

Perfil del Turista Extranjero que visita

Lima - 2024

I. Características sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2024	2019
Género		
Masculino	56%	63%
Femenino	44%	37%
Total 100%		
Edad	2024	2019
De 15 a 24 años	12%	12%
De 25 a 34 años	32%	33%
De 35 a 44 años	22%	21%
De 45 a 54 años	16%	16%
De 55 a 64 años	12%	12%
De 65 años a más	6%	6%
Total 100%		
Estado civil	2024	2019
Soltero	47%	46%
Casado o conviviente	42%	45%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10%	8%
No precisa	1%	1%
Total 100%		
Grado de instrucción	2024	2019
Primaria	1%	-
Secundaria	8%	9%
Técnica	6%	8%
Universitaria	45%	48%
Post Grado	15%	13%
Maestría	20%	17%
Doctorado	5%	5%
Total 100%		
Ocupación	2024	2019
Trabajador del sector privado	50%	16%
Trabajador del sector público	18%	52%
Trabajador independiente	13%	13%
Estudiante	10%	10%
Jubilado	6%	1%
Desempleado	1%	6%
Ama de casa	1%	1%
No precisa	1%	1%
Total 100%		
País de residencia	2024	2019
Estados Unidos	27%	23%
Chile	10%	11%
Brasil	7%	6%
Colombia	6%	6%
España	6%	5%
México	5%	5%
Argentina	4%	6%
Canadá	3%	3%
Francia	3%	3%
Alemania	2%	3%
Otros	27%	29%
Total 100%		
Tenencia de hijos	2024	2019
No tengo hijos	61%	58%
Tengo hijos de 0 a 14 años	15%	25%
Tengo hijos de 15 a 18 años	7%	6%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	9%	6%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	15%	18%
Total múltiple		

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	22%	20%
De 1 a 4 meses	55%	59%
De 5 a 8 meses	19%	14%
De 9 a 12 meses	3%	3%
Más de 12 meses	1%	1%
No responde	-	3%
Total 100%		

Modalidad de viaje	Comparativo por año	
	2024	2019
Viajó por cuenta propia	54%	58%
Adquirió un paquete turístico	46%	42%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	2024	2019
A través de internet	35%	24%
En una agencia de viajes física	32%	45%
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	33%	31%
Total 100%		
Base: Turistas que adquirieron un paquete		
Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	2024	2019
Transporte aéreo internacional	92%	77%
Alojamiento	69%	25%
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	52%	30%
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	21%	8%
Transporte terrestre internacional	2%	1%
Alimentos, bebidas y tabaco	2%	-
Traslados internos en las ciudades visitadas	-	24%
Ninguno	6%	16%
Total múltiple		
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia		

III. Características del viaje

Punto de ingreso al país	Comparativo por año	
	2024	2019
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	97%	96%
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1%	1%
Tumbes (Aguas Verdes)	1%	1%
Puno (Desaguadero)	1%	1%
Puno (Kasani)	-	1%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú	2024	2019
Vacaciones, recreación u ocio	65%	58%
Visitar a familiares o amigos.	13%	12%
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	16%	23%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2%	2%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%	2%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2%	3%
Salud (tratamiento médico) / comprar medicina	1%	-
Total 100%		
Países visitados durante el viaje	2024	2019
Sólo el Perú	86%	78%
Perú y otros países	14%	22%
Total 100%		
Otros departamento visitados en el Perú (Principales)	2024	2019
Lima	100%	100%
Cusco	54%	48%
Ica	17%	16%
Arequipa	14%	14%
Puno	14%	16%
Madre de Dios	4%	3%
Ancash	4%	3%
Loreto	4%	3%
La Libertad	2%	3%
Piura	2%	3%
Total múltiple		
Principales lugares/ atractivos visitados en Lima	2024	2019
Centro Histórico de Lima	46%	58%
Plaza de Armas de Lima	39%	20%
Parque Kennedy	39%	6%
Larcomar	38%	12%
Catedral de Lima	27%	21%
Museo Larco	8%	3%
Parque del Amor	6%	5%
Bajada de los Baños (Barranco)	6%	-
Museo Convento San Francisco y Catacumbas	6%	4%
Museo de Sitio Huaca Pucllana	5%	4%
Circuito de playas de la Costa Verde	4%	2%
Circuito Mágico del Agua / Parque de la reserva	4%	5%
Barrio Chino	2%	1%
Puente de los Suspiros	2%	2%
Museo de Arte Contemporáneo (MAC)	2%	-
Museo Nacional de Antropología y Arqueología	2%	-
Total múltiple		
Conformación del grupo de viaje	2024	2019
Solo	45%	47%
Con amigos/parientes, sin niños	28%	30%
Con mi pareja	19%	18%
Grupo familiar directo	6%	4%
Con amigos/parientes, con niños	2%	1%
Total 100%		

Tipo de alojamiento utilizado en Lima	Comparativo por año	
	2024	2019
Hotel/ hostel 3 estrellas	39%	35%
Hotel 4 ó 5 estrellas	35%	33%
Albergue/hostel	15%	17%
Casa de familiares / amigos	15%	15%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	15%	12%
Camping / Glamping	9%	5%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	9%	9%
Lodge	6%	4%
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	6%	2%
Total múltiple		
Permanencia	2024	2019
Permanencia promedio en Lima	5	5
Permanencia mediana en Lima	3	3
Permanencia promedio en Perú	12	12
Permanencia mediana en Perú	8	8
Total 100%		
Gasto en el Perú (promedio)	2024	2019
Menos de US\$ 500	22%	29%
De US\$ 500 a US\$ 999	21%	25%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	20%	17%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	13%	11%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	9%	7%
De US\$ 2 500 a más	15%	11%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.417	US\$ 1.219
Total 100%		

IV. Actividades realizadas en Lima

Actividades realizadas en Lima	Comparativo por año	
	2024	2019
CULTURA	95%	87%
Pasear, caminar por la ciudad	94%	78%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	78%	63%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	40%	42%
Visitar inmuebles históricos	32%	22%
Visitar museos	27%	30%
City tour guiado	27%	21%
Visitar sitios arqueológicos	13%	10%
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS*	96%	-
Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales	93%	-
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	35%	-
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	8%	-
NATURALEZA	10%	2%
Observación de aves	3%	-
Observación de flora	3%	-
Visitar áreas y/o reservas naturales	2%	1%
Observación de mamíferos	2%	-
Observación de insectos	1%	-
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	1%	1%
AVENTURA	4%	2%
Surf /tabla hawaiana	1%	1%
Ciclismo urbano	1%	1%
Parapentes / Paracaidismo	1%	-
Trekking / Senderismo / Hiking	1%	-
WELLNESS*	6%	-
SOL Y PLAYA	22%	11%
TURISMO COMUNITARIO**	2%	-
Total múltiple		

* Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis

** Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.

Realizaron compras en Lima	2024	2019
Sí	78%	86%
No	22%	14%
Total 100%		
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Lima	2024	2019
Sí	71%	31%
Ir a centros comerciales	64%	26%
Ir a discotecas / pubs / bar	25%	7%
No	29%	69%
Total 100%		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:
Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2024.
Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
Muestra: 5 268 encuestas. (turistas que visitaron el departamento de Lima).
Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.
(* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).