

## Perfil del Turista Extranjero de Reino Unido - 2024

### I. Características sociodemográficas

|                                                                  | Comparativo por año |             |
|------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|
|                                                                  | 2024                | 2019        |
| <b>Género</b>                                                    |                     |             |
| Femenino                                                         | 54%                 | 42%         |
| Masculino                                                        | 46%                 | 58%         |
| Total 100%                                                       |                     |             |
| <b>Edad</b>                                                      | <b>2024</b>         | <b>2019</b> |
| De 15 a 24 años                                                  | 18%                 | 15%         |
| De 25 a 34 años                                                  | 37%                 | 34%         |
| De 35 a 44 años                                                  | 18%                 | 13%         |
| De 45 a 54 años                                                  | 8%                  | 9%          |
| De 55 a 64 años                                                  | 13%                 | 17%         |
| De 65 años a más                                                 | 6%                  | 12%         |
| Total 100%                                                       |                     |             |
| <b>Estado civil</b>                                              | <b>2024</b>         | <b>2019</b> |
| Soltero                                                          | 60%                 | 45%         |
| Casado o conviviente                                             | 30%                 | 44%         |
| Parte de una pareja no casado ni conviviente                     | 7%                  | 11%         |
| No precisa                                                       | 3%                  | -           |
| Total 100%                                                       |                     |             |
| <b>Grado de instrucción</b>                                      | <b>2024</b>         | <b>2019</b> |
| Primaria                                                         | 1%                  | -           |
| Secundaria                                                       | 7%                  | 7%          |
| Técnica                                                          | 3%                  | 5%          |
| Universitaria                                                    | 34%                 | 36%         |
| Post Grado                                                       | 28%                 | 29%         |
| Maestría                                                         | 21%                 | 18%         |
| Doctorado                                                        | 6%                  | 5%          |
| Total 100%                                                       |                     |             |
| <b>Sector donde trabaja</b>                                      | <b>2024</b>         | <b>2019</b> |
| Trabajador del sector privado                                    | 42%                 | 40%         |
| Trabajador del sector público                                    | 28%                 | 22%         |
| Estudiante                                                       | 14%                 | 9%          |
| Jubilado                                                         | 11%                 | 17%         |
| Trabajador independiente                                         | 3%                  | 9%          |
| Desempleado                                                      | 2%                  | 2%          |
| No precisa                                                       | -                   | 1%          |
| Total 100%                                                       |                     |             |
| <b>Lugar de residencia</b>                                       | <b>2024</b>         | <b>2019</b> |
| Gran Londres                                                     | 34%                 | 31%         |
| Antrim                                                           | 4%                  | -           |
| Edinburgo                                                        | 3%                  | 1%          |
| Cheshire                                                         | 3%                  | 2%          |
| Hertfordshire                                                    | 3%                  | 2%          |
| Sudoeste                                                         | 3%                  | 1%          |
| Cambridgeshire                                                   | 3%                  | 2%          |
| Oxfordshire                                                      | 3%                  | 2%          |
| Aberdeenshire                                                    | 3%                  | 1%          |
| Bedfordshire                                                     | 3%                  | 1%          |
| Buckinghamshire                                                  | 3%                  | 1%          |
| Dorset                                                           | 3%                  | 1%          |
| Otros                                                            | 32%                 | 55%         |
| Total 100%                                                       |                     |             |
| <b>Tenencia de hijos</b>                                         | <b>2024</b>         | <b>2019</b> |
| No tengo hijos                                                   | 77%                 | 67%         |
| Tengo hijos de 0 a 14 años                                       | 4%                  | 13%         |
| Tengo hijos de 15 a 18 años                                      | 4%                  | 6%          |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa                 | 4%                  | 5%          |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente | 12%                 | 18%         |
| Total múltiple                                                   |                     |             |
| <b>Ingreso familiar anual</b>                                    | <b>2024</b>         | <b>2019</b> |
| Menos de US\$ 20,000                                             | 6%                  | 1%          |
| De US\$ 20,000 a US\$ 39,999                                     | 9%                  | 21%         |
| De US\$ 40,000 a US\$ 59,999                                     | 22%                 | 29%         |
| De US\$ 60,000 a US\$ 79,999                                     | 7%                  | 17%         |
| De US\$ 80,000 a US\$ 99,999                                     | 21%                 | 13%         |
| De US\$ 100,000 a US\$ 119,999                                   | 23%                 | 11%         |
| De US\$ 120,000 a US\$ 139,999                                   | -                   | 1%          |
| De US\$ 140,000 a US\$ 159,999                                   | 6%                  | 2%          |
| De US\$ 160,000 a US\$ 179,999                                   | -                   | 3%          |
| De US\$ 180,000 a US\$ 199,999                                   | -                   | -           |
| US\$ 200,000 o más                                               | 6%                  | 2%          |
| Total 100%                                                       |                     |             |

