



*prom*  
perú

**Turismo** in  
investiga innova

**INTENCIÓN DE VIAJE POSCUARENTENA**  
**¿Cuánto tiempo tomará el peruano en volver a**  
**viajar?**

# ¿Cómo recolectamos la información?

## ¿A quiénes?

Peruanos de los NSE ABCD que viven en zonas urbanas a nivel nacional.

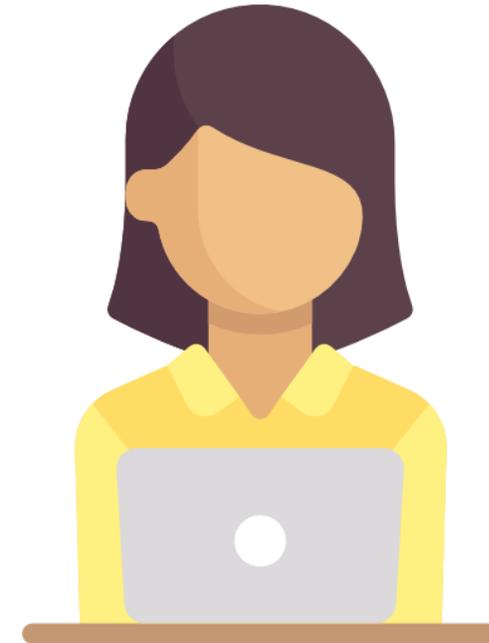
## ¿Cómo?

Encuestas online o telefónicas a 904 personas.

## ¿Cuándo?

Del 1 al 3 de julio

(Encuesta anterior fue del 4 al 11 de junio a 928 peruanos)



# ¿Qué preguntamos?



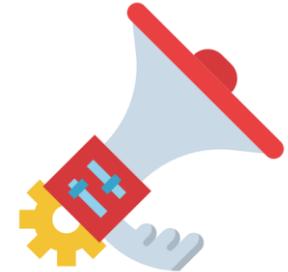
¿Viajó por vacaciones en los últimos dos años?



¿En cuánto tiempo consideraría recomendable volver a viajar por vacaciones?



¿Cuál es su intención de viaje frente a una oferta interesante?

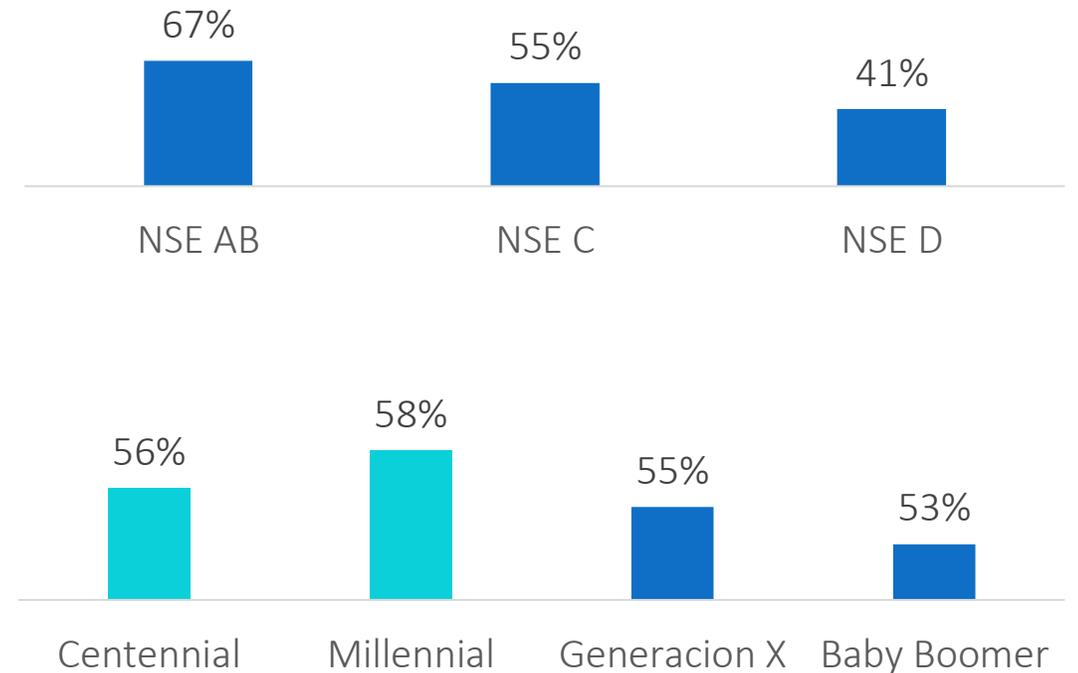
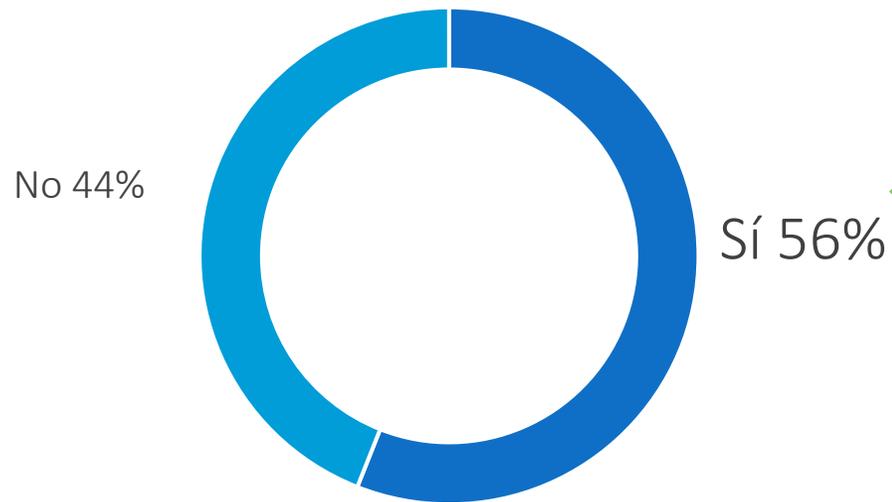


