

## Perfil del Vacacionista Nacional que visita Junín - 2017

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
<b>Sexo</b>			
Femenino	61	<b>Sector donde trabaja</b>	
Masculino	39	Soy trabajador independiente	39
Total 100%		Trabajo para el sector privado	29
<b>Edad</b>			
18 a 24 años	18	Soy ama de casa	16
25 a 34 años	23	Soy estudiante	9
35 a 44 años	28	Trabajo para el sector público	5
45 a 64 años	31	Soy jubilado, cesante, pensionista	1
<b>Promedio (en años)</b>	<b>38</b>	No trabajo (sin pensión pública o privada)	1
Total 100%		Total 100%	
<b>Estado civil</b>			
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	64	<b>Ocupación principal</b>	
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	36	Empleado en servicios, comercio, vendedor	36
Total 100%		Negocio Propio/Dueño de empresa	24
<b>Nivel socioeconómico</b>			
A/B	42	Profesional técnico	18
C	58	Obrero, artesano, agricultor	15
Total 100%		Profesional ejecutivo	4
<b>Grado de instrucción</b>			
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	39	Profesional Rango Medio	3
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	50	Total 100%	
Superior universitaria completa	11	<b>Tenencia de hijos</b>	
Total 100%		Si	61
<b>Estado civil</b>			
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	64	No	39
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	36	Total 100%	
Total 100%		<b>Nivel socioeconómico</b>	
A/B	42		
C	58		
Total 100%			
<b>Grado de instrucción</b>			
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	39		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	50		
Superior universitaria completa	11		
Total 100%			

### II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
<b>Motivador de viaje</b>			
Descansar / relajarse	34	<b>Tipo de información buscada antes de realizar el viaje</b>	
Conocer nuevos lugares	23	Lugares turísticos para visitar	63
Salir con la familia	17	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	50
Diversión	9	Costos de alojamiento y sus características	48
Salir de la rutina	9	Costo del transporte al lugar visitado	33
Conocer atractivos turísticos	5	Condiciones de las vías de acceso	30
Conocer otras costumbres	3	Restaurantes donde acudir	23
Total 100%		Distancia y rutas de acceso	19
<b>Medio que despierta interés en viajar</b>			
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	47	Lugares de diversión nocturna	2
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	22	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Internet / páginas Web	16	Total múltiple	
Publicidad en TV	11	<b>Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje</b>	
Artículos en diarios o revistas	4	Internet	97
Total 100%		A través de familiares y amigos	37
<b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>			
Paisajes / naturaleza	58	Folleto turísticos	21
Variedad de atractivos turísticos	31	Ferías turísticas	5
Clima cálido	31	Agencias de viajes / turismo	1
Lugar tranquilo / sin bulla	26	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Lugar seguro	25	Total múltiple	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	23	<b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>	
Clima seco	16	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	43
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	12	Tengo familiares que viven en el lugar	20
Buena comida / buena gastronomía	7	Ya tenía referencias del lugar	19
Corta distancia	3	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	10
Total múltiple		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	8
<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>			
Si	27	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
No	73	Total 100%	
Total 100%			

## III. Características del viaje

## Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	62
No	38
Total 100%	

## Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viajé anteriormente por recreación	45
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	18
Mis padres son de allá	18
Viajé anteriormente por trabajo	11
He nacido / vivido allá	5
Viajé por velorio / misa de difunto	2
Viajé anteriormente por estudio	1
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

## Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	32
De 4 a 7 noches	54
De 8 a 14 noches	10
De 15 noches a más	4
<b>Promedio (noches)</b>	<b>5</b>
<b>Mediana (noches)</b>	<b>5</b>
Total 100%	

## Grupo de viaje

	Total %
Con mi pareja	29
En grupo familiar directo (padres e hijos)	24
Con amigos o familiares, sin niños	23
Solo (sin compañía)	12
Con amigos o familiares, con niños	12
Total 100%	

## Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	83
Movilidad particular de un familiar/amigo	7
Auto propio	6
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren)	3
Avión/Avioneta	1
Total 100%	

## Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
<b>Alojamiento Pagado</b>	<b>55</b>
Hotel	30
Hostal/Casa de hospedaje pagada	25
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>43</b>
Otros	2
Casa propia	2
Total 100%	

## Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	83
Con el sueldo del momento	24
Tarjeta de crédito	7
Préstamo bancario	1
Total múltiple	

## Tenencia de auto propio

	Total %
Si	11
No	89
Total 100%	

## Meses del año donde acostumbran para viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	14
Febrero	12
Marzo	8
Abril	6
Mayo	3
Junio	4
Julio	23
Agosto	15
Setiembre	8
Octubre	5
Noviembre	10
Diciembre	9
Cualquier mes	39
Total 100%	

## Gasto por persona durante el viaje

	Total %
De 100 a 199 soles	9
De 200 a 299 soles	25
De 300 a 399 soles	22
De 400 a 499 soles	19
De 500 a 599 soles	7
De 600 soles a más	18
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 418</b>
Total 100%	

## Gasto diario por persona durante el viaje

	Total
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 78</b>
Total 100%	

## Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	28
2 personas	40
3 personas	14
4 personas	14
De 5 personas a más	4
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
Total 100%	

## Organización del viaje

	Total %
Viajé totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	98
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	1
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1
Total 100%	

## Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	98
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	96
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	84
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	72
Compra de artesanías	58
Alojamiento	54
Otras compras de bienes	47
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	18
Snacks (dulces, golosinas, bebidas, helados, etc.)	4
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	1
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

## Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	12
No	88
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

##### Actividades realizadas

##### Total %

<b>TURISMO URBANO</b>	<b>91</b>
Pasear por parques / plazas	73
Visitar iglesias, catedrales, conventos	66
Visitar inmuebles históricos y monumentos	3
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>80</b>
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	50
Visitar cataratas / cascadas	16
Visitar Mirador	12
Pasear al campo / por zonas naturales	11
Visitar Cuevas	5
<b>COMPRAS</b>	<b>78</b>
Artesanía	54
Dulces típicos	34
Productos comestibles no dulces	29
Artículos de vestir	10
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>41</b>
Visitar sitios arqueológicos	16
Visitar museos	11
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	11
Visitar Santuarios	5
<b>TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>9</b>
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	7
Visitar plaza de toros	1
Ir a peñas y shows folklóricos	1
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>3</b>
Trekking	3

<b>OTROS</b>	<b>36</b>
Visitar criaderos	16
Visitar mercados de la localidad	11
Ir a zoológicos	6
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant	4
Visitar centros poblados / caseríos	3
Total múltiple	
<b>Compra de artesanías</b>	<b>Total %</b>
<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>54</b>
Cerámica	32
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	26
Adornos	24
Retablos y cuadros	24
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	13
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	7
Carteras / billeteras / monederos	4
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2017  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

##### Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 4 347 encuestados (el 7% de vacacionistas visitaron el departamento de Junín).

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.