

Perfil del Turista Extranjero de China - 2025

I. Características sociodemográficas

Género

	Distribución
Masculino	70 %
Femenino	30 %
Total 100 %	

Edad

De 15 a 24 años	7 %
De 25 a 34 años	38 %
De 35 a 44 años	34 %
De 45 a 54 años	15 %
De 55 a 64 años	5 %
De 65 años a más	1 %
Total 100 %	

Estado civil

Casado o conviviente	51 %
Soltero	43 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente	4 %
No precisa	2 %
Total 100 %	

Tenencia de hijos

Sin hijos	55 %
Hijos de 0 a 14 años	33 %
Hijos de 15 a 18 años	6 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	1 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	5 %
Total múltiple	

Región de residencia

Beijing / Pekín	29 %
Guangdong	12 %
Hong Kong	10 %
Shanghái	9 %
Zhejiang	8 %
Cantón	6 %
Shandong	5 %
Jiangsu	3 %
Fujian	3 %
Hebei	2 %
Anhui	2 %
Jiangxi	1 %
Hubei	1 %
Guangxi	1 %
Sichuan	1 %
Otros	7 %
Total 100 %	

Ingreso familiar anual

Menos de 20 000 USD	-
De 20 000 USD a 39 999 USD	21 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	11 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	19 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	15 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	19 %
De 120 000 USD a 139 999 USD	4 %
De 140 000 USD a 159 999 USD	7 %

De 160 000 USD a 179 999 USD	-
De 180 000 USD a 199 999 USD	-
200 000 USD o más	4 %
Total 100 %	
Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual	

II. Inspiración del viaje

¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?

	Distribución
Vine por trabajo	56 %
Recomendaciones personales (familiares y amigos)	24 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	12 %
Redes sociales	11 %
Curiosidad / conocer	7 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	3 %
Guías de viaje (ej. Lonely Planet)	3 %
Gastronomía / comida	1 %
Webs de viaje (ej. TripAdvisor)	1 %
Programas culturales / querer volver	1 %
Total múltiple	

¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?

Videos cortos sobre el destino	33 %
Posts	9 %
Stories	8 %
Videos de influencers	8 %
Pódcast	3 %
En vivos	1 %
Ninguno	47 %
Total múltiple	

¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?

Es la primera vez que visito el Perú	55 %
He visitado el Perú más de una vez	45 %
Total 100 %	

Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?

Promedio general	6
Mediana general	3
Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez	

III. Aspectos previos al viaje

Modalidad de viaje

	Distribución
Viajó por cuenta propia	39 %
Adquirió un paquete turístico	61 %
Total 100 %	

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	36 %
De 1 a 4 meses	57 %
De 5 a 8 meses	5 %
De 9 a 12 meses	2 %
Más de 12 meses	-
Total 100 %	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	72 %
En una agencia de viajes física	16 %
A través de internet	12 %
Total 100 %	
Base: turistas que adquirieron un paquete	

¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?

Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	82 %
Alojamiento	72 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	46 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	39 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	18 %
Alimentos, bebidas y tabaco	5 %

Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	4 %
Total múltiple	
Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú

	Distribución
Negocios	60 %
Vacaciones, recreación u ocio	34 %
Visitar a familiares o amigos	6 %
Total 100 %	

Conformación del grupo de viaje

Solo	56 %
Con amigos o parientes sin niños	34 %
Grupo familiar directo	5 %
Con mi pareja	5 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 o 5 estrellas	58 %
Hotel / hostel 3 estrellas	25 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	17 %
Casa de familiares / amigos	5 %
Albergue / <i>hostel</i>	5 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	4 %
<i>Lodge</i>	3 %
En una iglesia	1 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	16 %
De 4 a 7 noches	34 %
De 8 a 14 noches	27 %
De 15 a 29 noches	20 %
Más de 29 noches	3 %
Promedio (noches)	12
Mediana (noches)	8
Total 100 %	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de 500 USD	21 %
De 500 USD a 999 USD	7 %
De 1000 USD a 1499 USD	7 %
De 1500 USD a 1999 USD	18 %
De 2000 USD a 2499 USD	16 %
De 2500 USD a más	31 %
Gasto por turista (promedio)	2147 USD

Gasto promedio

A través de agencia de viaje	2222 USD
Por cuenta propia	2031 USD

Punto de ingreso al país

Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	98 %
Puno (Kasani)	1 %
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1 %
Total 100 %	

Países visitados durante el viaje

Solo el Perú	50 %
El Perú y otros países	50 %
Total 100 %	

Departamento visitado

Lima	100 %
Cusco	27 %
Ica	10 %
Arequipa	4 %
Puno	3 %
Loreto	3 %

La Libertad	2 %
Madre de Dios	1 %
Piura	1 %
Amazonas	1 %
Lambayeque	1 %
Cajamarca	1 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	97 %
Pasear, caminar por la ciudad	96 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	84 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	61 %
Visitar sitios arqueológicos	32 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	31 %
City tour guiado	29 %
Visitar museos	26 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	97 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	96 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	49 %
Degustaciones de productos orgánicos	5 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	4 %
Clases de cocina	3 %
Visitar restaurante campestre	3 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	2 %
Degustaciones de chocolate/cacao	2 %
Visitar cafeterías	2 %
SOL Y PLAYA	50 %
Paseé por el malecón	21 %
Caminé por la playa	17 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	14 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	5 %
Salí a correr en la playa	4 %
Nadé en el mar	1 %
Tomé sol en la playa	1 %
NATURALEZA	39 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	35 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	15 %
Visitar montañas	10 %
Observación de mamíferos	18 %
Observación de aves	11 %
Observación de flora	8 %
Observación de animales marinos	5 %
Observación de insectos	3 %
WELLNESS	14 %
Salir a correr	7 %
Tratamientos y técnicas de spa (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	5 %
Visitar aguas termales / termominerales	3 %
Sesiones de yoga / meditación	1 %
Ir al gimnasio	1 %
AVENTURA	29 %
Trekking / senderismo / hiking	20 %
Paseo en bote / lancha / kayak / paddle	14 %
Andinismo / montañismo / bouldering / escalar / rapel / rock climbing	8 %
Pesca	3 %
Surf / tabla hawaiana	2 %
TURISMO COMUNITARIO	1 %
Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela	1 %
COMPRAS	85 %
Comprar recuerdos del viaje	53 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	31 %
Comprar artesanías	27 %
Comprar café	21 %
Comprar chocolates/cacao	18 %
Comprar pisco / vino / ron / whisky / cerveza	14 %
Comprar dulces típicos	10 %
Comprar ropa/calzado	8 %
Comprar bebidas	8 %

Comprar juguetes	6 %
Comprar comida / productos locales	5 %
Comprar libros	3 %
Comprar <i>tickets</i> de museo	2 %
ENTRETENIMIENTO	79 %
Visitar centros comerciales	73 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	18 %
Ir a parques	5 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	3 %
Ir al Parque de las Leyendas	2 %
Ir al cine	1 %
Ir al estadio / coliseos	1 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	49 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	27 %
9	28 %
8	27 %
7	12 %
6	2 %
5	2 %
4	1 %
3	0 %
2	1 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: *Perfil del Turista Extranjero 2025*

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (**146 encuestas fueron realizadas a turistas chinos**).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / *Perfil del Turista Extranjero 2025*

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

