

Perfil del Turista Extranjero de Colombia - 2025

I. Características sociodemográficas

Género

	Distribución
Masculino	60 %
Femenino	40 %
Total 100 %	

Edad

De 15 a 24 años	8 %
De 25 a 34 años	31 %
De 35 a 44 años	31 %
De 45 a 54 años	17 %
De 55 a 64 años	9 %
De 65 años a más	3 %
Total 100 %	

Estado civil

Casado o conviviente	47 %
Soltero	40 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente	12 %
No precisa	1 %
Total 100 %	

Tenencia de hijos

Sin hijos	56 %
Hijos de 0 a 14 años	23 %
Hijos de 15 a 18 años	8 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	9 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	10 %
Total múltiple	

Región de residencia

Bogotá	36 %
Cundinamarca (incluye a Bogotá)	22 %
Antioquia	17 %
Cauca / Valle del Cauca	5 %
Risaralda	3 %
Cundinamarca	3 %
Bolívar	2 %
Tolima	2 %
Santander	2 %
Caldas	2 %
Otros	6 %
Total 100 %	

Ingreso familiar anual

Menos de 20 000 USD	17 %
De 20 000 USD a 39 999 USD	25 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	16 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	11 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	8 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	8 %
De 120 000 USD a 139 999 USD	8 %
De 140 000 USD a 159 999 USD	2 %
De 160 000 USD a 179 999 USD	1 %
De 180 000 USD a 199 999 USD	1 %
200 000 USD o más	3 %
Total 100 %	

Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Inspiración del viaje

	Distribución
¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?	
Vine por trabajo	40 %
Recomendaciones personales (familiares y amigos)	32 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	17 %
Gastronomía / comida	14 %
Curiosidad / conocer	11 %
Redes sociales	10 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	7 %
Deporte / <i>hiking</i> / <i>trekking</i> / Juegos Bolivarianos	5 %
Programas culturales / querer volver	3 %
Vine por educación / temas académicos	1 %
Total múltiple	
¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?	
Videos cortos sobre el destino	54 %
Videos de <i>influencers</i>	17 %
<i>Stories</i>	16 %
<i>Posts</i>	11 %
Pódcast	6 %
En vivos	1 %
Ninguno	21 %
Total múltiple	
¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?	
Es la primera vez que visito el Perú	54 %
He visitado el Perú más de una vez	46 %
Total 100 %	
Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?	
Promedio general	10
Mediana general	4
Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez	

III. Aspectos previos al viaje

	Distribución
Modalidad de viaje	
Viajó por cuenta propia	52 %
Adquirió un paquete turístico	48 %
Total 100 %	
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	
Menos de 1 mes	38 %
De 1 a 4 meses	53 %
De 5 a 8 meses	7 %
De 9 a 12 meses	1 %
Más de 12 meses	1 %
Total 100 %	
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	
No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	66 %
A través de internet	18 %
En una agencia de viajes física	16 %
Total 100 %	
Base: turistas que adquirieron un paquete	
¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?	
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	92 %
Alojamiento	70 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	41 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	33 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	16 %
Alimentos, bebidas y tabaco	9 %
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	1 %
Total múltiple	
Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú

	Distribución
Vacaciones, recreación u ocio	44 %
Negocios	43 %
Visitar a familiares o amigos	9 %
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3 %
Educación	1 %
Total 100 %	

Conformación del grupo de viaje

Solo	58 %
Con amigos o parientes sin niños	20 %
Con mi pareja	15 %
Grupo familiar directo	6 %
Con amigos o parientes con niños	1 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 o 5 estrellas	46 %
Hotel / hostel 3 estrellas	28 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	18 %
Casa de familiares / amigos	13 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	6 %
Albergue / <i>hostel</i>	6 %
<i>Camping / glamping</i>	1 %
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	1 %
Campamento de la empresa	1 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	24 %
De 4 a 7 noches	39 %
De 8 a 14 noches	26 %
De 15 a 29 noches	6 %
Más de 29 noches	5 %
Promedio (noches)	9
Mediana (noches)	6
Total 100 %	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de 500 USD	14 %
De 500 USD a 999 USD	46 %
De 1000 USD a 1499 USD	26 %
De 1500 USD a 1999 USD	7 %
De 2000 USD a 2499 USD	4 %
De 2500 USD a más	3 %
Gasto por turista (promedio)	1033 USD