¿Cuándo las empresas deberían volver a promocionar los viajes?

# Los peruanos ya tienen el hábito de viajar

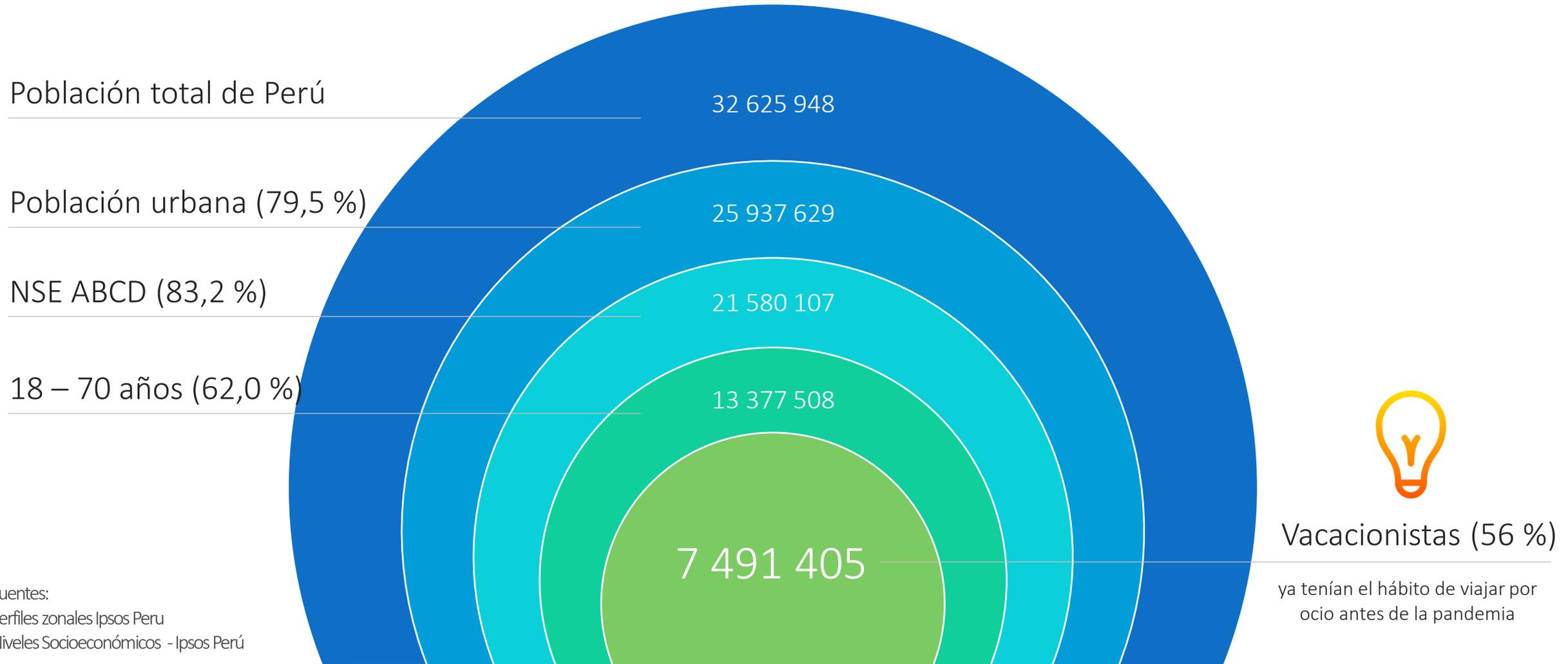
1 de cada 2 peruanos viajó por vacaciones en los dos últimos años...

