

Perfil del Turista Extranjero que visita Madre de Dios - 2024

I. Características sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2024	2019
Género		
Masculino	51%	58%
Femenino	49%	42%
Total 100%		
Edad		
De 15 a 24 años	12%	17%
De 25 a 34 años	36%	31%
De 35 a 44 años	16%	13%
De 45 a 54 años	13%	14%
De 55 a 64 años	16%	16%
De 65 años a más	7%	9%
Total 100%		
Estado civil		
Soltero	44%	43%
Casado o conviviente	41%	44%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14%	13%
No precisa	1%	-
Total 100%		
Grado de instrucción		
Primaria	2%	-
Secundaria	4%	8%
Técnica	5%	7%
Universitaria	42%	41%
Post Grado	13%	15%
Maestría	26%	22%
Doctorado	8%	7%
Total 100%		
Ocupación		
Trabajador del sector privado	46%	39%
Trabajador del sector público	27%	24%
Estudiante	11%	11%
Jubilado	10%	14%
Trabajador independiente	5%	7%
Desempleado	1%	4%
No precisa	-	1%
Total 100%		
País de residencia		
Estados Unidos	18%	27%
España	14%	8%
Alemania	12%	8%
Canadá	10%	6%
Reino Unido	9%	8%
Holanda	6%	5%
Francia	5%	6%
Australia	4%	10%
Italia	3%	3%
Suiza	2%	1%
México	1%	-
Bélgica	1%	3%
Otros	15%	15%
Total 100%		
Tenencia de hijos		
No tengo hijos	71%	64%
Tengo hijos de 0 a 14 años	7%	12%
Tengo hijos de 15 a 18 años	4%	7%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	8%	6%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	15%	23%
Total múltiple		

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	3%	2%
De 1 a 4 meses	49%	52%
De 5 a 8 meses	37%	30%
De 9 a 12 meses	10%	10%
Más de 12 meses	1%	1%
No responde	-	5%
Total 100%		

Modalidad de viaje	Comparativo por año	
	2024	2019
Adquirió un paquete turístico	53%	59%
Viajó por cuenta propia	47%	41%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	2024	2019
A través de internet	58%	28%
En una agencia de viajes física	36%	69%
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	6%	3%
Total 100%		
Base: Turistas que adquirieron un paquete		
Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	2024	2019
Transporte aéreo internacional	95%	80%
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	85%	61%
Alojamiento	82%	35%
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	48%	26%
Transporte terrestre internacional	6%	3%
Traslados internos en las ciudades visitadas	-	17%
Ninguno	5%	15%
Total múltiple		
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia		

III. Características del viaje

Punto de ingreso al país	Comparativo por año	
	2024	2019
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	98%	97%
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1%	1%
Puno (Kasani)	1%	1%
Puno (Desaguedero)	-	1%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú	2024	2019
Vacaciones, recreación u ocio	88%	89%
Visitar a familiares o amigos.	5%	6%
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	3%	2%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2%	2%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%	1%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%	-
Total 100%		
Países visitados durante el viaje	2024	2019
Sólo el Perú	78%	75%
Perú y otros países	22%	25%
Total 100%		
Otros departamento visitados en el Perú (Principales)	2024	2019
Lima	100%	100%
Cusco	91%	90%
Arequipa	43%	38%
Puno	40%	54%
Ica	30%	33%
Ancash	5%	5%
Amazonas	3%	1%
Loreto	2%	1%
La Libertad	2%	4%
Piura	2%	1%
Ayacucho	1%	2%
Total múltiple		
Principales lugares/ atractivos visitados en Madre de Dios*	2024	2019
Puerto Maldonado	-	93%
Tambopata	-	63%
Rio Madre de Dios	-	57%
Lago Sandoval	-	31%
Manu	-	13%
Isla de los Monos	-	8%
Torre Clay lick	-	4%
Las Piedras	-	2%
Reserva Ecológica de Taricaya	-	1%
Lago Cocococha	-	1%
Rio Atalaya	-	1%
Iñapari	-	1%
Rio Madre de Dios	-	1%
Garitana	-	1%
Total múltiple		
* Durante el 2024, no se consideraron los lugares y atractivos para el departamento de Madre de Dios		
Conformación del grupo de viaje	2024	2019
Con mi pareja	33%	31%
Solo	29%	24%
Con amigos/parientes, sin niños	28%	38%
Grupo familiar directo	9%	6%
Con amigos/parientes, con niños	1%	1%
Total 100%		

Tipo de alojamiento utilizado en Madre de Dios	Comparativo por año	
	2024	2019
Lodge	63%	62%
Hotel/ hostel 3 estrellas	59%	16%
Hotel 4 o 5 estrellas	36%	8%
Albergue/ hostel	26%	9%
Camping / Glamping	24%	1%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	15%	1%
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	13%	3%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	12%	2%
Casa de familiares / amigos	9%	3%
Total múltiple		
Permanencia	2024	2019
Permanencia promedio en Madre de Dios	5	4
Permanencia mediana en Madre de Dios	3	3
Permanencia promedio en Perú	21	20
Permanencia mediana en Perú	15	15
Total 100%		
Gasto en el Perú (promedio)	2024	2019
Menos de US\$ 500	2%	6%
De US\$ 500 a US\$ 999	6%	8%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	13%	13%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	14%	20%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	18%	15%
De US\$ 2 500 a más	47%	38%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 2.676	US\$ 2.467
Total 100%		

IV. Actividades realizadas en Madre de Dios

Actividades realizadas en Madre de Dios	Comparativo por año	
	2024	2019
CULTURA	65%	79%
City tour guiado	47%	57%
Pasear, caminar por la ciudad	40%	44%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	26%	21%
Visitar museos	2%	2%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	2%	3%
Visitar sitios arqueológicos	2%	2%
Visitar inmuebles/sitios históricos	1%	1%
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS*	84%	-
Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales	49%	-
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	19%	-
Degustaciones de productos orgánicos	16%	-
NATURALEZA	99%	97%
Observación de aves	98%	90%
Observación de flora	94%	85%
Visitar áreas y/o reservas naturales	91%	94%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	89%	94%
Observación de insectos	84%	80%
Observación de mamíferos	82%	83%
AVENTURA	95%	85%
Paseo en bote / lancha / kayak /crucero	80%	82%
Trekking / Senderismo / Hiking	72%	21%
Crucero por la selva	24%	-
Pesca	17%	7%
Zip Line / Canopy / Puenting / Barranquismo / Rapel	9%	4%
Camping / Glamping	7%	1%
Nadar en el río	6%	-
WELLNESS*	5%	-
TURISMO COMUNITARIO**	36%	18%
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	25%	-
Caminatas interpretativas	12%	-
Actividades participativas en las comunidades (ej. Realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra)	8%	-
Agroturismo: arar y cultivar con las comunidades	6%	-
Observación de estrellas y cosmovisión	5%	-
Conservación de territorios	4%	-
Total múltiple		
* Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis		
** Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.		

Realizaron compras en Madre de Dios	2024	2019
Sí	32%	62%
No	68%	38%
Total 100%		
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Madre de Dios	2024	2019
Sí	4%	3%
Ir a discotecas / pubs / bar	2%	-
Ir a centros comerciales	-	1%
Otros	2%	2%
No	96%	97%
Total 100%		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:
Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2024.
Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
Muestra: 215 encuestas. (turistas que visitaron el departamento de Madre de Dios).
Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.
(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).