

Perfil del Turista Extranjero de Francia - 2025

I. Características sociodemográficas

Género

	Distribución
Masculino	58 %
Femenino	42 %
Total 100 %	

Edad

De 15 a 24 años	27 %
De 25 a 34 años	27 %
De 35 a 44 años	16 %
De 45 a 54 años	14 %
De 55 a 64 años	11 %
De 65 años a más	5 %
Total 100 %	

Estado civil

Soltero	46 %
Casado o conviviente	37 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente	17 %
Total 100 %	

Tenencia de hijos

Sin hijos	70 %
Hijos de 0 a 14 años	10 %
Hijos de 15 a 18 años	7 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	6 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	15 %
Total múltiple	

Región de residencia

Ile De France	27 %
Rhone Alpes	12 %
Midi Pyrenéss / Pirineos	6 %
Provence Alpes Cote D'Azur	6 %
Aquitaine	6 %
Bretgane	5 %
Languedoc - Roussillón	5 %
Pays de la Loire	4 %
Hauts-de-France	4 %
Centre	3 %
Auvergne / Auvernia	3 %
Alsace / Alsacia	3 %
Lorena	2 %
Bourgogne	2 %
Otros	12 %
Total 100 %	

Ingreso familiar anual

Menos de 20 000 USD	15 %
De 20 000 USD a 39 999 USD	20 %

De 40 000 USD a 59 999 USD	22 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	8 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	12 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	3 %
De 120 000 USD a 139 999 USD	9 %
De 140 000 USD a 159 999 USD	5 %
De 160 000 USD a 179 999 USD	2 %
De 180 000 USD a 199 999 USD	2 %
200 000 USD o más	2 %
Total 100 %	
Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual	

II. Inspiración del viaje

Distribución

¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?

Recomendaciones personales (familiares y amigos)	58 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	39 %
Curiosidad / conocer	25 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	16 %
Gastronomía / comida	9 %
Vine por trabajo	9 %
Guías de viaje (ej. Lonely Planet)	7 %
Redes sociales	7 %
Deporte / <i>hiking</i> / <i>trekking</i> / Juegos Bolivarianos	6 %
Documentales	5 %
Total múltiple	

¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?

Videos cortos sobre el destino	31 %
<i>Stories</i>	21 %
<i>Posts</i>	9 %
Videos de <i>influencers</i>	7 %
Pódcast	4 %
Ninguno	45 %
Total múltiple	

¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?

Es la primera vez que visito el Perú	76 %
He visitado el Perú más de una vez	24 %
Total 100 %	

Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?

Promedio general	5
Mediana general	3

Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez

III. Aspectos previos al viaje

Modalidad de viaje

Distribución

Viajó por cuenta propia	73 %
Adquirió un paquete turístico	27 %
Total 100 %	

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	6 %
De 1 a 4 meses	57 %
De 5 a 8 meses	29 %
De 9 a 12 meses	6 %
Más de 12 meses	2 %
Total 100 %	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

A través de internet	51 %
En una agencia de viajes física	27 %
No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	22 %
Total 100 %	
Base: turistas que adquirieron un paquete	

¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?

Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	95 %
Alojamiento	76 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	65 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	41 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	42 %
Alimentos, bebidas y tabaco	7 %
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	4 %
Total múltiple	
Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú

	Distribución
Vacaciones, recreación u ocio	73 %
Visitar a familiares o amigos	16 %
Negocios	6 %
Educación	3 %
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2 %
Total 100 %	

Conformación del grupo de viaje

Solo	32 %
Con amigos o parientes sin niños	31 %
Con mi pareja	25 %
Grupo familiar directo	11 %
Con amigos o parientes con niños	1 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel / hostel 3 estrellas	36 %
Albergue / <i>hostel</i>	34 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	24 %
Hotel 4 o 5 estrellas	23 %
Casa de familiares / amigos	19 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	18 %
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	16 %
<i>Camping / glamping</i>	8 %
<i>Lodge</i>	4 %
<i>Bungalows</i> / capsulas colgadas / hoteles tipo <i>bungalows</i> / cabañas	2 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	3 %
De 4 a 7 noches	11 %
De 8 a 14 noches	36 %
De 15 a 29 noches	35 %
Más de 29 noches	15 %
Promedio (noches)	22
Mediana (noches)	14
Total 100 %	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de 500 USD	9 %
De 500 USD a 999 USD	17 %