En los últimos dos años, ¿ha realizado algún viaje por vacaciones o recreación?



Fuente: Estudio Intención de viaje de los peruanos a nivel nacional (medición junio)

# ¿Cuántos peruanos viajaban por vacaciones antes de la pandemia?





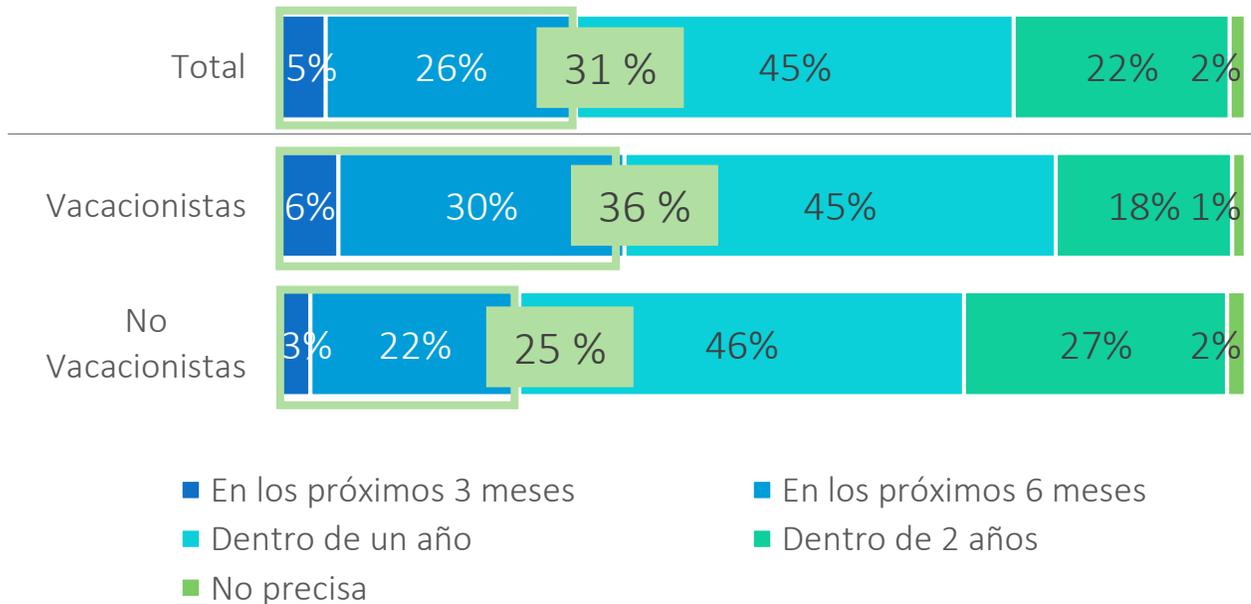
*prom*  
perú

**Turismo** in  
investiga innova

**INTENCIÓN DE VIAJE POSCUARENTENA**  
**¿Cuántos estarían dispuestos a viajar en este nuevo**  
**escenario?**

# ¿Cuándo viajarían?

3 de cada 10 peruanos viajaría en los próximos seis meses...



La intención de viaje de los peruanos crece 6pp de junio (25 %) a julio, este crecimiento es impulsado por quienes tienen el hábito de viajar (crece 7pp).



