

Perfil del Turista Extranjero de Francia - 2024

I. Características sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2024	2019
Género		
Masculino	58%	45%
Femenino	42%	55%
Total 100%		
Edad		
De 15 a 24 años	31%	21%
De 25 a 34 años	28%	27%
De 35 a 44 años	15%	12%
De 45 a 54 años	10%	14%
De 55 a 64 años	12%	14%
De 65 años a más	4%	12%
Total 100%		
Estado civil		
Soltero	52%	47%
Casado o conviviente	35%	39%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	12%	13%
No precisa	1%	1%
Total 100%		
Grado de instrucción		
Primaria	-	-
Secundaria	9%	9%
Técnica	2%	9%
Universitaria	29%	28%
Post Grado	13%	8%
Maestría	42%	36%
Doctorado	5%	10%
Total 100%		
Sector donde trabaja		
Trabajador del sector privado	40%	45%
Estudiante	21%	13%
Trabajador del sector público	19%	20%
Trabajador independiente	11%	9%
Jubilado	6%	10%
Desempleado	3%	2%
No precisa	-	1%
Total 100%		
Lugar de residencia		
Ile De France	33%	38%
Rhone Alpes	12%	14%
Pays De La Loire	5%	4%
Alpes Maritimes	5%	2%
Midi Pyrenéss / Pirineos	5%	6%
Provence Alpes Cote D'Azur	5%	5%
Aquitaine	5%	5%
Bretgane	5%	5%
Languedoc - Roussillón	4%	5%
Alsace / Alsacia	4%	2%
Otros	17%	14%
Total 100%		
Tenencia de hijos		
No tengo hijos	74%	58%
Tengo hijos de 0 a 14 años	7%	21%
Tengo hijos de 15 a 18 años	6%	4%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5%	2%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14%	28%
Total múltiple		
Ingreso familiar anual		
Menos de US\$ 20,000	9%	12%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	33%	27%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	23%	18%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	14%	17%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	9%	9%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	4%	5%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	2%	3%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	-	3%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	3%	1%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	-	3%
US\$ 200,000 o más	3%	2%
Total 100%		

Base: Encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	6%	6%
De 1 a 4 meses	48%	55%
De 5 a 8 meses	37%	28%
De 9 a 12 meses	8%	7%
Más de 12 meses	1%	1%
No responde	-	3%
Total 100%		
Modalidad de viaje		
Viajó por cuenta propia	63%	55%
Adquirió un paquete turístico	37%	45%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?		
A través de internet	45%	21%
En una agencia de viajes física	39%	70%
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	16%	9%
Total 100%		
Base: Turistas que adquirieron un paquete		

III. Características del viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
Punto de ingreso al país		
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	91%	94%
Puno (Desaguadero)	3%	2%
Puno (Copacabana)	2%	1%
Puno (Kasani)	2%	2%
Tumbes (Aguas Verdes)	1%	1%
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1%	-
Total 100%		
Países visitados durante el viaje		
Sólo el Perú	74%	69%
Perú y otros países	26%	31%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú		
Vacaciones, recreación u ocio	80%	78%
Visitar a familiares o amigos.	11%	12%
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	3%	8%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3%	1%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	3%	1%
Total 100%		
Departamento visitado		
Lima	100%	100%
Cusco	78%	80%
Arequipa	56%	52%
Puno	52%	59%
Ica	36%	29%
Ancash	14%	7%
Madre de Dios	7%	6%
La Libertad	7%	5%
San Martín	5%	2%
Lambayeque	4%	2%
Total múltiple		
Conformación del grupo de viaje		
Con amigos/parientes, sin niños	33%	35%
Solo	32%	32%
Con mi pareja	21%	28%
Grupo familiar directo	11%	4%
Con amigos/parientes, con niños	3%	1%
Total 100%		
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú		
Albergue/hostel	41%	30%
Hotel/ hostel 3 estrellas	38%	46%
Hotel 4 ó 5 estrellas	29%	20%
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	23%	6%
Casa de familiares / amigos	19%	16%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	17%	10%
Camping / Glamping	16%	8%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	15%	22%
Lodge	11%	7%
Total múltiple		

	Comparativo por año	
	2024	2019
Permanencia en el Perú		
De 1 a 3 noches	2%	3%
De 4 a 7 noches	5%	8%
De 8 a 14 noches	37%	42%
De 15 a 29 noches	40%	38%
Más de 29 noches	16%	9%
Promedio (noches)	20	17
Mediana (noches)	16	14
Total 100%		
Gasto en el Perú (promedio)	2024	2019
Menos de US\$ 500	12%	14%
De US\$ 500 a US\$ 999	13%	22%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	22%	18%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17%	20%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	14%	9%
De US\$ 2 500 a más	22%	17%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.795	US\$ 1.504
Total 100%		

IV. Actividades realizadas en el Perú

	Comparativo por año	
	2024	2019
Actividades realizadas en el Perú		
CULTURA	99%	98%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	99%	87%
Pasear, caminar por la ciudad	97%	94%
Visitar inmuebles históricos	85%	47%
Visitar sitios arqueológicos	81%	81%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	74%	79%
City tour guiado	67%	65%
Visitar museos	58%	72%
Visitar geoglifos (ej. Líneas de Nasca) / petroglifos	13%	-
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS*	99%	-
Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales	96%	-
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	87%	-
Degustaciones de productos orgánicos	24%	-
Visita haciendas, huertos, granjas o plantaciones	11%	-
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos /cerveza	10%	-
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	6%	-
NATURALEZA	92%	84%
Visitar áreas y/o reservas naturales	88%	80%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	71%	70%
Observación de mamíferos	64%	29%
Observación de aves	56%	49%
Observación de flora	53%	31%
Visitar montañas	23%	-
Observación de insectos	21%	13%
AVENTURA	85%	80%
Trekking / Senderismo / Hiking	78%	58%
Montañismo	-	23%
Andinismo	55%	16%
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	54%	54%
Sandboard	20%	14%
Paseo en tubulares/buggis	19%	14%
Camping / Glamping	15%	-
WELLNESS*	39%	-
TURISMO COMUNITARIO**	37%	62%
Actividades participativas en las comunidades (ej. Realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra)	17%	-
Caminatas interpretativas	13%	-
Dormir en una casa de la comunidad	11%	-
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	7%	-
SOL Y PLAYA	31%	23%
Total múltiple		
* Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis		
** Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.		

Realizaron compras en el Perú	2024	2019
Sí	97%	98%
No	3%	2%
Total 100%		
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	2024	2019
Sí	62%	30%
Ir a centros comerciales	47%	20%
Ir a discotecas / pubs / bar	30%	8%
No	38%	70%
Total 100%		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:
Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2024.
Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
Muestra: 5 268 encuestas. **(142 encuestas fueron realizadas a turistas franceses).**
Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.
(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).