

Perfil del Turista Extranjero de España - 2025

I. Características sociodemográficas

Género

	Distribución
Masculino	66 %
Femenino	34 %
Total 100 %	

Edad

De 15 a 24 años	6 %
De 25 a 34 años	27 %
De 35 a 44 años	23 %
De 45 a 54 años	22 %
De 55 a 64 años	15 %
De 65 años a más	7 %
Total 100 %	

Estado civil

Casado o conviviente	49 %
Soltero	36 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14 %
No precisa	1 %
Total 100 %	

Tenencia de hijos

Sin hijos	64 %
Hijos de 0 a 14 años	13 %
Hijos de 15 a 18 años	4 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	7 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16 %
Total múltiple	

Región de residencia

Comunidad de Madrid	31 %
Barcelona	20 %
Andalucía	7 %
Cataluña	6 %
País Vasco	4 %
Comunidad Valenciana	4 %
Galicia	3 %
Aragón	3 %
Islas Canarias	3 %
Castilla y León	3 %
Islas Baleares	2 %
Comunidad Foral de Navarra	2 %
Región de Murcia	2 %
Otros	10 %
Total 100 %	

Ingreso familiar anual

Menos de 20 000 USD	4 %
De 20 000 USD a 39 999 USD	27 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	20 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	15 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	11 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	8 %
De 120 000 USD a 139 999 USD	7 %
De 140 000 USD a 159 999 USD	2 %
De 160 000 USD a 179 999 USD	2 %
De 180 000 USD a 199 999 USD	1 %

200 000 USD o más	3 %
Total 100 %	
Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual	

II. Inspiración del viaje

¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?

Distribución

Recomendaciones personales (familiares y amigos)	51 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	30 %
Curiosidad / conocer	22 %
Gastronomía / comida	18 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	17 %
Vine por trabajo	17 %
Redes sociales	8 %
Deporte / <i>hiking</i> / <i>trekking</i> / Juegos Bolivarianos	4 %
Guías de viaje (ej. Lonely Planet)	4 %
Documentales	2 %
Total múltiple	

¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?

Videos cortos sobre el destino	39 %
<i>Stories</i>	15 %
<i>Posts</i>	13 %
Videos de <i>influencers</i>	9 %
Pódcast	4 %
Ninguno	40 %
Total múltiple	

¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?

Es la primera vez que visito el Perú	70 %
He visitado el Perú más de una vez	30 %
Total 100 %	

Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?

Promedio general	7
Mediana general	3
Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez	

III. Aspectos previos al viaje

Modalidad de viaje

Distribución

Viajó por cuenta propia	63 %
Adquirió un paquete turístico	37 %
Total 100 %	

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	14 %
De 1 a 4 meses	56 %
De 5 a 8 meses	25 %
De 9 a 12 meses	5 %
Más de 12 meses	-
Total 100 %	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

En una agencia de viajes física	39 %
No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	33 %
A través de internet	28 %
Total 100 %	
Base: turistas que adquirieron un paquete	

¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?

Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	95 %
Alojamiento	72 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	63 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	45 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	38 %
Alimentos, bebidas y tabaco	8 %
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	2 %
Total múltiple	
Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú

	Distribución
Vacaciones, recreación u ocio	65 %
Negocios	17 %
Visitar a familiares o amigos	16 %
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1 %
Educación	1 %
Total 100 %	

Conformación del grupo de viaje

Solo	39 %
Con mi pareja	30 %
Con amigos o parientes sin niños	24 %
Grupo familiar directo	7 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel / hostel 3 estrellas	40 %
Hotel 4 o 5 estrellas	37 %
Casa de familiares / amigos	24 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	17 %
Albergue / <i>hostel</i>	14 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	13 %
<i>Lodge</i>	8 %
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	8 %
<i>Camping / glamping</i>	4 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	6 %
De 4 a 7 noches	16 %
De 8 a 14 noches	41 %
De 15 a 29 noches	30 %
Más de 29 noches	7 %
Promedio (noches)	15
Mediana (noches)	13
Total 100 %	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de 500 USD	8 %
De 500 USD a 999 USD	17 %
De 1000 USD a 1499 USD	24 %
De 1500 USD a 1999 USD	17 %
De 2000 USD a 2499 USD	15 %
De 2500 USD a más	19 %
Gasto por turista (promedio)	1702 USD