VACACIONISTA

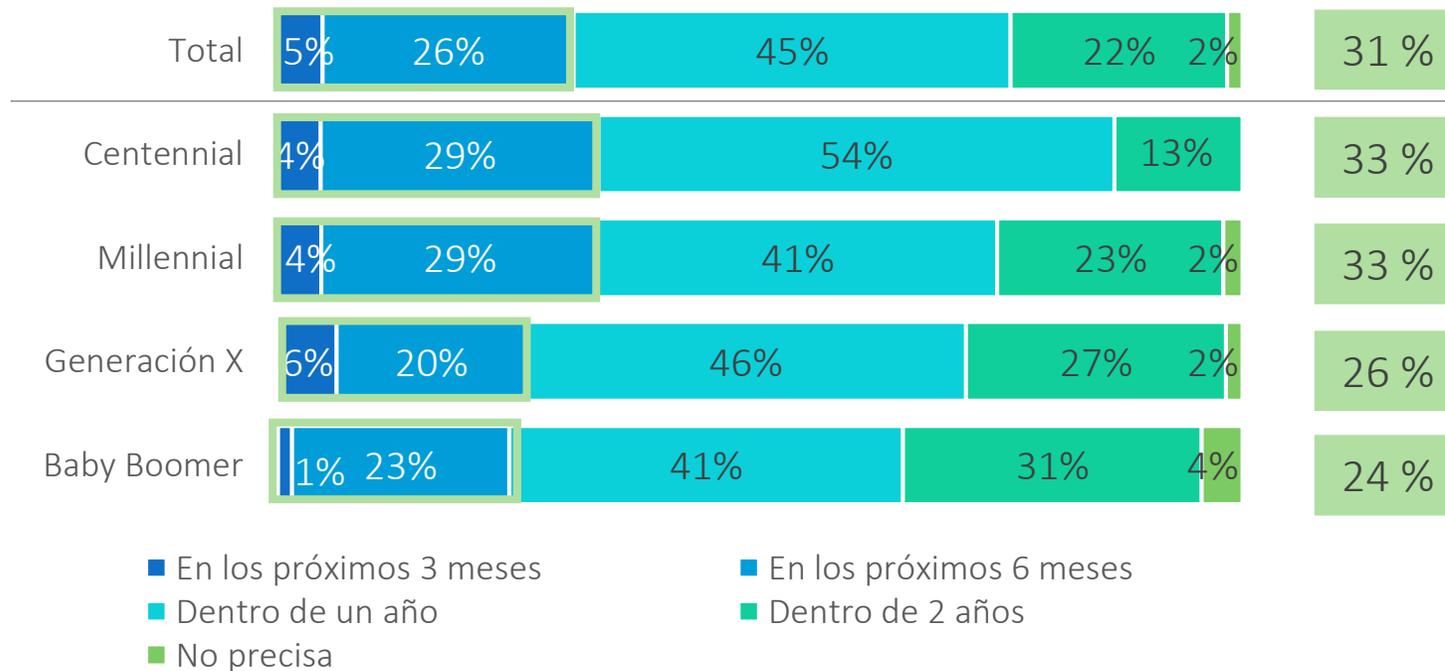
Fuente: Estudio Intención de viaje de los peruanos a nivel nacional

¿En cuánto tiempo considera que sería recomendable volver a viajar por vacaciones?

# Los jóvenes serían los que reactivarían el sector.

Julio, 2020 – Distribución generacional

T2B



Los centennials y millennials serían los que viajarían primero.

¿Nuestros productos se adaptan a este segmento?



VACACIONISTA JOVEN

Fuente: Estudio Intención de viaje de los peruanos a nivel nacional

¿En cuánto tiempo considera que sería recomendable volver a viajar por vacaciones?

# El NSE medio también presenta una intención de viaje importante.

Julio, 2020 – Distribución por nivel socioeconómico

T2B



- En los próximos 3 meses
- En los próximos 6 meses
- Dentro de un año
- Dentro de 2 años
- No precisa

Existe oportunidad de reactivación en los diversos niveles socioeconómicos.

¿Conocemos las necesidades y gustos de estos segmentos?



