

Perfil del Turista Extranjero que visita

Piura - 2024

I. Características sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2024	2019
Género		
Masculino	57%	63%
Femenino	43%	37%
Total 100%		
Edad		
De 15 a 24 años	15%	16%
De 25 a 34 años	27%	39%
De 35 a 44 años	22%	20%
De 45 a 54 años	13%	9%
De 55 a 64 años	17%	12%
De 65 años a más	6%	4%
Total 100%		
Estado civil		
Soltero	47%	51%
Casado o conviviente	36%	35%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15%	12%
No precisa	2%	2%
Total 100%		
Grado de instrucción		
Primaria	-	-
Secundaria	10%	13%
Técnica	10%	8%
Universitaria	48%	45%
Post Grado	12%	10%
Maestría	17%	20%
Doctorado	3%	4%
Total 100%		
Ocupación		
Trabajador del sector privado	37%	53%
Trabajador independiente	25%	15%
Trabajador del sector público	17%	13%
Estudiante	15%	14%
Jubilado	2%	1%
Ama de casa	2%	-
Desempleado	1%	3%
No precisa	1%	1%
Total 100%		
País de residencia		
Estados Unidos	21%	15%
Chile	15%	19%
España	8%	10%
Colombia	7%	4%
Francia	5%	3%
Alemania	5%	4%
México	4%	4%
Argentina	3%	11%
Suiza	3%	2%
República Dominicana	3%	-
Holanda	3%	4%
Uruguay	2%	-
Otros	21%	24%
Total 100%		
Tenencia de hijos		
No tengo hijos	61%	65%
Tengo hijos de 0 a 14 años	13%	18%
Tengo hijos de 15 a 18 años	7%	7%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	10%	5%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	22%	14%
Total múltiple		

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	20%	19%
De 1 a 4 meses	54%	55%
De 5 a 8 meses	20%	17%
De 9 a 12 meses	4%	3%
Más de 12 meses	2%	-
No responde	-	6%
Total 100%		

Modalidad de viaje	Comparativo por año	
	2024	2019
Viajó por cuenta propia	70%	73%
Adquirió un paquete turístico	30%	27%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	2024	2019
No lo sé/ La empresa/ un familiar lo compró por mí	43%	51%
A través de internet	43%	23%
En una agencia de viajes física	14%	26%
Total 100%		
Base: Turistas que adquirieron un paquete		
Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	2024	2019
Transporte aéreo internacional	94%	81%
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	75%	50%
Alojamiento	69%	21%
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	40%	11%
Transporte terrestre internacional	8%	1%
Alimentos, bebidas y tabaco	1%	-
Traslados internos en las ciudades visitadas	-	15%
Ninguno	4%	14%
Total múltiple		
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia		

III. Características del viaje

Punto de ingreso al país	Comparativo por año	
	2024	2019
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	91%	87%
Tumbes (Aguas Verdes)	6%	8%
Puno (Desaguadero)	1%	1%
Puno (Copacabana)	1%	1%
Piura	1%	1%
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	-	2%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú	2024	2019
Vacaciones, recreación u ocio	51%	55%
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	21%	20%
Visitar a familiares o amigos	21%	19%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3%	4%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	3%	1%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%	1%
Total 100%		
Países visitados durante el viaje	2024	2019
Sólo el Perú	84%	73%
Perú y otros países	16%	27%
Total 100%		
Otros departamento visitados en el Perú (Principales)	2024	2019
Lima	100%	100%
Cusco	29%	36%
Ica	18%	17%
La Libertad	13%	11%
Arequipa	13%	15%
Tumbes	10%	26%
Ancash	9%	4%
Puno	9%	10%
Lambayeque	7%	5%
Loreto	5%	4%
Madre de Dios	5%	1%
Total múltiple		
Principales lugares/ atractivos visitados en Piura	2024	2019
Máncora	-	64%
Piura	-	58%
Talara	-	25%
Los Organos	-	18%
Lobitos	-	10%
Sullana	-	6%
Vichayito	-	6%
Paita	-	5%
Catacaos	-	5%
El Niuro	-	5%
Colán	-	3%
Negritos	-	2%
El Alto	-	2%
Cabo Blanco	-	2%
Sechura	-	2%
Canchaque	-	2%
Total múltiple		
Conformación del grupo de viaje	2024	2019
Solo	59%	48%
Con amigos/parientes, sin niños	17%	28%
Con mi pareja	14%	17%
Grupo familiar directo	7%	5%
Con amigos/parientes, con niños	3%	2%
Total 100%		

	Comparativo por año	
	2024	2019
Tipo de alojamiento utilizado en Piura		
Casa de familiares / amigos	30%	11%
Hotel/ hostel 3 estrellas	27%	24%
Albergue/ hostel	26%	23%
Hotel 4 o 5 estrellas	25%	17%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	23%	9%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	17%	8%
Camping / Glamping	4%	1%
Lodge	4%	-
Total múltiple		
Permanencia	2024	2019
Permanencia promedio en Piura	11	9
Permanencia mediana en Piura	5	5
Permanencia promedio en Perú	22	25
Permanencia mediana en Perú	14	13
Total 100%		
Gasto en el Perú (promedio)	2024	2019
Menos de US\$ 500	21%	31%
De US\$ 500 a US\$ 999	20%	18%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	12%	14%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	13%	14%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	15%	10%
De US\$ 2 500 a más	19%	13%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.567	US\$ 1.371
Total 100%		

IV. Actividades realizadas en Piura

	Comparativo por año	
	2024	2019
Actividades realizadas en Piura		
CULTURA	76%	63%
Pasear, caminar por la ciudad	75%	57%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	61%	43%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	14%	9%
Visitar inmuebles históricos	9%	3%
City tour guiado	9%	6%
Visitar museos	6%	2%
Visitar sitios arqueológicos	4%	-
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS*	96%	-
Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales	94%	-
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	51%	-
Clases de cocina	6%	-
NATURALEZA	50%	12%
Observación de mamíferos	28%	4%
Observación de aves	16%	7%
Visitar áreas y/o reservas naturales	15%	10%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	10%	-
Observación de flora	8%	2%
Visitar campos agrícolas	2%	-
Observación de animales marinos	2%	-
AVENTURA	36%	21%
Surf /tabla hawaiana	11%	15%
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	11%	3%
Buceo / scuba diving	6%	2%
Trekking / Senderismo / Hiking	6%	1%
Kitesurf	5%	-
Motocross / cuatrimotos	4%	-
WELLNESS*	8%	-
SOL Y PLAYA	64%	70%
TURISMO COMUNITARIO**	10%	-
Voluntariado en las comunidades	4%	-
Dormir en una casa de la comunidad	3%	-
Convivencia	2%	-
Actividades de sanación y meditación	1%	-
Total múltiple		

* Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis

** Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.

Realizaron compras en Piura	2024	2019
Sí	60%	68%
No	40%	32%
Total 100%		
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Piura	2024	2019
Sí	42%	18%
Ir a centros comerciales	31%	8%
Ir a discotecas / pubs / bar	21%	10%
No	58%	82%
Total 100%		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:
Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2024.
Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
Muestra: 111 encuestas. (turistas que visitaron el departamento de Piura).
Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.
(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).