

## Perfil del Turista Extranjero de México - 2024

### I. Características sociodemográficas

|                                                                  | Comparativo por año |      |
|------------------------------------------------------------------|---------------------|------|
|                                                                  | 2024                | 2019 |
| <strong>Género</strong>                                          |                     |      |
| Masculino                                                        | 54%                 | 64%  |
| Femenino                                                         | 46%                 | 36%  |
| Total 100%                                                       |                     |      |
| <strong>Edad</strong>                                            |                     |      |
| De 15 a 24 años                                                  | 6%                  | 6%   |
| De 25 a 34 años                                                  | 30%                 | 37%  |
| De 35 a 44 años                                                  | 30%                 | 26%  |
| De 45 a 54 años                                                  | 18%                 | 21%  |
| De 55 a 64 años                                                  | 11%                 | 8%   |
| De 65 años a más                                                 | 5%                  | 2%   |
| Total 100%                                                       |                     |      |
| <strong>Estado civil</strong>                                    |                     |      |
| Soltero                                                          | 47%                 | 52%  |
| Casado o conviviente                                             | 43%                 | 43%  |
| Parte de una pareja no casado ni conviviente                     | 9%                  | 4%   |
| No precisa                                                       | 1%                  | 1%   |
| Total 100%                                                       |                     |      |
| <strong>Grado de instrucción</strong>                            |                     |      |
| Primaria                                                         | -                   | -    |
| Secundaria                                                       | 2%                  | 4%   |
| Técnica                                                          | 4%                  | 8%   |
| Universitaria                                                    | 52%                 | 52%  |
| Post Grado                                                       | 12%                 | 13%  |
| Maestría                                                         | 24%                 | 18%  |
| Doctorado                                                        | 6%                  | 5%   |
| Total 100%                                                       |                     |      |
| <strong>Sector donde trabaja</strong>                            |                     |      |
| Trabajador del sector privado                                    | 53%                 | 58%  |
| Trabajador del sector público                                    | 20%                 | 17%  |
| Trabajador independiente                                         | 17%                 | 18%  |
| Estudiante                                                       | 4%                  | 4%   |
| Jubilado                                                         | 4%                  | 2%   |
| Ama de casa                                                      | 2%                  | -    |
| No precisa                                                       | -                   | 1%   |
| Total 100%                                                       |                     |      |
| <strong>Lugar de residencia</strong>                             |                     |      |
| Distrito Federal (México DF)                                     | 34%                 | 44%  |
| Nuevo León                                                       | 11%                 | 5%   |
| Jalisco                                                          | 6%                  | 11%  |
| México                                                           | 5%                  | 5%   |
| Quintana Roo                                                     | 4%                  | 1%   |
| Guanajuato                                                       | 3%                  | 3%   |
| Sonora                                                           | 3%                  | 2%   |
| Chiapas                                                          | 3%                  | 1%   |
| Sinaloa                                                          | 2%                  | -    |
| Baja California                                                  | 2%                  | 3%   |
| Otros                                                            | 27%                 | 25%  |
| Total 100%                                                       |                     |      |
| <strong>Tenencia de hijos</strong>                               |                     |      |
| No tengo hijos                                                   | 55%                 | 57%  |
| Tengo hijos de 0 a 14 años                                       | 17%                 | 26%  |
| Tengo hijos de 15 a 18 años                                      | 9%                  | 6%   |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa                 | 11%                 | 11%  |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente | 14%                 | 14%  |
| Total múltiple                                                   |                     |      |
| <strong>Ingreso familiar anual</strong>                          |                     |      |
| Menos de US\$ 20,000                                             | 24%                 | 29%  |
| De US\$ 20,000 a US\$ 39,999                                     | 18%                 | 32%  |
| De US\$ 40,000 a US\$ 59,999                                     | 23%                 | 10%  |
| De US\$ 60,000 a US\$ 79,999                                     | 2%                  | 5%   |
| De US\$ 80,000 a US\$ 99,999                                     | 4%                  | 5%   |
| De US\$ 100,000 a US\$ 119,999                                   | 9%                  | 10%  |
| De US\$ 120,000 a US\$ 139,999                                   | 6%                  | 2%   |
| De US\$ 140,000 a US\$ 159,999                                   | 6%                  | 1%   |
| De US\$ 160,000 a US\$ 179,999                                   | 4%                  | 2%   |
| De US\$ 180,000 a US\$ 199,999                                   | -                   | -    |
| US\$ 200,000 o más                                               | 4%                  | 4%   |
| Total 100%                                                       |                     |      |