VACACIONISTA JOVEN DEL NSE ABC

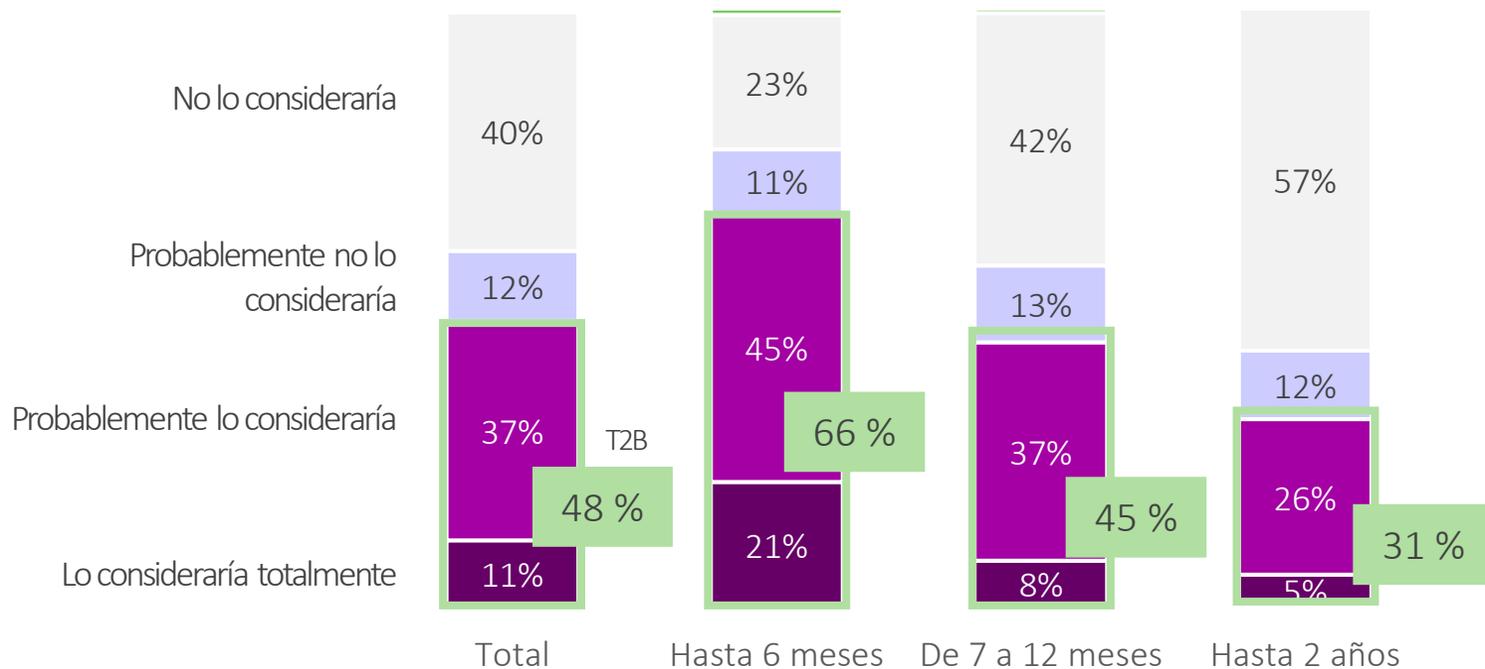
Fuente: Estudio Intención de viaje de los peruanos a nivel nacional

T2B (Top two box): En los próximos 3 meses + en los próximos 6 meses

¿En cuánto tiempo considera que sería recomendable volver a viajar por vacaciones?

# Las promociones serían grandes impulsadoras de los viajes.

1 de cada 2 consideraría viajar si se le presentara una oferta interesante.



Esta tendencia es más marcada en quienes viajarían en corto plazo.

