

Perfil del Turista Extranjero que visita

Arequipa - 2024

I. Características sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2024	2019
Género		
Femenino	52%	45%
Masculino	48%	55%
Total 100%		
Edad		
De 15 a 24 años	12%	18%
De 25 a 34 años	40%	39%
De 35 a 44 años	15%	12%
De 45 a 54 años	14%	10%
De 55 a 64 años	14%	13%
De 65 años a más	5%	8%
Total 100%		
Estado civil		
Soltero	49%	49%
Casado o conviviente	36%	36%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14%	14%
No precisa	1%	1%
Total 100%		
Grado de instrucción		
Primaria	1%	-
Secundaria	7%	9%
Técnica	6%	8%
Universitaria	40%	43%
Post Grado	14%	11%
Maestría	26%	23%
Doctorado	6%	6%
Total 100%		
Ocupación		
Trabajador del sector privado	43%	44%
Trabajador del sector público	26%	18%
Trabajador independiente	11%	9%
Estudiante	10%	15%
Jubilado	6%	10%
Desempleado	2%	2%
Ama de casa	1%	-
No precisa	1%	2%
Total 100%		
País de residencia		
España	18%	11%
Estados Unidos	15%	14%
Francia	12%	13%
Italia	8%	7%
Alemania	7%	7%
Holanda	6%	5%
Brasil	5%	2%
Canadá	5%	6%
Reino Unido	3%	5%
Colombia	2%	3%
Chile	2%	2%
Suiza	2%	2%
Otros	15%	23%
Total 100%		
Tenencia de hijos		
No tengo hijos	74%	73%
Tengo hijos de 0 a 14 años	7%	10%
Tengo hijos de 15 a 18 años	6%	3%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6%	3%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	12%	18%
Total múltiple		

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	6%	5%
De 1 a 4 meses	55%	59%
De 5 a 8 meses	32%	27%
De 9 a 12 meses	6%	6%
Más de 12 meses	1%	1%
No responde	-	2%
Total 100%		

Modalidad de viaje	Comparativo por año	
	2024	2019
Viajó por cuenta propia	53%	55%
Adquirió un paquete turístico	47%	45%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	2024	2019
A través de internet	50%	27%
En una agencia de viajes física	42%	65%
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	8%	8%
Total 100%		
Base: Turistas que adquirieron un paquete		
Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	2024	2019
Transporte aéreo internacional	93%	83%
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	80%	57%
Alojamiento	79%	35%
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	53%	31%
Transporte terrestre internacional	9%	5%
Alimentos, bebidas y tabaco	4%	-
Traslados internos en las ciudades visitadas	-	16%
Ninguno	4%	10%
Total múltiple		
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia		

III. Características del viaje

Punto de ingreso al país	Comparativo por año	
	2024	2019
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	95%	91%
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1%	1%
Puno (Desaguadero)	1%	3%
Puno (Kasani)	1%	2%
Tumbes (Aguas Verdes)	1%	2%
Otros	1%	1%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú	2024	2019
Vacaciones, recreación u ocio	86%	84%
Visitar a familiares o amigos.	7%	7%
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	4%	6%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2%	2%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%	1%
Total 100%		
Países visitados durante el viaje	2024	2019
Sólo el Perú	82%	70%
Perú y otros países	18%	30%
Total 100%		
Otros departamento visitados en el Perú (Principales)	2024	2019
Lima	100%	100%
Cusco	86%	88%
Puno	57%	68%
Ica	44%	51%
Madre de Dios	14%	8%
Ancash	9%	5%
Loreto	4%	5%
Amazonas	3%	1%
La Libertad	2%	3%
Tacna	2%	3%
Piura	2%	3%
Total múltiple		
Principales lugares/ atractivos visitados en Arequipa	2024	2019
Centro Histórico de Arequipa	91%	98%
Cañón del Colca/Mirador Cruz del Cóndor/Cabanaconde	68%	66%
Catedral de Arequipa	60%	-
Monasterio de Santa Catalina	58%	33%
Mirador de Yanahuara	29%	3%
Mundo Alpaca	24%	-
Chivay	21%	62%
Canteras de Sillar	11%	1%
Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca	14%	1%
Museo Santuarios Andinos (Momia Juanita)	8%	10%
Baños termales de Chacapi	3%	1%
La Mansión del Fundador	3%	1%
Molino de Sabandía	2%	-
Río Chili	2%	1%
Iglesia de Santa Ana (Maca)	2%	1%
Volcán Misti	2%	2%
Total múltiple		
Conformación del grupo de viaje	2024	2019
Solo	28%	34%
Con amigos/parientes, sin niños	32%	33%
Con mi pareja	29%	29%
Grupo familiar directo	8%	3%
Con amigos/parientes, con niños	3%	1%
Total 100%		

	Comparativo por año	
	2024	2019
Tipo de alojamiento utilizado en Arequipa		
Hotel/ hostel 3 estrellas	55%	34%
Albergue/hostel	34%	33%
Hotel 4 ó 5 estrellas	28%	16%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	19%	9%
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	16%	-
Camping / Glamping	16%	1%
Lodge	15%	-
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	15%	4%
Casa de familiares / amigos	12%	5%
Total múltiple		
Permanencia		
	2024	2019
Permanencia promedio en Arequipa	4	4
Permanencia mediana en Arequipa	3	3
Permanencia promedio en Perú	18	19
Permanencia mediana en Perú	15	15
Total 100%		
Gasto en el Perú (promedio)		
	2024	2019
Menos de US\$ 500	4%	7%
De US\$ 500 a US\$ 999	9%	16%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	18%	21%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	21%	21%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	16%	13%
De US\$ 2 500 a más	32%	22%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 2.132	US\$ 1.937
Total 100%		

IV. Actividades realizadas en Arequipa

	Comparativo por año	
	2024	2019
Actividades realizadas en Arequipa		
CULTURA		
Pasear, caminar por la ciudad	96%	88%
Visitar inmuebles históricos	95%	30%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	91%	69%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	84%	67%
City tour guiado	61%	60%
Visitar museos	32%	44%
Visitar sitios arqueológicos	11%	-
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS*		
Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales	96%	-
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	56%	-
Degustaciones de productos orgánicos	10%	-
NATURALEZA		
Visitar áreas y/o reservas naturales	81%	71%
Observación de aves	75%	69%
Observación de mamíferos	52%	57%
Observación de flora	28%	5%
Observación de fauna	19%	16%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	16%	9%
Visitar montañas	14%	-
Visitar/observar volcanes	9%	-
AVENTURA		
Trekking / Senderismo / Hiking	53%	36%
Canotaje / Rafting	46%	32%
Montañismo	4%	1%
Andinismo	3%	4%
Zip Line / Canopy	2%	-
Camping / Glamping	2%	1%
WELLNESS*		
38%	-	
TURISMO COMUNITARIO**		
9%	2%	
Caminatas interpretativas	2%	-
Dormir en una casa de la comunidad	2%	-
Participar en fiesta costumbrista	1%	-
Observación de estrellas y cosmovisión	1%	-
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	1%	-
Actividades participativas en las comunidades (ej. Realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra)	1%	-
Total múltiple	1%	-

* Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis

** Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.

Realizaron compras en Arequipa		
	2024	2019
Sí	79%	87%
No	21%	13%
Total 100%		
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Arequipa		
	2024	2019
Sí	34%	8%
Ir a discotecas / pubs / bar	18%	3%
Ir a centros comerciales	18%	3%
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	-	2%
No	66%	92%
Total 100%		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2024.

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 799 encuestas. (turistas que visitaron el departamento de Arequipa).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).