

Perfil del Turista Extranjero de Australia - 2025

I. Características sociodemográficas

Género

	Distribución
Masculino	61 %
Femenino	39 %
Total 100 %	

Edad

De 15 a 24 años	9 %
De 25 a 34 años	28 %
De 35 a 44 años	10 %
De 45 a 54 años	17 %
De 55 a 64 años	22 %
De 65 años a más	14 %
Total 100 %	

Estado civil

Casado o conviviente	54 %
Soltero	33 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13 %
No precisa	
Total 100 %	

Tenencia de hijos

Sin hijos	61 %
Hijos de 0 a 14 años	4 %
Hijos de 15 a 18 años	9 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	7 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	28 %
Total múltiple	

Región de residencia

Nueva Gales del Sur (Nsw) (Sydney)	36 %
Queensland (Qld) (Brisbane)	25 %
Victoria (Vic) (Melbourne)	22 %
Australia Occidental (Wa) (Perth)	7 %
Australia Meridional	6 %
Nueva Gales del Sur	2 %
Territorio del Norte	1 %
Tasmania (Tas) (Hobart)	1 %
Total 100 %	

Ingreso familiar anual

Menos de 20 000 USD	7 %
De 20 000 USD a 39 999 USD	7 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	14 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	17 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	7 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	24 %
De 120 000 USD a 139 999 USD	-
De 140 000 USD a 159 999 USD	10 %
De 160 000 USD a 179 999 USD	-
De 180 000 USD a 199 999 USD	4 %
200 000 USD o más	10 %
Total 100 %	

Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Inspiración del viaje

	Distribución
¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?	
Recomendaciones personales (familiares y amigos)	46 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	30 %
Redes sociales	17 %
Curiosidad / conocer	17 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	17 %
Webs de viaje (ej. TripAdvisor)	10 %
Vine por trabajo	7 %
Deporte / <i>hiking</i> / <i>trekking</i> / Juegos Bolivarianos	7 %
Documentales	7 %
Guías de viaje (ej. Lonely Planet)	4 %
Total múltiple	
¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?	
Videos cortos sobre el destino	33 %
Videos de <i>influencers</i>	12 %
<i>Stories</i>	10 %
<i>Posts</i>	9 %
Pódcast	3 %
Ninguno	42 %
Total múltiple	
¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?	
Es la primera vez que visito el Perú	84 %
He visitado el Perú más de una vez	16 %
Total 100 %	
Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?	
Promedio general	2
Mediana general	1
Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez	

III. Aspectos previos al viaje

	Distribución
Modalidad de viaje	
Viajó por cuenta propia	49 %
Adquirió un paquete turístico	51 %
Total 100 %	
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	
Menos de 1 mes	13 %
De 1 a 4 meses	41 %
De 5 a 8 meses	27 %
De 9 a 12 meses	13 %
Más de 12 meses	6 %
Total 100 %	
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	
A través de internet	60 %
En una agencia de viajes física	26 %
No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	14 %
Total 100 %	
Base: turistas que adquirieron un paquete	
¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?	
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	97 %
Alojamiento	85 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	76 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	50 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	29 %
Alimentos, bebidas y tabaco	6 %
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	3 %
Total múltiple	
Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú	Distribución
---------------------------------------	--------------

Vacaciones, recreación u ocio	81 %
Visitar a familiares o amigos	9 %
Negocios	7 %
Educación	2 %
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1 %
Total 100 %	

Conformación del grupo de viaje

Con mi pareja	41 %
Solo	29 %
Con amigos o parientes sin niños	22 %
Grupo familiar directo	4 %
Con amigos o parientes con niños	4 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 o 5 estrellas	46 %
Hotel / hostel 3 estrellas	42 %
Lodge	20 %
Camping / glamping	20 %
Albergue / hostel	16 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	14 %
Casa de familiares / amigos	12 %
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	10 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	6 %
Casa de retiro/misiones	1 %
Crucero / barco / bote / yate	1 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	3 %
De 4 a 7 noches	12 %
De 8 a 14 noches	40 %
De 15 a 29 noches	32 %
Más de 29 noches	13 %
Promedio (noches)	20
Mediana (noches)	13
Total 100 %	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de 500 USD	6 %
De 500 USD a 999 USD	7 %
De 1000 USD a 1499 USD	9 %
De 1500 USD a 1999 USD	13 %
De 2000 USD a 2499 USD	13 %
De 2500 USD a más	52 %
Gasto por turista (promedio)	3406 USD