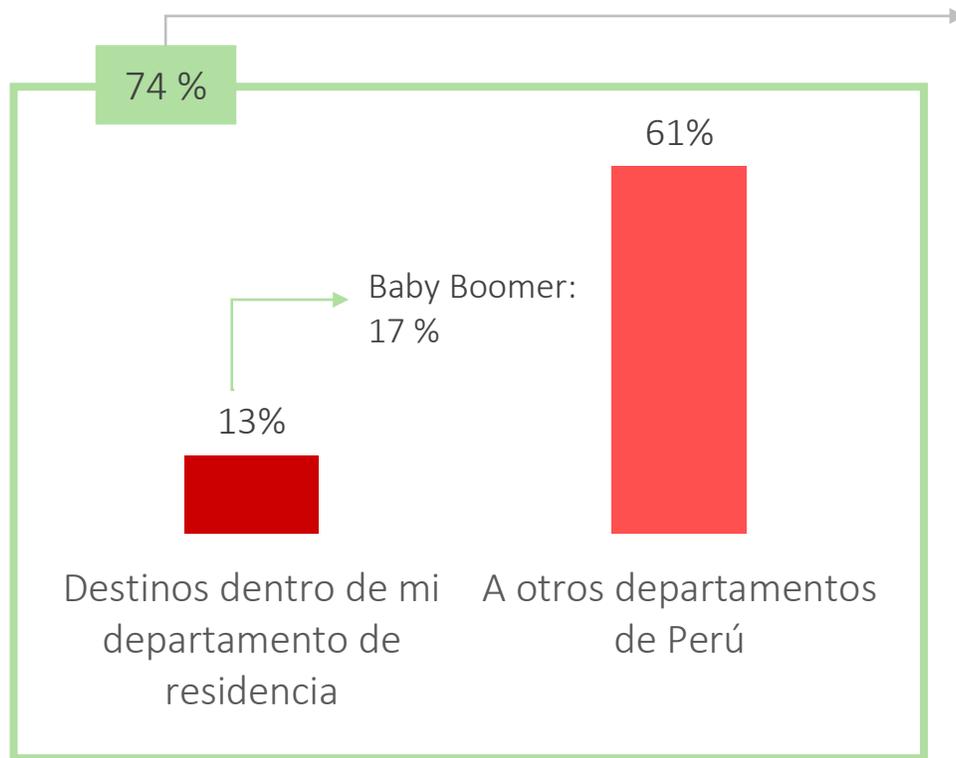
- Los segmentos AB (49 %) y C (42 %) serían los más sensibles a las promociones de viajes.
- Los segmentos más jóvenes serían los más sensibles a las promociones (centennials: 56 % y millennials: 46 %)

T2B (Top two box): Lo consideraría totalmente + probablemente lo consideraría

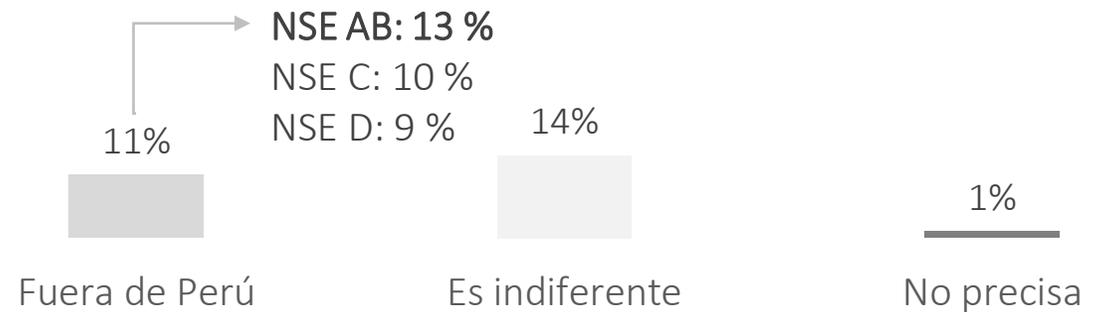
En caso le presentaran alguna oferta interesante para viajar a un destino turístico dentro de Perú. ¿Cuál de las siguientes opciones describen mejor su intención a evaluarlo?

Fuente: Estudio Intención de viaje de los peruanos a nivel nacional (Julio 2020)

# 7 de cada 10 elegiría un destino dentro del Perú



Centennials: 73 %  
Millennials: 74 %  
**Generación X: 79 %**  
Baby Boomer: 72 %

