

Perfil del Turista Extranjero de EEUU - 2024

I. Características sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2024	2019
Género		
Masculino	58%	60%
Femenino	42%	40%
Total 100%		
Edad		
De 15 a 24 años	14%	18%
De 25 a 34 años	29%	28%
De 35 a 44 años	18%	15%
De 45 a 54 años	15%	15%
De 55 a 64 años	14%	13%
De 65 años a más	10%	11%
Total 100%		
Estado civil		
Soltero	47%	48%
Casado o conviviente	44%	46%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	8%	5%
No precisa	1%	1%
Total 100%		
Grado de instrucción		
Primaria	-	-
Secundaria	8%	8%
Técnica	4%	4%
Universitaria	48%	52%
Post Grado	12%	8%
Maestría	21%	19%
Doctorado	7%	9%
Total 100%		
Sector donde trabaja		
Trabajador del sector privado	48%	43%
Trabajador del sector público	18%	16%
Trabajador independiente	12%	11%
Estudiante	10%	16%
Jubilado	9%	10%
Desempleado	1%	1%
Ama de casa	1%	1%
No precisa	1%	2%
Total 100%		
Lugar de residencia		
California	15%	16%
Florida	12%	14%
New York	7%	9%
Texas	7%	5%
Colorado	5%	-
Georgia	4%	-
Carolina Del Norte / North Carolina	4%	-
Illinois	3%	4%
New Jersey	3%	4%
Washington	3%	3%
Otros	37%	45%
Total 100%		
Tenencia de hijos		
No tengo hijos	62%	60%
Tengo hijos de 0 a 14 años	11%	20%
Tengo hijos de 15 a 18 años	7%	6%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	7%	5%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	19%	22%
Total múltiple		
Ingreso familiar anual		
Menos de US\$ 20,000	3%	5%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	7%	6%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	14%	14%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	13%	14%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	15%	12%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	11%	12%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	8%	7%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	7%	9%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	4%	4%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	4%	4%
US\$ 200,000 o más	14%	13%
Total 100%		

Base: Encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	14%	13%
De 1 a 4 meses	60%	64%
De 5 a 8 meses	21%	14%
De 9 a 12 meses	4%	3%
Más de 12 meses	1%	1%
No responde	-	5%
Total 100%		
Modalidad de viaje	2024	2019
Viajó por cuenta propia	59%	59%
Adquirió un paquete turístico	41%	41%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	2024	2019
A través de internet	46%	34%
En una agencia de viajes física	30%	43%
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	24%	23%
Total 100%		
Base: Turistas que adquirieron un paquete		

III. Características del viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
Punto de ingreso al país		
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	99%	98%
Tumbes (Aguas Verdes)	-	1%
Otros	1%	1%
Total 100%		
Países visitados durante el viaje	2024	2019
Sólo el Perú	90%	79%
Perú y otros países	10%	21%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú	2024	2019
Vacaciones, recreación u ocio	67%	62%
Visitar a familiares o amigos.	19%	17%
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	7%	13%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4%	4%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%	3%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%	1%
Salud (tratamiento médico) / comprar medicina	1%	-
Total 100%		
Departamento visitado	2024	2019
Lima	100%	100%
Cusco	61%	58%
Ica	11%	12%
Puno	8%	10%
Arequipa	8%	9%
Loreto	6%	5%
Ancash	4%	2%
Madre de Dios	3%	4%
La Libertad	2%	3%
Piura	1%	2%
Total múltiple		
Conformación del grupo de viaje	2024	2019
Solo	46%	46%
Con amigos/parientes, sin niños	24%	31%
Con mi pareja	19%	19%
Grupo familiar directo	8%	4%
Con amigos/parientes, con niños	3%	-
Total 100%		
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	2024	2019
Hotel/ hostel 3 estrellas	37%	29%
Hotel 4 ó 5 estrellas	36%	37%
Casa de familiares / amigos	19%	18%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	18%	16%
Camping / Glamping	13%	7%
Albergue/hostel	13%	15%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	6%	7%
Lodge	5%	5%
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	5%	-
Total múltiple		

	Comparativo por año	
	2024	2019
Permanencia en el Perú		
De 1 a 3 noches	6%	11%
De 4 a 7 noches	34%	32%
De 8 a 14 noches	43%	41%
De 15 a 29 noches	11%	12%
Más de 29 noches	6%	4%
Promedio (noches)	12	11
Mediana (noches)	9	8
Total 100%		
Gasto en el Perú (promedio)	2024	2019
Menos de US\$ 500	11%	21%
De US\$ 500 a US\$ 999	19%	22%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	24%	19%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17%	13%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	13%	9%
De US\$ 2 500 a más	16%	16%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.627	US\$ 1.503
Total 100%		

IV. Actividades realizadas en el Perú

	Comparativo por año	
	2024	2019
Actividades realizadas en el Perú		
CULTURA	99%	96%
Pasear, caminar por la ciudad	97%	89%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	91%	79%
Visitar inmuebles históricos	72%	38%
Visitar sitios arqueológicos	65%	61%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	60%	56%
City tour guiado	58%	50%
Visitar museos	41%	48%
Visitar geoglifos (ej. Líneas de Nasca) / petroglifos	4%	-
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS*	98%	-
Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales	96%	-
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	69%	-
Degustaciones de productos orgánicos	14%	-
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	8%	-
Visita haciendas, huertos, granjas o plantaciones	7%	-
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos /cerveza	7%	-
NATURALEZA	76%	65%
Visitar áreas y/o reservas naturales	72%	60%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	45%	31%
Observación de mamíferos	40%	17%
Observación de flora	32%	20%
Observación de aves	29%	19%
Visitar montañas	19%	-
Observación de insectos	13%	-
AVENTURA	69%	52%
Trekking / Senderismo / Hiking	60%	40%
Montañismo	28%	8%
Andinismo		7%
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	20%	20%
Camping / Glamping	13%	7%
Paseo en tubulares/buggis	9%	-
Sandboard	9%	6%
WELLNESS*	26%	-
TURISMO COMUNITARIO**	22%	21%
Actividades participativas en las comunidades (ej. Realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra)	10%	-
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	6%	-
Caminatas interpretativas	5%	-
Actividades de sanación y meditación	4%	-
SOL Y PLAYA	21%	15%
Total múltiple		
* Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis		
** Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.		

	Comparativo por año	
	2024	2019
Realizaron compras en el Perú		
Sí	93%	96%
No	7%	4%
Total 100%		
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	2024	2019
Sí	65%	25%
Ir a centros comerciales	54%	18%
Ir a discotecas / pubs / bar	29%	7%
No	35%	75%
Total 100%		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:
Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2024.
Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
Muestra: 5 268 encuestas. (1 478 encuestas fueron realizadas a turistas estadounidenses).
Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.
(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).