

Perfil del Turista Extranjero de Argentina - 2024

I. Características sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2024	2019
Género		
Masculino	53%	65%
Femenino	47%	35%
Total 100%		
Edad	2024	2019
De 15 a 24 años	11%	8%
De 25 a 34 años	24%	30%
De 35 a 44 años	26%	25%
De 45 a 54 años	22%	20%
De 55 a 64 años	12%	10%
De 65 años a más	5%	7%
Total 100%		
Estado civil	2024	2019
Soltero	47%	51%
Casado o conviviente	41%	41%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11%	7%
No precisa	1%	1%
Total 100%		
Grado de instrucción	2024	2019
Primaria	1%	1%
Secundaria	15%	18%
Técnica	7%	11%
Universitaria	52%	54%
Post Grado	17%	10%
Maestría	6%	5%
Doctorado	2%	1%
Total 100%		
Sector donde trabaja	2024	2019
Trabajador del sector privado	48%	57%
Trabajador independiente	23%	18%
Trabajador del sector público	13%	10%
Estudiante	11%	7%
Jubilado	4%	5%
Desempleado	-	1%
Ama de casa	-	2%
No precisa	1%	-
Total 100%		
Lugar de residencia	2024	2019
Buenos Aires (Cap. Fed.)	64%	51%
Provincia de Buenos Aires	11%	30%
Córdoba	8%	5%
Mendoza	4%	1%
Santa Fé	3%	2%
Entre Ríos	2%	1%
Otros	8%	10%
Total 100%		
Tenencia de hijos	2024	2019
No tengo hijos	55%	53%
Tengo hijos de 0 a 14 años	16%	28%
Tengo hijos de 15 a 18 años	9%	7%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	13%	9%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16%	19%
Total múltiple		
Ingreso familiar anual	2024	2019
Menos de US\$ 20,000	45%	35%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	24%	30%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	7%	11%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	6%	5%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	5%	6%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	5%	3%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	2%	3%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	-	5%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1%	-
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1%	-
US\$ 200,000 o más	4%	2%
Total 100%		

Base: Encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	29%	36%
De 1 a 4 meses	58%	54%
De 5 a 8 meses	9%	9%
De 9 a 12 meses	3%	-
Más de 12 meses	1%	-
No responde	-	1%
Total 100%		
Modalidad de viaje		
	2024	2019
Viajó por cuenta propia	55%	69%
Adquirió un paquete turístico	45%	31%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?		
	2024	2019
No lo sé/ La empresa/ un familiar lo compró por mí	48%	51%
En una agencia de viajes física	29%	33%
A través de internet	23%	16%
Total 100%		
Base: Turistas que adquirieron un paquete		

III. Características del viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
Punto de ingreso al país		
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	93%	98%
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	4%	-
Puno (Desaguadero)	2%	-
Otros	1%	2%
Total 100%		
Países visitados durante el viaje		
	2024	2019
Solo el Perú	91%	91%
Perú y otros países	9%	9%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú		
	2024	2019
Vacaciones, recreación u ocio	50%	46%
Negocios	25%	35%
Visitar a familiares o amigos.	17%	16%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	6%	3%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%	-
Educación	1%	-
Total 100%		
Departamento visitado		
	2024	2019
Lima	100%	100%
Cusco	41%	30%
Ica	13%	7%
Arequipa	5%	5%
Puno	6%	4%
Otros	15%	8%
Total múltiple		
Conformación del grupo de viaje		
	2024	2019
Solo	57%	60%
Con amigos o parientes sin niños	26%	25%
Con mi pareja	10%	13%
Grupo familiar directo	6%	2%
Con amigos o parientes con niños	1%	-
Total 100%		
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú		
	2024	2019
Hotel/ hostel 3 estrellas	32%	32%
Hotel 4 o 5 estrellas	31%	28%
Casa de familiares / amigos	24%	20%
Albergue/ hostel	11%	21%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	10%	9%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	8%	6%
Camping / Glamping	5%	2%
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	3%	1%
No precisa	1%	-
Total múltiple		

	Comparativo por año	
	2024	2019
Permanencia en el Perú		
De 1 a 3 noches	16%	31%
De 4 a 7 noches	39%	27%
De 8 a 14 noches	31%	33%
De 15 a 29 noches	11%	7%
Más de 29 noches	3%	2%
Promedio (noches)	11	8
Mediana (noches)	7	6
Total 100%		
Gasto en el Perú (promedio)	2024	2019
Menos de US\$ 500	34%	46%
De US\$ 500 a US\$ 999	26%	32%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	22%	12%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9%	7%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	5%	1%
De US\$ 2 500 a más	4%	2%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 909	US\$ 683
Total 100%		

IV. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú

	Comparativo por año	
	2024	2019
CULTURA	98%	86%
Pasear, caminar por la ciudad	96%	76%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	82%	63%
Visitar inmuebles/sitios históricos	52%	24%
Visitar sitios arqueológicos	44%	34%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	54%	39%
City tour guiado	43%	28%
Visitar museos	31%	32%
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS*	96%	-
Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales	92%	-
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	56%	-
Degustaciones de productos orgánicos	11%	-
Visitar un restaurante premiado internacionalmente	9%	-
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos /cerveza	9%	-
Visita haciendas, huertos, granjas o plantaciones	4%	-
NATURALEZA	51%	34%
Visitar áreas y/o reservas naturales	48%	32%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	33%	17%
Observación de mamíferos	33%	5%
Observación de flora	24%	6%
Observación de aves	26%	8%
Visitar montañas	11%	-
Observación de insectos	10%	2%
AVENTURA	48%	31%
Trekking / Senderismo / Hiking	39%	23%
Montañismo		6%
Andinismo	22%	3%
Paseo en bote / lancha / kayak	16%	6%
Sandboard	11%	4
Paseo en tubulares/buggis	10%	4
Camping / Glamping	5%	1
SOL Y PLAYA	31%	15%
WELLNESS*	20%	-
TURISMO COMUNITARIO**	13%	12%
Caminatas interpretativas	6%	-
Actividades participativas en las comunidades (ej. Realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra)	5%	-
Tour guiado por comuneros	3%	-
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	2%	-
Total múltiple		

* Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis

** Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.

	Comparativo por año	
	2024	2019
Realizaron compras en el Perú		
Sí	89%	93%
No	11%	7%
Total 100%		
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	2024	2019
Sí	81%	38%
Visitar centros comerciales	74%	24%
Diversión nocturna: discotecas y bares	37%	11%
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	-	4%
No	19%	62%
Total 100%		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2024.

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 268 encuestas. (257 encuestas fueron realizadas a turistas argentinos).

Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).