Gasto promedio

A través de agencia de viaje	1100 USD
Por cuenta propia	972 USD

Punto de ingreso al país

Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	97 %
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	2 %
Tumbes (Aguas Verdes)	1 %
Total 100 %	

Países visitados durante el viaje

Solo el Perú	93 %
El Perú y otros países	7 %
Total 100 %	

Departamento visitado

Lima	100 %
Cusco	29 %
Ica	23 %
Arequipa	4 %
Áncash	3 %
Puno	3 %
Piura	2 %

La Libertad	1 %
Ucayali	1 %
Tumbes	1 %
Tacna	1 %
Junín	1 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	98 %
Pasear, caminar por la ciudad	97 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	80 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	60 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	40 %
<i>City tour</i> guiado	36 %
Visitar sitios arqueológicos	34 %
Visitar museos	30 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	97 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	96 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	51 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	13 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	4 %
<i>Tours</i> especializados a huariques y <i>street food</i>	4 %
Degustaciones de productos orgánicos	3 %
Visitar cafeterías	3 %
Degustaciones de chocolate/cacao	2 %
Visita haciendas, huertos, granjas o plantaciones	2 %
Visitar restaurante campestre	2 %
SOL Y PLAYA	47 %
Paseé por el malecón	30 %
Caminé por la playa	17 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	9 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	7 %
Nadé en el mar	3 %
Salí a correr en la playa	2 %
Tomé sol en la playa	2 %
Practicué algún deporte en la playa (fútbol, vóley, <i>frisbee</i> , etc.)	1 %
NATURALEZA	43 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	42 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	30 %
Observación de mamíferos	27 %
Observación de aves	19 %
Visitar montañas	17 %
Observación de flora	9 %
Observación de animales marinos	6 %
Visitar nevados	4 %
Observación de insectos	2 %
WELLNESS	13 %
Visitar aguas termales / termominerales	5 %
Salir a correr	4 %
Tratamientos y técnicas de <i>spa</i> (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	1 %
Ir al gimnasio	1 %
Sesiones de yoga / meditación	1 %
Nadar en piscina climatizada	1 %
AVENTURA	38 %
<i>Trekking</i> / senderismo / <i>hiking</i>	26 %
Paseo en bote / lancha / kayak / <i>paddle</i>	23 %
Andinismo / montañismo / <i>bouldering</i> / escalar / rapel / <i>rock climbing</i>	22 %
Motocρός / cuatrimotos	3 %
Surf / tabla hawaiana	1 %
TURISMO COMUNITARIO	2 %
Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela	1 %
Dormir en una casa de la comunidad	1 %
<i>Tour</i> guiado por comuneros	1 %
Participar en fiesta costumbrista	1 %
COMPRAS	84 %
Comprar artesanías	49 %
Comprar recuerdos del viaje	48 %
Comprar pisco / vino / ron / <i>whisky</i> / cerveza	27 %

Comprar dulces típicos	26 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	21 %
Comprar chocolates/cacao	20 %
Comprar ropa/calzado	17 %
Comprar comida / productos locales	9 %
Comprar bebidas	5 %
Comprar café	4 %
Comprar joyas de oro y/o plata	3 %
Comprar perfumes	2 %
Comprar juguetes	2 %
ENTRETENIMIENTO	76 %
Visitar centros comerciales	70 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	24 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	5 %
Ir a parques	3 %
Ir al Parque de las Leyendas	3 %
Ir al cine	2 %
Ir al estadio / coliseos	2 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	77 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	58 %
9	21 %
8	16 %
7	3 %
6	1 %
5	1 %
4	0 %
3	0 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: *Perfil del Turista Extranjero 2025*

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (**470 encuestas fueron realizadas a turistas colombianos**).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / *Perfil del Turista Extranjero 2025*

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

