

Perfil del Turista Extranjero de México - 2025

I. Características sociodemográficas

Género

	Distribución
Masculino	69 %
Femenino	31 %
Total 100 %	

Edad

De 15 a 24 años	4 %
De 25 a 34 años	27 %
De 35 a 44 años	33 %
De 45 a 54 años	17 %
De 55 a 64 años	13 %
De 65 años a más	6 %
Total 100 %	

Estado civil

Casado o conviviente	49 %
Soltero	40 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11 %
Total 100 %	

Tenencia de hijos

Sin hijos	50 %
Hijos de 0 a 14 años	19 %
Hijos de 15 a 18 años	9 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	14 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	19 %
Total múltiple	

Región de residencia

Distrito Federal (México DF)	37 %
Jalisco	9 %
Querétaro	5 %
Puebla	4 %
Nuevo León	3 %
México	3 %
Aguascalientes	2 %
Morelos	2 %
Chihuahua	2 %
Sonora	2 %
Sinaloa	2 %
San Luis Potosí	2 %
Michoacán	2 %
Coahuila	2 %
Hidalgo	2 %
Yucatán	2 %
Veracruz	2 %
Quintana Roo	2 %
Guanajuato	2 %
Chiapas	2 %
Baja California	2 %
Otros	9 %
Total 100 %	

Ingreso familiar anual

Menos de 20 000 USD	15 %
De 20 000 USD a 39 999 USD	17 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	21 %

De 60 000 USD a 79 999 USD	15 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	13 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	7 %
De 120 000 USD a 139 999 USD	2 %
De 140 000 USD a 159 999 USD	2 %
De 160 000 USD a 179 999 USD	2 %
De 180 000 USD a 199 999 USD	1 %
200 000 USD o más	5 %
Total 100 %	

Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Inspiración del viaje

¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?

Distribución

Recomendaciones personales (familiares y amigos)	32 %
Vine por trabajo	30 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	25 %
Curiosidad / conocer	16 %
Gastronomía / comida	11 %
Redes sociales	10 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	9 %
Vine por educación / temas académicos	3 %
Deporte / <i>hiking</i> / <i>trekking</i> / Juegos Bolivarianos	3 %
Programas culturales / querer volver	3 %
Total múltiple	

¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?

Videos cortos sobre el destino	54 %
<i>Stories</i>	12 %
<i>Posts</i>	11 %
Videos de <i>influencers</i>	9 %
Pódcast	3 %
En vivos	1 %
Ninguno	27 %
Total múltiple	

¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?

Es la primera vez que visito el Perú	67 %
He visitado el Perú más de una vez	33 %
Total 100 %	

Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?

Promedio general	6
Mediana general	4

Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez

III. Aspectos previos al viaje

Modalidad de viaje

Distribución

Viajó por cuenta propia	47 %
Adquirió un paquete turístico	53 %
Total 100 %	

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	22 %
De 1 a 4 meses	65 %
De 5 a 8 meses	11 %
De 9 a 12 meses	2 %
Más de 12 meses	-
Total 100 %	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	41 %
En una agencia de viajes física	30 %
A través de internet	28 %
Total 100 %	

Base: turistas que adquirieron un paquete

¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?

Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	90 %
--	------

Alojamiento	74 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	37 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	50 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	19 %
Alimentos, bebidas y tabaco	9 %
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	1 %
Total múltiple	
Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú

Distribución

Vacaciones, recreación u ocio	55 %
Negocios	30 %
Visitar a familiares o amigos	9 %
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	5 %
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1 %
Total 100 %	

Conformación del grupo de viaje

Solo	49 %
Con amigos o parientes sin niños	25 %
Con mi pareja	20 %
Grupo familiar directo	5 %
Con amigos o parientes con niños	1 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 o 5 estrellas	44 %
Hotel / hostel 3 estrellas	35 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	19 %
Casa de familiares / amigos	10 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	7 %
Albergue / <i>hostel</i>	2 %
<i>Camping / glamping</i>	2 %
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	1 %
Casa de retiro / misiones	1 %
<i>Bungalows</i> / capsulas colgadas / hoteles tipo <i>bungalows</i> / cabañas	1 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	11 %
De 4 a 7 noches	40 %
De 8 a 14 noches	35 %
De 15 a 29 noches	13 %
Más de 29 noches	1 %
Promedio (noches)	9
Mediana (noches)	7
Total 100 %	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de 500 USD	10 %
De 500 USD a 999 USD	23 %
De 1000 USD a 1499 USD	30 %
De 1500 USD a 1999 USD	20 %
De 2000 USD a 2499 USD	8 %
De 2500 USD a más	9 %
Gasto por turista (promedio)	1368 USD

Gasto promedio

A través de agencia de viaje	1482 USD
Por cuenta propia	1241 USD

Punto de ingreso al país

Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	99 %
Puno (Desaguadero)	1 %
Total 100 %	

Países visitados durante el viaje

Solo el Perú	90 %
--------------	------

El Perú y otros países	10 %
Total 100 %	
Departamento visitado	
Lima	100 %
Cusco	46 %
Ica	21 %
Puno	6 %
Arequipa	5 %
Áncash	4 %
La Libertad	2 %
Piura	2 %
Tacna	2 %
Moquegua	2 %
Ayacucho	1 %
Junín	1 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	100 %
Pasear, caminar por la ciudad	99 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	89 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	72 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	57 %
City tour guiado	53 %
Visitar sitios arqueológicos	50 %
Visitar museos	40 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	99 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	98 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	61 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	8 %
Tours especializados a huariques y <i>street food</i>	6 %
Degustaciones de productos orgánicos	5 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	4 %
Degustaciones de chocolate/cacao	3 %
Visitar restaurante campestre	2 %
SOL Y PLAYA	57 %
Paseé por el malecón	33 %
Caminé por la playa	17 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	13 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	6 %
Salí a correr en la playa	2 %
Tomé sol en la playa	1 %
NATURALEZA	60 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	57 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	40 %
Observación de mamíferos	32 %
Visitar montañas	25 %
Observación de aves	22 %
Observación de flora	16 %
Observación de animales marinos	6 %
Visitar nevados	6 %
WELLNESS	14 %
Visitar aguas termales / termominerales	6 %
Salir a correr	5 %
Tratamientos y técnicas de spa (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	3 %
Ir al gimnasio	1 %
Ceremonias de curación / tratamiento de curación / ceremonias con chamanes (pasar huevo, el cuy, etc.)	1 %
Ayahuasca	1 %
AVENTURA	54 %
Trekking / senderismo / hiking	46 %
Andinismo / montañismo / bouldering / escalar / rapel / rock climbing	32 %
Paseo en bote / lancha / kayak / paddle	22 %
Camping / glamping	3 %
Motocρός / cuatrimotos	2 %
TURISMO COMUNITARIO	6 %
Tour guiado por comuneros	2 %
Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela	2 %

Avistamiento de aves y animales con las comunidades	1 %
Dormir en una casa de la comunidad	1 %
Participar en fiesta costumbrista	1 %
COMPRAS	93 %
Comprar recuerdos del viaje	66 %
Comprar artesanías	63 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	41 %
Comprar chocolates/cacao	23 %
Comprar dulces típicos	21 %
Comprar pisco / vino / ron / whisky / cerveza	19 %
Comprar ropa/calzado	17 %
Comprar comida / productos locales	16 %
Comprar café	14 %
Comprar joyas de oro y/o plata	6 %
Comprar bebidas	5 %
Comprar libros	3 %
Comprar artículos de cuero	2 %
ENTRETENIMIENTO	74 %
Visitar centros comerciales	67 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	23 %
Ir a parques	3 %
Ir al cine	2 %
Tomar fotografías	1 %
Ir a casinos	1 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	1 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	80 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	64 %
9	17 %
8	16 %
7	2 %
6	1 %
5	0 %
4	0 %
3	0 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: *Perfil del Turista Extranjero 2025*

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (**329 encuestas fueron realizadas a turistas mexicanos**).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / *Perfil del Turista Extranjero 2025*

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

