	17.831	7,9	2,1	-74,6	-12,9	-90,2	-86,4	-81,8	-88,7	-85,5	-84,4	-82,9	-82,5	-80,4	
África del Norte		24.081	25.622	5.563	11,1	6,4	-78,3	-18,6	-98,2	-90,3	-88,3	-93,3	-88,6	-87,7	-89,6	-91,3	-84,7	
Argelia	VF	2.657	2.371	..	8,4	-10,8	VF											
Marruecos	TF	12.289	12.932	..	8,3	5,2	TF											
Sudan	TF	836	2,8	..	TF											
Túnez	TF	8.299	9.429	2.012	17,7	13,6	TF	-78,7	-17,1	-99,1	-87,8	-87,5	-83,2	-89,4	-91,9	-90,2	-91,0	-82,9
África Subsahariana		44.657	44.583	12.268	6,2	-0,2	-72,5	-10,3	-85,4	-83,1	-78,5	-84,0	-82,9	-82,4	-79,0	-78,3	-78,3	
Angola	TF	218	218	..	-16,5	0,0	TF											
Benin	TF	295	309	..	5,0	4,7	TF											
Botswana	TF	1.655	2,0	..	TF											
Burkina Faso	THS	144	143	..	0,8	-0,8	THS											
Burundi	TF	TF											
Camerún	TF	THS											
Cabo Verde	THS	710	758	..	6,3	6,8	THS	-28,3	-28,3									
Rep.centroafricana	TF	109	1,9	..	TF											
Chad	THS	THS											
Comoras	TF	36	45	..	28,2	25,6	TF											
Congo	THS	156	4,7	..	THS											
Côte d'Ivoire	VF	1.965	2.070	..	9,2	5,3	TF											
R.Dem.Congo	TF	TF											
Djibouti	TF	NHS											
Guinea Ecuatorial	TF											
Eritrea	VF	VF											
Eswatini	TF	782	680	..	-15,1	-13,0	VF	-70,9	-6,8	-94,3	-92,3	-80,8	-92,5	-92,1	-92,2	-85,1	-76,9	-79,7
Etiopía	TF	849	812	..	-9,0	-4,4	TF	-68,7	-34,8	-96,6	-79,1		-89,8	-78,4	-67,1	-54,8	-55,9	
Gabón	TF	TF											
Gambia	TF	552	619	..	5,7	12,1	TF	-46,3	-11,3	-100,0			-100,0					
Ghana	TF	1.029	1.088	..	4,8	5,7	TF	-55,4	-10,6	-98,1								
Guinea	TF	TF											
Guinea-Bissau	TF	55	52	..	11,1	-4,7	TF											
Kenya	TF	1.931	15,4	..	VF(1)	-72,0	-19,4	-99,5	-92,4		-99,6	-91,4	-84,9	-76,6		
Lesotho	TF	VF											
Liberia	TF											
Madagascar	TF	291	376	..	13,8	29,2	TF	-42,8	-42,8									
Malawi	TF	871	4,1	..	TF											
Malí	TF	203	217	..	5,2	6,9	TF											
Mauritania	TF	TF											
Mauricio	TF	1.399	1.383	309	4,3	-1,1	TF	-77,7	-13,5	-100,0	-99,8	-99,2	-100,0	-99,7	-99,6	-99,1	-99,1	-99,3
Mozambique	TF	2.743	2.019	..	89,6	-26,4	THS											
Namibia	TF	1.621	1.596	..	4,1	-1,6	TF											
Níger	TF	157	192	..	-4,3	22,3	TF											
Nigeria	TF	TF											
Reunión	TF	535	534	..	5,3	-0,2	TF	-48,3	-6,5	-96,9								
Rwanda	TF	1.619	1.544	..	9,2	-4,6	VF											
Santo Tomé y Prn	TF	33	15,6	..	TF											
Senegal	TF	TF*											
Seychelles	TF	362	384	115	3,4	6,2	TF	-70,1	-12,4	-99,7	-95,3	-80,3	-98,4	-93,8	-93,7	-90,9	-82,9	-68,1
Sierra Leona	TF	57	63	..	11,8	10,5	TF											
Somalia	TF											
Sudáfrica	TF	10.472	10.229	..	1,8	-2,3	TF	-70,2	-10,2	-100,0	-100,0		-100,0	-100,0	-100,0	-91,1		
Rep.Unida Tanzania	TF	1.378	1.443	..	8,1	4,7	VF											
Togo	THS	573	876	..	11,5	52,9	THS											
Uganda	TF	1.505	7,3	..	TF											
Zambia	TF	1.072	1.266	..	6,2	18,1	TF											
Zimbabwe	VF	2.567	2.290	..	5,9	-10,8	VF											

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)

