

## Perfil del Turista Extranjero de Canadá - 2025

### I. Características sociodemográficas

#### Género

|             | Distribución |
|-------------|--------------|
| Masculino   | 56 %         |
| Femenino    | 44 %         |
| Total 100 % |              |

#### Edad

|                  |      |
|------------------|------|
| De 15 a 24 años  | 13 % |
| De 25 a 34 años  | 26 % |
| De 35 a 44 años  | 17 % |
| De 45 a 54 años  | 20 % |
| De 55 a 64 años  | 14 % |
| De 65 años a más | 10 % |
| Total 100 %      |      |

#### Estado civil

|                                              |      |
|----------------------------------------------|------|
| Casado o conviviente                         | 52 % |
| Soltero                                      | 32 % |
| Parte de una pareja no casado ni conviviente | 14 % |
| No precisa                                   | 2 %  |
| Total 100 %                                  |      |

#### Tenencia de hijos

|                                                            |      |
|------------------------------------------------------------|------|
| Sin hijos                                                  | 55 % |
| Hijos de 0 a 14 años                                       | 14 % |
| Hijos de 15 a 18 años                                      | 10 % |
| Hijos mayores de 18 años que viven en casa                 | 8 %  |
| Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente | 22 % |
| Total múltiple                                             |      |

#### Región de residencia

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Ontario                     | 36 % |
| Quebec                      | 32 % |
| British Columbia            | 11 % |
| Alberta                     | 9 %  |
| Manitoba                    | 5 %  |
| New Brunswick               | 2 %  |
| Saskatchewan                | 2 %  |
| Nova Scotia / Nueva Escocia | 1 %  |
| Isla del Príncipe Eduardo   | 1 %  |
| Otros                       | 1 %  |
| Total 100 %                 |      |

#### Ingreso familiar anual

|                              |      |
|------------------------------|------|
| Menos de 20 000 USD          | 2 %  |
| De 20 000 USD a 39 999 USD   | 8 %  |
| De 40 000 USD a 59 999 USD   | 10 % |
| De 60 000 USD a 79 999 USD   | 20 % |
| De 80 000 USD a 99 999 USD   | 18 % |
| De 100 000 USD a 119 999 USD | 15 % |
| De 120 000 USD a 139 999 USD | 5 %  |
| De 140 000 USD a 159 999 USD | 7 %  |
| De 160 000 USD a 179 999 USD | 1 %  |
| De 180 000 USD a 199 999 USD | 2 %  |
| 200 000 USD o más            | 12 % |
| Total 100 %                  |      |

Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

## II. Inspiración del viaje

### ¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?

#### Distribución

|                                                                   |      |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| Recomendaciones personales (familiares y amigos)                  | 50 % |
| La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música | 39 % |
| Curiosidad / conocer                                              | 21 % |
| La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa               | 15 % |
| Gastronomía / comida                                              | 12 % |
| Redes sociales                                                    | 10 % |
| Vine por trabajo                                                  | 8 %  |
| Deporte / <i>hiking</i> / <i>trekking</i> / Juegos Bolivarianos   | 8 %  |
| <i>Vlogs</i> (videoblogs)                                         | 4 %  |
| Documentales                                                      | 3 %  |
| Total múltiple                                                    |      |

### ¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Videos cortos sobre el destino | 43 % |
| <i>Stories</i>                 | 10 % |
| <i>Posts</i>                   | 10 % |
| Videos de <i>influencers</i>   | 9 %  |
| Pódcast                        | 4 %  |
| En vivos                       | 1 %  |
| Ninguno                        | 43 % |
| Total múltiple                 |      |

### ¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| Es la primera vez que visito el Perú | 75 % |
| He visitado el Perú más de una vez   | 25 % |
| Total 100 %                          |      |

### Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?

|                                                        |   |
|--------------------------------------------------------|---|
| Promedio general                                       | 4 |
| Mediana general                                        | 3 |
| Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez |   |

## III. Aspectos previos al viaje

### Modalidad de viaje

#### Distribución

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| Viajó por cuenta propia       | 69 % |
| Adquirió un paquete turístico | 31 % |
| Total 100 %                   |      |

### ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?

|                 |      |
|-----------------|------|
| Menos de 1 mes  | 11 % |
| De 1 a 4 meses  | 61 % |
| De 5 a 8 meses  | 24 % |
| De 9 a 12 meses | 2 %  |
| Más de 12 meses | 2 %  |
| Total 100 %     |      |

### ¿Cómo adquirió su paquete turístico?

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| A través de internet                                 | 55 % |
| No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí | 29 % |
| En una agencia de viajes física                      | 16 % |
| Total 100 %                                          |      |
| Base: turistas que adquirieron un paquete            |      |

### ¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?

|                                                                                |      |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)                   | 95 % |
| Alojamiento                                                                    | 76 % |
| Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades                                | 65 % |
| Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis) | 46 % |
| Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades                            | 32 % |
| Alimentos, bebidas y tabaco                                                    | 10 % |
| Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)               | 1 %  |
| Total múltiple                                                                 |      |
| Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado         |      |

