

# Perfil del Turista Extranjero de Colombia - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	67
Femenino	33
Total 100%	

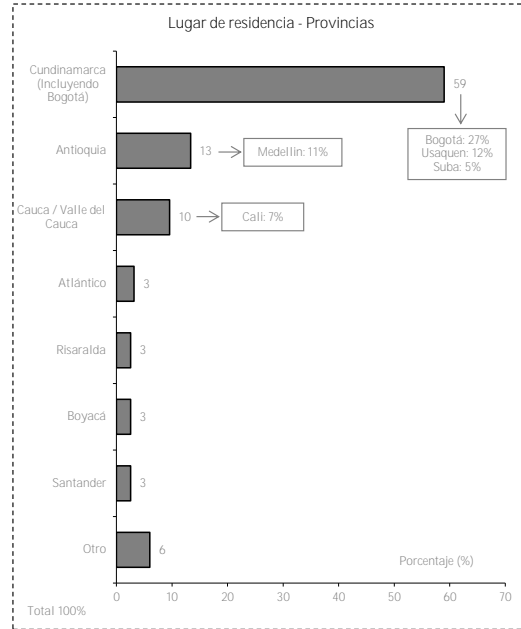
Edad	%
De 15 a 24 años	9
De 25 a 34 años	31
De 35 a 44 años	28
De 45 a 54 años	21
De 55 a 64 años	7
De 65 años a más	4
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	50
Soltero	43
Parte de una pareja no casado ni conviviente	7
No precisa	0
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	7
Técnica	8
Universitaria	44
Post Grado	15
Maestría	22
Doctorado	4
Total 100%	

\*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	25
Ingeniero(a)	16
Administrador(a)	10
Empleado en servicio, comercio, vendedor	7
Estudiante	6
Profesional técnico	4
Empleado(a)	4
Doctor	4
Retirado/jubilado	3
Otros	21
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	55
Tengo hijos de 0 a 14 años	23
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	9
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	15
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	37
De 1 a 4 meses	57
De 5 a 8 meses	3
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	1
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	58
Adquirió un paquete turístico	42
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	44
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	38
A través de internet	18
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	73
Alojamiento	36
Traslados internos en las ciudades visitadas	15
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	4
No contrató ningún servicio por internet	16
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

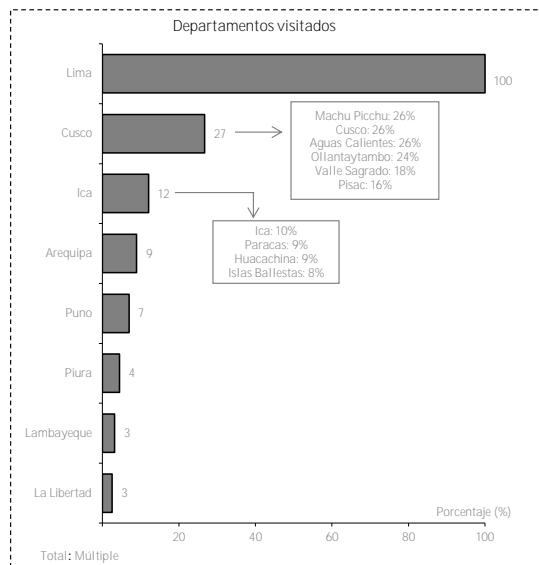
## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	96
Cusco	2
Tumbes (Aguas verdes)	1
Puno (Desaguadero)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	92
Perú y otros países	8
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	40
Negocios	34
Visitar a familiares o amigos	20
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	5
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	60
Con amigos o parientes sin niños	18
Con mi pareja	14
Grupo familiar directo	6
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	



Frecuencia de visita	%
Primera vez	48
Más de una vez	52
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	40
Hotel/ hostel 3 estrellas	31
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	13
Casa de familiares / amigos	25
Albergue/hostel	9
Casa / departamento rentado / alquilado	7
Camping	2
Cabañas de la comunidad nativa	1
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	22
De 4 a 7 noches	43
De 8 a 14 noches	19
De 15 a 29 noches	7
Más de 29 noches	9
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>11</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>5</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	31
De US\$ 500 a US\$ 999	36
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	20
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	6
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	2
De US\$ 2 500 a más	5
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 918</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>94</b>
Pasear, caminar por la ciudad	91
Visitar parques, plazuela de la ciudad	71
Visitar iglesias/catedrales/conventos	50
Visitar sitios arqueológicos	34
Visitar inmuebles históricos	34
Visitar museos	31
City tour guiado	28
<b>NATURALEZA</b>	<b>33</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	29
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	18
Observación de aves / animales	11
Observación de mamíferos	11
Observación de flora	6
<b>AVENTURA</b>	<b>23</b>
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	11
Trekking / Senderismo / Hiking	9
Sandboard	6
Paseo en tubulares/buggys	6
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>16</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	95
No	5
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	46
Ir a centros comerciales	38
Ir a discotecas / pubs / bar	10
No	54
Total 100%	

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	80
Recomendación de amigos	16
Agencia de Viajes	8
Documentales de TV	6
Blogs de viajes	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	36
Trivago	22
Tripadvisor	18
AirBnB	17
Ninguno	48
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Trivago	73
Booking	62
Tripadvisor	55
AirBnB	39
Couchsurfing	8
Ninguno	13
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	85
Instagram	35
Twitter	25
LinkedIn	24
Ninguna	8
Total múltiple	

##### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 4 547 encuestas. **(157 encuestas fueron realizadas a turistas colombianos)**

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(\* **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).