

Perfil del Turista Extranjero de Chile - 2025

I. Características sociodemográficas

Género

	Distribución
Masculino	69 %
Femenino	31 %
Total 100 %	

Edad

De 15 a 24 años	6 %
De 25 a 34 años	25 %
De 35 a 44 años	29 %
De 45 a 54 años	21 %
De 55 a 64 años	14 %
De 65 años a más	5 %
Total 100 %	

Estado civil

Casado o conviviente	51 %
Soltero	38 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10 %
No precisa	1 %
Total 100 %	

Tenencia de hijos

Sin hijos	43 %
Hijos de 0 a 14 años	26 %
Hijos de 15 a 18 años	12 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	11 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18 %
Total múltiple	

Región de residencia

Santiago (Región Metropolitana)	67 %
Valparaíso / Quinta Región	8 %
Bío Bío / Octava Región	5 %
Antofagasta / Segunda Región	4 %
Los Lagos / Décima Región	3 %
La Araucanía / Novena Región	3 %
Maule / Séptima Región	2 %
Libertador Gral. B. O Higgins / Sexta Región	2 %
Coquimbo / Cuarta Región	2 %
Aisen / Undécima Región	1 %
Magallanes / Región Doce	1 %
Los Ríos / Región Catorce	1 %
Arica y Parinacota / Región Quince	1 %
Total 100 %	

Ingreso familiar anual

Menos de 20 000 USD	15 %
De 20 000 USD a 39 999 USD	18 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	17 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	15 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	9 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	8 %
De 120 000 USD a 139 999 USD	4 %
De 140 000 USD a 159 999 USD	2 %
De 160 000 USD a 179 999 USD	2 %
De 180 000 USD a 199 999 USD	4 %
200 000 USD o más	6 %

Total 100 %
Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Inspiración del viaje

	Distribución
¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?	
Recomendaciones personales (familiares y amigos)	40 %
Vine por trabajo	36 %
Gastronomía / comida	18 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	17 %
Curiosidad / conocer	11 %
Redes sociales	6 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	3 %
Deporte / <i>hiking</i> / <i>trekking</i> / Juegos Bolivarianos	3 %
Programas culturales / querer volver	2 %
Vine por educación / temas académicos	2 %
Total múltiple	
¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?	
Videos cortos sobre el destino	50 %
<i>Stories</i>	16 %
Videos de <i>influencers</i>	14 %
<i>Posts</i>	9 %
Pódcast	3 %
En vivos	1 %
Ninguno	32 %
Total múltiple	
¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?	
Es la primera vez que visito el Perú	32 %
He visitado el Perú más de una vez	68 %
Total 100 %	
Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?	
Promedio general	11
Mediana general	5
Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez	

III. Aspectos previos al viaje

	Distribución
Modalidad de viaje	
Viajó por cuenta propia	60 %
Adquirió un paquete turístico	40 %
Total 100 %	
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	
Menos de 1 mes	40 %
De 1 a 4 meses	52 %
De 5 a 8 meses	7 %
De 9 a 12 meses	1 %
Más de 12 meses	-
Total 100 %	
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	
No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	63 %
A través de internet	27 %
En una agencia de viajes física	10 %
Total 100 %	
Base: turistas que adquirieron un paquete	
¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?	
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	95 %
Alojamiento	71 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	43 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	19 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	9 %
Alimentos, bebidas y tabaco	6 %
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	1 %
Total múltiple	
Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú

	Distribución
Vacaciones, recreación u ocio	46 %
Negocios	37 %
Visitar a familiares o amigos	14 %
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2 %
Educación	1 %
Total 100 %	

