

Perfil del Turista Extranjero de

Argentina - 2025

I. Características sociodemográficas

Género

	Distribución
Masculino	63 %
Femenino	37 %
Total 100 %	

Edad

De 15 a 24 años	11 %
De 25 a 34 años	20 %
De 35 a 44 años	22 %
De 45 a 54 años	27 %
De 55 a 64 años	14 %
De 65 años a más	6 %
Total 100 %	

Estado civil

Casado o conviviente	43 %
Soltero	39 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15 %
No precisa	3 %
Total 100 %	

Tenencia de hijos

Sin hijos	51 %
Hijos de 0 a 14 años	19 %
Hijos de 15 a 18 años	8 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	12 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	19 %
Total múltiple	

Región de residencia

Buenos Aires (Cap. Fed.)	62 %
Provincia de Buenos Aires	11 %
Santa Fé	6 %
Córdoba	5 %
Mendoza	3 %
Entre Ríos	2 %
Neuquén	2 %
Río Negro	2 %
La Pampa	1 %
Chubut	1 %
Tucumán	1 %
La Salta	1 %
Otros	3 %
Total 100 %	

Ingreso familiar anual

Menos de 20 000 USD	25 %
De 20 000 USD a 39 999 USD	23 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	15 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	12 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	5 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	8 %
De 120 000 USD a 139 999 USD	3 %
De 140 000 USD a 159 999 USD	2 %
De 160 000 USD a 179 999 USD	1 %
De 180 000 USD a 199 999 USD	1 %
200 000 USD o más	5 %

Total 100 %
Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Inspiración del viaje

	Distribución
¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?	
Recomendaciones personales (familiares y amigos)	43 %
Vine por trabajo	29 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	23 %
Curiosidad / conocer	15 %
Gastronomía / comida	13 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	8 %
Redes sociales	7 %
Deporte / <i>hiking</i> / <i>trekking</i> / Juegos Bolivarianos	6 %
Vine por educación / temas académicos	2 %
Guías de viaje (ej. Lonely Planet)	1 %
Total múltiple	
¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?	
Videos cortos sobre el destino	44 %
<i>Stories</i>	16 %
Videos de <i>influencers</i>	15 %
<i>Posts</i>	12 %
Pódcast	3 %
En vivos	1 %
Ninguno	34 %
Total múltiple	
¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?	
Es la primera vez que visito el Perú	57 %
He visitado el Perú más de una vez	43 %
Total 100 %	
Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?	
Promedio general	9
Mediana general	4
Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez	

III. Aspectos previos al viaje

	Distribución
Modalidad de viaje	
Viajó por cuenta propia	64 %
Adquirió un paquete turístico	36 %
Total 100 %	
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	
Menos de 1 mes	35 %
De 1 a 4 meses	51 %
De 5 a 8 meses	11 %
De 9 a 12 meses	2 %
Más de 12 meses	1 %
Total 100 %	
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	
No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	54 %
En una agencia de viajes física	28 %
A través de internet	18 %
Total 100 %	
Base: turistas que adquirieron un paquete	
¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?	
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	92 %
Alojamiento	68 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	42 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	38 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	15 %
Alimentos, bebidas y tabaco	7 %
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	1 %
Total múltiple	
Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú

	Distribución
Vacaciones, recreación u ocio	50 %
Negocios	29 %
Visitar a familiares o amigos	18 %
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2 %
Educación	1 %
Total 100 %	

Conformación del grupo de viaje

Solo	53 %
Con amigos o parientes sin niños	20 %
Con mi pareja	18 %
Grupo familiar directo	8 %
Con amigos o parientes con niños	1 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel 4 o 5 estrellas	38 %
Hotel / hostel 3 estrellas	30 %
Casa de familiares / amigos	22 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	14 %
Albergue / <i>hostel</i>	13 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	8 %
<i>Camping / glamping</i>	2 %
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	1 %
<i>Lodge</i>	1 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	20 %
De 4 a 7 noches	31 %
De 8 a 14 noches	32 %
De 15 a 29 noches	11 %
Más de 29 noches	6 %
Promedio (noches)	11
Mediana (noches)	7
Total 100 %	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de 500 USD	21 %
De 500 USD a 999 USD	36 %
De 1000 USD a 1499 USD	25 %
De 1500 USD a 1999 USD	11 %
De 2000 USD a 2499 USD	4 %
De 2500 USD a más	3 %
Gasto por turista (promedio)	1035 USD

