

Perfil del Turista Extranjero de Italia - 2025

I. Características sociodemográficas

Género	Distribución
Masculino	59 %
Femenino	41 %
Total 100 %	
Edad	
De 15 a 24 años	8 %
De 25 a 34 años	40 %
De 35 a 44 años	15 %
De 45 a 54 años	18 %
De 55 a 64 años	11 %
De 65 años a más	8 %
Total 100 %	
Estado civil	
Casado o conviviente	43 %
Soltero	38 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente	17 %
No precisa	2 %
Total 100 %	
Tenencia de hijos	
Sin hijos	76 %
Hijos de 0 a 14 años	7 %
Hijos de 15 a 18 años	5 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	3 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	12 %
Total múltiple	
Región de residencia	
Lombardía	24 %
Lacio	11 %
Emilia-Romagna	10 %
Veneto	10 %
Piemonte	7 %
Toscana	7 %
Abruzzo	4 %
Sicilia	4 %
Campania	4 %
Marche / Marcas	3 %
Friuli	2 %
Trentino	2 %
Liguria	2 %
Cerdeña	2 %
Bolzano	2 %
Basilicate	2 %
Otros	4 %
Total 100 %	
Ingreso familiar anual	
Menos de 20 000 USD	8 %
De 20 000 USD a 39 999 USD	18 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	28 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	26 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	10 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	4 %
De 120 000 USD a 139 999 USD	-

De 140 000 USD a 159 999 USD	3 %
De 160 000 USD a 179 999 USD	-
De 180 000 USD a 199 999 USD	-
200 000 USD o más	3 %
Total 100 %	
Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual	

II. Inspiración del viaje

	Distribución
¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?	
Recomendaciones personales (familiares y amigos)	48 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	41 %
Curiosidad / conocer	24 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	22 %
Vine por trabajo	15 %
Gastronomía / comida	13 %
Redes sociales	9 %
Documentales	6 %
Deporte / <i>hiking</i> / <i>trekking</i> / Juegos Bolivarianos	4 %
Películas y series	3 %
Total múltiple	
¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?	
Videos cortos sobre el destino	36 %
<i>Stories</i>	20 %
<i>Posts</i>	17 %
Videos de <i>influencers</i>	10 %
Pódcast	4 %
En vivos	2 %
Ninguno	40 %
Total múltiple	
¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?	
Es la primera vez que visito el Perú	77 %
He visitado el Perú más de una vez	23 %
Total 100 %	
Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?	
Promedio general	13
Mediana general	5
Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez	

III. Aspectos previos al viaje

	Distribución
Modalidad de viaje	
Viajó por cuenta propia	56 %
Adquirió un paquete turístico	44 %
Total 100 %	
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	
Menos de 1 mes	10 %
De 1 a 4 meses	63 %
De 5 a 8 meses	24 %
De 9 a 12 meses	3 %
Más de 12 meses	-
Total 100 %	
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	
En una agencia de viajes física	42 %
A través de internet	37 %
No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	21 %
Total 100 %	
Base: turistas que adquirieron un paquete	
¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?	
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	91 %
Alojamiento	71 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	58 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	39 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	39 %

Alimentos, bebidas y tabaco	11 %
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	5 %
Total múltiple	
Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú

Distribución

Vacaciones, recreación u ocio	71 %
Negocios	16 %
Visitar a familiares o amigos	11 %
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2 %
Total 100 %	

Conformación del grupo de viaje

Solo	35 %
Con mi pareja	33 %
Con amigos o parientes sin niños	26 %
Grupo familiar directo	5 %
Con amigos o parientes con niños	1 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel / hostel 3 estrellas	43 %
Hotel 4 o 5 estrellas	38 %
Albergue / <i>hostel</i>	18 %
Casa de familiares / amigos	18 %
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	13 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	12 %
Camping / <i>glamping</i>	9 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	8 %
Lodge	7 %
Casa de voluntariado/ONG	2 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	4 %
De 4 a 7 noches	13 %
De 8 a 14 noches	46 %
De 15 a 29 noches	28 %
Más de 29 noches	9 %
Promedio (noches)	16
Mediana (noches)	14
Total 100 %	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de 500 USD	8 %
De 500 USD a 999 USD	15 %
De 1000 USD a 1499 USD	14 %
De 1500 USD a 1999 USD	20 %
De 2000 USD a 2499 USD	10 %
De 2500 USD a más	33 %
Gasto por turista (promedio)	2033 USD

