

Perfil del Turista Extranjero de Brasil - 2025

I. Características sociodemográficas

Género

	Distribución
Masculino	66 %
Femenino	34 %
Total 100 %	

Edad

De 15 a 24 años	8 %
De 25 a 34 años	31 %
De 35 a 44 años	29 %
De 45 a 54 años	19 %
De 55 a 64 años	9 %
De 65 años a más	4 %
Total 100 %	

Estado civil

Casado o conviviente	51 %
Soltero	38 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10 %
No precisa	1 %
Total 100 %	

Tenencia de hijos

Sin hijos	59 %
Hijos de 0 a 14 años	20 %
Hijos de 15 a 18 años	7 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	7 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	13 %
Total múltiple	

Región de residencia

Sao Paulo	46 %
Río de Janeiro	13 %
Minas Gerais	8 %
Rio grande del Sur	5 %
D.F. Brasília	5 %
Santa Catarina	5 %
Paraná	5 %
Espíritu Santo	3 %
Bahía	1 %
Ceará	1 %
Rio Grande do Norte	1 %
Mato Grosso do Sul	1 %
Goiás	1 %
Otros	5 %
Total 100 %	

Ingreso familiar anual

Menos de 20 000 USD	24 %
De 20 000 USD a 39 999 USD	18 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	19 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	12 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	7 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	7 %
De 120 000 USD a 139 999 USD	5 %
De 140 000 USD a 159 999 USD	2 %
De 160 000 USD a 179 999 USD	1 %
De 180 000 USD a 199 999 USD	1 %

200 000 USD o más	4 %
Total 100 %	
Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual	

II. Inspiración del viaje

¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?

Distribución

Recomendaciones personales (familiares y amigos)	33 %
Vine por trabajo	31 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	27 %
Curiosidad / conocer	20 %
Gastronomía / comida	13 %
Redes sociales	9 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	7 %
Deporte / <i>hiking</i> / <i>trekking</i> / Juegos Bolivarianos	5 %
Vine por educación / temas académicos	3 %
Programas culturales / querer volver	2 %
Total múltiple	

¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?

Videos cortos sobre el destino	47 %
<i>Stories</i>	23 %
Videos de <i>influencers</i>	15 %
<i>Posts</i>	14 %
Pódcast	4 %
En vivos	2 %
Ninguno	27 %
Total múltiple	

¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?

Es la primera vez que visito el Perú	68 %
He visitado el Perú más de una vez	32 %
Total 100 %	

Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?

Promedio general	6
Mediana general	3
Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez	

III. Aspectos previos al viaje

Modalidad de viaje

Distribución

Viajó por cuenta propia	56 %
Adquirió un paquete turístico	44 %
Total 100 %	

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	26 %
De 1 a 4 meses	62 %
De 5 a 8 meses	10 %
De 9 a 12 meses	1 %
Más de 12 meses	1 %
Total 100 %	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	56 %
En una agencia de viajes física	25 %
A través de internet	19 %
Total 100 %	

Base: turistas que adquirieron un paquete

¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?

Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	93 %
Alojamiento	80 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	52 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	49 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	16 %
Alimentos, bebidas y tabaco	7 %
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	1 %
Total múltiple	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú	Distribución
Vacaciones, recreación u ocio	56 %
Negocios	34 %
Visitar a familiares o amigos	6 %
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3 %
Educación	1 %
Total 100 %	
Conformación del grupo de viaje	
Solo	50 %
Con amigos o parientes sin niños	23 %
Con mi pareja	20 %
Grupo familiar directo	6 %
Con amigos o parientes con niños	1 %
Total 100 %	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	
Hotel 4 o 5 estrellas	41 %
Hotel / hostel 3 estrellas	34 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	15 %
Casa de familiares / amigos	8 %
Albergue / <i>hostel</i>	8 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	7 %
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	1 %
<i>Camping / glamping</i>	1 %
Casa de retiro/misiones	1 %
Total múltiple	
Permanencia en el Perú	
De 1 a 3 noches	20 %
De 4 a 7 noches	42 %
De 8 a 14 noches	29 %
De 15 a 29 noches	7 %
Más de 29 noches	2 %
Promedio (noches)	9
Mediana (noches)	7
Total 100 %	
Gasto en el Perú (promedio)	
Menos de 500 USD	15 %
De 500 USD a 999 USD	34 %
De 1000 USD a 1499 USD	30 %
De 1500 USD a 1999 USD	11 %
De 2000 USD a 2499 USD	5 %
De 2500 USD a más	5 %
Gasto por turista (promedio)	1134 USD
Gasto promedio	
A través de agencia de viaje	1172 USD
Por cuenta propia	1103 USD
Punto de ingreso al país	
Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	97 %
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1 %
Puno (Kasani)	1 %
Otros	1 %
Total 100 %	
Países visitados durante el viaje	
Solo el Perú	88 %
El Perú y otros países	12 %
Total 100 %	
Departamento visitado	
Lima	100 %
Cusco	41 %
Ica	12 %

