

Perfil del Turista Extranjero de Ecuador - 2024

I. Características sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2024	2019
Género		
Masculino	55%	68%
Femenino	45%	32%
Total 100%		
Edad		
De 15 a 24 años	9%	9%
De 25 a 34 años	31%	34%
De 35 a 44 años	32%	28%
De 45 a 54 años	14%	16%
De 55 a 64 años	9%	10%
De 65 años a más	5%	3%
Total 100%		
Estado civil		
Casado o conviviente	48%	52%
Soltero	46%	43%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	5%	3%
No precisa	1%	2%
Total 100%		
Grado de instrucción		
Primaria	1%	-
Secundaria	11%	13%
Técnica	8%	5%
Universitaria	45%	46%
Post Grado	11%	11%
Maestría	20%	21%
Doctorado	4%	4%
Total 100%		
Sector donde trabaja		
Trabajador del sector privado	45%	53%
Trabajador independiente	23%	18%
Trabajador del sector público	18%	18%
Estudiante	7%	4%
Jubilado	5%	5%
Ama de casa	-	1%
No precisa	2%	1%
Total 100%		
Lugar de residencia		
Pichincha	39%	48%
Guayas	27%	25%
Azuay	8%	7%
Imbabura	5%	3%
Tungurahua	3%	3%
Chimborazo	3%	4%
Manabí	3%	2%
Otros	12%	8%
Total 100%		
Tenencia de hijos		
No tengo hijos	47%	39%
Tengo hijos de 0 a 14 años	29%	43%
Tengo hijos de 15 a 18 años	9%	8%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	13%	10%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14%	16%
Total múltiple		
Ingreso familiar anual		
Menos de US\$ 20,000	34%	29%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	28%	29%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	8%	20%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	2%	9%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	8%	5%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	2%	3%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	5%	-
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	6%	-
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	-	2%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1%	2%
US\$ 200,000 o más	6%	3%
Total 100%		

Base: Encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	46%	43%
De 1 a 4 meses	47%	51%
De 5 a 8 meses	6%	3%
De 9 a 12 meses	-	1%
Más de 12 meses	1%	-
No responde	-	2%
Total 100%		
Modalidad de viaje		
	2024	2019
Viajó por cuenta propia	62%	63%
Adquirió un paquete turístico	38%	37%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?		
	2024	2019
No lo sé/ La empresa/ un familiar lo compró por mí	59%	48%
En una agencia de viajes física	22%	37%
A través de internet	19%	15%
Total 100%		
Base: Turistas que adquirieron un paquete		

III. Características del viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
Punto de ingreso al país		
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	93%	93%
Tumbes (Aguas Verdes)	6%	5%
Otros	1%	2%
Total 100%		
Países visitados durante el viaje		
	2024	2019
Solo el Perú	94%	87%
Perú y otros países	6%	13%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú		
	2024	2019
Vacaciones, recreación u ocio	54%	52%
Negocios	23%	29%
Visitar a familiares o amigos.	15%	6%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	5%	6%
Educación	2%	7%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%	-
Total 100%		
Departamento visitado		
	2024	2019
Lima	100%	100%
Cusco	27%	18%
Ica	14%	5%
Tumbes	7%	5%
Ancash	4%	2%
Puno	2%	5%
Total múltiple		
Conformación del grupo de viaje		
	2024	2019
Solo	56%	58%
Con amigos o parientes sin niños	21%	23%
Con mi pareja	14%	9%
Grupo familiar directo	8%	8%
Con amigos o parientes con niños	1%	2%
Total 100%		
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú		
	2024	2019
Hotel/ hostel 3 estrellas	31%	39%
Hotel 4 o 5 estrellas	30%	33%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	22%	12%
Casa de familiares / amigos	16%	9%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	9%	9%
Albergue/ hostel	5%	4%
Camping / Glamping	2%	1%
Total múltiple		

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	25%
De 4 a 7 noches	57%
De 8 a 14 noches	13%
De 15 a 29 noches	4%
Más de 29 noches	1%
Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	5
Total 100%	

Comparativo por año

2024	2019
25%	36%
57%	46%
13%	11%
4%	5%
1%	2%
6	6
5	4

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de US\$ 500	42%
De US\$ 500 a US\$ 999	34%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	19%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	3%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	-
De US\$ 2 500 a más	2%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 669
Total 100%	

2024	2019
42%	43%
34%	30%
19%	14%
3%	8%
-	2%
2%	3%
US\$ 669	US\$ 786

IV. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú

CULTURA	99%
Pasear, caminar por la ciudad	99%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	85%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	48%
Visitar inmuebles/sitios históricos	39%
City tour guiado	38%
Visitar sitios arqueológicos	32%
Visitar museos	29%
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS*	99%
Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales	96%
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	47%
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos /cerveza	11%
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	5%
Degustaciones de productos orgánicos	4%
Visita haciendas, huertos, granjas o plantaciones	3%
NATURALEZA	41%
Visitar áreas y/o reservas naturales	33%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	24%
Observación de mamíferos	18%
Observación de flora	14%
Observación de aves	11%
Visitar montañas	6%
Observación de insectos	3%
AVENTURA	37%
Trekking / Senderismo / Hiking	24%
Montañismo	19%
Andinismo	19%
Paseo en tubulares/buggis	13%
Paseo en bote / lancha / kayak	12%
Sandboard	11%
Camping / Glamping	1%
SOL Y PLAYA	25%
WELLNESS*	9%
TURISMO COMUNITARIO**	6%
Actividades participativas en las comunidades (ej. Realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra)	4%
Actividades de sanación y meditación	1%
Tour guiado por comuneros	1%
Total múltiple	1%

Comparativo por año

2024	2019
99%	91%
99%	82%
85%	65%
48%	40%
39%	26%
38%	24%
32%	26%
29%	32%
99%	-
96%	-
47%	-
11%	-
5%	-
4%	-
3%	-
41%	24%
33%	22%
24%	11%
18%	2%
14%	2%
11%	4%
6%	-
3%	-
37%	19%
24%	13%
19%	6%
19%	5%
13%	3%
12%	7%
11%	2%
1%	1%
25%	13%
9%	-
6%	8%
4%	-
1%	-
1%	-

* Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis

** Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.

Realizaron compras en el Perú

Sí	96%
No	4%
Total 100%	

2024	2019
96%	98%
4%	2%

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú

Sí	80%
Visitar centros comerciales	73%
Diversión nocturna: discotecas y bares	24%
No	20%
Total 100%	

2024	2019
80%	49%
73%	43%
24%	6%
20%	51%

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2024.

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 268 encuestas. (126 encuestas fueron realizadas a turistas ecuatorianos).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).