	(millones \$EEUU)			Variación (%)		2020*									
	2017	2018	2019*	18/17	19*/18	AHF	T1	T2	T3	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.
África	36.367	38.777	39.017												
África del Norte	9.917	10.735	11.229												
Argelia	141	168	112	\$	19,4	-33,3	-63,1	-46,1	-81,7						
Marruecos	7.442	7.782	8.179		1,3	7,7	-57,7	2,3	-67,5	-92,6	-90,1	-96,7	-89,1	-66,9	-28,8
Sudan	1.029	1.043	821	\$	1,4	-21,3	-19,6	-6,2	-99,3	-6,0					
Túnez	1.305	1.741	2.116		46,0	34,7	-57,8	2,9	-83,9	-69,2					
África Subsahariana	26.451	28.043	27.788												
Angola	880	544	384	\$	-38,2	-29,4	-96,8	-95,8	-97,9						
Benin	150	162	..		3,4	..									
Botswana	704	582	571		-18,5	3,5									
Burkina Faso	117	121	..		-1,1	..									
Burundi	3	4	..		33,7	..									
Camerún	525	581	653	\$	10,7	12,5									
Cabo Verde	431	484	502		7,4	9,3	-59,9	-11,0	-91,0	-92,4					
Rep.centroafricana									
Chad									
Comoras	60	73	72		17,7	3,3									
Congo									
Côte d'Ivoire	397	443	..		6,7	..									
R.Dem.Congo	6,0	60,5	99,7	\$	27,7	27,7							
Djibouti	33	33	63		0,0	88,5									
Guinea Ecuatorial									
Eritrea									
Eswatini	13	16	14	\$	26,8	-12,2									
Etiopía	435	969	778	\$	122,5	-19,7	11,3	1,9	19,8						
Gabón									
Gambia	103	154	..	\$	49	..									
Ghana	850	944	1.425	\$	11,1	51,0									
Guinea	16	3	9	\$	-79,0	173,5									
Guinea-Bissau	16	20	..		16,2	..									
Kenya	940	1.072	1.007	\$	14,0	-6,1									
Lesotho	23	24	21	\$	3,2	-11,9	-69,3	-6,1	-99,3	-99,0					
Liberia	2	\$									
Madagascar	671	697	747	\$	3,9	7,3	-63	-31,4	-99,8						
Malawi	31	38	42		20,7	12,7									
Malí	206	227	..		5,4	..									
Mauritania	22	4	11	\$	-81,1	163,0									
Mauricio	1.748	1.887	1.779		6,3	-1,5	-69,2	-14,4	-86,7	-94,1	-91,6	-95,9	-95,1	-95,9	-95,7
Mozambique	151	242	252	\$	60,7	4,3	-62,0	-26,0	-88,3	-87,1					
Namibia	341	383	350		11,6	-0,3	-56,7	-1,5	-69,7	-83,5					
Níger	83	98	..		12,9	..									
Nigeria	2.549	1.962	1.449	\$	-23	-26	-82,5	-67,2	-100,0	-85,3					
Reunión	402	511	459	€	21,6	-5,2									
Rwanda	381	392	458	\$	2,9	16,8	-59,8	-14,5	-99,1						
Santo Tomé y Prn	66	72	44	\$	9,1	-38,1	-23,1	-23,1							
Senegal	420	496	..		13,0	..									
Seychelles	483	559	590	\$	15,7	5,5	-57,7	0,8	-97,3	-77,6					
Sierra Leona	39	39	..	\$	0,0	..									
Somalia									
Sudáfrica	8.824	8.944	8.384	sa	0,7	2,3	-64,1	-9,7	-91,9	-90,6					
Rep.Unida Tanzania	2.250	2.449	2.605	\$	8,8	6,3	-62,1	-0,9	-92,5	-84,2	-89,0	-83,7	-79,6	-74,8	
Togo	138	153	..		6,1	..									
Uganda	941	1.506	1.463	\$	60,1	-2,8	-67,6	-15,0	-100,0	-86,1					
Zambia	653	742	819	\$	13,7	10,4	-35,5	5,1	-76,0						
Zimbabwe	149	\$									

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

Llegadas de turistas internacionales por (sub) región y por países y territorios de destino