Gasto promedio

A través de agencia de viaje	2423 USD
Por cuenta propia	1728 USD

Punto de ingreso al país

Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	96 %
Puno (Kasani)	2 %
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	2 %
Total 100 %	

Países visitados durante el viaje

Solo el Perú	76 %
El Perú y otros países	24 %
Total 100 %	

Departamento visitado

Lima	100 %
------	-------

Cusco	66 %
Arequipa	51 %
Puno	39 %
Ica	31 %
Áncash	8 %
Madre de Dios	7 %
Piura	3 %
La Libertad	2 %
Loreto	1 %
San Martín	1 %
Ucayali	1 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	98 %
Pasear, caminar por la ciudad	98 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	95 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	84 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	71 %
Visitar sitios arqueológicos	70 %
<i>City tour</i> guiado	68 %
Visitar museos	55 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	99 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	98 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	77 %
Degustaciones de productos orgánicos	13 %
Degustaciones de chocolate/cacao	10 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	9 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	7 %
Restaurante vegetariano	4 %
<i>Tours</i> especializados a huariques y <i>street food</i>	4 %
Visitar restaurante campestre	3 %
Visitar cafeterías	3 %
SOL Y PLAYA	49 %
Paseé por el malecón	24 %
Caminé por la playa	16 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	12 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	9 %
Nadé en el mar	4 %
Salí a correr en la playa	2 %
Tomé sol en la playa	2 %
Practicé algún deporte en la playa (fútbol, vóley, <i>frisbee</i> , etc.)	1 %
NATURALEZA	76 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	76 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	62 %
Visitar montañas	47 %
Observación de mamíferos	41 %
Observación de aves	41 %
Observación de flora	21 %
Observación de animales marinos	12 %
Observación de insectos	10 %
WELLNESS	35 %
Visitar aguas termales / termominerales	24 %
Tratamientos y técnicas de <i>spa</i> (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	6 %
Salir a correr	5 %
Ayahuasca	1 %
Ir al gimnasio	1 %
AVENTURA	71 %
<i>Trekking</i> / senderismo / <i>hiking</i>	65 %
Paseo en bote / lancha / <i>kayak</i> / <i>paddle</i>	51 %
Andinismo / montañismo / <i>bouldering</i> / escalar / rapel / <i>rock climbing</i>	51 %
<i>Camping</i> / <i>glamping</i>	9 %
Sobrevuelo en las Líneas de Nazca	9 %
TURISMO COMUNITARIO	30 %
Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela	13 %
Dormir en una casa de la comunidad	12 %
<i>Tour</i> guiado por comuneros	8 %
Agroturismo: arar y cultivar con las comunidades	2 %

Caminatas interpretativas	2 %
Convivencia	2 %
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	2 %
Participar en fiesta costumbrista	2 %
COMPRAS	88 %
Comprar recuerdos del viaje	73 %
Comprar artesanías	53 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	45 %
Comprar chocolates/cacao	23 %
Comprar pisco / vino / ron / whisky / cerveza	18 %
Comprar café	16 %
Comprar ropa/calzado	16 %
Comprar dulces típicos	14 %
Comprar comida / productos locales	11 %
Comprar bebidas	10 %
Comprar tickets de museo	6 %
Comprar libros	4 %
Comprar cuadros	3 %
ENTRETENIMIENTO	74 %
Visitar centros comerciales	66 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	27 %
Ir al cine	2 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	2 %
Ir a conciertos / escuchar música en vivo	2 %
Espectáculo de danzas folclóricas	2 %
Ir al estadio / coliseos	2 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	78 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	53 %
9	28 %
8	13 %
7	3 %
6	1 %
5	1 %
4	0 %
3	1 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2025

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (**164 encuestas fueron realizadas a turistas italianos**).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2025

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