Gasto promedio

A través de agencia de viaje	1036 USD
Por cuenta propia	1035 USD

Punto de ingreso al país

Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	96 %
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	3 %
Puno (Kasani)	1 %
Total 100 %	

Países visitados durante el viaje

Solo el Perú	92 %
El Perú y otros países	8 %
Total 100 %	

Departamento visitado

Lima	100 %
Cusco	35 %
Ica	13 %
Puno	5 %
Arequipa	5 %

La Libertad	4 %
Piura	4 %
Áncash	2 %
Cajamarca	2 %
Lambayeque	2 %
Tumbes	2 %
Loreto	1 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	98 %
Pasear, caminar por la ciudad	97 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	87 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	62 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	48 %
<i>City tour</i> guiado	39 %
Visitar sitios arqueológicos	39 %
Visitar museos	36 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	98 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	95 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	61 %
Degustaciones de productos orgánicos	6 %
Asistir a ferias gastronómicas	5 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	4 %
Degustaciones de chocolate/cacao	3 %
Restaurante vegetariano	3 %
Visita haciendas, huertos, granjas o plantaciones	3 %
<i>Tours</i> especializados a huariques y <i>street food</i>	3 %
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	3 %
Visitar restaurante campestre	3 %
SOL Y PLAYA	58 %
Paseé por el malecón	28 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	19 %
Caminé por la playa	18 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	7 %
Nadé en el mar	6 %
Tomé sol en la playa	5 %
Salí a correr en la playa	2 %
Practiqué algún deporte en la playa (fútbol, vóley, <i>frisbee</i> , etc.)	2 %
NATURALEZA	49 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	46 %
Visitar montañas	25 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	23 %
Observación de mamíferos	21 %
Observación de aves	16 %
Observación de flora	13 %
Observación de animales marinos	5 %
Observación de insectos	4 %
Visitar nevados	4 %
WELLNESS	18 %
Visitar aguas termales / termominerales	7 %
Tratamientos y técnicas de <i>spa</i> (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	5 %
Salir a correr	4 %
Ir al gimnasio	2 %
Sesiones de yoga / meditación	2 %
AVENTURA	43 %
<i>Trekking</i> / senderismo / <i>hiking</i>	32 %
Paseo en bote / lancha / kayak / <i>paddle</i>	13 %
Andinismo / montañismo / <i>bouldering</i> / escalar / rapel / <i>rock climbing</i>	13 %
Surf / tabla hawaiana	3 %
Motocρός / cuatrimotos	3 %
TURISMO COMUNITARIO	5 %
<i>Tour</i> guiado por comuneros	3 %
Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela	3 %
Caminatas interpretativas	2 %
Dormir en una casa de la comunidad	1 %
Convivencia	1 %
Agroturismo: arar y cultivar con las comunidades	1 %

Avistamiento de aves y animales con las comunidades	1 %
COMPRAS	86 %
Comprar recuerdos del viaje	50 %
Comprar artesanías	47 %
Comprar chocolates/cacao	25 %
Comprar ropa/calzado	25 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	21 %
Comprar comida / productos locales	16 %
Comprar pisco / vino / ron / whisky / cerveza	15 %
Comprar café	14 %
Comprar dulces típicos	14 %
Comprar joyas de oro y/o plata	8 %
Comprar bebidas	5 %
Comprar libros	5 %
Comprar perfumes	5 %
ENTRETENIMIENTO	82 %
Visitar centros comerciales	73 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	30 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	8 %
Ir a parques	3 %
Ir al cine	3 %
Ir al estadio / coliseos	3 %
Espectáculo de danzas folclóricas	2 %
Ir al Parque de las Leyendas	2 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	72 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	59 %
9	16 %
8	17 %
7	5 %
6	2 %
5	1 %
4	0 %
3	0 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2025

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (**319 encuestas fueron realizadas a turistas argentinos**).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2025

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