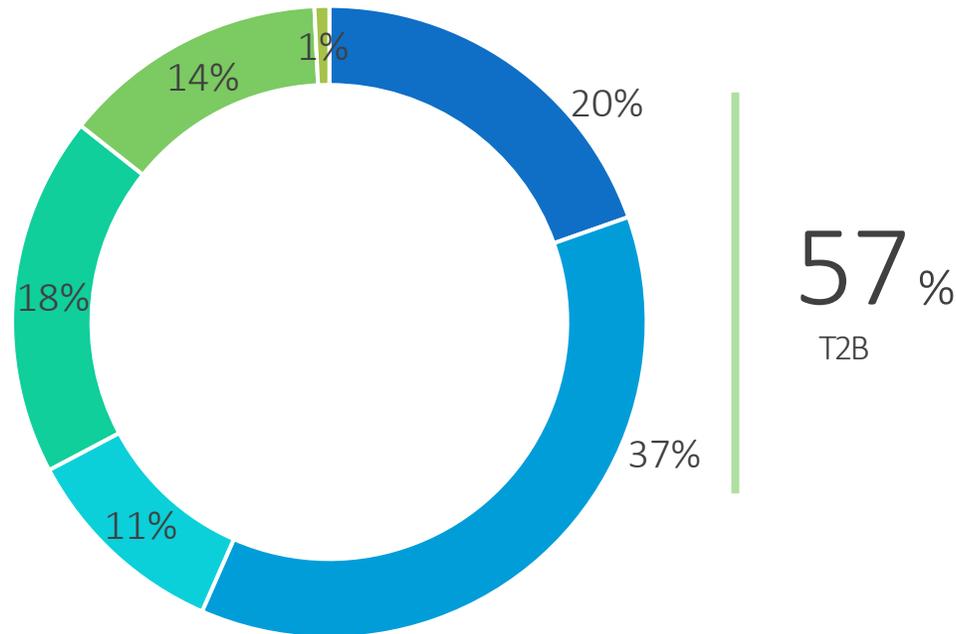


...pero antes de los viajes, serían las excursiones.

Fuente: Estudio Intención de viaje de los peruanos a nivel nacional (Julio 2020)

Y, considerando la crisis actual e independientemente al tiempo que le tome volver a viajar por vacaciones, ¿qué destino elegiría para su próximo viaje por vacaciones/ recreación?

# 6 de cada 10 considera que la comunicación sobre turismo debería reiniciarse en el corto plazo.



En el NSE AB esta proporción alcanzaría al 63 %.

En la región Lima (59 %) y Oriente (61 %), habría mayor apertura al reinicio de la comunicación.

- En los próximos tres meses
- En los próximos 6 meses
- En los próximos 9 meses
- En los próximos 12 meses
- En un periodo mayor a 12 meses
- No precisa

T2B (Top two box): Lo consideraría totalmente + probablemente lo consideraría

Considerando el contexto actual, ¿en cuánto tiempo considera usted que las empresas de viajes o turismo deberían de empezar a comunicar/promocionar nuevamente sus servicios?

Fuente: Estudio Intención de viaje de los peruanos a nivel nacional (Julio 2020)

# ¿Cuántas personas viajarían en el corto plazo?

Población urbana de NSE ABCD  
de 18 a 70 años

13 377 508

Intención de viaje en los  
próximos 6 meses (31 %)

4 147 028

Viajaría a destinos  
nacionales(74 %)

3 068 800

Viajarían a destinos  
nacionales en los  
próximos 6 meses

# SEGMENTO DE MAYOR POTENCIAL

1 584 512 potenciales vacacionistas  
centennials o millennials de los NSE ABC

¿Cómo son estos vacacionistas?

# Así son los vacacionistas jóvenes

7 de cada 10 vacacionistas son hombres *millennials*.

## Género



Hombre

49%



Mujer

51%

## Estado civil



Parte de una pareja

41 %



Soltero

59 %

## Edad



*Centennials*  
(15-24 años)\*

33 %



*Millennials*  
(25-40 años)

67 %

## NSE

46%



NSE AB

54%



NSE C

## Grado de instrucción

31%



Básica

46%



Técnica

21%



Universitaria

2%



Posgrado

Fuente: Perfil del vacacionista nacional 2019 (*Centennials* y *millennials*)

\* El segmento *centennials* agrupa a personas de entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio, se considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años.

# ¿Qué aspectos toman en cuenta para elegir un destino?

La mitad de los vacacionistas toma en consideración los paisajes y la naturaleza para elegir su próximo destino.

1	Los paisajes y la naturaleza	55 %	6	Que sea tranquilo y sin bulla	17 %
2	La variedad de atractivos turísticos	33 %	7	Que tenga buena comida / buena gastronomía	15 %
3	Tener servicios económicos (alojamiento, transporte, alimentación)	28 %	8	Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	11 %
4	Contar con un clima cálido	25 %	9	Corta distancia	10 %
5	Ser un destino seguro	24 %	10	Clima seco	6 %

Adicionalmente, en este nuevo escenario se considerará la **bioseguridad**, los espacios abiertos y ventilados y las actividades al aire libre.