	Serie	(1000)		Variación (%)		% de variación sobre el mismo periodo del año anterior												
		2018	2019*	2020*	18/17	19*/18	2020*											
							AHF	T1	T2	T3	T4	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.	
Oriente Medio		60.292	65.152	16.192	4,6	8,1	-75,1	-21,7	-99,1	-93,0	-88,3	-93,8	-93,4	-91,5	-88,1	-87,0	-89,7	
Bahrein	TCE	4.366	3.849	..	-0,2	-11,8	VF	-78,1	-40,5	-98,2	-96,8							
Egipto	VF	11.346	13.026	..	36,8	14,8	VF	-69,5	-19,6	-99,8		-92,8	-81,8					
Iraq	VF	VF											
Jordania	TF	4.150	4.488	..	8,0	8,1	TF	12,2										
Kuwait	THS	200	9,3	..	THS											
Líbano	TF	1.964	1.936	..	5,8	-1,4	TF	-71,5	-48,3									
Libia	TF	TF											
Omán	TF	2.301	2.500	..	-0,6	8,6	VF	-73,1	-11,8	-99,5	-98,5	-99,0	-98,8	-97,1	-97,4	-95,7		
Palestina	THS	606	688	..	20,5	13,5	THS											
Qatar	TF	1.819	2.137	..	-19,4	17,4	TF	-69,2	-7,1	-99,5	-97,9	-98,3	-98,3	-96,9	-95,8	-96,1		
Arabia Saudita	TF	15.511	17.526	4.138	-3,7	13,0	TF	-76,4	-28,1	-98,2	-95,3	-88,9	-95,1	-98,0	-83,7	-87,0	-87,1	-91,5
Siria	TF	VF	-74,2	-21,8	-98,1		-97,1	-97,7					
Emir.Arabes Unidos (1)	THS	15.920	16.730	..	0,8	5,1	THS	-67,0	-16,2	-100,0	-88,8	-88,8	-88,8	-88,8	-76,0	-76,5		
Yemen	TF	TF											

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

(1) Dubái únicamente

Ingresos por turismo internacional por (sub) región y por países y territorios de destino

	Serie	(millones \$EEUU)		Variación (%)		Monedas locales, precios corrientes (% variación sobre mismo periodo del año anterior)											
		2017	2018	2019*	18/17	19*/18	2020*										
							AHF	T1	T2	T3	jul.	ago.	sept.	oct.	nov.	dic.	
Oriente Medio		68.981	74.570	90.444													
Bahrein		4.245	3.689	3.681	\$	-13,1	-0,2										
Egipto		7.775	11.615	13.030	\$	49,4	12,2	-67,2	-11,4	-90,4		-95,2	-88,0				
Iraq		2.959	1.986	3.593	\$	-32,9	80,9	-50,2	1,4	-94,4							
Jordania		4.639	5.249	5.786		13,2	10,2	-72,5	-10,7	-98,4	-94,9						
Kuwait		313	456	700		45,1	54,1	-38,7	-1,8	-76,9							
Líbano		7.610	8.400	8.593	\$	10,4	2,3	-67,8	-42,5	-87,7							
Libia											
Omán		1.747	1.758	1.811		0,6	3,0										
Palestina		241	301	323	\$	24,9	7,3										
Qatar		5.971	5.565	5.442		-6,8	-2,2	-35,8	-13,8	-60,5	-34,5						
Arabia Saudita		12.056	13.790	16.382		14,4	19,2	-72,0	-15,4	-98,2	-96,6						
Siria											
Emir.Arabes Unidos		21.048	21.375	30.731		1,6	43,8										
Yemen		\$										

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

(Cifras procedentes de la OMT-UNWTO, enero 2021)

Véase el cuadro de la página «Anexo-1» de abreviaturas y signos usados

* Dato provisional

UNWTO Global Tourism Dashboard

The first truly global dashboard for tourism insights and data.

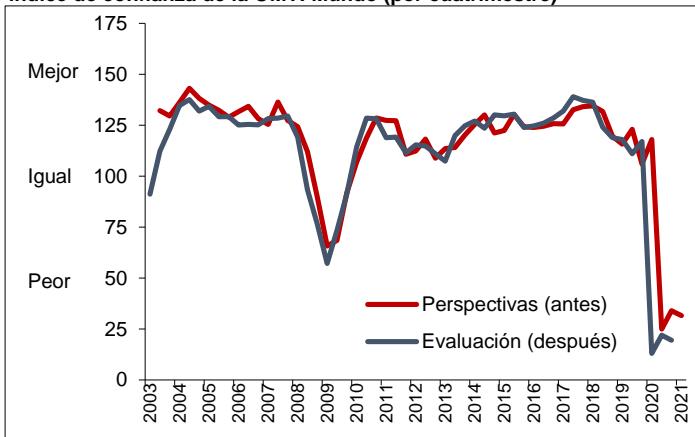


Consult the tourism dashboard at: www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard



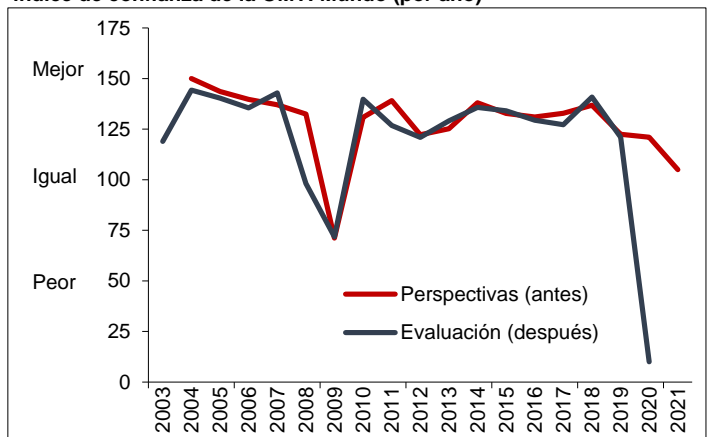
Evaluación del Grupo de Expertos en turismo de la OMT

Índice de confianza de la OMT: Mundo (por cuatrimestre)



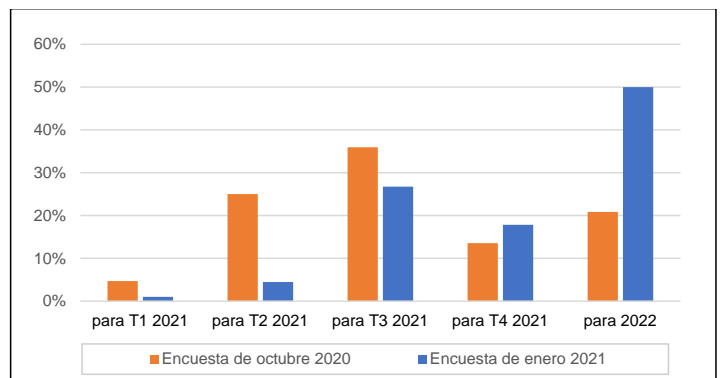
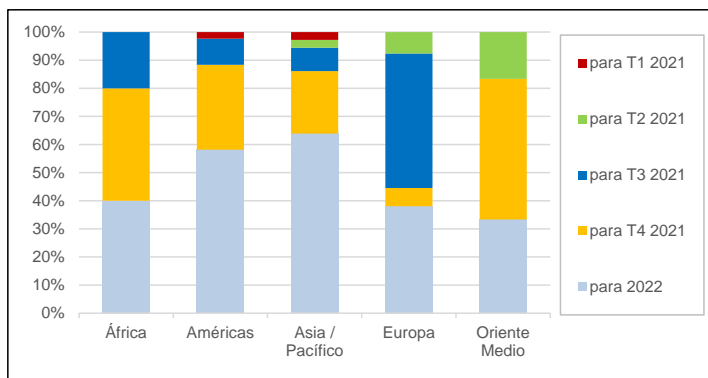
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

Índice de confianza de la OMT: Mundo (por año)

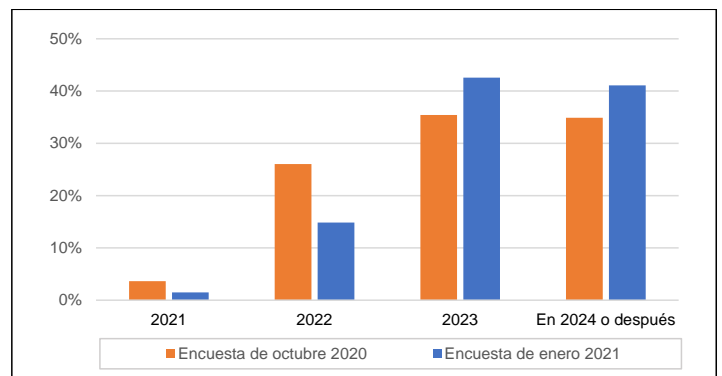
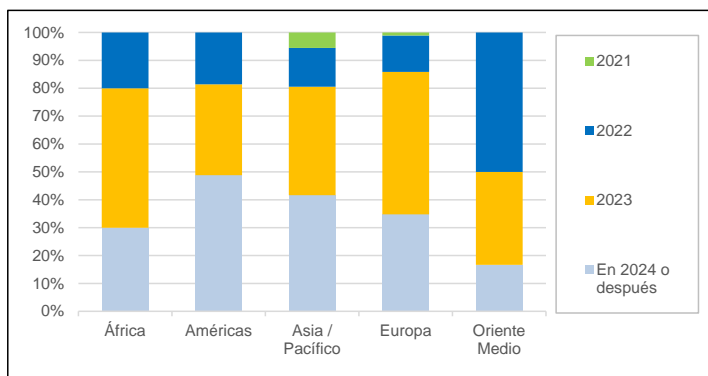


Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) ©

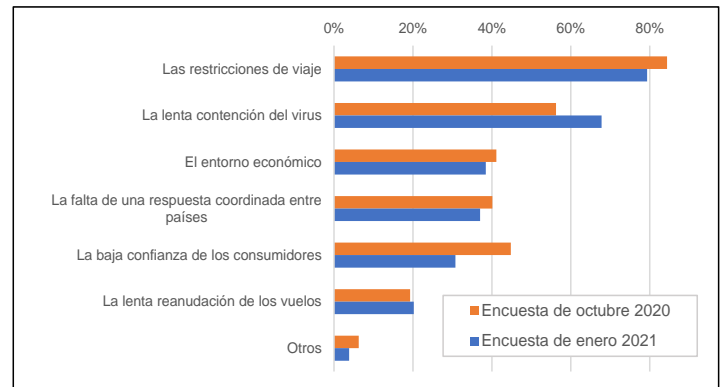
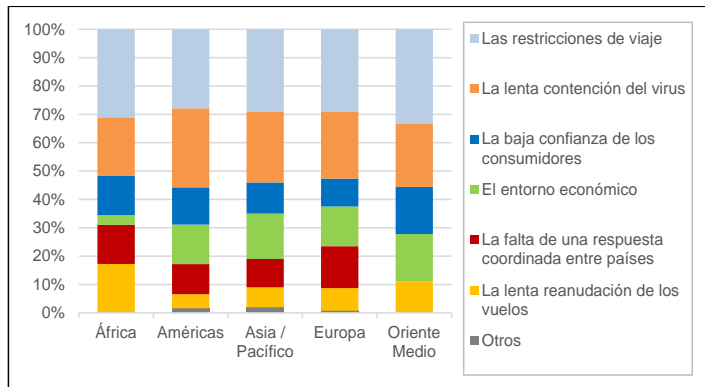
¿Cuándo prevé un repunte del turismo internacional en su país?



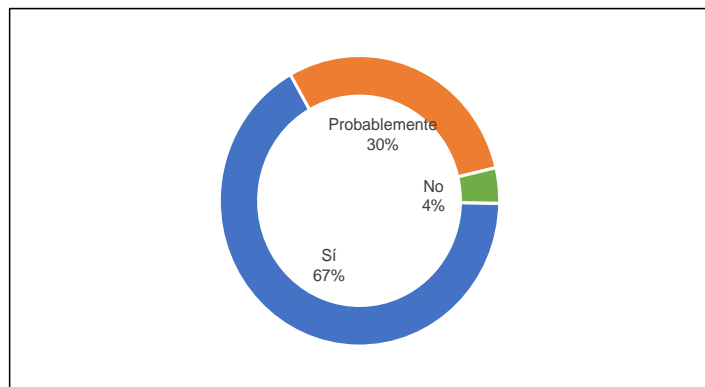
¿Cuándo prevé que el turismo internacional volverá a los niveles de 2019, antes de la pandemia, en su país?



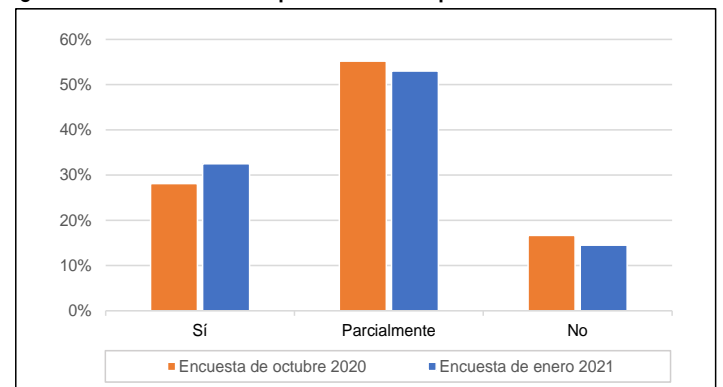
¿Cuáles son los principales factores que dificultan la recuperación del turismo internacional?



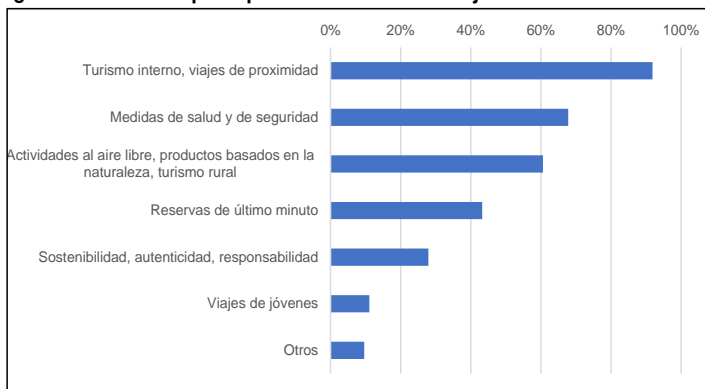
¿Espera usted que la vacuna contribuya a acelerar la recuperación del turismo?



¿Está el turismo interno impulsando la recuperación en su destino?



¿Cuáles serán las principales tendencias de viaje en 2021?