Arequipa	5 %
Puno	4 %
La Libertad	3 %
Áncash	2 %
Piura	2 %
Cajamarca	1 %
Tumbes	1 %
Ayacucho	1 %
Tacna	1 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	99 %
Pasear, caminar por la ciudad	98 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	85 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	68 %
Visitar sitios arqueológicos	50 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	49 %
City tour guiado	46 %
Visitar museos	42 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	99 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	99 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	65 %
Degustaciones de productos orgánicos	7 %
Degustaciones de chocolate/cacao	6 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	6 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	5 %
Tours especializados a huariques y street food	4 %
Visitar cafeterías	3 %
Asistir a ferias gastronómicas	2 %
Visitar rutas gastronómicas	2 %
SOL Y PLAYA	47 %
Paseé por el malecón	32 %
Caminé por la playa	15 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	7 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	6 %
Nadé en el mar	3 %
Salí a correr en la playa	3 %
Tomé sol en la playa	1 %
Practiqué algún deporte en la playa (fútbol, vóley, frisbee, etc.)	1 %
NATURALEZA	52 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	51 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	29 %
Visitar montañas	25 %
Observación de mamíferos	23 %
Observación de aves	13 %
Observación de flora	11 %
Observación de animales marinos	4 %
Visitar nevados	3 %
WELLNESS	13 %
Visitar aguas termales / termominerales	5 %
Salir a correr	5 %
Tratamientos y técnicas de spa (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	3 %
Ir al gimnasio	1 %
Nadar en piscina climatizada	1 %
Ceremonias de curación / tratamiento de curación / ceremonias con chamanes (pasar huevo, el cuy, etc.)	1 %
Terapias alternativas (reiki, acupuntura, aromaterapia, etc.)	1 %
AVENTURA	45 %
Trekking / senderismo / hiking	36 %
Andinismo / montañismo / bouldering / escalar / rapel / rock climbing	23 %
Paseo en bote / lancha / kayak / paddle	13 %
Motocrós / cuatrimotos	3 %
Surf / tabla hawaiana	1 %
TURISMO COMUNITARIO	5 %
Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela	3 %
Tour guiado por comuneros	2 %
Dormir en una casa de la comunidad	1 %
COMPRAS	87 %

Comprar recuerdos del viaje	60 %
Comprar artesanías	55 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	27 %
Comprar chocolates/cacao	25 %
Comprar ropa/calzado	20 %
Comprar dulces típicos	18 %
Comprar pisco / vino / ron / whisky / cerveza	16 %
Comprar café	12 %
Comprar comida / productos locales	12 %
Comprar bebidas	5 %
Comprar joyas de oro y/o plata	5 %
Comprar libros	4 %
Comprar <i>tickets</i> de museo	3 %
ENTRETENIMIENTO	83 %
Visitar centros comerciales	
Diversión nocturna: discotecas y bares	
Ir a parques	
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	
Ir al cine	
Ir al estadio / coliseos	
Espectáculo de danzas folclóricas	
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	77 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	61 %
9	18 %
8	15 %
7	4 %
6	1 %
5	1 %
4	0 %
3	0 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: *Perfil del Turista Extranjero 2025*

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (**479 encuestas fueron realizadas a turistas brasileños**).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / *Perfil del Turista Extranjero 2025*

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