Base: Encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Aspectos previos al viaje

|                                                                             | Comparativo por año |      |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|
|                                                                             | 2024                | 2019 |
| ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje? |                     |      |
| Menos de 1 mes                                                              | 4%                  | 8%   |
| De 1 a 4 meses                                                              | 51%                 | 53%  |
| De 5 a 8 meses                                                              | 34%                 | 24%  |
| De 9 a 12 meses                                                             | 8%                  | 8%   |
| Más de 12 meses                                                             | 3%                  | 4%   |
| No responde                                                                 | -                   | 3%   |
| Total 100%                                                                  |                     |      |
| Modalidad de viaje                                                          |                     |      |
| Viajó por cuenta propia                                                     | 61%                 | 53%  |
| Adquirió un paquete turístico                                               | 39%                 | 47%  |
| Total 100%                                                                  |                     |      |
| ¿Cómo adquirió su paquete turístico?                                        |                     |      |
| A través de internet                                                        | 45%                 | 37%  |
| En una agencia de viajes física                                             | 45%                 | 50%  |
| No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí                           | 10%                 | 13%  |
| Total 100%                                                                  |                     |      |
| Base: Turistas que adquirieron un paquete                                   |                     |      |

III. Características del viaje

|                                                                | Comparativo por año |      |
|----------------------------------------------------------------|---------------------|------|
|                                                                | 2024                | 2019 |
| Punto de ingreso al país                                       |                     |      |
| Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)                                 | 92%                 | 88%  |
| Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)      | 3%                  | 2%   |
| Puno (Copacabana)                                              | 1%                  | -    |
| Arequipa                                                       | 1%                  | -    |
| Puno (Desaguadero)                                             | 1%                  | 3%   |
| Otros                                                          | 2%                  | 7%   |
| Total 100%                                                     |                     |      |
| Países visitados durante el viaje                              |                     |      |
| Sólo el Perú                                                   | 57%                 | 59%  |
| Perú y otros países                                            | 43%                 | 41%  |
| Total 100%                                                     |                     |      |
| Motivo principal de visita al Perú                             |                     |      |
| Vacaciones, recreación u ocio                                  | 83%                 | 77%  |
| Visitar a familiares o amigos.                                 | 10%                 | 10%  |
| Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio           | 4%                  | 10%  |
| Misiones / trabajo religioso / voluntariado                    | 3%                  | 2%   |
| Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.) | -                   | -    |
| Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos   | -                   | 1%   |
| Total 100%                                                     |                     |      |
| Departamento visitado                                          |                     |      |
| Lima                                                           | 100%                | 100% |
| Cusco                                                          | 79%                 | 74%  |
| Puno                                                           | 24%                 | 41%  |
| Arequipa                                                       | 19%                 | 34%  |
| Madre de Dios                                                  | 17%                 | 11%  |
| Ica                                                            | 16%                 | 23%  |
| Ancash                                                         | 3%                  | 3%   |
| La Libertad                                                    | 2%                  | 4%   |
| Total múltiple                                                 |                     |      |
| Conformación del grupo de viaje                                |                     |      |
| Solo                                                           | 43%                 | 34%  |
| Con mi pareja                                                  | 24%                 | 33%  |
| Con amigos/parientes, sin niños                                | 22%                 | 30%  |
| Grupo familiar directo                                         | 8%                  | 3%   |
| Con amigos/parientes, con niños                                | 3%                  | -    |
| Total 100%                                                     |                     |      |
| Tipo de alojamiento utilizado en el Perú                       |                     |      |
| Hotel/ hostel 3 estrellas                                      | 46%                 | 47%  |
| Camping / Glamping                                             | 31%                 | 20%  |
| Albergue/hostel                                                | 29%                 | 27%  |
| Hotel 4 ó 5 estrellas                                          | 27%                 | 29%  |
| Lodge                                                          | 16%                 | 10%  |
| Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas                                  | 13%                 | 11%  |
| Alojamiento de una comunidad rural/campesina                   | 12%                 | 12%  |
| Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb               | 11%                 | 9%   |
| Casa de familiares / amigos                                    | 9%                  | 7%   |
| Total múltiple                                                 |                     |      |

|                                     | Comparativo por año |                   |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------|
|                                     | 2024                | 2019              |
| <b>Permanencia en el Perú</b>       |                     |                   |
| De 1 a 3 noches                     | 3%                  | 6%                |
| De 4 a 7 noches                     | 13%                 | 13%               |
| De 8 a 14 noches                    | 49%                 | 44%               |
| De 15 a 29 noches                   | 27%                 | 31%               |
| Más de 29 noches                    | 8%                  | 6%                |
| <b>Promedio (noches)</b>            | <b>15</b>           | <b>14</b>         |
| <b>Mediana (noches)</b>             | <b>13</b>           | <b>13</b>         |
| Total 100%                          |                     |                   |
| <b>Gasto en el Perú (promedio)</b>  | <b>2024</b>         | <b>2019</b>       |
| Menos de US\$ 500                   | 5%                  | 15%               |
| De US\$ 500 a US\$ 999              | 12%                 | 14%               |
| De US\$ 1 000 a US\$ 1 499          | 15%                 | 18%               |
| De US\$ 1 500 a US\$ 1 999          | 16%                 | 18%               |
| De US\$ 2 000 a US\$ 2 499          | 11%                 | 12%               |
| De US\$ 2 500 a más                 | 41%                 | 23%               |
| <b>Gasto por turista (Promedio)</b> | <b>US\$ 2.259</b>   | <b>US\$ 1.778</b> |
| Total 100%                          |                     |                   |

