

Perfil del Turista Extranjero de Japón - 2025

I. Características sociodemográficas

Género

	Distribución
Masculino	66 %
Femenino	34 %
Total 100 %	

Edad

De 15 a 24 años	22 %
De 25 a 34 años	28 %
De 35 a 44 años	26 %
De 45 a 54 años	10 %
De 55 a 64 años	9 %
De 65 años a más	5 %
Total 100 %	

Estado civil

Soltero	53 %
Casado o conviviente	38 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente	8 %
No precisa	1 %
Total 100 %	

Tenencia de hijos

Sin hijos	75 %
Hijos de 0 a 14 años	12 %
Hijos de 15 a 18 años	3 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	1 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	12 %
Total múltiple	

Región de residencia

Tokio (Metrópolis)	34 %
Kioto	8 %
Kanagawa	8 %
Okinawa	6 %
Osaka (Prefectura Urbana)	6 %
Saitama	4 %
Chiba	4 %
Fukushima	3 %
Aichi	3 %
Shizuoka	2 %
Hyogo	2 %
Hokkaido	2 %
Gunma	2 %
Fukuoka	2 %
Nagano	2 %
Otros	12 %
Total 100 %	

Ingreso familiar anual

Menos de 20 000 USD	-
De 20 000 USD a 39 999 USD	4 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	13 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	26 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	18 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	4 %
De 120 000 USD a 139 999 USD	9 %
De 140 000 USD a 159 999 USD	4 %

De 160 000 USD a 179 999 USD	4 %
De 180 000 USD a 199 999 USD	-
200 000 USD o más	18 %
Total 100 %	
Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual	

II. Inspiración del viaje

¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?

	Distribución
Recomendaciones personales (familiares y amigos)	40 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	21 %
Vine por trabajo	20 %
Redes sociales	16 %
Curiosidad / conocer	12 %
Guías de viaje (ej. Lonely Planet)	6 %
Gastronomía / comida	6 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	4 %
El idioma	3 %
Webs de viaje (ej. TripAdvisor)	2 %
Total múltiple	

¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?

Videos cortos sobre el destino	31 %
Stories	18 %
Videos de influencers	15 %
Posts	10 %
Ninguno	42 %
Total múltiple	

¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?

Es la primera vez que visito el Perú	73 %
He visitado el Perú más de una vez	27 %
Total 100 %	

Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?

Promedio general	4
Mediana general	3
Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez	

III. Aspectos previos al viaje

Modalidad de viaje

	Distribución
Viajó por cuenta propia	67 %
Adquirió un paquete turístico	33 %
Total 100 %	

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	16 %
De 1 a 4 meses	65 %
De 5 a 8 meses	17 %
De 9 a 12 meses	2 %
Más de 12 meses	-
Total 100 %	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	55 %
A través de internet	28 %
En una agencia de viajes física	17 %
Total 100 %	

Base: turistas que adquirieron un paquete

¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?

Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	88 %
Alojamiento	78 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	57 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	32 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	15 %
Alimentos, bebidas y tabaco	7 %
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	5 %
Total múltiple	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú	Distribución
Vacaciones, recreación u ocio	68 %
Negocios	20 %
Visitar a familiares o amigos	9 %
Educación	1 %
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1 %
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1 %
Total 100 %	
Conformación del grupo de viaje	
Solo	54 %
Con amigos o parientes sin niños	29 %
Con mi pareja	10 %
Grupo familiar directo	7 %
Total 100 %	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	
Hotel 4 o 5 estrellas	44 %
Hotel / hostel 3 estrellas	34 %
Albergue / <i>hostel</i>	13 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	11 %
Casa de familiares / amigos	10 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	9 %
Lodge	4 %
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	1 %
No precisa	1 %
Total múltiple	
Permanencia en el Perú	
De 1 a 3 noches	26 %
De 4 a 7 noches	42 %
De 8 a 14 noches	22 %
De 15 a 29 noches	6 %
Más de 29 noches	4 %
Promedio (noches)	8
Mediana (noches)	6
Total 100 %	
Gasto en el Perú (promedio)	
Menos de 500 USD	9 %
De 500 USD a 999 USD	18 %
De 1000 USD a 1499 USD	17 %
De 1500 USD a 1999 USD	17 %
De 2000 USD a 2499 USD	9 %
De 2500 USD a más	30 %
Gasto por turista (promedio)	1936 USD
Gasto promedio	
A través de agencia de viaje	2550 USD
Por cuenta propia	1639 USD
Punto de ingreso al país	
Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	96 %
Puno (Kasani)	1 %
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1 %
Puno (Desaguadero)	1 %
Piura	1 %
Total 100 %	
Países visitados durante el viaje	
Solo el Perú	37 %
El Perú y otros países	63 %
Total 100 %	
Departamento visitado	
Lima	100 %
Cusco	60 %

Ica	11 %
Puno	8 %
Arequipa	4 %
Loreto	3 %
La Libertad	1 %
Piura	1 %
Ucayali	1 %
Pasco	1 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	99 %
Pasear, caminar por la ciudad	99 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	90 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	76 %
Visitar sitios arqueológicos	61 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	46 %
City tour guiado	39 %
Visitar museos	29 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	100 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	98 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	69 %
Degustaciones de productos orgánicos	7 %
Degustaciones de chocolate/cacao	4 %
Visitar restaurante campestre	3 %
Tours especializados a huariques y <i>street food</i>	2 %
Clases de mixología (preparación de bebidas)	2 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	1 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	1 %
SOL Y PLAYA	29 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	13 %
Paseé por el malecón	11 %
Caminé por la playa	9 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	3 %
NATURALEZA	69 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	65 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	24 %
Visitar montañas	24 %
Observación de mamíferos	22 %
Observación de aves	11 %
Observación de flora	11 %
Observación de insectos	4 %
Observación de animales marinos	2 %
WELLNESS	13 %
Visitar aguas termales / termominerales	7 %
Salir a correr	2 %
Tratamientos y técnicas de <i>spa</i> (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	2 %
Ayahuasca	2 %
AVENTURA	53 %
Trekking / senderismo / hiking	45 %
Andinismo / montañismo / bouldering / escalar / rapel / rock climbing	13 %
Paseo en bote / lancha / kayak / paddle	11 %
Sobrevuelo en las Líneas de Nazca	7 %
Parapentes / paracaidismo	2 %
Ciclismo urbano	2 %
TURISMO COMUNITARIO	4 %
Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela	1 %
Dormir en una casa de la comunidad	1 %
Tour guiado por comuneros	1 %
Agroturismo: arar y cultivar con las comunidades	1 %
Caminatas interpretativas	1 %
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	1 %
COMPRAS	91 %
Comprar recuerdos del viaje	66 %
Comprar artesanías	35 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	31 %
Comprar chocolates/cacao	30 %
Comprar café	25 %

Comprar pisco / vino / ron / whisky / cerveza	18 %
Comprar dulces típicos	13 %
Comprar ropa/calzado	11 %
Comprar comida / productos locales	9 %
Comprar bebidas	7 %
Comprar libros	2 %
Comprar tickets de museo	2 %
Comprar fotos	2 %
ENTRETENIMIENTO	65 %
Visitar centros comerciales	62 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	17 %
Ir a parques	4 %
Ir al Parque de las Leyendas	2 %
Tomar fotografías	2 %
Ir a casinos	2 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	1 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	53 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	43 %
9	18 %
8	19 %
7	12 %
6	2 %
5	4 %
4	0 %
3	1 %
2	1 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2025

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (**89 encuestas fueron realizadas a turistas japoneses**).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2025

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