Conformación del grupo de viaje

Solo	51 %
Con amigos o parientes sin niños	21 %
Con mi pareja	19 %
Grupo familiar directo	8 %
Con amigos o parientes con niños	1 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 o 5 estrellas	48 %
Hotel / hostel 3 estrellas	22 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	16 %
Casa de familiares / amigos	15 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	4 %
Albergue / <i>hostel</i>	3 %
<i>Camping / glamping</i>	1 %
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	1 %
Campamento minero	1 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	34 %
De 4 a 7 noches	43 %
De 8 a 14 noches	17 %
De 15 a 29 noches	5 %
Más de 29 noches	1 %
Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	5
Total 100 %	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de 500 USD	31 %
De 500 USD a 999 USD	38 %
De 1000 USD a 1499 USD	20 %
De 1500 USD a 1999 USD	7 %
De 2000 USD a 2499 USD	2 %
De 2500 USD a más	2 %
Gasto por turista (promedio)	835 USD

Gasto promedio

A través de agencia de viaje	1005 USD
Por cuenta propia	722 USD

Punto de ingreso al país

Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	98 %
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1 %
Tacna (Santa Rosa)	1 %
Total 100 %	

Países visitados durante el viaje

Solo el Perú	98 %
El Perú y otros países	2 %
Total 100 %	

Departamento visitado

Lima	100 %
Cusco	10 %
Ica	7 %
Piura	4 %
Arequipa	2 %

La Libertad	2 %
Lambayeque	2 %
Cajamarca	1 %
Tumbes	1 %
Loreto	1 %
Áncash	1 %
Amazonas	1 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	97 %
Pasear, caminar por la ciudad	97 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	80 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	52 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	40 %
Visitar museos	28 %
City tour guiado	24 %
Visitar sitios arqueológicos	20 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	98 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	96 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	47 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	6 %
Degustaciones de productos orgánicos	4 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	4 %
Tours especializados a huariques y <i>street food</i>	3 %
Visitar restaurante campestre	3 %
Degustaciones de chocolate/cacao	3 %
Asistir a ferias gastronómicas	2 %
SOL Y PLAYA	46 %
Paseé por el malecón	28 %
Caminé por la playa	12 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	12 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	6 %
Tomé sol en la playa	2 %
Nadé en el mar	2 %
Salí a correr en la playa	1 %
Practiqué algún deporte en la playa (fútbol, vóley, <i>frisbee</i> , etc.)	1 %
NATURALEZA	29 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	26 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	12 %
Observación de mamíferos	10 %
Observación de aves	9 %
Observación de flora	6 %
Visitar montañas	6 %
Observación de animales marinos	3 %
Observación de insectos	3 %
WELLNESS	10 %
Salir a correr	4 %
Tratamientos y técnicas de spa (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	3 %
Visitar aguas termales / termominerales	2 %
Ir al gimnasio	1 %
Nadar en piscina climatizada	1 %
AVENTURA	18 %
Trekking / senderismo / <i>hiking</i>	9 %
Paseo en bote / lancha / kayak / <i>paddle</i>	7 %
Andinismo / montañismo / <i>bouldering</i> / escalar / rapel / <i>rock climbing</i>	5 %
Parapentes / paracaidismo	1 %
Motocρός / cuatrimotos	1 %
TURISMO COMUNITARIO	2 %
Tour guiado por comuneros	1 %
Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela	1 %
Dormir en una casa de la comunidad	1 %
COMPRAS	79 %
Comprar recuerdos del viaje	44 %
Comprar artesanías	40 %
Comprar ropa/calzado	20 %
Comprar chocolates/cacao	20 %
Comprar pisco / vino / ron / <i>whisky</i> / cerveza	17 %

Comprar dulces típicos	16 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	12 %
Comprar café	10 %
Comprar comida / productos locales	9 %
Comprar joyas de oro y/o plata	6 %
Comprar libros	6 %
Comprar bebidas	3 %
Comprar perfumes	2 %
ENTRETENIMIENTO	79 %
Visitar centros comerciales	71 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	32 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	11 %
Ir a parques	4 %
Ir al cine	2 %
Ir a casinos	2 %
Ir al Parque de las Leyendas	2 %
Ir al estadio / coliseos	2 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	63 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	48 %
9	19 %
8	21 %
7	8 %
6	2 %
5	2 %
4	0 %
3	0 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2025

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (**725 encuestas fueron realizadas a turistas chilenos**).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2025

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