De 1000 USD a 1499 USD	19 %
De 1500 USD a 1999 USD	20 %
De 2000 USD a 2499 USD	14 %
De 2500 USD a más	21 %
Gasto por turista (promedio)	1805 USD
Gasto promedio	
A través de agencia de viaje	2489 USD
Por cuenta propia	1557 USD
Punto de ingreso al país	
Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	93 %
Puno (Kasani)	3 %
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1 %
Tumbes (Aguas Verdes)	1 %
Otros	2 %
Total 100 %	
Países visitados durante el viaje	
Solo el Perú	70 %
El Perú y otros países	30 %
Total 100 %	
Departamento visitado	
Lima	100 %
Cusco	72 %
Arequipa	45 %
Puno	40 %
Ica	36 %
Áncash	10 %
La Libertad	6 %
Piura	5 %
Loreto	4 %
Madre de Dios	4 %
Lambayeque	3 %
Amazonas	2 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	100 %
Pasear, caminar por la ciudad	100 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	97 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	87 %
Visitar sitios arqueológicos	75 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	74 %
City tour guiado	68 %
Visitar museos	59 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	100 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	100 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	82 %
Degustaciones de productos orgánicos	14 %
Tours especializados a huariques y street food	12 %
Degustaciones de chocolate/cacao	10 %
Restaurante vegetariano	9 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	6 %
Visita haciendas, huertos, granjas o plantaciones	4 %
Clases de cocina	4 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	4 %
SOL Y PLAYA	55 %
Caminé por la playa	26 %
Paseé por el malecón	23 %

Nadé en el mar	13 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	11 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	10 %
Salí a correr en la playa	6 %
Tomé sol en la playa	4 %
Practiqué algún deporte en la playa (fútbol, vóley, <i>frisbee</i> , etc.)	2 %
NATURALEZA	84 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	82 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	66 %
Visitar montañas	52 %
Observación de mamíferos	47 %
Observación de aves	39 %
Observación de flora	30 %
Observación de insectos	14 %
Observación de animales marinos	13 %
WELLNESS	39 %
Visitar aguas termales / termominerales	27 %
Tratamientos y técnicas de <i>spa</i> (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	9 %
Salir a correr	6 %
Sesiones de yoga / meditación	2 %
Ir al gimnasio	1 %
Terapias alternativas (<i>reiki</i> , acupuntura, aromaterapia, etc.)	1 %
AVENTURA	80 %
<i>Trekking</i> / senderismo / <i>hiking</i>	70 %
Paseo en bote / lancha / kayak / <i>paddle</i>	53 %
Andinismo / montañismo / <i>bouldering</i> / escalar / rapel / <i>rock climbing</i>	40 %
Surf / tabla hawaiana	8 %
<i>Camping</i> / <i>glamping</i>	7 %
TURISMO COMUNITARIO	26 %
Dormir en una casa de la comunidad	14 %
<i>Tour</i> guiado por comuneros	12 %
Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela	6 %
Convivencia	5 %
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	3 %
Participar en fiesta costumbrista	2 %
Voluntariado en las comunidades	2 %
COMPRAS	93 %
Comprar recuerdos del viaje	78 %
Comprar artesanías	53 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	47 %
Comprar chocolates/cacao	26 %
Comprar pisco / vino / ron / <i>whisky</i> / cerveza	26 %
Comprar ropa/calzado	22 %
Comprar café	19 %
Comprar dulces típicos	16 %
Comprar comida / productos locales	14 %
Comprar bebidas	11 %
Comprar libros	7 %
Comprar <i>tickets</i> de museo	7 %
Comprar cigarros / mapacho	5 %
ENTRETENIMIENTO	68 %
Visitar centros comerciales	56 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	33 %
Ir a parques	5 %
Ir al cine	4 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	3 %
Ir a casinos	3 %
Ir a conciertos / escuchar música en vivo	3 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	68 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	43 %
9	27 %
8	17 %
7	11 %
6	1 %
5	1 %
4	0 %
3	0 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: *Perfil del Turista Extranjero 2025*

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (207 encuestas fueron realizadas a turistas franceses).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / *Perfil del Turista Extranjero 2025*
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

