

Perfil del Turista Extranjero de Colombia - 2024

I. Características sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2024	2019
Género		
Masculino	57%	61%
Femenino	43%	39%
Total 100%		
Edad	2024	2019
De 15 a 24 años	10%	7%
De 25 a 34 años	37%	45%
De 35 a 44 años	30%	26%
De 45 a 54 años	11%	10%
De 55 a 64 años	10%	9%
De 65 años a más	2%	3%
Total 100%		
Estado civil	2024	2019
Soltero	48%	51%
Casado o conviviente	36%	37%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15%	11%
No precisa	1%	1%
Total 100%		
Grado de instrucción	2024	2019
Primaria	1%	-
Secundaria	6%	8%
Técnica	12%	12%
Universitaria	43%	43%
Post Grado	20%	20%
Maestría	15%	16%
Doctorado	3%	1%
Total 100%		
Sector donde trabaja	2024	2019
Trabajador del sector privado	52%	56%
Trabajador independiente	24%	24%
Trabajador del sector público	12%	10%
Estudiante	6%	3%
Jubilado	3%	4%
Ama de casa	2%	1%
Desempleado	-	1%
No precisa	1%	1%
Total 100%		
Lugar de residencia	2024	2019
Bogotá	31%	40%
Antioquia	20%	18%
Cundinamarca (Incluyendo Bogotá)	17%	18%
Cauca / Valle del Cauca	7%	6%
Risaralda	4%	2%
Santander	3%	2%
Otros	18%	14%
Total 100%		
Tenencia de hijos	2024	2019
No tengo hijos	61%	59%
Tengo hijos de 0 a 14 años	21%	31%
Tengo hijos de 15 a 18 años	5%	5%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	8%	6%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	10%	11%
Total múltiple		
Ingreso familiar anual	2024	2019
Menos de US\$ 20,000	23%	32%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	37%	28%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	15%	15%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	7%	6%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	5%	6%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	6%	11%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1%	-
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	1%	-
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2%	2%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	-	-
US\$ 200,000 o más	3%	-
Total 100%		

Base: Encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	41%	38%
De 1 a 4 meses	48%	51%
De 5 a 8 meses	10%	7%
De 9 a 12 meses	1%	1%
Más de 12 meses	-	-
No responde	-	3%
Total 100%		
Modalidad de viaje		
	2024	2019
Viajó por cuenta propia	53%	69%
Adquirió un paquete turístico	47%	31%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?		
	2024	2019
No lo sé/ La empresa/ un familiar lo compró por mí	48%	54%
En una agencia de viajes física	26%	33%
A través de internet	26%	13%
Total 100%		
Base: Turistas que adquirieron un paquete		

III. Características del viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
Punto de ingreso al país		
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	96%	97%
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	2%	-
Tumbes (Aguas Verdes)	1%	1%
Otros	1%	2%
Total 100%		
Países visitados durante el viaje		
	2024	2019
Solo el Perú	95%	91%
Perú y otros países	5%	9%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú		
	2024	2019
Vacaciones, recreación u ocio	53%	49%
Negocios	28%	32%
Visitar a familiares o amigos.	11%	10%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	5%	7%
Educación	2%	2%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%	-
Total 100%		
Departamento visitado		
	2024	2019
Lima	100%	100%
Cusco	38%	33%
Ica	26%	21%
Arequipa	5%	6%
Puno	2%	7%
Piura	2%	2%
La Libertad	2%	4%
Ancash	2%	4%
San Martín	2%	2%
Total múltiple		
Conformación del grupo de viaje		
	2024	2019
Solo	57%	64%
Con amigos o parientes sin niños	23%	20%
Con mi pareja	15%	14%
Grupo familiar directo	4%	2%
Con amigos o parientes con niños	1%	-
Total 100%		
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú		
	2024	2019
Hotel/ hostel 3 estrellas	35%	29%
Hotel 4 o 5 estrellas	35%	30%
Casa de familiares / amigos	17%	17%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	16%	13%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	10%	10%
Albergue/ hostel	9%	19%
Total múltiple		

	Comparativo por año	
	2024	2019
Permanencia en el Perú		
De 1 a 3 noches	19%	29%
De 4 a 7 noches	41%	33%
De 8 a 14 noches	29%	27%
De 15 a 29 noches	6%	7%
Más de 29 noches	5%	4%
Promedio (noches)	10	10
Mediana (noches)	7	6
Total 100%		
Gasto en el Perú (promedio)	2024	2019
Menos de US\$ 500	32%	43%
De US\$ 500 a US\$ 999	35%	33%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	20%	11%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	7%	9%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	3%	2%
De US\$ 2 500 a más	3%	2%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 823	US\$ 746
Total 100%		

IV. Actividades realizadas en el Perú

	Comparativo por año	
	2024	2019
Actividades realizadas en el Perú		
CULTURA	97%	90%
Pasear, caminar por la ciudad	96%	83%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	81%	68%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	52%	50%
Visitar inmuebles/sitios históricos	47%	31%
Visitar sitios arqueológicos	42%	37%
City tour guiado	42%	31%
Visitar museos	30%	38%
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS*	98%	-
Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales	96%	-
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	59%	-
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos /cerveza	16%	-
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	7%	-
Degustaciones de productos orgánicos	7%	-
Asistir a ferias gastronómicas	4%	-
NATURALEZA	57%	40%
Visitar áreas y/o reservas naturales	48%	37%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	38%	28%
Observación de mamíferos	32%	15%
Observación de aves	30%	17%
Observación de flora	22%	12%
Visitar montañas	11%	-
Observación de insectos	5%	-
AVENTURA	47%	32%
Trekking / Senderismo / Hiking	35%	19%
Montañismo	24%	10%
Andinismo		6%
Paseo en bote / lancha / kayak	23%	13%
Paseo en tubulares/buggis	22%	14%
Sandboard	21%	12%
SOL Y PLAYA	31%	19%
WELLNESS*	12%	-
TURISMO COMUNITARIO**	9%	9%
Actividades participativas en las comunidades (ej. Realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra)	5%	-
Caminatas interpretativas	3%	-
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	1%	-
Total múltiple		
* Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis		
** Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.		

Realizaron compras en el Perú	2024	2019
Sí	94%	96%
No	6%	4%
Total 100%		
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	2024	2019
Sí	82%	44%
Visitar centros comerciales	75%	38%
Diversión nocturna: discotecas y bares	39%	8%
No	18%	56%
Total 100%		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:
Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2024.
Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
Muestra: 5 268 encuestas. (364 encuestas fueron realizadas a turistas colombianos).
Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.
(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).