

Perfil del Turista Extranjero de Estados Unidos - 2025

I. Características sociodemográficas

Género

	Distribución
Masculino	64 %
Femenino	36 %
Total 100 %	

Edad

De 15 a 24 años	12 %
De 25 a 34 años	25 %
De 35 a 44 años	18 %
De 45 a 54 años	18 %
De 55 a 64 años	15 %
De 65 años a más	12 %
Total 100 %	

Estado civil

Casado o conviviente	49 %
Soltero	41 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9 %
No precisa	1 %
Total 100 %	

Tenencia de hijos

Sin hijos	56 %
Hijos de 0 a 14 años	13 %
Hijos de 15 a 18 años	8 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	6 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	23 %
Total múltiple	

Región de residencia

California	16 %
Florida	15 %
New York	8 %
Texas	6 %
Georgia	4 %
Carolina del Norte / North Carolina	4 %
Massachusetts	3 %
New Jersey	3 %
Illinois	3 %
Colorado	3 %
Virginia	3 %
Pennsylvania / Pensilvania	2 %
Washington	2 %
Arizona	2 %
Minnesota	2 %
Maryland	2 %
Utah	2 %
Otros	20 %
Total 100 %	

Ingreso familiar anual

Menos de 20 000 USD	3 %
De 20 000 USD a 39 999 USD	6 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	11 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	15 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	14 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	10 %

De 120 000 USD a 139 999 USD	8 %
De 140 000 USD a 159 999 USD	7 %
De 160 000 USD a 179 999 USD	4 %
De 180 000 USD a 199 999 USD	6 %
200 000 USD o más	16 %
Total 100 %	
Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual	

II. Inspiración del viaje

	Distribución
¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?	
Recomendaciones personales (familiares y amigos)	55 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	25 %
Curiosidad / conocer	17 %
Vine por trabajo	13 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	10 %
Gastronomía / comida	9 %
Redes sociales	8 %
Deporte / <i>hiking</i> / <i>trekking</i> / Juegos Bolivarianos	5 %
Misiones / voluntariado	3 %
Guías de viaje (ej. Lonely Planet)	3 %
Total múltiple	
¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?	
Videos cortos sobre el destino	35 %
<i>Stories</i>	12 %
<i>Posts</i>	12 %
Videos de <i>influencers</i>	11 %
Pódcast	3 %
En vivos	1 %
Ninguno	44 %
Total múltiple	
¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?	
Es la primera vez que visito el Perú	64 %
He visitado el Perú más de una vez	36 %
Total 100 %	
Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?	
Promedio general	7
Mediana general	4
Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez	

III. Aspectos previos al viaje

	Distribución
Modalidad de viaje	
Viajó por cuenta propia	63 %
Adquirió un paquete turístico	37 %
Total 100 %	
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	
Menos de 1 mes	17 %
De 1 a 4 meses	59 %
De 5 a 8 meses	19 %
De 9 a 12 meses	4 %
Más de 12 meses	1 %
Total 100 %	
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	
A través de internet	47 %
No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	35 %
En una agencia de viajes física	18 %
Total 100 %	
Base: turistas que adquirieron un paquete	
¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?	
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	94 %
Alojamiento	68 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	47 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	45 %

Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	15 %
Alimentos, bebidas y tabaco	8 %
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	1 %
Total múltiple	
Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú

Distribución

Vacaciones, recreación u ocio	60 %
Visitar a familiares o amigos	22 %
Negocios	12 %
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4 %
Educación	1 %
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1 %
Total 100 %	

Conformación del grupo de viaje

Solo	45 %
Con amigos o parientes sin niños	23 %
Con mi pareja	21 %
Grupo familiar directo	9 %
Con amigos o parientes con niños	1 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 o 5 estrellas	43 %
Hotel / hostel 3 estrellas	29 %
Casa de familiares / amigos	23 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	20 %
Albergue / <i>hostel</i>	7 %
<i>Camping / glamping</i>	6 %
<i>Lodge</i>	5 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	4 %
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	3 %
Casa de voluntariado/ONG	1 %
Crucero / barco / bote/ yate	1 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	10 %
De 4 a 7 noches	35 %
De 8 a 14 noches	40 %
De 15 a 29 noches	11 %
Más de 29 noches	4 %
Promedio (noches)	11
Mediana (noches)	8
Total 100 %	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de 500 USD	10 %
De 500 USD a 999 USD	21 %
De 1000 USD a 1499 USD	23 %
De 1500 USD a 1999 USD	17 %
De 2000 USD a 2499 USD	11 %
De 2500 USD a más	18 %
Gasto por turista (promedio)	1713 USD

Gasto promedio

A través de agencia de viaje	2166 USD
Por cuenta propia	1445 USD

Punto de ingreso al país

Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	99 %
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1 %
Total 100 %	

Países visitados durante el viaje

Solo el Perú	87 %
El Perú y otros países	13 %

Total 100 %	
Departamento visitado	
Lima	100 %
Cusco	48 %
Ica	11 %
Arequipa	6 %
Loreto	6 %
Puno	6 %
Madre de Dios	3 %
Áncash	2 %
Piura	2 %
La Libertad	2 %
San Martín	1 %
Cajamarca	1 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	99 %
Pasear, caminar por la ciudad	98 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	90 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	73 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	54 %
City tour guiado	53 %
Visitar sitios arqueológicos	53 %
Visitar museos	40 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	99 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	98 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	68 %
Degustaciones de productos orgánicos	10 %
Degustaciones de chocolate/cacao	6 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	6 %
Tours especializados a huariques y <i>street food</i>	5 %
Clases de cocina	4 %
Restaurante vegetariano	4 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	4 %
SOL Y PLAYA	46 %
Paseé por el malecón	24 %
Caminé por la playa	17 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	10 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	6 %
Nadé en el mar	4 %
Salí a correr en la playa	1 %
Tomé sol en la playa	1 %
Practicué algún deporte en la playa (fútbol, vóley, <i>frisbee</i> , etc.)	1 %
NATURALEZA	64 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	62 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	36 %
Visitar montañas	28 %
Observación de mamíferos	28 %
Observación de aves	20 %
Observación de flora	18 %
Observación de insectos	9 %
Observación de animales marinos	5 %
WELLNESS	19 %
Tratamientos y técnicas de <i>spa</i> (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	8 %
Visitar aguas termales / termominerales	6 %
Salir a correr	3 %
Sesiones de yoga / meditación	2 %
Ceremonias de curación / tratamiento de curación / ceremonias con chamanes (pasar huevo, el cuy, etc.)	2 %
AVENTURA	56 %
Trekking / senderismo / hiking	45 %
Paseo en bote / lancha / kayak / <i>paddle</i>	20 %
Andinismo / montañismo / bouldering / escalar / rapel / <i>rock climbing</i>	19 %
Camping / glamping	5 %
Motocrós / cuatrimotos	3 %
TURISMO COMUNITARIO	13 %
Tour guiado por comuneros	4 %

Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela	4 %
Voluntariado en las comunidades	3 %
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	3 %
Dormir en una casa de la comunidad	3 %
COMPRAS	85 %
Comprar recuerdos del viaje	64 %
Comprar artesanías	41 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	36 %
Comprar chocolates/cacao	20 %
Comprar ropa/calzado	19 %
Comprar café	17 %
Comprar dulces típicos	15 %
Comprar pisco / vino / ron / whisky / cerveza	14 %
Comprar bebidas	8 %
Comprar joyas de oro y/o plata	8 %
Comprar comida / productos locales	7 %
Comprar tickets de museo	4 %
Comprar cuadros	4 %
ENTRETENIMIENTO	71 %
Visitar centros comerciales	63 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	24 %
Ir a parques	5 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	4 %
Ir al cine	2 %
Ir al estadio / coliseos	1 %
Espectáculo de danzas folclóricas	1 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	75 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	59 %
9	18 %
8	15 %
7	6 %
6	1 %
5	1 %
4	0 %
3	0 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2025

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (1 893 encuestas fueron realizadas a turistas estadounidenses).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2025

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

