

Perfil del Turista Extranjero de Brasil - 2024

I. Características sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2024	2019
Género		
Masculino	59%	70%
Femenino	41%	30%
Total 100%		
Edad		
De 15 a 24 años	6%	9%
De 25 a 34 años	38%	40%
De 35 a 44 años	29%	26%
De 45 a 54 años	18%	12%
De 55 a 64 años	5%	9%
De 65 años a más	4%	4%
Total 100%		
Estado civil		
Soltero	51%	45%
Casado o conviviente	41%	47%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	6%	7%
No precisa	2%	1%
Total 100%		
Grado de instrucción		
Primaria	-	-
Secundaria	4%	4%
Técnica	5%	6%
Universitaria	38%	44%
Post Grado	37%	28%
Maestría	12%	14%
Doctorado	4%	4%
Total 100%		
Sector donde trabaja		
Trabajador del sector privado	62%	64%
Trabajador del sector público	18%	14%
Trabajador independiente	11%	12%
Estudiante	5%	7%
Jubilado	3%	1%
Ama de casa	-	1%
Desempleado	-	1%
No precisa	1%	-
Total 100%		
Lugar de residencia		
Sao Paulo	44%	48%
Río De Janeiro	10%	16%
Minas Gerais	8%	5%
Paraná	6%	6%
Santa Catarina	5%	6%
D.F. Brasilia	5%	5%
Río Grande Do Sul	3%	6%
Pernambuco	3%	1%
Río Grande do Norte	3%	-
Otros	13%	7%
Total 100%		
Tenencia de hijos		
No tengo hijos	64%	59%
Tengo hijos de 0 a 14 años	19%	25%
Tengo hijos de 15 a 18 años	5%	6%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6%	4%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	10%	14%
Total múltiple		
Ingreso familiar anual		
Menos de US\$ 20,000	23%	13%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	27%	33%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	17%	18%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	9%	9%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	7%	6%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	8%	6%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3%	2%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	1%	7%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	-	2%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2%	-
US\$ 200,000 o más	3%	4%
Total 100%		

Base: Encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	22%	26%
De 1 a 4 meses	61%	58%
De 5 a 8 meses	14%	12%
De 9 a 12 meses	3%	1%
Más de 12 meses	-	-
No responde	-	3%
Total 100%		
Modalidad de viaje		
Adquirió un paquete turístico	51%	43%
Viajó por cuenta propia	49%	57%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?		
En una agencia de viajes física	37%	40%
No lo sé/ La empresa/ un familiar lo compró por mí	35%	38%
A través de internet	28%	22%
Total 100%		
Base: Turistas que adquirieron un paquete		

III. Características del viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
Punto de ingreso al país		
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	97%	97%
Puno (Kasani)	1%	1%
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1%	-
Otros	1%	2%
Total 100%		
Países visitados durante el viaje		
Solo el Perú	92%	88%
Perú y otros países	8%	12%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú		
Vacaciones, recreación u ocio	67%	53%
Negocios	25%	35%
Visitar a familiares o amigos.	5%	5%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2%	2%
Educación	1%	2%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	-	3%
Total 100%		
Departamento visitado		
Lima	100%	100%
Cusco	60%	44%
Ica	14%	11%
Arequipa	9%	4%
Puno	8%	7%
Ancash	6%	8%
La Libertad	2%	5%
Total múltiple		
Conformación del grupo de viaje		
Solo	52%	56%
Con amigos o parientes sin niños	22%	24%
Con mi pareja	21%	16%
Grupo familiar directo	3%	4%
Con amigos o parientes con niños	2%	-
Total 100%		
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú		
Hotel/ hostel 3 estrellas	45%	36%
Hotel 4 o 5 estrellas	30%	34%
Albergue/ hostel	19%	17%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	13%	10%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	11%	8%
Casa de familiares / amigos	6%	9%
Camping / Glamping	4%	-
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	3%	-
Total múltiple		

	Comparativo por año	
	2024	2019
Permanencia en el Perú		
De 1 a 3 noches	11%	19%
De 4 a 7 noches	37%	38%
De 8 a 14 noches	42%	32%
De 15 a 29 noches	8%	7%
Más de 29 noches	2%	4%
Promedio (noches)	10	9
Mediana (noches)	8	7
Total 100%		
Gasto en el Perú (promedio)	2024	2019
Menos de US\$ 500	22%	30%
De US\$ 500 a US\$ 999	33%	38%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	28%	16%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	10%	8%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	4%	5%
De US\$ 2 500 a más	3%	3%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 994	US\$ 878
Total 100%		

IV. Actividades realizadas en el Perú

	Comparativo por año	
	2024	2019
Actividades realizadas en el Perú		
CULTURA	96%	87%
Pasear, caminar por la ciudad	96%	80%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	88%	66%
Visitar inmuebles/sitios históricos	70%	48%
Visitar sitios arqueológicos	65%	48%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	63%	43%
City tour guiado	60%	38%
Visitar museos	50%	42%
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS*	98%	-
Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales	96%	-
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	66%	-
Degustaciones de productos orgánicos	11%	-
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	11%	-
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos /cerveza	8%	-
Asistir a ferias gastronómicas	5%	-
NATURALEZA	68%	43%
Visitar áreas y/o reservas naturales	64%	41%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	47%	25%
Observación de mamíferos	33%	9%
Observación de flora	24%	10%
Observación de aves	24%	9%
Visitar montañas	18%	-
Observación de insectos	6%	-
Visitar nevados	5%	-
AVENTURA	62%	38%
Trekking / Senderismo / Hiking	55%	28%
Montañismo	32%	14%
Andinismo		7%
Paseo en bote / lancha / kayak	17%	10%
Paseo en tubulares/buggis	11%	5%
Sandboard	10%	5%
SOL Y PLAYA	21%	15%
WELLNESS*	14%	-
TURISMO COMUNITARIO**	14%	14%
Actividades participativas en las comunidades (ej. Realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra)	7%	-
Caminatas interpretativas	5%	-
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	4%	-
Total múltiple		
* Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis		
** Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.		

Realizaron compras en el Perú	2024	2019
Sí	96%	95%
No	4%	5%
Total 100%		
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	2024	2019
Sí	81%	38%
Visitar centros comerciales	71%	25%
Diversión nocturna: discotecas y bares	41%	12%
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	-	4%
No	19%	62%
Total 100%		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:
Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2024.
Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
Muestra: 5 268 encuestas. (344 encuestas fueron realizadas a turistas brasileños).
Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.
(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).