

Perfil del Turista Extranjero de **Países Bajos - 2025**

I. Características sociodemográficas

Género		Distribución
Masculino		61 %
Femenino		39 %
Total 100 %		
Edad		
De 15 a 24 años		16 %
De 25 a 34 años		46 %
De 35 a 44 años		9 %
De 45 a 54 años		17 %
De 55 a 64 años		7 %
De 65 años a más		5 %
Total 100 %		
Estado civil		
Casado o conviviente		37 %
Soltero		34 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente		25 %
No precisa		4 %
Total 100 %		
Tenencia de hijos		
Sin hijos		75 %
Hijos de 0 a 14 años		13 %
Hijos de 15 a 18 años		3 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa		5 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente		8 %
Total múltiple		
Región de residencia		
Noord Holland		22 %
Gelderland		16 %
South Holland		13 %
Utrecht		11 %
Groningen		7 %
Brabante Septentrional		5 %
Zuid Holland		5 %
Overijssel		4 %
Noord Brabant		4 %
Limburg		4 %
Flevoland		3 %
Zeeland		3 %
Otros		3 %
Total 100 %		
Ingreso familiar anual		
Menos de 20 000 USD		10 %
De 20 000 USD a 39 999 USD		10 %
De 40 000 USD a 59 999 USD		35 %
De 60 000 USD a 79 999 USD		23 %
De 80 000 USD a 99 999 USD		13 %
De 100 000 USD a 119 999 USD		-
De 120 000 USD a 139 999 USD		3 %
De 140 000 USD a 159 999 USD		-
De 160 000 USD a 179 999 USD		-
De 180 000 USD a 199 999 USD		-
200 000 USD o más		6 %

Total 100 %
Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Inspiración del viaje

	Distribución
¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?	
Recomendaciones personales (familiares y amigos)	62 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	33 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	25 %
Curiosidad / conocer	14 %
Gastronomía / comida	12 %
Deporte / <i>hiking</i> / <i>trekking</i> / Juegos Bolivarianos	12 %
Vine por trabajo	11 %
Redes sociales	9 %
Guías de viaje (ej. Lonely Planet)	5 %
El idioma	5 %
Total múltiple	
¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?	
Videos cortos sobre el destino	30 %
<i>Posts</i>	21 %
<i>Stories</i>	17 %
Videos de <i>influencers</i>	7 %
Pódcast	3 %
Ninguno	45 %
Total múltiple	
¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?	
Es la primera vez que visito el Perú	79 %
He visitado el Perú más de una vez	21 %
Total 100 %	
Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?	
Promedio general	6
Mediana general	5
Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez	

III. Aspectos previos al viaje

	Distribución
Modalidad de viaje	
Viajó por cuenta propia	72 %
Adquirió un paquete turístico	28 %
Total 100 %	
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	
Menos de 1 mes	7 %
De 1 a 4 meses	59 %
De 5 a 8 meses	21 %
De 9 a 12 meses	12 %
Más de 12 meses	1 %
Total 100 %	
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	
A través de internet	52 %
En una agencia de viajes física	24 %
No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	24 %
Total 100 %	
Base: turistas que adquirieron un paquete	
¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?	
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	96 %
Alojamiento	76 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	62 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	55 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	44 %
Alimentos, bebidas y tabaco	5 %
Total múltiple	
Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú

Vacaciones, recreación u ocio	Distribución	70 %
Visitar a familiares o amigos		16 %
Negocios		10 %
Educación		3 %
Misiones / trabajo religioso / voluntariado		1 %
Total 100 %		

Conformación del grupo de viaje

Solo	41 %
Con mi pareja	22 %
Con amigos o parientes sin niños	22 %
Grupo familiar directo	12 %
Con amigos o parientes con niños	3 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel / hostel 3 estrellas	49 %
Albergue / <i>hostel</i>	33 %
Hotel 4 o 5 estrellas	30 %
Casa de familiares / amigos	24 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	16 %
<i>Camping / glamping</i>	16 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	13 %
<i>Lodge</i>	11 %
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	11 %
Tambos / <i>tambos de trekking</i>	5 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	3 %
De 4 a 7 noches	17 %
De 8 a 14 noches	28 %
De 15 a 29 noches	43 %
Más de 29 noches	9 %
Promedio (noches)	18
Mediana (noches)	16
Total 100 %	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de 500 USD	8 %
De 500 USD a 999 USD	17 %
De 1000 USD a 1499 USD	22 %
De 1500 USD a 1999 USD	16 %
De 2000 USD a 2499 USD	15 %
De 2500 USD a más	22 %
Gasto por turista (promedio)	1813 USD

