

Perfil del Turista Extranjero de Canadá - 2024

I. Características sociodemográficas

Género

	Comparativo por año	
	2024	2019
Femenino	58%	47%
Masculino	42%	53%
Total 100%		

Edad

	2024	2019
De 15 a 24 años	11%	21%
De 25 a 34 años	30%	24%
De 35 a 44 años	15%	16%
De 45 a 54 años	20%	11%
De 55 a 64 años	16%	15%
De 65 años a más	8%	13%
Total 100%		

Estado civil

	2024	2019
Soltero	48%	44%
Casado o conviviente	39%	44%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	12%	10%
No precisa	1%	2%
Total 100%		

Grado de instrucción

	2024	2019
Primaria	2%	-
Secundaria	6%	9%
Técnica	6%	4%
Universitaria	52%	43%
Post Grado	12%	22%
Maestría	19%	16%
Doctorado	3%	6%
Total 100%		

Sector donde trabaja

	2024	2019
Trabajador del sector privado	42%	37%
Trabajador del sector público	32%	21%
Estudiante	12%	16%
Jubilado	8%	11%
Trabajador independiente	4%	11%
Desempleado	1%	1%
Ama de casa	-	1%
No precisa	1%	2%
Total 100%		

Lugar de residencia

	2024	2019
Ontario	38%	40%
Quebec	28%	23%
British Columbia	17%	18%
Alberta	11%	11%
Saskatchewan	3%	3%
Otros	3%	5%
Total 100%		

Tenencia de hijos

	2024	2019
No tengo hijos	56%	63%
Tengo hijos de 0 a 14 años	13%	15%
Tengo hijos de 15 a 18 años	9%	9%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	13%	5%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18%	18%
Total múltiple		

Ingreso familiar anual

	2024	2019
Menos de US\$ 20,000	-	12%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	12%	11%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	16%	15%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	13%	14%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	10%	9%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	15%	13%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	9%	6%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	4%	3%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2%	5%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	-	4%
US\$ 200,000 o más	19%	8%
Total 100%		

Base: Encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	8%	8%
De 1 a 4 meses	56%	62%
De 5 a 8 meses	30%	21%
De 9 a 12 meses	6%	4%
Más de 12 meses	-	1%
No responde	-	4%
Total 100%		
Modalidad de viaje		
Viajó por cuenta propia	55%	53%
Adquirió un paquete turístico	45%	47%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?		
A través de internet	49%	31%
En una agencia de viajes física	41%	54%
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	10%	15%
Total 100%		
Base: Turistas que adquirieron un paquete		

III. Características del viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
Punto de ingreso al país		
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	97%	96%
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	3%	1%
Puno (Desaguadero)	-	1%
Puno (Kasani)	-	1%
Otros	-	1%
Total 100%		
Países visitados durante el viaje		
Sólo el Perú	87%	71%
Perú y otros países	13%	29%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú		
Vacaciones, recreación u ocio	79%	70%
Visitar a familiares o amigos.	15%	11%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3%	3%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2%	2%
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	1%	13%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	-	1%
Total 100%		
Departamento visitado		
Lima	100%	100%
Cusco	78%	66%
Puno	22%	24%
Ica	22%	28%
Arequipa	20%	25%
Madre de Dios	14%	5%
Loreto	5%	4%
Ancash	4%	-
Amazonas	4%	1%
La Libertad	2%	1%
Total múltiple		
Conformación del grupo de viaje		
Solo	40%	35%
Con amigos/parientes, sin niños	24%	36%
Con mi pareja	20%	20%
Grupo familiar directo	10%	8%
Con amigos/parientes, con niños	6%	1%
Total 100%		
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú		
Hotel/ hostel 3 estrellas	50%	35%
Camping / Glamping	24%	10%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	23%	14%
Hotel 4 ó 5 estrellas	23%	31%
Albergue/hostel	21%	24%
Casa de familiares / amigos	18%	13%
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	13%	-
Lodge	11%	5%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	6%	9%
Total múltiple		

	Comparativo por año	
	2024	2019
Permanencia en el Perú		
De 1 a 3 noches	1%	5%
De 4 a 7 noches	16%	22%
De 8 a 14 noches	54%	41%
De 15 a 29 noches	22%	26%
Más de 29 noches	7%	6%
Promedio (noches)	15	15
Mediana (noches)	12	11
Total 100%		
Gasto en el Perú (promedio)	2024	2019
Menos de US\$ 500	6%	16%
De US\$ 500 a US\$ 999	18%	23%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	18%	24%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	21%	14%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	14%	8%
De US\$ 2 500 a más	23%	15%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 2.015	US\$ 1.519
Total 100%		

IV. Actividades realizadas en el Perú

	Comparativo por año	
	2024	2019
Actividades realizadas en el Perú		
CULTURA	100%	95%
Pasear, caminar por la ciudad	98%	90%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	91%	80%
Visitar inmuebles históricos	86%	40%
Visitar sitios arqueológicos	83%	67%
City tour guiado	72%	61%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	69%	61%
Visitar museos	51%	52%
Visitar geoglifos (ej. Líneas de Nasca) / petroglifos	6%	-
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS*	99%	-
Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales	95%	-
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	80%	-
Degustaciones de productos orgánicos	17%	-
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos /cerveza	9%	-
Clases de cocina	9%	-
Tours especializados a Huariques y Street Food	8%	-
NATURALEZA	89%	73%
Visitar áreas y/o reservas naturales	85%	70%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	66%	46%
Observación de mamíferos	62%	28%
Observación de aves	47%	36%
Observación de flora	46%	24%
Visitar montañas	29%	-
Observación de insectos	20%	14%
AVENTURA	88%	60%
Trekking / Senderismo / Hiking	80%	46%
Montañismo		15%
Andinismo	47%	10%
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	41%	33%
Camping / Glamping	23%	9%
Paseo en tubulares/buggis	19%	14%
Sandboard	17%	16%
WELLNESS*	44%	-
TURISMO COMUNITARIO**	33%	29%
Actividades participativas en las comunidades (ej. Realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra)	15%	-
Dormir en una casa de la comunidad	10%	-
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	9%	-
Agroturismo: arar y cultivar con las comunidades	8%	-
SOL Y PLAYA	18%	19%
Total múltiple		
* Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis		
** Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.		

Realizaron compras en el Perú	2024	2019
Sí	97%	96%
No	3%	4%
Total 100%		
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	2024	2019
Sí	62%	23%
Ir a centros comerciales	55%	16%
Ir a discotecas / pubs / bar	27%	6%
No	38%	77%
Total 100%		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:
Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2024.
Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
Muestra: 5 268 encuestas. **(146 encuestas fueron realizadas a turistas canadienses).**
Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.
(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).