

Perfil del Turista Extranjero de Reino Unido - 2025

I. Características sociodemográficas

Género

	Distribución
Masculino	68 %
Femenino	32 %
Total 100 %	

Edad

De 15 a 24 años	22 %
De 25 a 34 años	31 %
De 35 a 44 años	13 %
De 45 a 54 años	12 %
De 55 a 64 años	13 %
De 65 años a más	9 %
Total 100 %	

Estado civil

Soltero	41 %
Casado o conviviente	40 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente	18 %
No precisa	1 %
Total 100 %	

Tenencia de hijos

Sin hijos	73 %
Hijos de 0 a 14 años	7 %
Hijos de 15 a 18 años	4 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	4 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16 %
Total múltiple	

Región de residencia

Gran Londres	27 %
Greater Manchester	5 %
Hertfordshire	4 %
Cambridgeshire	4 %
Buckinghamshire	4 %
Glasgow	3 %
Hampshire	3 %
Devon	3 %
Berkshire	3 %
Aberdeen	3 %
Bedfordshire	3 %
Surrey	3 %
Kent	3 %
Leicestershire	2 %
Lancashire	2 %
South Yorkshire	2 %
Merseyside	2 %
Otros	24 %
Total 100 %	

Ingreso familiar anual

Menos de 20 000 USD	4 %
De 20 000 USD a 39 999 USD	13 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	26 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	15 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	11 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	12 %

De 120 000 USD a 139 999 USD	7 %
De 140 000 USD a 159 999 USD	3 %
De 160 000 USD a 179 999 USD	5 %
De 180 000 USD a 199 999 USD	1 %
200 000 USD o más	3 %
Total 100 %	
Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual	

II. Inspiración del viaje

	Distribución
¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?	
Recomendaciones personales (familiares y amigos)	53 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	41 %
Curiosidad / conocer	19 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	18 %
Redes sociales	15 %
Deporte / <i>hiking</i> / <i>trekking</i> / Juegos Bolivarianos	14 %
Gastronomía / comida	10 %
Vine por trabajo	10 %
Guías de viaje (ej. Lonely Planet)	8 %
Documentales	5 %
Total múltiple	
¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?	
Videos cortos sobre el destino	41 %
<i>Posts</i>	15 %
<i>Stories</i>	13 %
Videos de <i>influencers</i>	13 %
Pódcast	3 %
En vivos	1 %
Ninguno	39 %
Total múltiple	
¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?	
Es la primera vez que visito el Perú	88 %
He visitado el Perú más de una vez	12 %
Total 100 %	
Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?	
Promedio general	7
Mediana general	6
Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez	

III. Aspectos previos al viaje

	Distribución
Modalidad de viaje	
Viajó por cuenta propia	57 %
Adquirió un paquete turístico	43 %
Total 100 %	
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	
Menos de 1 mes	4 %
De 1 a 4 meses	60 %
De 5 a 8 meses	22 %
De 9 a 12 meses	10 %
Más de 12 meses	4 %
Total 100 %	
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	
A través de internet	57 %
En una agencia de viajes física	22 %
No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	21 %
Total 100 %	
Base: turistas que adquirieron un paquete	
¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?	
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	98 %
Alojamiento	76 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	70 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	54 %

Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	37 %
Alimentos, bebidas y tabaco	11 %
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	7 %
Total múltiple	
Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú

Distribución

Vacaciones, recreación u ocio	81 %
Visitar a familiares o amigos	9 %
Negocios	9 %
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1 %
Total 100 %	

Conformación del grupo de viaje

Con mi pareja	37 %
Solo	34 %
Con amigos o parientes sin niños	20 %
Grupo familiar directo	8 %
Con amigos o parientes con niños	1 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel / hostel 3 estrellas	43 %
Hotel 4 o 5 estrellas	35 %
Albergue / <i>hostel</i>	25 %
Lodge	22 %
Camping / <i>glamping</i>	18 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	16 %
Casa de familiares / amigos	12 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	11 %
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	9 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	4 %
De 4 a 7 noches	15 %
De 8 a 14 noches	41 %
De 15 a 29 noches	31 %
Más de 29 noches	9 %
Promedio (noches)	16
Mediana (noches)	13
Total 100 %	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de 500 USD	9 %
De 500 USD a 999 USD	11 %
De 1000 USD a 1499 USD	12 %
De 1500 USD a 1999 USD	18 %
De 2000 USD a 2499 USD	11 %
De 2500 USD a más	39 %
Gasto por turista (promedio)	2401 USD

Gasto promedio

A través de agencia de viaje	3117 USD
Por cuenta propia	1853 USD

Punto de ingreso al país

Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	93 %
Puno (Kasani)	4 %
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1 %
Puno (Copacabana)	1 %
Puno (Desaguadero)	1 %
Total 100 %	

Países visitados durante el viaje

Solo el Perú	67 %
El Perú y otros países	33 %
Total 100 %	

Departamento visitado

Lima	100 %
Cusco	78 %
Arequipa	30 %
Puno	29 %
Ica	25 %
Madre de Dios	20 %
Áncash	4 %
Loreto	4 %
Piura	3 %
Lambayeque	1 %
Cajamarca	1 %
San Martín	1 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	100 %
Pasear, caminar por la ciudad	100 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	94 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	90 %
Visitar sitios arqueológicos	80 %
<i>City tour</i> guiado	75 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	71 %
Visitar museos	59 %
Visitar geoglifos (ej. Líneas de Nasca) / petroglifos	11 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	100 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	100 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	82 %
Degustaciones de productos orgánicos	17 %
Restaurante vegetariano	11 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	7 %
Visita haciendas, huertos, granjas o plantaciones	7 %
<i>Tours</i> especializados a huariques y <i>street food</i>	6 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	6 %
Degustaciones de chocolate/cacao	5 %
SOL Y PLAYA	59 %
Paseé por el malecón	31 %
Caminé por la playa	22 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	12 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	9 %
Salí a correr en la playa	4 %
Nadé en el mar	4 %
Tomé sol en la playa	3 %
NATURALEZA	88 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	86 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	67 %
Observación de aves	54 %
Observación de mamíferos	51 %
Visitar montañas	45 %
Observación de flora	40 %
Observación de insectos	27 %
Observación de animales marinos	14 %
WELLNESS	39 %
Visitar aguas termales / termominerales	25 %
Tratamientos y técnicas de <i>spa</i> (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	11 %
Salir a correr	6 %
Sesiones de yoga / meditación	3 %
Ayahuasca	2 %
AVENTURA	82 %
<i>Trekking</i> / senderismo / <i>hiking</i>	68 %
Paseo en bote / lancha / kayak / <i>paddle</i>	54 %
Andinismo / montañismo / <i>bouldering</i> / escalar / rapel / <i>rock climbing</i>	31 %
<i>Camping</i> / <i>glamping</i>	18 %
Pesca	6 %
TURISMO COMUNITARIO	22 %
<i>Tour</i> guiado por comuneros	14 %
Dormir en una casa de la comunidad	7 %
Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela	5 %

Avistamiento de aves y animales con las comunidades	5 %
Agroturismo: arar y cultivar con las comunidades	4 %
Caminatas interpretativas	3 %
Observación de estrellas y cosmovisión	3 %
COMPRAS	91 %
Comprar recuerdos del viaje	68 %
Comprar artesanías	49 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	48 %
Comprar café	27 %
Comprar chocolates/cacao	24 %
Comprar ropa/calzado	17 %
Comprar pisco / vino / ron / whisky / cerveza	17 %
Comprar dulces típicos	11 %
Comprar bebidas	11 %
Comprar tickets de museo	6 %
Comprar comida / productos locales	6 %
Comprar joyas de oro y/o plata	4 %
Artículos de cuidado personal (aseo, cosméticos, maquillaje, etc.)	4 %
Comprar cuadros	4 %
ENTRETENIMIENTO	76 %
Visitar centros comerciales	64 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	36 %
Ir a parques	6 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	4 %
Ir al cine	4 %
Ir al estadio / coliseos	3 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	80 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	55 %
9	26 %
8	12 %
7	6 %
6	1 %
5	0 %
4	0 %
3	0 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2025

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (157 encuestas fueron realizadas a turistas británicos).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2025

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

