

# PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO 2019

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	60
Femenino	40
Total 100%	

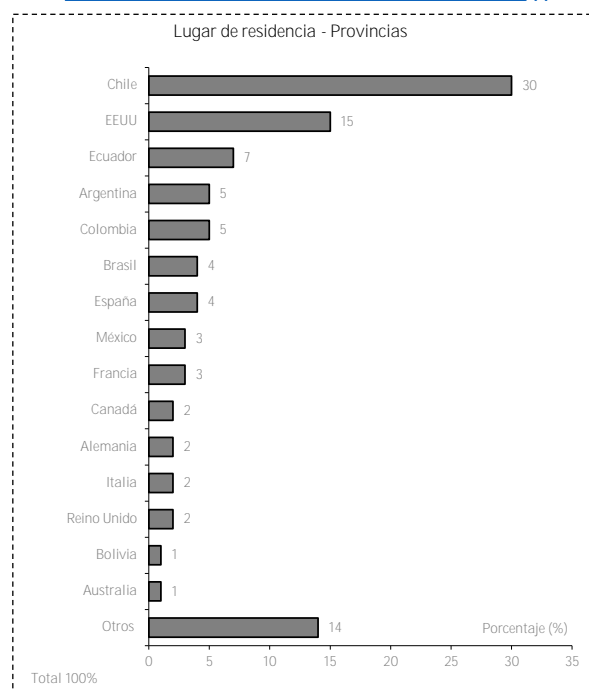
Edad	%
De 15 a 24 años	13
De 25 a 34 años	32
De 35 a 44 años	20
De 45 a 54 años	17
De 55 a 64 años	11
De 65 años a más	7
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	46
Soltero	42
Parte de una pareja no casado ni conviviente	10
No precisa	2
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	14
Técnica	13
Universitaria	46
Post Grado	10
Maestría	12
Doctorado	4
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	44
Trabajador independiente	19
Trabajador del sector público	16
Estudiante	10
Jubilado	6
Ama de casa	2
Desempleado	2
No precisa	1
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	54
Tengo hijos de 0 a 14 años	27
Tengo hijos de 15 a 18 años	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18
Total múltiple	



Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	28
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	23
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	13
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	9
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	7
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	6
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	5
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

	%
Menos de 1 mes	36
De 1 a 4 meses	48
De 5 a 8 meses	11
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	1
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje

	%
Viajó por cuenta propia	70
Adquirió un paquete turístico	30
Total 100%	

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	64
Tacna (Santa Rosa)	25
Tumbes (Aguas Verdes)	7
Puno (Desaguadero)	2
Puno (Kasani)	1
Otros	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	79
Perú y otros países	21
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio	65
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	16
Visitar a familiares o amigos.	11
Salud (tratamiento médico) / comprar medicina	4
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Solo	37
Con amigos o parientes sin niños	29
Con mi pareja	23
Grupo familiar directo	9
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	50
Más de una vez	50
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	23
Hotel/ hostel 3 estrellas	35
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	24
Casa de familiares / amigos	14
Albergue/hostel	13
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	8
Camping	4
Lodge	3
Casa rural/Cabañas de la comunidad nativa /Casa de gente humilde	2
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

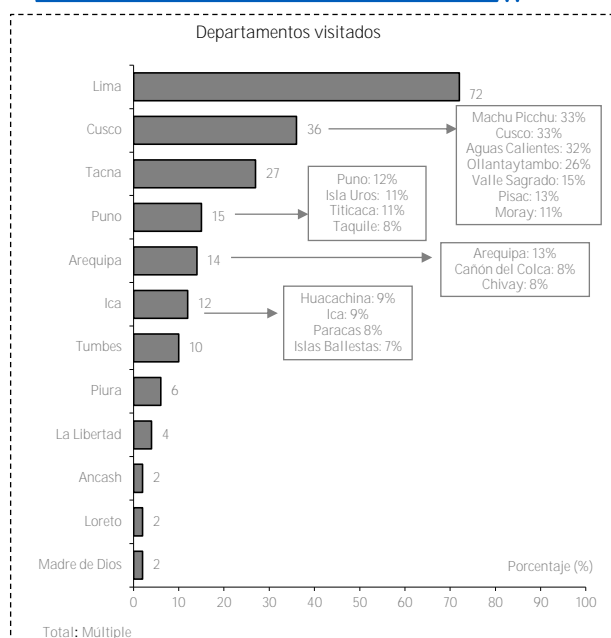
	%
En una agencia de viajes física	48
A través de internet	23
No lo sé, la empresa/un familiar lo compró por mí	29
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

	%
Transporte aéreo internacional	43
Alojamiento	17
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	17
Traslados internos en las ciudades visitadas	13
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
Transporte terrestre internacional	1
Ninguno	49
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	33
De 4 a 7 noches	27
De 8 a 14 noches	23
De 15 a 29 noches	12
Más de 29 noches	5
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>10</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>6</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	47
De US\$ 500 a US\$ 999	20
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	12
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	8
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	5
De US\$ 2 500 a más	8
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 932</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>90</b>
Pasear, caminar por la ciudad	84
Visitar parques, plazuela de la ciudad	64
Visitar iglesias/catedrales/conventos	42
Visitar sitios arqueológicos	40
Visitar museos	34
City tour guiado	33
Visitar inmuebles históricos	24
Visitar comunidades nativas	18
Visitar geoglifos / observar las líneas de Nasca / mirador de las líneas de Nasca	3
<b>NATURALEZA</b>	<b>41</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	37
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	25
Observación de aves	18
Observación de flora	15
Observación de mamíferos	13
Observación de insectos	6
<b>AVENTURA</b>	<b>36</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	26
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	17
Montañismo	8
Andinismo	6
Paseo en tubulares/buggis	6
Sandboard	6
Camping	4
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>19</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	97
No	3
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Sí</b>	<b>40</b>
Ir a centros comerciales	29
Ir a discotecas / pubs / bar	11
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	3
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	3
Ir a cines	1
<b>No</b>	<b>60</b>
Total 100%	

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	52
Recomendación de amigos	25
Agencia de viajes	11
Recomendación de familiares	10
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	8
Documentales	6
Blogs de viajes	6
Publicidad	5
Guías turísticas	4
Libros	4
Publicidad de aerolíneas	4
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	72
Whatsapp	58
Instagram	44
Twitter	16
LinkedIn	15
Youtube	13
Google +	4
Weibo	4
WeChat	2
Pinterest	1
Ninguna	11
Total múltiple	

##### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 6 920 encuestas.

**Punto de muestreo:** Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre 2019

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).