Base: Encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Aspectos previos al viaje

|                                                                             | Comparativo por año |      |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|
|                                                                             | 2024                | 2019 |
| ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje? |                     |      |
| Menos de 1 mes                                                              | 28%                 | 25%  |
| De 1 a 4 meses                                                              | 50%                 | 61%  |
| De 5 a 8 meses                                                              | 20%                 | 12%  |
| De 9 a 12 meses                                                             | 2%                  | 1%   |
| Más de 12 meses                                                             | -                   | -    |
| No Responde                                                                 | -                   | 1%   |
| Total 100%                                                                  |                     |      |
| Modalidad de viaje                                                          |                     |      |
| Adquirió un paquete turístico                                               | 61%                 | 51%  |
| Viajó por cuenta propia                                                     | 39%                 | 49%  |
| Total 100%                                                                  |                     |      |
| ¿Cómo adquirió su paquete turístico?                                        |                     |      |
| En una agencia de viajes física                                             | 37%                 | 41%  |
| No lo sé/ La empresa/ un familiar lo compró por mí                          | 33%                 | 40%  |
| A través de internet                                                        | 30%                 | 19%  |
| Total 100%                                                                  |                     |      |
| Base: Turistas que adquirieron un paquete                                   |                     |      |

III. Características del viaje

|                                                              | Comparativo por año |      |
|--------------------------------------------------------------|---------------------|------|
|                                                              | 2024                | 2019 |
| Punto de ingreso al país                                     |                     |      |
| Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)                               | 100%                | 97%  |
| Otros                                                        | -                   | 3%   |
| Total 100%                                                   |                     |      |
| Países visitados durante el viaje                            |                     |      |
| Solo el Perú                                                 | 92%                 | 89%  |
| Perú y otros países                                          | 8%                  | 11%  |
| Total 100%                                                   |                     |      |
| Motivo principal de visita al Perú                           |                     |      |
| Vacaciones, recreación u ocio                                | 61%                 | 49%  |
| Negocios                                                     | 29%                 | 33%  |
| Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos | 6%                  | 6%   |
| Visitar a familiares o amigos.                               | 4%                  | 10%  |
| Educación                                                    | -                   | 2%   |
| Total 100%                                                   |                     |      |
| Departamento visitado                                        |                     |      |
| Lima                                                         | 100%                | 100% |
| Cusco                                                        | 58%                 | 46%  |
| Ica                                                          | 13%                 | 12%  |
| Puno                                                         | 7%                  | 7%   |
| Arequipa                                                     | 5%                  | 5%   |
| Ancash                                                       | 2%                  | 4%   |
| Total múltiple                                               |                     |      |
| Conformación del grupo de viaje                              |                     |      |
| Solo                                                         | 43%                 | 52%  |
| Con amigos o parientes sin niños                             | 35%                 | 29%  |
| Con mi pareja                                                | 16%                 | 13%  |
| Grupo familiar directo                                       | 6%                  | 5%   |
| Con amigos o parientes con niños                             | -                   | 1%   |
| Total 100%                                                   |                     |      |
| Tipo de alojamiento utilizado en el Perú                     |                     |      |
| Hotel 4 o 5 estrellas                                        | 45%                 | 44%  |
| Hotel/ hostel 3 estrellas                                    | 42%                 | 34%  |
| Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb             | 17%                 | 15%  |
| Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas                                | 8%                  | 7%   |
| Casa de familiares / amigos                                  | 8%                  | 13%  |
| Albergue/ hostel                                             | 4%                  | 8%   |
| Camping / Glamping                                           | 4%                  | 1%   |
| Lodge                                                        | 2%                  | 1%   |
| Total múltiple                                               |                     |      |

| Permanencia en el Perú       | Comparativo por año |          |
|------------------------------|---------------------|----------|
|                              | 2024                | 2019     |
| De 1 a 3 noches              | 11%                 | 19%      |
| De 4 a 7 noches              | 46%                 | 41%      |
| De 8 a 14 noches             | 33%                 | 27%      |
| De 15 a 29 noches            | 7%                  | 10%      |
| Más de 29 noches             | 3%                  | 3%       |
| Promedio (noches)            | 9                   | 9        |
| Mediana (noches)             | 7                   | 7        |
| Total 100%                   |                     |          |
|                              |                     |          |
| Gasto en el Perú (promedio)  | Comparativo por año |          |
|                              | 2024                | 2019     |
| Menos de US\$ 500            | 20%                 | 29%      |
| De US\$ 500 a US\$ 999       | 18%                 | 30%      |
| De US\$ 1 000 a US\$ 1 499   | 25%                 | 23%      |
| De US\$ 1 500 a US\$ 1 999   | 16%                 | 10%      |
| De US\$ 2 000 a US\$ 2 499   | 11%                 | 4%       |
| De US\$ 2 500 a más          | 10%                 | 4%       |
| Gasto por turista (Promedio) | US\$ 1.321          | US\$ 971 |
| Total 100%                   |                     |          |

