

Perfil del Turista Extranjero de Alemania - 2025

I. Características sociodemográficas

Género

	Distribución
Masculino	59 %
Femenino	41 %
Total 100 %	

Edad

De 15 a 24 años	20 %
De 25 a 34 años	35 %
De 35 a 44 años	17 %
De 45 a 54 años	13 %
De 55 a 64 años	9 %
De 65 años a más	6 %
Total 100 %	

Estado civil

Soltero	49 %
Casado o conviviente	30 %
Parte de una pareja no casado ni conviviente	18 %
No precisa	3 %
Total 100 %	

Tenencia de hijos

Sin hijos	77 %
Hijos de 0 a 14 años	8 %
Hijos de 15 a 18 años	3 %
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	3 %
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	12 %
Total múltiple	

Región de residencia

Bavaria / Bayern	24 %
Baden - Wurtemberg	15 %
Berlín	14 %
Renania del Norte - Westfalia	11 %
Hessen	9 %
Hamburgo	9 %
Sajonia / Sachsen	5 %
Renania Palatinado	4 %
Baja Sajonia / Niedersachsen	4 %
Bremen	2 %
Otros	3 %
Total 100 %	

Ingreso familiar anual

Menos de 20 000 USD	16 %
De 20 000 USD a 39 999 USD	6 %
De 40 000 USD a 59 999 USD	15 %
De 60 000 USD a 79 999 USD	22 %
De 80 000 USD a 99 999 USD	12 %
De 100 000 USD a 119 999 USD	7 %
De 120 000 USD a 139 999 USD	5 %
De 140 000 USD a 159 999 USD	3 %
De 160 000 USD a 179 999 USD	3 %
De 180 000 USD a 199 999 USD	3 %
200 000 USD o más	8 %
Total 100 %	

Base: encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Inspiración del viaje

	Distribución
¿Qué te inspiró a elegir al Perú como un destino de viaje?	
Recomendaciones personales (familiares y amigos)	54 %
La cultura / historia / libros de historia / arqueología / música	36 %
La naturaleza / cordilleras / flora / fauna / playa	25 %
Curiosidad / conocer	18 %
Gastronomía / comida	14 %
Redes sociales	12 %
Deporte / <i>hiking</i> / <i>trekking</i> / Juegos Bolivarianos	11 %
Vine por trabajo	9 %
El idioma	8 %
Guías de viaje (ej. Lonely Planet)	6 %
Total múltiple	
¿Qué formato de publicación en redes sociales te inspira más a viajar?	
Videos cortos sobre el destino	44 %
<i>Stories</i>	18 %
Videos de <i>influencers</i>	12 %
<i>Posts</i>	11 %
Pódcast	3 %
En vivos	1 %
Ninguno	38 %
Total múltiple	
¿Es esta la primera vez que viajas al Perú o lo has visitado más de una vez?	
Es la primera vez que visito el Perú	80 %
He visitado el Perú más de una vez	20 %
Total 100 %	
Sin considerar esta visita, ¿cuántas veces viajaste al Perú?	
Promedio general	9
Mediana general	4
Base: encuestados que visitaron el Perú más de una vez	

III. Aspectos previos al viaje

	Distribución
Modalidad de viaje	
Viajó por cuenta propia	67 %
Adquirió un paquete turístico	33 %
Total 100 %	
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	
Menos de 1 mes	7 %
De 1 a 4 meses	55 %
De 5 a 8 meses	30 %
De 9 a 12 meses	7 %
Más de 12 meses	1 %
Total 100 %	
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	
A través de internet	50 %
En una agencia de viajes física	29 %
No lo sé / la empresa / un familiar lo compró por mí	21 %
Total 100 %	
Base: turistas que adquirieron un paquete	
¿Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú?	
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	94 %
Alojamiento	79 %
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	68 %
Traslados internos en las ciudades visitadas (alquiler de autos, buses, taxis)	49 %
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	46 %
Alimentos, bebidas y tabaco	9 %
Transporte terrestre internacional (entrada y/o salida del Perú)	5 %
Total múltiple	
Base: turista extranjero que contrató todos los servicios por separado	

IV. Características del viaje

Motivo principal de la visita al Perú

Vacaciones, recreación u ocio	Distribución	79 %
Visitar a familiares o amigos		13 %
Negocios		6 %
Educación		1 %
Misiones / trabajo religioso / voluntariado		1 %
Total 100 %		

Conformación del grupo de viaje

Solo	44 %
Con mi pareja	25 %
Con amigos o parientes sin niños	22 %
Grupo familiar directo	8 %
Con amigos o parientes con niños	1 %
Total 100 %	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

Hotel / hostel 3 estrellas	42 %
Albergue / <i>hostel</i>	35 %
Hotel 4 o 5 estrellas	25 %
Casa / departamento rentado / Airbnb	20 %
Casa de familiares / amigos	18 %
Hotel / hostel 1 o 2 estrellas	12 %
<i>Camping / glamping</i>	12 %
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	12 %
<i>Lodge</i>	9 %
Casa de voluntariado/ONG	2 %
Total múltiple	

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	2 %
De 4 a 7 noches	12 %
De 8 a 14 noches	26 %
De 15 a 29 noches	47 %
Más de 29 noches	13 %
Promedio (noches)	21
Mediana (noches)	17
Total 100 %	