Gasto promedio

A través de agencia de viaje	1902 USD
Por cuenta propia	1586 USD

Punto de ingreso al país

Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	98 %
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1 %
Otros	1 %
Total 100 %	

Países visitados durante el viaje

Solo el Perú	84 %
El Perú y otros países	16 %
Total 100 %	

Departamento visitado

Lima	100 %
Cusco	61 %
Arequipa	35 %
Ica	27 %
Puno	26 %
Loreto	9 %

Madre de Dios	6 %
Áncash	6 %
La Libertad	4 %
Piura	3 %
San Martín	2 %
Ayacucho	1 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	99 %
Pasear, caminar por la ciudad	99 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	93 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	79 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	69 %
<i>City tour</i> guiado	67 %
Visitar sitios arqueológicos	67 %
Visitar museos	53 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	99 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	98 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	79 %
Degustaciones de productos orgánicos	11 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	10 %
Degustaciones de chocolate/cacao	8 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	6 %
<i>Tours</i> especializados a huariques y <i>street food</i>	6 %
Visitar restaurante campestre	4 %
Visita haciendas, huertos, granjas o plantaciones	4 %
Visitar cafeterías	4 %
SOL Y PLAYA	56 %
Paseé por el malecón	36 %
Caminé por la playa	24 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	11 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	9 %
Nadé en el mar	6 %
Tomé sol en la playa	4 %
Salí a correr en la playa	4 %
Practiqué algún deporte en la playa (fútbol, vóley, <i>frisbee</i> , etc.)	1 %
NATURALEZA	71 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	70 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	58 %
Observación de mamíferos	45 %
Observación de aves	41 %
Visitar montañas	37 %
Observación de flora	27 %
Observación de insectos	17 %
Observación de animales marinos	11 %
WELLNESS	30 %
Visitar aguas termales / termominerales	23 %
Tratamientos y técnicas de <i>spa</i> (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	5 %
Salir a correr	3 %
Nadar en piscina climatizada	1 %
Ir al gimnasio	1 %
AVENTURA	67 %
<i>Trekking</i> / senderismo / <i>hiking</i>	57 %
Paseo en bote / lancha / kayak / <i>paddle</i>	46 %
Andinismo / montañismo / <i>bouldering</i> / escalar / rapel / <i>rock climbing</i>	30 %
Sobrevuelo en las Líneas de Nazca	7 %
Pesca	6 %
TURISMO COMUNITARIO	19 %
Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela	10 %
<i>Tour</i> guiado por comuneros	7 %
Dormir en una casa de la comunidad	7 %
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	3 %
COMPRAS	90 %
Comprar recuerdos del viaje	70 %
Comprar artesanías	64 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	37 %
Comprar chocolates/cacao	24 %

Comprar ropa/calzado	24 %
Comprar dulces típicos	22 %
Comprar café	19 %
Comprar comida / productos locales	16 %
Comprar pisco / vino / ron / whisky / cerveza	11 %
Comprar joyas de oro y/o plata	10 %
Comprar libros	7 %
Comprar bebidas	6 %
ENTRETENIMIENTO	76 %
Visitar centros comerciales	65 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	33 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	6 %
Tomar fotografías	2 %
Ir al cine	2 %
Ir al Parque de las Leyendas	2 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	69 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	51 %
9	21 %
8	19 %
7	6 %
6	1 %
5	1 %
4	1 %
3	0 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2025

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (**410 encuestas fueron realizadas a turistas españoles**).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2025

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