IV. Actividades realizadas en el Perú

| Actividades realizadas en el Perú                                                                                     | Comparativo por año |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|
|                                                                                                                       | 2024                | 2019       |
| <b>CULTURA</b>                                                                                                        | <b>96%</b>          | <b>91%</b> |
| Pasear, caminar por la ciudad                                                                                         | 96%                 | 83%        |
| Visitar parques, plazuela de la ciudad                                                                                | 88%                 | 72%        |
| Visitar inmuebles/sitios históricos                                                                                   | 69%                 | 39%        |
| Visitar sitios arqueológicos                                                                                          | 60%                 | 50%        |
| Visitar iglesias/catedrales/conventos                                                                                 | 60%                 | 55%        |
| City tour guiado                                                                                                      | 59%                 | 42%        |
| Visitar museos                                                                                                        | 45%                 | 39%        |
| <b>ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS*</b>                                                                                     | <b>99%</b>          | <b>-</b>   |
| Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales                                                    | 95%                 | -          |
| Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos                                                                | 63%                 | -          |
| Visitar bodegas de vinos y/o de piscos /cerveza                                                                       | 11%                 | -          |
| Degustaciones de productos orgánicos                                                                                  | 8%                  | -          |
| Visitar un restaurante premiado internacionalmente                                                                    | 7%                  | -          |
| Tours especializados a Huariques y Street Food                                                                        | 4%                  | -          |
| Visita haciendas, huertos, granjas o plantaciones                                                                     | 4%                  | -          |
| <b>NATURALEZA</b>                                                                                                     | <b>65%</b>          | <b>47%</b> |
| Visitar áreas y/o reservas naturales                                                                                  | 61%                 | 44%        |
| Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas                                                                | 42%                 | 28%        |
| Observación de mamíferos                                                                                              | 36%                 | 11%        |
| Observación de flora                                                                                                  | 26%                 | 11%        |
| Observación de aves                                                                                                   | 24%                 | 12%        |
| Visitar montañas                                                                                                      | 14%                 | -          |
| Observación de insectos                                                                                               | 8%                  | -          |
| <b>AVENTURA</b>                                                                                                       | <b>58%</b>          | <b>40%</b> |
| Trekking / Senderismo / Hiking                                                                                        | 55%                 | 34%        |
| Montañismo                                                                                                            | 39%                 | 20%        |
| Andinismo                                                                                                             |                     | 12%        |
| Paseo en bote / lancha / kayak                                                                                        | 19%                 | 12%        |
| Paseo en tubulares/buggis                                                                                             | 12%                 | 9%         |
| Sandboard                                                                                                             | 10%                 | 7%         |
| Camping / Glamping                                                                                                    | 4%                  | 1          |
| <b>SOL Y PLAYA</b>                                                                                                    | <b>18%</b>          | <b>11%</b> |
| <b>WELLNESS*</b>                                                                                                      | <b>14%</b>          | <b>-</b>   |
| <b>TURISMO COMUNITARIO**</b>                                                                                          | <b>15%</b>          | <b>18%</b> |
| Actividades participativas en las comunidades (ej. Realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra) | 6%                  | -          |
| Caminatas interpretativas                                                                                             | 6%                  | -          |
| Avistamiento de aves y animales con las comunidades                                                                   | 3%                  | -          |
| Actividades de sanación y meditación                                                                                  | 3%                  | -          |
| Total múltiple                                                                                                        |                     |            |
| * Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis                     |                     |            |
| ** Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.   |                     |            |

| Realizaron compras en el Perú                                    | 2024 | 2019 |
|------------------------------------------------------------------|------|------|
|                                                                  |      |      |
| Sí                                                               | 94%  | 99%  |
| No                                                               | 6%   | 1%   |
| Total 100%                                                       |      |      |
|                                                                  |      |      |
| Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú | 2024 | 2019 |
|                                                                  |      |      |
| Sí                                                               | 67%  | 33%  |
| Visitar centros comerciales                                      | 59%  | 27%  |
| Diversión nocturna: discotecas y bares                           | 25%  | 7%   |
| Ir a Parques                                                     | 7%   | -    |
| Ir al Circuito Mágico de las Aguas                               | 2%   | -    |
| No                                                               | 33%  | 67%  |
| Total 100%                                                       |      |      |

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024  
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

**Ficha Técnica:**  
**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2024.  
**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.  
**Muestra:** 5 268 encuestas. (248 encuestas fueron realizadas a turistas mexicanos).  
**Punto de muestreo:** Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.  
**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.  
(\*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).