

Perfil del Turista Extranjero de Chile - 2024

I. Características sociodemográficas

Género

	2024	2019
Masculino	62%	72%
Femenino	38%	28%
Total 100%		

Edad

	2024	2019
De 15 a 24 años	9%	6%
De 25 a 34 años	25%	31%
De 35 a 44 años	27%	25%
De 45 a 54 años	18%	22%
De 55 a 64 años	14%	13%
De 65 años a más	7%	3%
Total 100%		

Estado civil

	2024	2019
Casado o conviviente	48%	53%
Soltero	41%	39%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10%	6%
No precisa	1%	2%
Total 100%		

Grado de instrucción

	2024	2019
Primaria	-	-
Secundaria	8%	8%
Técnica	14%	13%
Universitaria	52%	56%
Post Grado	13%	12%
Maestría	11%	9%
Doctorado	2%	2%
Total 100%		

Sector donde trabaja

	2024	2019
Trabajador del sector privado	56%	62%
Trabajador independiente	16%	16%
Trabajador del sector público	12%	12%
Estudiante	9%	6%
Jubilado	5%	3%
Desempleado	1%	-
Ama de casa	1%	1%
Total 100%		

Lugar de residencia

	2024	2019
Santiago (Región Metropolitana)	65%	66%
Valparaíso / Quinta Region	10%	7%
Bío Bío / Octava Region	5%	5%
Coquimbo / Cuarta Region	4%	3%
Libertador Gral. B. O Higgins / Sexta Region	3%	3%
Maule / Séptima Region	3%	3%
Otro	10%	13%
Total 100%		

Tenencia de hijos

	2024	2019
No tengo hijos	45%	44%
Tengo hijos de 0 a 14 años	24%	33%
Tengo hijos de 15 a 18 años	8%	11%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	17%	10%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16%	20%
Total múltiple		

Ingreso familiar anual

	2024	2019
Menos de US\$ 20,000	19%	15%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	24%	30%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	15%	15%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	8%	10%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	7%	9%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	7%	5%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	5%	5%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3%	1%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	3%	1%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2%	2%
US\$ 200,000 o más	7%	7%
Total 100%		

Base: Encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Aspectos previos al viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

Comparativo por año		
	2024	2019
Menos de 1 mes	34%	23%
De 1 a 4 meses	60%	64%
De 5 a 8 meses	6%	10%
De 9 a 12 meses	-	1%
Más de 12 meses	-	-
No Responde	-	2%
Total 100%		

Modalidad de viaje

	2024	2019
Viajó por cuenta propia	64%	66%
Adquirió un paquete turístico	36%	34%
Total 100%		

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

	2024	2019
No lo sé/ La empresa/ un familiar lo compró por mí	49%	41%
A través de internet	33%	28%
En una agencia de viajes física	18%	31%
Total 100%		
Base: Turistas que adquirieron un paquete		

III. Características del viaje

Punto de ingreso al país

Comparativo por año		
	2024	2019
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	99%	96%
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1%	2%
Otros	-	2%
Total 100%		

Países visitados durante el viaje

	2024	2019
Solo el Perú	98%	94%
Perú y otros países	2%	6%
Total 100%		

Motivo principal de visita al Perú

	2024	2019
Vacaciones, recreación u ocio	56%	52%
Negocios	26%	33%
Visitar a familiares o amigos.	13%	12%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3%	3%
Otros	2%	-
Total 100%		

Departamento visitado

	2024	2019
Lima	100%	100%
Cusco	15%	15%
Ica	8%	3%
Arequipa	3%	3%
Piura	3%	6%
La Libertad	2%	1%
Ancash	2%	2%
Puno	1%	2%
Total múltiple		

Conformación del grupo de viaje

	2024	2019
Solo	45%	42%
Con amigos o parientes sin niños	26%	30%
Con mi pareja	22%	21%
Grupo familiar directo	6%	7%
Con amigos o parientes con niños	1%	-
Total 100%		

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	2024	2019
Hotel 4 o 5 estrellas	35%	32%
Hotel/ hostel 3 estrellas	29%	36%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	16%	13%
Casa de familiares / amigos	16%	12%
Albergue/ hostel	7%	9%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	6%	7%
Camping / Glamping	1%	-
Lodge	1%	1%
Total múltiple		

Permanencia en el Perú

De 1 a 3 noches	33%
De 4 a 7 noches	46%
De 8 a 14 noches	14%
De 15 a 29 noches	6%
Más de 29 noches	1%
Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Comparativo por año

2024	2019
33%	33%
46%	44%
14%	15%
6%	7%
1%	1%
6	6
4	4

Gasto en el Perú (promedio)

Menos de US\$ 500	55%
De US\$ 500 a US\$ 999	30%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	9%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	3%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	1%
De US\$ 2 500 a más	2%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 576
Total 100%	US\$ 662

2024	2019
55%	48%
30%	32%
9%	11%
3%	5%
1%	3%
2%	1%
US\$ 576	US\$ 662

IV. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú

CULTURA

Pasear, caminar por la ciudad	93%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	80%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	50%
Visitar inmuebles/sitios históricos	36%
Visitar museos	34%
City tour guiado	27%
Visitar sitios arqueológicos	27%

Comparativo por año

2024	2019
95%	88%
93%	80%
80%	65%
50%	46%
36%	24%
34%	30%
27%	27%
27%	27%

ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS*

Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales	94%
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	48%
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	12%
Degustaciones de productos orgánicos	7%
Asistir a ferias gastronómicas	5%
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos /cerveza	5%

-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

NATURALEZA

Visitar áreas y/o reservas naturales	23%
Observación de aves	16%
Observación de mamíferos	16%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	14%
Observación de flora	13%
Observación de insectos	6%
Visitar montañas	4%

31%

18%	16%
3%	3%
4%	4%
8%	8%
5%	5%
-	-
-	-

AVENTURA

Trekking / Senderismo / Hiking	16%
Paseo en bote / lancha / kayak	8%
Montañismo	6%
Andinismo	6%
Paseo en tubulares/buggis	6%
Sandboard	5%
Camping / Glamping	1%

25%

13%	8%
4%	4%
2%	2%
2%	-
-	-
-	-
-	-

SOL Y PLAYA

WELLNESS*

TURISMO COMUNITARIO**

Caminatas interpretativas	2%
Actividades participativas en las comunidades (ej. Realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra)	2%
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	1%
Actividades de sanación y meditación	1%

29%

11%

5%

-	-
-	-
-	-
-	-

* Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis

** Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.

Realizaron compras en el Perú

Sí	89%
No	11%
Total 100%	

2024	2019
89%	98%
11%	2%

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú

Sí	80%
Visitar centros comerciales	71%
Diversión nocturna: discotecas y bares	39%
No	20%
Total 100%	

2024	2019
80%	40%
71%	29%
39%	12%
20%	60%

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2024.

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 268 encuestas. (556 encuestas fueron realizadas a turistas chilenos).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).