

Perfil del Turista Extranjero de Bolivia - 2025

I. Características sociodemográficas

Género

	Distribución
Masculino	71 %
Femenino	29 %
Total 100 %	

Edad

De 15 a 24 años	7 %
De 25 a 34 años	30 %
De 35 a 44 años	24 %
De 45 a 54 años	13 %
De 55 a 64 años	18 %
De 65 años a más	9 %
Total 100 %	

Estado civil

Casado o conviviente	57 %
Soltero	31 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente	12 %
Total 100 %	

Tenencia de hijos

Sin hijos	43 %
Hijos de 0 a 14 años	21 %
Hijos de 15 a 18 años	11 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	15 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	20 %
Total múltiple	

Región de residencia

La Paz	36 %
Santa Cruz	35 %
Cochabamba	23 %
Chuquisaca	3 %
Oruro	2 %
Tarija	1 %
Total 100 %	

Ingreso familiar anual

Menos de 20 000 USD	50 %
De 20 000 USD a 39 999 USD	16 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	21 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	5 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	2 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	-
De 120 000 USD a 139 999 USD	-
De 140 000 USD a 159 999 USD	3 %
De 160 000 USD a 179 999 USD	-
De 180 000 USD a 199 999 USD	3 %
200 000 USD o más	-
Total 100 %	

Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Inspiración del viaje

¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?

Vine por trabajo	35 %
------------------	------

Recomendaciones personales (familiares y amigos)	31 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	11 %
Deporte / <i>hiking</i> / <i>trekking</i> / Juegos Bolivarianos	11 %
Curiosidad / conocer	9 %
Gastronomía / comida	9 %
Redes sociales	4 %
Asistir a un concierto	4 %
Programas culturales / querer volver	3 %
Vine por educación / temas académicos	2 %
Total múltiple	

¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?

Videos cortos sobre el destino	48 %
Videos de <i>influencers</i>	15 %
<i>Stories</i>	12 %
<i>Posts</i>	5 %
Pódcast	3 %
En vivos	3 %
Ninguno	39 %
Total múltiple	

¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?

Es la primera vez que visito el Perú	34 %
He visitado el Perú más de una vez	66 %
Total 100 %	

Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?

Promedio general	7
Mediana general	4
Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez	

III. Aspectos previos al viaje

Modalidad de viaje

	Distribución
Viajó por cuenta propia	75 %
Adquirió un paquete turístico	25 %
Total 100 %	

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	42 %
De 1 a 4 meses	46 %
De 5 a 8 meses	8 %
De 9 a 12 meses	2 %
Más de 12 meses	2 %
Total 100 %	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	80 %
En una agencia de viajes física	16 %
A través de internet	4 %
Total 100 %	
Base: turistas que adquirieron un paquete	

¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?

Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	78 %
Alojamiento	58 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	46 %
Alimentos, bebidas y tabaco	9 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	7 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	4 %
Total múltiple	
Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú

	Distribución
Vacaciones, recreación u ocio	41 %
Negocios	33 %
Visitar a familiares o amigos	17 %

Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	4 %
Educación	4 %
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1 %
Total 100 %	

Conformación del grupo de viaje

Solo	60 %
Con amigos o parientes sin niños	17 %
Con mi pareja	13 %
Grupo familiar directo	6 %
Con amigos o parientes con niños	4 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 o 5 estrellas	27 %
Hotel / hostel 3 estrellas	22 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	19 %
Casa de familiares / amigos	19 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	12 %
Albergue / <i>hostel</i>	7 %
<i>Lodge</i>	1 %
Casa de retiro/misiones	1 %
Campamento minero	1 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	22 %
De 4 a 7 noches	50 %
De 8 a 14 noches	16 %
De 15 a 29 noches	6 %
Más de 29 noches	6 %
Promedio (noches)	9
Mediana (noches)	5
Total 100 %	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de 500 USD	41 %
De 500 USD a 999 USD	39 %
De 1000 USD a 1499 USD	8 %
De 1500 USD a 1999 USD	5 %
De 2000 USD a 2499 USD	-
De 2500 USD a más	7 %
Gasto por turista (promedio)	841 USD

Gasto promedio

A través de agencia de viaje	562 USD
Por cuenta propia	933 USD

Punto de ingreso al país

Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	99 %
Puno (Desaguadero)	1 %
Total 100 %	

Países visitados durante el viaje

Solo el Perú	97 %
El Perú y otros países	3 %
Total 100 %	

Departamento visitado

Lima	100 %
Cusco	4 %
Ica	4 %
Piura	2 %
Ayacucho	2 %
Puno	1 %
Arequipa	1 %
Áncash	1 %
Lambayeque	1 %
Huánuco	1 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	99 %
Pasear, caminar por la ciudad	99 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	85 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	65 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	28 %
Visitar sitios arqueológicos	10 %
Visitar museos	10 %
Ir a ferias	7 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	98 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	96 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	41 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	5 %
<i>Tours</i> especializados a huariques y <i>street food</i>	5 %
Degustaciones de productos orgánicos	4 %
Visitar restaurante campestre	3 %
Degustaciones de chocolate/cacao	3 %
Visitar cafeterías	3 %
Asistir a ferias gastronómicas	3 %
SOL Y PLAYA	50 %
Paseé por el malecón	32 %
Caminé por la playa	20 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	12 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	10 %
Tomé sol en la playa	4 %
Nadé en el mar	3 %
Salí a correr en la playa	3 %
Practiqué algún deporte en la playa (fútbol, vóley, <i>frisbee</i> , etc.)	1 %
NATURALEZA	19 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	16 %
Observación de aves	9 %
Observación de mamíferos	7 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	5 %
Visitar montañas	4 %
Observación de flora	3 %
Observación de animales marinos	3 %
WELLNESS	14 %
Salir a correr	7 %
Ir al gimnasio	3 %
Tratamientos y técnicas de <i>spa</i> (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	2 %
Visitar aguas termales / termominerales	2 %
Sesiones de yoga / meditación	1 %
AVENTURA	11 %
Paseo en bote / lancha / kayak / <i>paddle</i>	5 %
Andinismo / montañismo / <i>bouldering</i> / escalar / rapel / <i>rock climbing</i>	3 %
<i>Trekking</i> / senderismo / <i>hiking</i>	2 %
Motocrós / cuatrimotos	1 %
Surf / tabla hawaiana	1 %
COMPRAS	71 %
Comprar recuerdos del viaje	35 %
Comprar artesanías	26 %
Comprar ropa/calzado	24 %
Comprar dulces típicos	17 %
Comprar chocolates/cacao	15 %
Comprar pisco / vino / ron / <i>whisky</i> / cerveza	14 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	5 %
Comprar comida / productos locales	5 %
Comprar café	5 %
Comprar bebidas	4 %
Comprar perfumes	3 %
Comprar libros	3 %
Comprar joyas de oro y/o plata	2 %
ENTRETENIMIENTO	83 %
Visitar centros comerciales	76 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	16 %
Ir a conciertos / escuchar música en vivo	9 %
Ir al Parque de las Leyendas	9 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	7 %
Ir al estadio / coliseos	5 %

Ir a parques	3 %
Ir al cine	3 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	55 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	38 %
9	23 %
8	26 %
7	7 %
6	6 %
5	0 %
4	0 %
3	0 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: *Perfil del Turista Extranjero 2025*

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (**101 encuestas fueron realizadas a turistas bolivianos**).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / *Perfil del Turista Extranjero 2025*

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

