

Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por

Negocios - 2025

I. Características sociodemográficas

Género	Distribución
Masculino	82 %
Femenino	18 %
Total 100 %	
Edad	
De 15 a 24 años	2 %
De 25 a 34 años	20 %
De 35 a 44 años	34 %
De 45 a 54 años	28 %
De 55 a 64 años	13 %
De 65 años a más	3 %
Total 100 %	
Estado civil	
Con pareja	70 %
Soltero	29 %
No precisa	1 %
Total 100 %	
Tenencia de hijos	
Sin hijos	38 %
Hijos de 0 a 14 años	34 %
Hijos de 15 a 18 años	14 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	11 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14 %
Total múltiple	
País de residencia	
Chile	16 %
Estados Unidos	14 %
Colombia	13 %
Brasil	12 %
Argentina	6 %
México	6 %
China	5 %
España	4 %
Ecuador	4 %
Italia	2 %
India	2 %
Corea del Sur	1 %
Bolivia	1 %
Canadá	1 %
Otros	13 %
Total 100 %	
Ingreso familiar anual	
Menos de 20 000 USD	8 %
De 20 000 USD a 39 999 USD	15 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	18 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	16 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	13 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	8 %
De 120 000 USD a 139 999 USD	6 %
De 140 000 USD a 159 999 USD	5 %
De 160 000 USD a 179 999 USD	2 %
De 180 000 USD a 199 999 USD	3 %
200 000 USD o más	6 %
Total 100 %	
Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual	

II. Inspiración del viaje

¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?	Distribución
Vine por trabajo	92 %
Recomendaciones personales (familiares y amigos)	8 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	4 %

Gastronomía / comida	4 %
Curiosidad / conocer	3 %
Redes sociales	2 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	1 %
Buen trato / amabilidad de su gente	1 %
Total múltiple	

¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?

Videos cortos sobre el destino	38 %
Stories	14 %
Videos de influencers	11 %
Posts	9 %
Pódcast	5 %
En vivos	1 %
Ninguno	41 %
Total múltiple	

¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?

He visitado el Perú más de una vez	64 %
Es la primera vez que visito el Perú	36 %
Total 100 %	

III. Aspectos previos al viaje

Modalidad de viaje

Distribución

Adquirió un paquete turístico	70 %
Viajó por cuenta propia	30 %
Total 100 %	

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	54 %
De 1 a 4 meses	44 %
De 5 a 8 meses	2 %
De 9 a 12 meses	-
Más de 12 meses	-
Total 100 %	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	89 %
A través de internet	6 %
En una agencia de viajes física	5 %
Total 100 %	

Base: turistas que adquirieron un paquete

¿En cuáles de los siguientes rubros realizó por internet para su viaje al Perú?

Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	87 %
Alojamiento	83 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	53 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	16 %
Alimentos, bebidas y tabaco	8 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	5 %
Total múltiple	

Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado

IV. Características del viaje

Conformación del grupo de viaje

Distribución

Solo	76 %
Con amigos o parientes sin niños	22 %
Con mi pareja	1 %
Grupo familiar directo	1 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 o 5 estrellas	74 %
Hotel / hostel 3 estrellas	19 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	7 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	3 %
Casa de familiares / amigos	2 %
Albergue / <i>hostel</i>	1 %
Campamento de la empresa	1 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	39 %
De 4 a 7 noches	41 %
De 8 a 14 noches	13 %
De 15 a 29 noches	7 %
Más de 29 noches	-

Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	4
Total 100 %	
Gasto en el Perú (promedio)	
Menos de 500 USD	17 %
De 500 USD a 999 USD	31 %
De 1000 USD a 1499 USD	27 %
De 1500 USD a 1999 USD	11 %
De 2000 USD a 2499 USD	7 %
De 2500 USD a más	7 %
Gasto por turista (promedio)	1199 USD
Gasto promedio por modo de viaje	
A través de agencia de viaje	1236 USD
Por cuenta propia	1110 USD
Punto de ingreso al país	
Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	99 %
Tacna (Santa Rosa)	1 %
Total 100 %	
Países visitados durante el viaje	
Solo el Perú	86 %
El Perú y otros países	14 %
Total 100 %	
Departamento visitado	
Lima	99 %
Cusco	5 %
Ica	5 %
Arequipa	4 %
Piura	3 %
La Libertad	3 %
Tacna	2 %
Lambayeque	1 %
Cajamarca	1 %
Áncash	1 %
Puno	1 %
Loreto	1 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	97 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	96 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	26 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	5 %
Degustaciones de productos orgánicos	2 %
Visitar cafeterías	1 %
Tours especializados a huariques y <i>street food</i>	1 %
Visitar restaurante campestre	1 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	1 %
Restaurante vegetariano	1 %
Asistir a ferias gastronómicas	1 %
CULTURA	95 %
Pasear, caminar por la ciudad	94 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	68 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	34 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	18 %
Visitar museos	14 %
Visitar sitios arqueológicos	10 %
City tour guiado	9 %
Ir a ferias	2 %
Visitar geoglifos (ej. Líneas de Nasca) / petroglifos	1 %
SOL Y PLAYA	37 %
Paseé por el malecón	25 %
Caminé por la playa	8 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	7 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	3 %
Salí a correr en la playa	2 %
Nadé en el mar	1 %
Tomé sol en la playa	1 %
NATURALEZA	13 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	11 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	5 %
Observación de mamíferos	4 %
Observación de aves	4 %
Visitar montañas	2 %
Observación de flora	2 %

Observación de animales marinos	1 %
Visitar campos agrícolas	1 %
WELLNESS	10 %
Salir a correr	6 %
Ir al gimnasio	2 %
Tratamientos y técnicas de spa (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	2 %
Visitar aguas termales / termominerales	1 %
AVENTURA	7 %
Trekking / senderismo / hiking	3 %
Paseo en bote / lancha / kayak / paddle	3 %
Surf / tabla hawaiana	1 %
Andinismo / montañismo / bouldering / escalar / rapel / rock climbing	1 %
TURISMO COMUNITARIO	1 %
Caminatas interpretativas	0,5 %
Tour guiado por comuneros	0,4 %
Actividades participativas en las comunidades	0,3 %
COMPRAS	73 %
Comprar recuerdos del viaje	36 %
Comprar artesanías	25 %
Comprar chocolates / cacao	15 %
Comprar pisco / vino / ron / whisky / cerveza	13 %
Comprar ropa/calzado	12 %
Comprar dulces típicos	11 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	11 %
Comprar café	8 %
Comprar comida / productos locales	5 %
Comprar bebidas	4 %
ENTRETENIMIENTO	72 %
Visitar centros comerciales	67 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	19 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	2 %
Ir a parques	1 %
Tomar fotografías	1 %
Ir al cine	1 %
Ir a casinos	1 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	64 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	47 %
9	20 %
8	22 %
7	8 %
6	1 %
5	1 %
4	0 %
3	1 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2025

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1584 encuestas

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puno (Kasani), Tacna y Tumbes.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2025

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