Gasto promedio

A través de agencia de viaje	2370 USD
Por cuenta propia	1601 USD

Punto de ingreso al país

Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	96 %
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	3 %
Puno (Desaguadero)	1 %
Total 100 %	

Países visitados durante el viaje

Solo el Perú	71 %
El Perú y otros países	29 %
Total 100 %	

Departamento visitado

Lima	100 %
Cusco	66 %
Arequipa	38 %
Ica	38 %
Puno	21 %
Áncash	12 %

La Libertad	8 %
Madre de Dios	4 %
Loreto	4 %
San Martín	3 %
Ucayali	1 %
Amazonas	1 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	100 %
Pasear, caminar por la ciudad	99 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	89 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	79 %
Visitar sitios arqueológicos	70 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	67 %
<i>City tour</i> guiado	62 %
Visitar museos	54 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	99 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	99 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	74 %
Degustaciones de productos orgánicos	18 %
Restaurante vegetariano	13 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	12 %
Degustaciones de chocolate/cacao	7 %
<i>Tours</i> especializados a huariques y <i>street food</i>	7 %
Clases de cocina	7 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	5 %
Visitar cafeterías	5 %
SOL Y PLAYA	49 %
Caminé por la playa	24 %
Paseé por el malecón	17 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	16 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	8 %
Nadé en el mar	3 %
Salí a correr en la playa	1 %
Tomé sol en la playa	1 %
Practiqué algún deporte en la playa (fútbol, vóley, <i>frisbee</i> , etc.)	1 %
NATURALEZA	79 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	76 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	58 %
Visitar montañas	49 %
Observación de mamíferos	46 %
Observación de aves	39 %
Observación de flora	29 %
Observación de animales marinos	14 %
Observación de insectos	13 %
Visitar nevados	11 %
Baño en aguas termales	11 %
WELLNESS	43 %
Visitar aguas termales / termominerales	33 %
Tratamientos y técnicas de <i>spa</i> (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	12 %
Sesiones de yoga / meditación	5 %
Nadar en piscina climatizada	4 %
Ayahuasca	3 %
AVENTURA	72 %
<i>Trekking</i> / senderismo / <i>hiking</i>	63 %
Paseo en bote / lancha / kayak / <i>paddle</i>	42 %
Andinismo / montañismo / <i>bouldering</i> / escalar / rapel / <i>rock climbing</i>	37 %
<i>Camping</i> / <i>glamping</i>	21 %
<i>Zip line</i> / <i>canopy</i>	8 %
Canotaje / <i>rafting</i>	8 %
Motocrós / cuatrimotos	7 %
Surf / tabla hawaiana	7 %
TURISMO COMUNITARIO	24 %
Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela	11 %
Dormir en una casa de la comunidad	11 %
<i>Tour</i> guiado por comuneros	9 %
Voluntariado en las comunidades	4 %

Actividades de sanación y meditación	4 %
Agroturismo: arar y cultivar con las comunidades	3 %
Caminatas interpretativas	3 %
Convivencia	3 %
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	3 %
Participar en fiesta costumbrista	3 %
COMPRAS	93 %
Comprar recuerdos del viaje	68 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	46 %
Comprar artesanías	45 %
Comprar café	29 %
Comprar ropa/calzado	21 %
Comprar bebidas	20 %
Comprar chocolates/cacao	18 %
Comprar pisco / vino / ron / whisky / cerveza	18 %
Comprar comida / productos locales	12 %
Comprar dulces típicos	11 %
Comprar tickets de museo	11 %
Comprar joyas de oro y/o plata	8 %
Comprar cuadros	5 %
ENTRETENIMIENTO	74 %
Visitar centros comerciales	54 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	38 %
Ir a parques	7 %
Ir a conciertos / escuchar música en vivo	4 %
Ir al cine	3 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	3 %
Ir a la piscina	3 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	61 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	39 %
9	25 %
8	26 %
7	7 %
6	3 %
5	0 %
4	0 %
3	0 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2025

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (**76 encuestas fueron realizadas a turistas neerlandeses**).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2025

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos