

Perfil del Turista Extranjero de Ecuador - 2025

I. Características sociodemográficas

Género

	Distribución
Masculino	59 %
Femenino	41 %
Total 100 %	

Edad

De 15 a 24 años	6 %
De 25 a 34 años	24 %
De 35 a 44 años	39 %
De 45 a 54 años	15 %
De 55 a 64 años	12 %
De 65 años a más	4 %
Total 100 %	

Estado civil

Casado o conviviente	52 %
Soltero	41 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente	7 %
Total 100 %	

Tenencia de hijos

Sin hijos	50 %
Hijos de 0 a 14 años	28 %
Hijos de 15 a 18 años	9 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	11 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	13 %
Total múltiple	

Región de residencia

Pichincha	45 %
Guayas	29 %
Azuay	5 %
Bolívar	4 %
Manabí	3 %
Los Ríos	2 %
Imbabura	2 %
Chimborazo	2 %
Santo Domingo de los Tsáchilas	1 %
Loja	1 %
Tungurahua	1 %
Otros	5 %
Total 100 %	

Ingreso familiar anual

Menos de 20 000 USD	27 %
De 20 000 USD a 39 999 USD	27 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	19 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	5 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	13 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	5 %
De 120 000 USD a 139 999 USD	2 %
De 140 000 USD a 159 999 USD	-
De 160 000 USD a 179 999 USD	-
De 180 000 USD a 199 999 USD	-
200 000 USD o más	2 %
Total 100 %	

Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Inspiración del viaje

	Distribución
¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?	
Recomendaciones personales (familiares y amigos)	41 %
Vine por trabajo	25 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	15 %
Curiosidad / conocer	12 %
Redes sociales	9 %
Gastronomía / comida	9 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	5 %
Vine por educación / temas académicos	5 %
Asistir a un concierto	5 %
Total múltiple	
¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?	
Videos cortos sobre el destino	52 %
Videos de influencers	16 %
Stories	11 %
Posts	5 %
Pódcast	2 %
En vivos	1 %
Ninguno	29 %
Total múltiple	
¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?	
Es la primera vez que visito el Perú	36 %
He visitado el Perú más de una vez	64 %
Total 100 %	
Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?	
Promedio general	8
Mediana general	3
Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez	

III. Aspectos previos al viaje

	Distribución
Modalidad de viaje	
Viajó por cuenta propia	59 %
Adquirió un paquete turístico	41 %
Total 100 %	
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	
Menos de 1 mes	42 %
De 1 a 4 meses	53 %
De 5 a 8 meses	4 %
De 9 a 12 meses	1 %
Más de 12 meses	-
Total 100 %	
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	
No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	64 %
A través de internet	21 %
En una agencia de viajes física	14 %
Total 100 %	
Base: turistas que adquirieron un paquete	
¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?	
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	93 %
Alojamiento	68 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	37 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	24 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	12 %
Alimentos, bebidas y tabaco	6 %
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	1 %
Total múltiple	
Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú

	Distribución
Vacaciones, recreación u ocio	55 %
Negocios	29 %
Visitar a familiares o amigos	8 %
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	5 %
Educación	2 %
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1 %
Total 100 %	

Conformación del grupo de viaje

Solo	53 %
Con amigos o parientes sin niños	25 %
Con mi pareja	13 %
Grupo familiar directo	8 %
Con amigos o parientes con niños	1 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 o 5 estrellas	40 %
Hotel / hostel 3 estrellas	32 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	20 %
Casa de familiares / amigos	10 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	9 %
Albergue / <i>hostel</i>	2 %
<i>Camping / glamping</i>	1 %
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	1 %
<i>Lodge</i>	1 %
Casa de retiro/misiones	1 %
Hospedaje Villa Deportiva	1 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	32 %
De 4 a 7 noches	48 %
De 8 a 14 noches	17 %
De 15 a 29 noches	2 %
Más de 29 noches	1 %
Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	5
Total 100 %	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de 500 USD	37 %
De 500 USD a 999 USD	35 %
De 1000 USD a 1499 USD	16 %
De 1500 USD a 1999 USD	7 %
De 2000 USD a 2499 USD	2 %
De 2500 USD a más	3 %
Gasto por turista (promedio)	775 USD

Gasto promedio

A través de agencia de viaje	809 USD
Por cuenta propia	752 USD

Punto de ingreso al país

Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	95 %
Tumbes (Aguas Verdes)	2 %
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1 %
Piura	1 %
Otros	1 %
Total 100 %	

Países visitados durante el viaje

Solo el Perú	94 %
El Perú y otros países	6 %
Total 100 %	

Departamento visitado

Lima	100 %
Cusco	25 %
Ica	15 %

Puno	3 %
Tumbes	3 %
Piura	2 %
Arequipa	2 %
San Martín	1 %
La Libertad	1 %
Áncash	1 %
Loreto	1 %
Ayacucho	1 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	98 %
Pasear, caminar por la ciudad	98 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	83 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	58 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	45 %
City tour guiado	34 %
Visitar sitios arqueológicos	31 %
Visitar museos	28 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	97 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	96 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	41 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	11 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	4 %
Tours especializados a huariques y street food	3 %
Visitar restaurante campestre	3 %
Degustaciones de chocolate/cacao	2 %
Visitar cafeterías	2 %
Degustaciones de productos orgánicos	2 %
SOL Y PLAYA	41 %
Paseé por el malecón	30 %
Caminé por la playa	15 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	6 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	5 %
Nadé en el mar	1 %
Tomé sol en la playa	1 %
Salí a correr en la playa	1 %
NATURALEZA	43 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	42 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	24 %
Observación de mamíferos	18 %
Visitar montañas	12 %
Observación de aves	11 %
Observación de flora	5 %
Observación de animales marinos	4 %
WELLNESS	6 %
Tratamientos y técnicas de spa (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	2 %
Visitar aguas termales / termominerales	1 %
Salir a correr	1 %
Ceremonias de curación / tratamiento de curación / ceremonias con chamanes (pasar huevo, el cuy, etc.)	1 %
Sesiones de yoga / meditación	1 %
Terapias alternativas (reiki, acupuntura, aromaterapia, etc.)	1 %
AVENTURA	33 %
Trekking / senderismo / hiking	19 %
Andinismo / montañismo / bouldering / escalar / rapel / rock climbing	14 %
Paseo en bote / lancha / kayak / paddle	11 %
Motocrós / cuatrimotos	2 %
TURISMO COMUNITARIO	4 %
Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela	2 %
Tour guiado por comuneros	1 %
Dormir en una casa de la comunidad	1 %
Turismo de intercambio	1 %
COMPRAS	87 %
Comprar recuerdos del viaje	55 %
Comprar artesanías	42 %
Comprar ropa/calzado	23 %
Comprar chocolates/cacao	15 %

Comprar pisco / vino / ron / whisky / cerveza	15 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	14 %
Comprar dulces típicos	13 %
Comprar comida / productos locales	5 %
Comprar café	4 %
Comprar joyas de oro y/o plata	3 %
Comprar perfumes	3 %
Comprar libros	2 %
Comprar juguetes	2 %
ENTRETENIMIENTO	80 %
Visitar centros comerciales	74 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	16 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	5 %
Ir a conciertos/escuchar música en vivo	4 %
Ir a parques	3 %
Ir al estadio / coliseos	3 %
Ir al cine	2 %
Ir al Parque de las Leyendas	2 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	63 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	44 %
9	22 %
8	23 %
7	8 %
6	2 %
5	1 %
4	0 %
3	0 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: *Perfil del Turista Extranjero 2025*

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (**170 encuestas fueron realizadas a turistas ecuatorianos**).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / *Perfil del Turista Extranjero 2025*

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