Gasto promedio

A través de agencia de viaje	4568 USD
Por cuenta propia	2209 USD

Punto de ingreso al país

Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	94 %
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	4 %
Puno (Desaguadero)	1 %
Otros	1 %
Total 100 %	

Países visitados durante el viaje

Solo el Perú	38 %
El Perú y otros países	62 %
Total 100 %	

Departamento visitado

Lima	100 %
Cusco	75 %
Puno	30 %
Arequipa	23 %
Madre de Dios	20 %
Ica	17 %
Loreto	9 %

Áncash	4 %
Huánuco	4 %
Ayacucho	3 %
San Martín	1 %
Apurímac	1 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	99 %
Pasear, caminar por la ciudad	97 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	94 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	88 %
Visitar sitios arqueológicos	80 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	72 %
City tour guiado	68 %
Visitar museos	61 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	100 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	100 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	78 %
Degustaciones de productos orgánicos	17 %
Degustaciones de chocolate/cacao	12 %
Tours especializados a huariques y <i>street food</i>	7 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	7 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	7 %
Restaurante vegetariano	7 %
Visitar restaurante campestre	4 %
SOL Y PLAYA	43 %
Paseé por el malecón	26 %
Caminé por la playa	14 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	9 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	4 %
Nadé en el mar	4 %
Tomé sol en la playa	3 %
Salí a correr en la playa	1 %
Practicué algún deporte en la playa (fútbol, vóley, <i>frisbee</i> , etc.)	1 %
NATURALEZA	84 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	84 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	72 %
Observación de mamíferos	51 %
Observación de aves	45 %
Visitar montañas	43 %
Observación de flora	42 %
Observación de insectos	25 %
Visitar nevados	9 %
WELLNESS	36 %
Visitar aguas termales / termominerales	23 %
Tratamientos y técnicas de spa (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	9 %
Salir a correr	4 %
Ayahuasca	3 %
Nadar en piscina climatizada	1 %
Ictioterapia	1 %
AVENTURA	83 %
Trekking / senderismo / hiking	72 %
Paseo en bote / lancha / kayak / paddle	57 %
Andinismo / montañismo / bouldering / escalar / rapel / rock climbing	35 %
Camping / glamping	23 %
Pesca	9 %
TURISMO COMUNITARIO	29 %
Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela	10 %
Dormir en una casa de la comunidad	10 %
Tour guiado por comuneros	9 %
Participar en fiesta costumbrista	6 %
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	4 %
Caminatas interpretativas	3 %
Observación de estrellas y cosmovisión	3 %
COMPRAS	91 %
Comprar recuerdos del viaje	75 %
Comprar artesanías	51 %

Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	51 %
Comprar café	25 %
Comprar chocolates/cacao	17 %
Comprar pisco / vino / ron / whisky / cerveza	16 %
Comprar dulces típicos	13 %
Comprar ropa/calzado	12 %
Comprar comida / productos locales	9 %
Comprar bebidas	9 %
Comprar joyas de oro y/o plata	6 %
Comprar equipo de <i>trekking</i>	6 %
Comprar cuadros	4 %
ENTRETENIMIENTO	75 %
Visitar centros comerciales	62 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	30 %
Ir al cine	4 %
Espectáculo de danzas folclóricas	4 %
Ir a parques	3 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	3 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	72 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	55 %
9	20 %
8	15 %
7	7 %
6	2 %
5	0 %
4	0 %
3	1 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: *Perfil del Turista Extranjero 2025*

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (**69 encuestas fueron realizadas a turistas australianos**).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / *Perfil del Turista Extranjero 2025*

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

