

Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por

Vacaciones - 2025

I. Características sociodemográficas

Género

	Distribución
Masculino	56 %
Femenino	44 %
Total 100 %	

Edad

De 15 a 24 años	11 %
De 25 a 34 años	32 %
De 35 a 44 años	21 %
De 45 a 54 años	15 %
De 55 a 64 años	12 %
De 65 años a más	9 %
Total 100 %	

Estado civil

Con pareja	54 %
Soltero	44 %
No precisa	2 %
Total 100 %	

Tenencia de hijos

Sin hijos	57 %
Hijos de 0 a 14 años	15 %
Hijos de 15 a 18 años	6 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	8 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	19 %
Total múltiple	

País de residencia

Chile	22 %
Estados Unidos	18 %
Ecuador	12 %
Brasil	6 %
España	5 %
Colombia	4 %
Argentina	3 %
Francia	3 %
México	3 %
Canadá	3 %
Alemania	2 %
Reino Unido	2 %
Italia	2 %
Países Bajos	1 %
Otros	14 %
Total 100 %	

Ingreso familiar anual

Menos de 20 000 USD	25 %
De 20 000 USD a 39 999 USD	18 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	13 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	10 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	8 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	7 %
De 120 000 USD a 139 999 USD	4 %
De 140 000 USD a 159 999 USD	3 %
De 160 000 USD a 179 999 USD	3 %

De 180 000 USD a 199 999 USD	2 %
200 000 USD o más	7 %
Total 100 %	
Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual	

II. Inspiración del viaje

¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?

Distribución

Recomendaciones personales (familiares y amigos)	48 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	31 %
Curiosidad / conocer	20 %
Gastronomía / comida	20 %
Redes sociales	16 %
La naturaleza / cordilleras/ flora / fauna / playa	15 %
Deporte / <i>hiking</i> / <i>trekking</i> / Juegos Bolivarianos	6 %
Guías de viaje (ej. Lonely Planet)	3 %
Documentales	2 %
Webs de viaje (ej. TripAdvisor)	2 %
Total múltiple	

¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?

Videos cortos sobre el destino	48 %
<i>Stories</i>	14 %
Videos de <i>influencers</i>	14 %
<i>Posts</i>	11 %
Pódcast	2 %
En vivos	1 %
Ninguno	30 %
Total múltiple	

¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?

Es la primera vez que visito el Perú	60 %
He visitado el Perú más de una vez	40 %
Total 100 %	

III. Aspectos previos al viaje

Modalidad de viaje

Distribución

Viajó por cuenta propia	71 %
Adquirió un paquete turístico	29 %
Total 100 %	

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	33 %
De 1 a 4 meses	47 %
De 5 a 8 meses	16 %
De 9 a 12 meses	3 %
Más de 12 meses	1 %
Total 100 %	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

A través de internet	55 %
En una agencia de viajes física	33 %
No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	12 %
Total 100 %	

Base: turistas que adquirieron un paquete

¿En cuáles de los siguientes rubros realizó por internet para su viaje al Perú?

Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	60 %
Alojamiento	58 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	40 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	28 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	18 %
Alimentos, bebidas y tabaco	6 %
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	2 %
Total múltiple	

Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado

IV. Características del viaje

Conformación del grupo de viaje

	Distribución
Con mi pareja	30 %
Con amigos o parientes sin niños	27 %
Solo	27 %
Grupo familiar directo	12 %
Con amigos o parientes con niños	4 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel / hostel 3 estrellas	39 %
Hotel 4 o 5 estrellas	30 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	17 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	17 %
Albergue / <i>hostel</i>	13 %
Casa de familiares / amigos	8 %
<i>Camping / glamping</i>	6 %
<i>Lodge</i>	5 %
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	4 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	26 %
De 4 a 7 noches	26 %
De 8 a 14 noches	31 %
De 15 a 29 noches	13 %
Más de 29 noches	4 %
Promedio (noches)	10
Mediana (noches)	7
Total 100 %	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de 500 USD	33 %
De 500 USD a 999 USD	18 %
De 1000 USD a 1499 USD	16 %
De 1500 USD a 1999 USD	11 %
De 2000 USD a 2499 USD	8 %
De 2500 USD a más	14 %
Gasto por turista (promedio)	1297 USD

Gasto promedio por modo de viaje

A través de agencia de viaje	1933 USD
Por cuenta propia	1035 USD

Punto de ingreso al país

Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	67 %
Tacna (Santa Rosa)	18 %
Tumbes (Aguas Verdes)	11 %
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1 %
Puno (Kasani)	1 %
Puno (Desaguadero)	1 %
Puno (Copacabana)	1 %
Total 100 %	

Países visitados durante el viaje

Solo el Perú	82 %
El Perú y otros países	18 %
Total 100 %	

Departamento visitado

Lima	73 %
Cusco	51 %
Tacna	20 %
Ica	19 %
Arequipa	16 %
Puno	15 %
Tumbes	12 %

Piura	6 %
Madre de Dios	4 %
Áncash	4 %
Loreto	3 %
La Libertad	2 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	99 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	95 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	74 %
Degustaciones de productos orgánicos	9 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	8 %
Degustaciones de chocolate/cacao	6 %
Visitar restaurante campestre	5 %
<i>Tours</i> especializados a huariques y <i>street food</i>	5 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	4 %
Asistir a ferias gastronómicas	4 %
Restaurante vegetariano	4 %
CULTURA	96 %
Pasear, caminar por la ciudad	95 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	88 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	69 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	59 %
Visitar sitios arqueológicos	56 %
<i>City tour</i> guiado	55 %
Visitar museos	41 %
Visitar geoglifos (ej. Líneas de Nasca) / petroglifos	7 %
Ir a ferias	7 %
NATURALEZA	67 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	63 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	43 %
Observación de mamíferos	33 %
Visitar montañas	30 %
Observación de aves	26 %
Observación de flora	20 %
Observación de insectos	8 %
Observación de animales marinos	7 %
AVENTURA	60 %
<i>Trekking</i> / senderismo / <i>hiking</i>	48 %
Paseo en bote / lancha / kayak / <i>paddle</i>	30 %
Andinismo / montañismo / <i>bouldering</i> / escalar / rapel / <i>rock climbing</i>	28 %
<i>Camping</i> / <i>clamping</i>	5 %
Motocrós / cuatrimotos	3 %
Sobrevuelo en las Líneas de Nazca	3 %
SOL Y PLAYA	48 %
Paseé por el malecón	26 %
Caminé por la playa	24 %
Nadé en el mar	11 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	7 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	9 %
Tomé sol en la playa	9 %
Salí a correr en la playa	7 %
WELLNESS	22 %
Visitar aguas termales / termominerales	12 %
Tratamientos y técnicas de <i>spa</i> (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	7 %
Salir a correr	3 %
Sesiones de yoga / meditación	1 %
Ayahuasca	1 %
Nadar en piscina climatizada	1 %
Ceremonias de curación / tratamiento de curación / ceremonias con chamanes (pasar huevo, el cuy, etc.)	1 %
TURISMO COMUNITARIO	14 %
<i>Tour</i> guiado por comuneros	5 %
Actividades participativas en las comunidades	4 %
Dormir en una casa de la comunidad	4 %
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	3 %

Caminatas interpretativas	2 %
Convivencia	2 %
Participar en fiesta costumbrista	1 %
Observación de estrellas y cosmovisión	1 %
COMPRAS	91 %
Comprar recuerdos del viaje	60 %
Comprar artesanías	50 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	34 %
Comprar ropa/calzado	27 %
Comprar chocolates/cacao	20 %
Comprar comida / productos locales	18 %
Comprar dulces típicos	18 %
Comprar café	16 %
Comprar pisco / vino / ron / whisky / cerveza	15 %
Comprar bebidas	13 %
ENTRETENIMIENTO	75 %
Visitar centros comerciales	64 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	27 %
Ir a parques	7 %
Ir a casinos	5 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	5 %
Ir a conciertos / escuchar música en vivo	2 %
Espectáculo de danzas folclóricas	2 %
Ir al estadio / coliseos	2 %
Ir al cine	2 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	73 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	56 %
9	20 %
8	16 %
7	5 %
6	1 %
5	1 %
4	1 %
3	0 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2025

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5561 encuestas

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puno (Kasani), Tacna y Tumbes.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2025

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

