

Perfil del Turista Extranjero de Alemania - 2024

I. Características sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2024	2019
Género		
Masculino	55%	56%
Femenino	45%	44%
Total 100%		
Edad		
De 15 a 24 años	15%	21%
De 25 a 34 años	37%	40%
De 35 a 44 años	10%	13%
De 45 a 54 años	16%	13%
De 55 a 64 años	17%	10%
De 65 años a más	5%	3%
Total 100%		
Estado civil		
Soltero	55%	48%
Casado o conviviente	35%	30%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10%	21%
No precisa	-	1%
Total 100%		
Grado de instrucción		
Primaria	-	1%
Secundaria	9%	16%
Técnica	1%	6%
Universitaria	38%	37%
Post Grado	12%	9%
Maestría	31%	22%
Doctorado	9%	9%
Total 100%		
Sector donde trabaja		
Trabajador del sector privado	44%	39%
Trabajador del sector público	27%	21%
Estudiante	19%	25%
Trabajador independiente	5%	8%
Jubilado	3%	2%
Desempleado	2%	3%
Ama de casa	-	1%
No precisa	-	1%
Total 100%		
Lugar de residencia		
Baden - Wurtemberg	18%	21%
Renania Del Norte - Westfalia	16%	18%
Bavaria / Bayern	16%	22%
Hessen	13%	6%
Berlin	13%	10%
Baja Sajonia / Niedersachsen	6%	5%
Sajonia / Sachsen	4%	3%
Hamburgo	4%	7%
Renania Palatinado	3%	2%
Schleswig - Holstein	2%	4%
Otros	5%	4%
Total 100%		
Tenencia de hijos		
No tengo hijos	70%	75%
Tengo hijos de 0 a 14 años	5%	14%
Tengo hijos de 15 a 18 años	6%	6%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	7%	5%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16%	11%
Total múltiple		
Ingreso familiar anual		
Menos de US\$ 20,000	9%	20%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	17%	5%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	20%	22%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	16%	10%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	8%	15%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	9%	3%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1%	15%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	5%	4%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	4%	4%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	3%	-
US\$ 200,000 o más	8%	2%
Total 100%		

Base: Encuestados que sí indicaron el ingreso familiar anual

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	2024	2019
Menos de 1 mes	14%	10%
De 1 a 4 meses	61%	57%
De 5 a 8 meses	21%	25%
De 9 a 12 meses	3%	7%
Más de 12 meses	1%	1%
Total 100%		
Modalidad de viaje	2024	2019
Viajó por cuenta propia	56%	65%
Adquirió un paquete turístico	44%	35%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	2024	2019
A través de internet	48%	18%
En una agencia de viajes física	31%	68%
No lo sé. La empresa / un familiar lo compró por mí	21%	14%
Total 100%		
Base: Turistas que adquirieron un paquete		

III. Características del viaje

	Comparativo por año	
Punto de ingreso al país	2024	2019
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	93%	88%
Puno (Desaguadero)	4%	4%
Puno (Copacabana)	1%	-
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	1%	2%
Tumbes (Aguas Verdes)	1%	2%
Otros	-	4%
Total 100%		
Países visitados durante el viaje	2024	2019
Solo el Perú	71%	57%
Perú y otros países	29%	43%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú	2024	2019
Vacaciones, recreación u ocio	69%	69%
Visitar a familiares o amigos.	15%	17%
Negocios : comisión de trabajo / Compras para negocio	10%	8%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	3%	1%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2%	2%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%	3%
Total 100%		
Departamento visitado	2024	2019
Lima	100%	100%
Cusco	73%	72%
Arequipa	38%	40%
Puno	34%	39%
Ica	27%	32%
Madre de Dios	22%	10%
Loreto	7%	9%
Ancash	7%	6%
La Libertad	6%	11%
Amazonas	4%	3%
Total múltiple		
Conformación del grupo de viaje	2024	2019
Solo	38%	41%
Con amigos o parientes sin niños	30%	30%
Con mi pareja	23%	23%
Grupo familiar directo	9%	5%
Con amigos o parientes con niños	-	1%
Total 100%		
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	2024	2019
Hotel/ hostel 3 estrellas	38%	42%
Albergue/ hostel	36%	42%
Hotel 4 o 5 estrellas	29%	18%
Casa de amigos o familiares	20%	18%
Lodge	19%	9%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	17%	10%
Hotel/ Hostal 1 o 2 estrellas	13%	15%
Camping/ Glamping	11%	11%
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	9%	4%
Total múltiple		

	Comparativo por año	
	2024	2019
Permanencia en el Perú		
De 1 a 3 noches	3%	6%
De 4 a 7 noches	7%	13%
De 8 a 14 noches	35%	28%
De 15 a 29 noches	45%	40%
Más de 29 noches	10%	13%
Promedio (noches)	19	19
Mediana (noches)	15	15
Total 100%		
Gasto en el Perú (promedio)	2024	2019
Menos de US\$ 500	8%	17%
De US\$ 500 a US\$ 999	13%	23%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	27%	21%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9%	17%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	12%	9%
De US\$ 2 500 a más	31%	13%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 2.069	US\$ 1.408
Total 100%		

IV. Actividades realizadas en el Perú

	Comparativo por año	
	2024	2019
Actividades realizadas en el Perú		
ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS*	99%	-
Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales	96%	-
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	75%	-
Degustaciones de productos orgánicos	19%	-
Visitar bodegas de vinos y/o de piscos /cerveza	14%	-
Visita haciendas, huertos, granjas o plantaciones	7%	-
Tours especializados en Huariques y Street Food	6%	-
CULTURA	96%	97%
Pasear, caminar por la ciudad	95%	93%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	93%	89%
Visitar inmuebles/sitios históricos	79%	47%
Visitar sitios arqueológicos	74%	75%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	68%	65%
City tour guiado	68%	63%
Visitar museos	43%	55%
Visitar geoglifos (ej. Líneas de Nasca) / petroglifos	11%	-
NATURALEZA	86%	79%
Visitar áreas y/o reservas naturales	84%	75%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	68%	58%
Observación de mamíferos	58%	33%
Observación de aves	52%	48%
Observación de flora	51%	32%
Observación de insectos	29%	20%
Visitar montañas	23%	-
AVENTURA	82%	73%
Trekking / Senderismo / Hiking	77%	57%
Paseo en bote / lancha / kayak	52%	47%
Montañismo	41%	22%
Andinismo		16%
Sandboard	18%	16%
Paseo en tubulares/buggis	17%	14%
Camping / Glamping	8%	11%
WELLNESS*	36%	-
TURISMO COMUNITARIO**	30%	41%
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	14%	-
Caminatas interpretativas	9%	-
Actividades participativas en las comunidades (ej. Realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra)	8%	-
Agroturismo: arar y cultivar con las comunidades	5%	-
SOL Y PLAYA	19%	30%
Total múltiple		
* Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis		
** Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.		

Realizaron compras en el Perú	2024	2019
Sí	91%	98%
No	9%	2%
Total 100%		
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	2024	2019
Sí	65%	26%
Visitar centros comerciales	47%	18%
Diversión nocturna: discotecas y bares	40%	10%
No	35%	74%
Total 100%		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:
Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2024.
Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
Muestra: 5 268 encuestas. (124 encuestas fueron realizadas a turistas alemanes).
Punto de muestreo: Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.
(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).