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú

|                                             |              |      |
|---------------------------------------------|--------------|------|
| Vacaciones, recreación u ocio               | Distribución | 75 % |
| Visitar a familiares o amigos               |              | 12 % |
| Negocios                                    |              | 9 %  |
| Educación                                   |              | 2 %  |
| Misiones / trabajo religioso / voluntariado |              | 2 %  |

Total 100 %

Conformación del grupo de viaje

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Solo                             | 42 % |
| Con amigos o parientes sin niños | 21 % |
| Con mi pareja                    | 26 % |
| Grupo familiar directo           | 11 % |
| Total 100 %                      |      |

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

|                                                                                |      |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| Hotel / hostel 3 estrellas                                                     | 35 % |
| Hotel 4 o 5 estrellas                                                          | 34 % |
| Albergue / <i>hostel</i>                                                       | 26 % |
| Casa / departamento rentado / Airbnb                                           | 24 % |
| <i>Camping / glamping</i>                                                      | 16 % |
| Casa de familiares / amigos                                                    | 13 % |
| Hotel / hostel 1 o 2 estrellas                                                 | 11 % |
| Alojamiento de una comunidad rural/campesina                                   | 7 %  |
| <i>Lodge</i>                                                                   | 6 %  |
| <i>Bungalows</i> / capsulas colgadas / hoteles tipo <i>bungalows</i> / cabañas | 2 %  |
| Crucero / barco / bote / yate                                                  | 1 %  |
| Total múltiple                                                                 |      |

Permanencia en el Perú

|                   |      |
|-------------------|------|
| De 1 a 3 noches   | 5 %  |
| De 4 a 7 noches   | 19 % |
| De 8 a 14 noches  | 46 % |
| De 15 a 29 noches | 23 % |
| Más de 29 noches  | 7 %  |
| Promedio (noches) | 15   |
| Mediana (noches)  | 11   |
| Total 100 %       |      |

Gasto en el Perú (promedio)

|                              |          |
|------------------------------|----------|
| Menos de 500 USD             | 8 %      |
| De 500 USD a 999 USD         | 19 %     |
| De 1000 USD a 1499 USD       | 24 %     |
| De 1500 USD a 1999 USD       | 17 %     |
| De 2000 USD a 2499 USD       | 10 %     |
| De 2500 USD a más            | 22 %     |
| Gasto por turista (promedio) | 1759 USD |

Gasto promedio

|                              |          |
|------------------------------|----------|
| A través de agencia de viaje | 2224 USD |
| Por cuenta propia            | 1549 USD |

Punto de ingreso al país

|                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------|------|
| Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)              | 98 % |
| Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete) | 1 %  |
| Otros                                                     | 1 %  |
| Total 100 %                                               |      |

Países visitados durante el viaje

|                        |      |
|------------------------|------|
| Solo el Perú           | 82 % |
| El Perú y otros países | 18 % |
| Total 100 %            |      |

Departamento visitado

|          |       |
|----------|-------|
| Lima     | 100 % |
| Cusco    | 65 %  |
| Ica      | 27 %  |
| Puno     | 14 %  |
| Arequipa | 14 %  |

|                |     |
|----------------|-----|
| Áncash         | 7 % |
| Madre de Dios  | 7 % |
| Loreto         | 4 % |
| Lambayeque     | 2 % |
| Piura          | 2 % |
| La Libertad    | 2 % |
| Cajamarca      | 2 % |
| Total múltiple |     |