Fuente: Perfil del vacacionista nacional 2019 (Centennials y millennials)

# ¿Con quiénes viaja?

9 de cada 10 viaja en grupo.



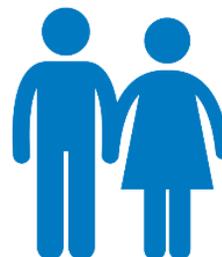
Amigos o familiares, sin niños

39 %



Grupo familiar directo

22 %



En pareja

18 %



Solo

12 %



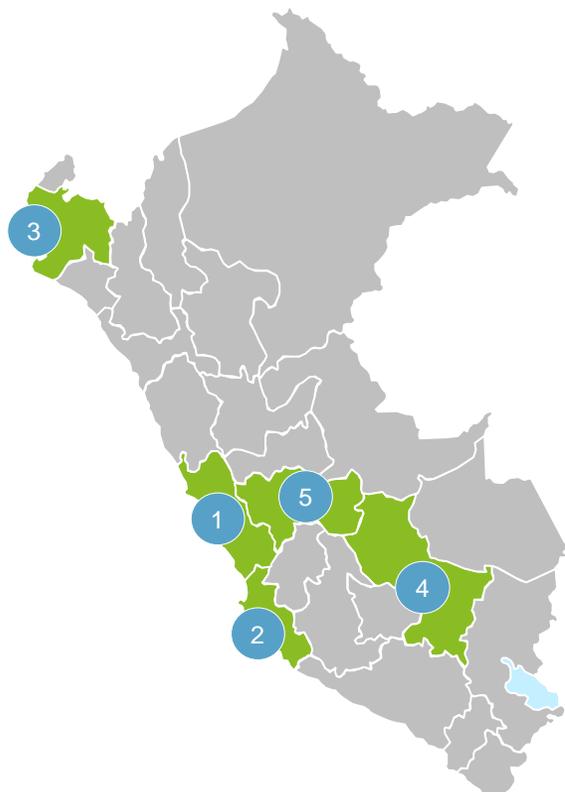
Amigos o familiares, con niños

9 %

Grupos más reducidos, personas de mayor confianza.

Fuente: Perfil del vacacionista nacional 2019 (Centennials y millennials)

# ¿A dónde viajaban? ¿Qué tipo de alojamiento elegían?



## Top 5 – Departamentos visitados

1	Lima	31 %
2	Ica	12 %
3	Piura	7 %
4	Cusco	6 %
5	Junín	6 %

Además, solían elegir destinos fuera de su región de residencia (66 %).

## Tipos de alojamiento

Hotel 4 o 5 estrellas	2 %
Hotel/hostal 3 estrellas	14 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	24 %
Hostal	19 %
Casa de familiares o amigos	25 %

Fuente: Perfil del vacacionista nacional 2019 (Centennials y millennials)

# ¿Cuánto gastaba? ¿Qué hacían?



5 noches

Permanecían en el destino visitado



S/ 486

gastaban durante su visita

Cuando los viajes son fuera de su región de residencia el gasto promedio es de S/ 619 y la permanencia es de 5 noches (+2 noches que los viajes dentro de la región)



87 %

Turismo urbano



54 %

Naturaleza



39 %

Diversión



35 %

Cultura



32 %

Sol y playa



14%

Aventura

Fuente: Perfil del vacacionista nacional 2019 (Centennials y millennials)

# ¿Qué nos respondieron?



¿Viajó por vacaciones en los últimos dos años?

Los peruanos tienen el hábito de viajar



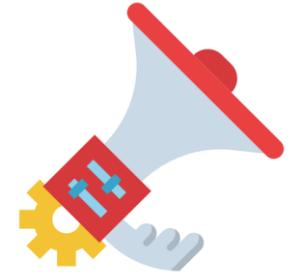
¿En cuánto tiempo consideraría recomendable volver a viajar por vacaciones?

3 de cada 10 en los próximos 6 meses



¿Cuál es su intención de viaje frente a una oferta interesante?

Incentiva el viaje (es lo que se espera)



¿Cuándo las empresas deberían volver a promocionar las viajes?

La mitad sugiere en los próximos 6 meses



*prom*  
perú

**Turismo in**  
investiga innova

**NO SE OLVIDEN DE REGISTRARSE EN TURISMO IN**

**[WWW.TURISMOIN.PE](http://WWW.TURISMOIN.PE)**