Índice de Confianza de la OMT: Grupo de expertos en turismo

El *Índice de confianza* se basa en los resultados de una encuesta que la Secretaría de la Organización realiza mediante correo electrónico entre los miembros de un *Grupo de Expertos en Turismo*. Esta encuesta se lleva a cabo cada cuatro meses, desde 2003.

Dicha encuesta tiene por objetivo la compilación de opiniones de los interesados en el turismo de todo el mundo con respecto al desempeño de su destino o empresa en los últimos cuatro meses y sus expectativas para los próximos cuatro meses.

Resumen metodológico

Preguntas sobre las que se basan los indicadores:

- *¿Cuál es su evaluación del rendimiento turístico en su destino o empresa durante los cuatro meses que acaban de finalizar (o que está a punto de finalizar), en comparación con lo que razonablemente cabría esperar para esta época del año?*

mucho peor ; peor ; igual ; mejor ; mucho mejor

- *¿Cuáles son las perspectivas turísticas de su destino o empresa en los próximos cuatro meses, en comparación con lo que razonablemente cabría esperar para esa época del año?*

mucho peor ; peor ; igual ; mejor ; mucho mejor

Al final del año, el cuestionario incluye dos preguntas adicionales sobre el rendimiento anual y sobre las expectativas para el año siguiente. Las respuestas correspondientes se incorporan a las previsiones que la OMT publica al comienzo de cada año.

Además, se invita también a los participantes a que incluyan una evaluación cualitativa expresada con sus propias palabras. El análisis que figura en el *Barómetro del Turismo Mundial* se basa en gran medida en sus comentarios.

Uso de las respuestas para el cálculo de los indicadores

En cada encuesta, se pide a los miembros del grupo de expertos que evalúen el rendimiento del período anterior de cuatro meses, y que hagan una previsión para los próximos cuatro meses, conforme a la escala que sigue: [0] mucho peor; [50] peor, [100] igual; [150] mejor, y [200] mucho mejor. El promedio de todas las respuestas determina el índice de confianza. Un valor inferior a 100 indica un deterioro del rendimiento, mientras que un valor superior a 100 representa una mejora.

Los resultados se desglosan por región y por sector de actividad. Sin embargo, cabe ser precavidos cuando se interpretan esos desgloses, ya que, en algunos casos, puede que solo se sustenten en un número de respuestas relativamente pequeño.

Ponderación de las respuestas

Las respuestas no se ponderan. Las cifras proporcionadas por todos los encuestados tienen la misma ponderación, independientemente del tamaño del destino o sector de actividad.

Muestra

Si bien, cerca de 300 expertos procedentes de todas las regiones geográficas y sectores de actividad responden con regularidad a las encuestas del Barómetro, la muestra no es representativa. No obstante, la Secretaría de la OMT tiene por objetivo ampliar y mejorar de modo constante la muestra del grupo de expertos. Los expertos interesados en participar en la encuesta pueden enviar un correo electrónico a unwtopanel@unwto.org.

Compilación

La encuesta se realiza por correo electrónico con una periodicidad trimestral. La compilación dura unas seis semanas, y comienza al final de cada trimestre.

Publicación de los resultados

Los resultados se suelen publicar en enero/febrero, mayo/junio y septiembre/octubre.

Notas metodológicas

Los datos

Las estadísticas mensuales o trimestrales incluidas en esta edición han sido compiladas por la Secretaría de la OMT a partir de los datos preliminares facilitados por las instituciones de los distintos países y territorios (por ejemplo, autoridades nacionales de turismo, oficinas de estadísticas, bancos centrales) a través de sitios web, comunicados de prensa y boletines, o mediante contacto directo con funcionarios u organizaciones internacionales como la Organización de Turismo del Caribe (OTC), la Comisión Europea de Viajes (ETC), Eurostat, la Asociación Turística de Asia y el Pacífico (Pacific Asia Travel Association - PATA) o la Organización de Turismo del Pacífico Sur (OEPM).

La información contenida en esta edición refleja los datos existentes en el momento de su publicación y, en futuras ediciones del Barómetro del Turismo Mundial, puede ser objeto de actualizaciones y revisiones sin previo aviso, conforme se pongan a disposición nuevos datos.

Los países que, pese a disponer de datos mensuales, no se hayan incluido en el presente documento, deberán contactar con la Secretaría de la OMT en barom@unwto.org.

En lo concerniente a los principales conceptos, definiciones y clasificaciones aplicados en la evaluación del turismo, consulte las *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008)* en www.unwto.org/methodology.

Datos de llegadas de turistas internacionales

En las tablas sobre llegadas de turistas internacionales en las distintas regiones de la OMT, se escogen series que pueden servir como indicador de las tendencias en los destinos seleccionados.