## V. Actividades realizadas en el Perú

|                                                                                                                                                                     |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>CULTURA</b>                                                                                                                                                      | <b>100 %</b> |
| Pasear, caminar por la ciudad                                                                                                                                       | 100 %        |
| Visitar parques, plazuela de la ciudad                                                                                                                              | 95 %         |
| Visitar inmuebles / sitios históricos                                                                                                                               | 84 %         |
| Visitar sitios arqueológicos                                                                                                                                        | 72 %         |
| <i>City tour</i> guiado                                                                                                                                             | 68 %         |
| Visitar iglesias / catedrales / conventos                                                                                                                           | 67 %         |
| Visitar museos                                                                                                                                                      | 52 %         |
| <b>ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS</b>                                                                                                                                    | <b>99 %</b>  |
| Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales                                                                                                | 99 %         |
| Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos                                                                                                              | 82 %         |
| Degustaciones de productos orgánicos                                                                                                                                | 16 %         |
| Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza                                                                                                                    | 12 %         |
| Degustaciones de chocolate/cacao                                                                                                                                    | 10 %         |
| Visitar un restaurante premiado internacionalmente                                                                                                                  | 5 %          |
| Visitar restaurante campestre                                                                                                                                       | 5 %          |
| Restaurante vegetariano                                                                                                                                             | 4 %          |
| Visita haciendas, huertos, granjas o plantaciones                                                                                                                   | 4 %          |
| <b>SOL Y PLAYA</b>                                                                                                                                                  | <b>59 %</b>  |
| Paseé por el malecón                                                                                                                                                | 30 %         |
| Caminé por la playa                                                                                                                                                 | 27 %         |
| Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar                                                                                                          | 13 %         |
| Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)                                                                                                             | 12 %         |
| Nadé en el mar                                                                                                                                                      | 6 %          |
| Tomé sol en la playa                                                                                                                                                | 3 %          |
| Salí a correr en la playa                                                                                                                                           | 3 %          |
| Practiqué algún deporte en la playa (fútbol, vóley, <i>frisbee</i> , etc.)                                                                                          | 1 %          |
| <b>NATURALEZA</b>                                                                                                                                                   | <b>80 %</b>  |
| Visitar áreas y/o reservas naturales                                                                                                                                | 79 %         |
| Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas                                                                                                              | 59 %         |
| Observación de mamíferos                                                                                                                                            | 37 %         |
| Visitar montañas                                                                                                                                                    | 36 %         |
| Observación de aves                                                                                                                                                 | 28 %         |
| Observación de flora                                                                                                                                                | 21 %         |
| Observación de insectos                                                                                                                                             | 9 %          |
| Observación de animales marinos                                                                                                                                     | 5 %          |
| Visitar nevados                                                                                                                                                     | 5 %          |
| <b>WELLNESS</b>                                                                                                                                                     | <b>20 %</b>  |
| Visitar aguas termales / termominerales                                                                                                                             | 11 %         |
| Tratamientos y técnicas de <i>spa</i> (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)                                                                                | 6 %          |
| Sesiones de yoga / meditación                                                                                                                                       | 2 %          |
| Ayahuasca                                                                                                                                                           | 2 %          |
| Salir a correr                                                                                                                                                      | 1 %          |
| <b>AVENTURA</b>                                                                                                                                                     | <b>76 %</b>  |
| <i>Trekking</i> / senderismo / <i>hiking</i>                                                                                                                        | 63 %         |
| Paseo en bote / lancha / kayak / <i>paddle</i>                                                                                                                      | 37 %         |
| Andinismo / montañismo / <i>bouldering</i> / escalar / rapel / <i>rock climbing</i>                                                                                 | 36 %         |
| <i>Camping</i> / <i>glamping</i>                                                                                                                                    | 12 %         |
| Surf / tabla hawaiana                                                                                                                                               | 5 %          |
| <b>TURISMO COMUNITARIO</b>                                                                                                                                          | <b>17 %</b>  |
| Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela | 7 %          |
| Dormir en una casa de la comunidad                                                                                                                                  | 6 %          |
| <i>Tour</i> guiado por comuneros                                                                                                                                    | 5 %          |
| Avistamiento de aves y animales con las comunidades                                                                                                                 | 3 %          |
| Caminatas interpretativas                                                                                                                                           | 2 %          |
| Voluntariado en las comunidades                                                                                                                                     | 2 %          |
| Observación de estrellas y cosmovisión                                                                                                                              | 2 %          |
| <b>COMPRAS</b>                                                                                                                                                      | <b>93 %</b>  |

|                                                 |             |
|-------------------------------------------------|-------------|
| Comprar recuerdos del viaje                     | 71 %        |
| Comprar artículos de vestir de alpaca o similar | 45 %        |
| Comprar artesanías                              | 45 %        |
| Comprar chocolates/cacao                        | 23 %        |
| Comprar ropa/calzado                            | 20 %        |
| Comprar café                                    | 19 %        |
| Comprar pisco / vino / ron / whisky / cerveza   | 18 %        |
| Comprar dulces típicos                          | 10 %        |
| Comprar comida / productos locales              | 8 %         |
| Comprar libros                                  | 6 %         |
| Comprar bebidas                                 | 6 %         |
| Comprar joyas de oro y/o plata                  | 5 %         |
| Comprar cuadros                                 | 5 %         |
| <b>ENTRETENIMIENTO</b>                          | <b>67 %</b> |
| Visitar centros comerciales                     | 57 %        |
| Diversión nocturna: discotecas y bares          | 23 %        |
| Ir a parques                                    | 7 %         |
| Ir al Circuito Mágico de las Aguas              | 2 %         |
| Ir al cine                                      | 2 %         |
| Espectáculo de danzas folclóricas               | 2 %         |
| Ir a casinos                                    | 2 %         |
| Total múltiple                                  |             |

## VI. Posviaje

### Recomendación del viaje al Perú

|                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| NPS                                  | <b>74 %</b> |
| (10) Definitivamente lo recomendaría | 58 %        |
| 9                                    | 17 %        |
| 8                                    | 17 %        |
| 7                                    | 7 %         |
| 6                                    | 0 %         |
| 5                                    | 1 %         |
| 4                                    | 0 %         |
| 3                                    | 0 %         |
| 2                                    | 0 %         |
| 1                                    | 0 %         |
| (0) Nunca lo recomendaría            | 0 %         |
| Promedio                             | <b>9</b>    |

#### Ficha técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2025

**Universo:** turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 7139 encuestas (**222 encuestas fueron realizadas a turistas canadienses**).

**Punto de muestreo:** Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

**Trabajo de campo:** febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(\*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2025

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