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de 500 USD	3 %
De 500 USD a 999 USD	19 %
De 1000 USD a 1499 USD	20 %
De 1500 USD a 1999 USD	20 %
De 2000 USD a 2499 USD	15 %
De 2500 USD a más	23 %
Gasto por turista (promedio)	1952 USD

Gasto promedio

A través de agencia de viaje	2457 USD
Por cuenta propia	1704 USD

Punto de ingreso al país

Lima (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez)	94 %
Puno (Kasani)	4 %
Puno (Copacabana)	1 %
Otros	1 %
Total 100 %	

Países visitados durante el viaje

Solo el Perú	66 %
El Perú y otros países	34 %
Total 100 %	

Departamento visitado

Lima	100 %
Cusco	71 %
Ica	39 %
Arequipa	38 %
Puno	33 %

Madre de Dios	10 %
Loreto	6 %
Áncash	5 %
Piura	3 %
Amazonas	2 %
Junín	2 %
La Libertad	2 %
Total múltiple	

V. Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	99 %
Pasear, caminar por la ciudad	99 %
Visitar parques, plazuela de la ciudad	95 %
Visitar inmuebles / sitios históricos	82 %
Visitar sitios arqueológicos	76 %
<i>City tour</i> guiado	71 %
Visitar iglesias / catedrales / conventos	64 %
Visitar museos	56 %
Visitar geoglifos (ej. Líneas de Nasca) / petroglifos	18 %
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS	99 %
Visitar picanterías / chicherías / restaurantes regionales / locales	99 %
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	83 %
Degustaciones de productos orgánicos	18 %
Restaurante vegetariano	14 %
<i>Tours</i> especializados a huariques y <i>street food</i>	8 %
Degustaciones de chocolate/cacao	6 %
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos / cerveza	6 %
Clases de cocina	5 %
Visitar restaurante campestre	5 %
Visitar cafeterías	5 %
SOL Y PLAYA	61 %
Caminé por la playa	31 %
Paseé por el malecón	28 %
Ir a la playa (descansar, nadar, caminar, pescar, etc.)	14 %
Paseé por la playa y tomé fotografías, sin ingresar al mar	12 %
Salí a correr en la playa	7 %
Nadé en el mar	6 %
Tomé sol en la playa	4 %
Practiqué algún deporte en la playa (fútbol, vóley, <i>frisbee</i> , etc.)	4 %
NATURALEZA	82 %
Visitar áreas y/o reservas naturales	81 %
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	69 %
Observación de mamíferos	46 %
Visitar montañas	45 %
Observación de aves	41 %
Observación de flora	34 %
Observación de insectos	14 %
Observación de animales marinos	10 %
WELLNESS	33 %
Visitar aguas termales / termominerales	20 %
Tratamientos y técnicas de <i>spa</i> (hidroterapia, masajes, sauna, rituales, etc.)	9 %
Salir a correr	4 %
Sesiones de yoga / meditación	4 %
Ayahuasca	3 %
AVENTURA	82 %
<i>Trekking</i> / senderismo / <i>hiking</i>	68 %
Paseo en bote / lancha / kayak / <i>paddle</i>	52 %
Surf / tabla hawaiana	6 %
TURISMO COMUNITARIO	22 %
Dormir en una casa de la comunidad	9 %
<i>Tour</i> guiado por comuneros	6 %
Actividades participativas en las comunidades (ej. realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) / costumbres indígenas de preparación de tela	5 %
Convivencia	3 %
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	3 %
Participar en fiesta costumbrista	2 %
Voluntariado en las comunidades	2 %
Agroturismo: arar y cultivar con las comunidades	2 %
COMPRAS	90 %

Comprar recuerdos del viaje	72 %
Comprar artesanías	45 %
Comprar artículos de vestir de alpaca o similar	44 %
Comprar ropa/calzado	26 %
Comprar chocolates/cacao	22 %
Comprar café	18 %
Comprar dulces típicos	17 %
Comprar pisco / vino / ron / whisky / cerveza	15 %
Comprar bebidas	11 %
Comprar comida / productos locales	7 %
Comprar libros	5 %
Comprar joyas de oro y/o plata	5 %
Comprar tickets de museo	4 %
ENTRETENIMIENTO	72 %
Visitar centros comerciales	58 %
Diversión nocturna: discotecas y bares	34 %
Ir a parques	4 %
Ir al cine	3 %
Ir al Circuito Mágico de las Aguas	2 %
Ir a conciertos / escuchar música en vivo	2 %
Total múltiple	

VI. Posviaje

Recomendación del viaje al Perú

NPS	67 %
(10) Definitivamente lo recomendaría	46 %
9	24 %
8	21 %
7	6 %
6	1 %
5	1 %
4	1 %
3	0 %
2	0 %
1	0 %
(0) Nunca lo recomendaría	0 %
Promedio	9

Ficha técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2025

Universo: turistas* extranjeros de 15 a más años de edad que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 7139 encuestas (**170 encuestas fueron realizadas a turistas alemanes**).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: febrero, marzo, julio, agosto, setiembre y noviembre-diciembre del 2025.

(*) Turista es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2025

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