Las series mensuales representadas no siempre coinciden con las series anuales de las que, por lo general, informan los distintos países (por ejemplo, llegadas de visitantes o pernoctaciones en lugar de llegadas de turistas) y algunas veces solo se relacionan con una parte del flujo turístico total (por ejemplo, tráfico aéreo, puntos de entrada específicos). Para más información, véase «Explicación de abreviaturas y símbolos utilizados».

Los totales (sub)regionales son aproximaciones para toda la (sub)región que prepara la OMT conforme con las tendencias de los países que disponen de datos.

Las series de datos de llegadas de turistas internacionales reportados por Francia corresponden a la Francia metropolitana.

Datos de ingresos y gasto por turismo internacional

Para los países de destino, los ingresos procedentes del turismo internacional cuentan como exportaciones en la balanza de pagos (viajes) nacional y abarcan todas las transacciones relacionadas con el consumo de bienes y servicios por parte de visitantes internacionales, como alojamiento, alimentos y bebidas, combustible, transporte nacional, entretenimiento, compras, etcétera.

Incluyen transacciones llevadas a cabo por los visitantes de una sola pernoctación o de un día. Estos últimos pueden generar ingresos sustanciales, en particular en el caso de países vecinos en los que el turismo de compras representa una gran cantidad del gasto de los visitantes transfronterizos de este tipo.

Los ingresos por turismo internacional (viajes) no incluyen los ingresos generados por los servicios de transporte internacional de pasajeros contratados por empresas situadas fuera de los países de residencia de los viajeros, pues estos se registran en una categoría aparte (transporte de pasajeros).

En cuanto a los totales (sub)regionales, las estimaciones realizadas por la OMT respecto de los países que aún no han presentado resultados se hacen en función de las cifras del año anterior y la tendencia de la (sub)región. A diferencia de las llegadas, cuyos valores suelen cuadrar en mayor o menor medida, los datos de los ingresos tienden a revisarse al alza.

Cabe señalar que, en aras de la coherencia y comparabilidad internacional, los datos sobre los ingresos y los gastos de turismo internacional que refleja la OMT para China se basan (como para los demás países) en los créditos y débitos correspondientes a viajes registrados en la balanza de pagos que publica la Administración Estatal de Divisas (SAFE) en: www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/index.html.

Además, según las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 (IRTS 2008), la balanza de pagos incluye en la categoría «viajes» a los viajeros por motivos de negocio o personales. Los viajes de negocios cubren bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para todo tipo de actividades comerciales. Los viajes personales cubren los bienes y servicios adquiridos por personas que viajan al extranjero para fines distintos de los negocios, como vacaciones, participación en actividades recreativas y culturales, visitas con amigos y familiares, peregrinaciones y propósitos relacionados con la educación y la salud. La categoría «viaje» no incluye el transporte internacional de pasajeros, que se clasifica en la balanza de pagos en una categoría por separado, la de «transporte». Para más información véanse las Recomendaciones internacionales para

estadísticas de turismo 2008 (IRTS 2008) en www.unwto.org/methodology. y la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (BPM6) del Fondo Monetario Internacional (FMI) en: www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/bopman6.htm

Asimismo, se hace notar la discrepancia entre los datos de la OMT y los del Ministerio de Cultura y Turismo (antes, la Administración Nacional de Turismo de China) para 2014 y años posteriores.

Clasificación de países por ingresos (por turismo internacional)

Cabe señalar que los cambios en la clasificación de destinos por ingresos (por turismo internacional) no solo reflejan el rendimiento relativo de los destinos, sino las fluctuaciones del tipo de cambio de las monedas locales frente al dólar estadounidense. De la misma forma, los cambios en la clasificación de países por gasto en turismo internacional no solo reflejan variaciones en el gasto relativo a otros países, sino variaciones en los tipos de cambio de la moneda del país emisor, relativo al dólar.

En 2018 los movimientos de los tipos de cambio fueron generalmente moderados. El dólar se depreció un 4% frente al euro, pasando de un promedio de 0,885 euros por dólar en 2017, a 0,847 en 2018. Por tanto, el efecto de convertir los ingresos de euros a dólares (en el caso de países de la zona euro) fue relativamente reducido. El dólar estadounidense también se depreció frente a la libra esterlina (un 3%), frente al yen japonés y al yuan chino (un 2% en ambos casos) entre otras. En estos destinos, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares fueron superiores debido a la depreciación del dólar, aunque solo ligeramente. Por el contrario, el dólar se apreció frente a las divisas de grandes economías emergentes como Brasil, Rusia, y la India, y de forma marcada frente al peso argentino, debido a la crisis económica que está atravesando ese país.