#### IV. Actividades realizadas en el Perú

##### Actividades realizadas en el Perú

###### ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS\*

|                                                                                                                       | Comparativo por año |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|
|                                                                                                                       | 2024                | 2019       |
| Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales                                                    | 99%                 | -          |
| Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos                                                                | 94%                 | -          |
| Degustaciones de productos orgánicos                                                                                  | 75%                 | -          |
| Clases de cocina                                                                                                      | 18%                 | -          |
| Visita haciendas, huertos, granjas o plantaciones                                                                     | 8%                  | -          |
| Visitar un restaurante premiado internacionalmente                                                                    | 6%                  | -          |
| Clases de mixología (preparación de bebidas)                                                                          | 6%                  | -          |
| Visitar bodegas de vinos y/o de piscos /cerveza                                                                       | 4%                  | -          |
|                                                                                                                       | 4%                  | -          |
| <b>CULTURA</b>                                                                                                        | <b>99%</b>          | <b>96%</b> |
| Pasear, caminar por la ciudad                                                                                         | 97%                 | 94%        |
| Visitar parques, plazuela de la ciudad                                                                                | 95%                 | 85%        |
| Visitar inmuebles históricos                                                                                          | 85%                 | 47%        |
| Visitar sitios arqueológicos                                                                                          | 83%                 | 77%        |
| City tour guiado                                                                                                      | 76%                 | 70%        |
| Visitar iglesias/catedrales/conventos                                                                                 | 71%                 | 66%        |
| Visitar museos                                                                                                        | 60%                 | 63%        |
| <b>NATURALEZA</b>                                                                                                     | <b>90%</b>          | <b>79%</b> |
| Visitar áreas y/o reservas naturales                                                                                  | 90%                 | 75%        |
| Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas                                                                | 63%                 | 59%        |
| Observación de mamíferos                                                                                              | 51%                 | 31%        |
| Observación de flora                                                                                                  | 50%                 | 37%        |
| Observación de aves                                                                                                   | 40%                 | 45%        |
| Observación de insectos                                                                                               | 25%                 | 20%        |
| Visitar montañas                                                                                                      | 25%                 | -          |
| <b>AVENTURA</b>                                                                                                       | <b>85%</b>          | <b>76%</b> |
| Trekking / Senderismo / Hiking                                                                                        | 80%                 | 61%        |
| Montañismo                                                                                                            | 48%                 | 19%        |
| Andinismo                                                                                                             | 48%                 | 11%        |
| Paseo en bote / lancha / kayak /crucero                                                                               | 36%                 | 47%        |
| Camping / Glamping                                                                                                    | 35%                 | 18%        |
| Paseo en tubulares/buggis                                                                                             | 14%                 | 11%        |
| Sandboard                                                                                                             | 12%                 | 15%        |
| <b>WELLNESS*</b>                                                                                                      | <b>31%</b>          | <b>-</b>   |
| <b>SOL Y PLAYA</b>                                                                                                    | <b>3%</b>           | <b>20%</b> |
| <b>TURISMO COMUNITARIO**</b>                                                                                          | <b>31%</b>          | <b>43%</b> |
| Avistamiento de aves y animales con las comunidades                                                                   | 14%                 | -          |
| Actividades participativas en las comunidades (ej. Realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) | 10%                 | -          |
| Caminatas interpretativas                                                                                             | 8%                  | -          |
| Tour guiado por comuneros                                                                                             | 4%                  | -          |
| Total múltiple                                                                                                        |                     |            |

\* Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis

\*\* Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.

|                                                                         | 2024        | 2019        |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Realizaron compras en el Perú</b>                                    |             |             |
| Sí                                                                      | 93%         | 95%         |
| No                                                                      | 7%          | 5%          |
| Total 100%                                                              |             |             |
| <b>Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú</b> | <b>2024</b> | <b>2019</b> |
| <b>Sí</b>                                                               | <b>64%</b>  | <b>27%</b>  |
| Ir a centros comerciales                                                | 53%         | 18%         |
| Ir a discotecas / pubs / bar                                            | 35%         | 11%         |
| <b>No</b>                                                               | <b>36%</b>  | <b>73%</b>  |
| Total 100%                                                              |             |             |

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

##### Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2024.

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 268 encuestas. (110 encuestas fueron realizadas a turistas británicos).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.

(\*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).