Tipo de cambio e inflación

Habida cuenta de que los datos financieros se cuantifican en distintas divisas, resulta complejo determinar con precisión las variaciones en términos relativos, ya que los ingresos deben expresarse en una moneda común como el dólar estadounidense o el euro. Además, por lo general se publican en precios corrientes, y por tanto no excluyen el efecto de las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación.

De un año a otro, las fluctuaciones en el tipo de cambio pueden influir de modo considerable en los valores expresados en dólares estadounidenses. Cuando el dólar se revaloriza, por ejemplo, contra el euro, los ingresos mundiales expresados en dólares disminuyen en términos relativos, y ocurre lo contrario en caso de depreciación.

Tipo de cambio del dólar estadounidense (\$) EE.UU.) frente al euro y viceversa, promedio anual

Año	Euros por \$ EE.UU.	Variación (%)	\$ EE.UU. por Euro	Variación (%)
2010	0,7543	5,2	1,3257	-5,0
2011	0,7184	-4,8	1,3920	5,0
2012	0,7783	8,3	1,2848	-7,7
2013	0,7530	-3,3	1,3281	3,4
2014	0,7527	0,0	1,3285	0,0
2015	0,9013	19,7	1,1095	-16,5
2016	0,9034	0,2	1,1069	-0,2
2017	0,8852	-2,0	1,1297	2,1
2018	0,8467	-4,3	1,1810	4,5
2019	0,8933	5,5	1,1195	5,2

Fuente: Eurostat

Nota: los tipos de cambio son medias anuales.

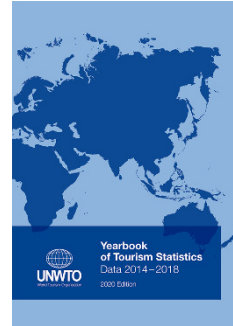
Para aislar el efecto de las fluctuaciones cambiarias y la inflación, los ingresos por turismo internacional expresados en dólares estadounidenses (con fines de comparación) se han calculado en la moneda local cada destino, ponderados según su parte en el total, y deflactados por la correspondiente tasa de inflación.



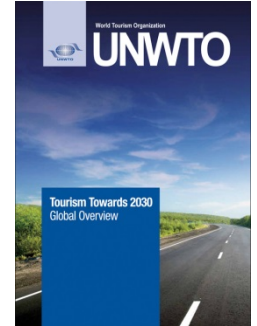
Barómetro del Turismo Mundial



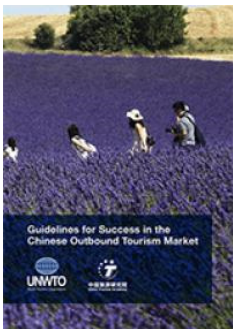
Panorama del turismo internacional, edición 2020



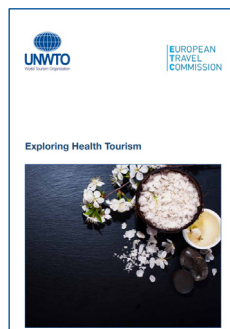
Anuario de estadísticas de turismo y Compendio de estadísticas de turismo



El turismo hacia 2030



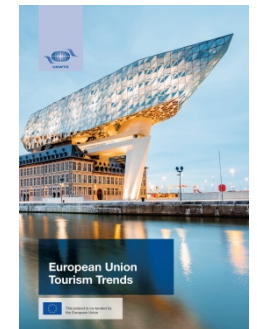
Recomendaciones para el éxito en el mercado emisor de turismo chino (2019)



Explorar el turismo de salud (2018)



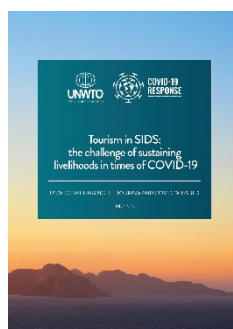
Mercados turísticos emisores El Consejo de Cooperación del Golfo (2018)



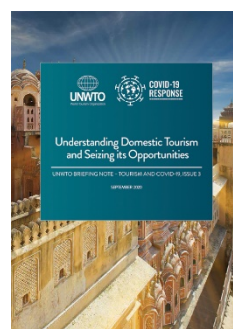
Tendencias turísticas de la Unión Europea (2018)



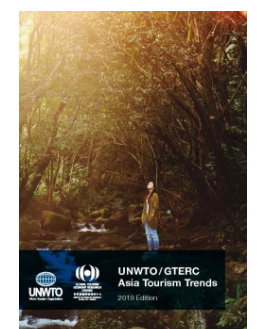
¿Cómo están apoyando los países la recuperación turística? Turismo y COVID-19 (2020)



Turismo en los PEID: el reto de mantener los medios de vida en tiempos de COVID-19 (2020)



Entender el turismo interno y aprovechar sus oportunidades (2020)



UNWTO/GTERC Tendencias del turismo en Asia (2019)