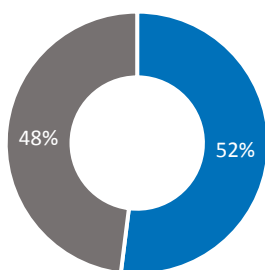


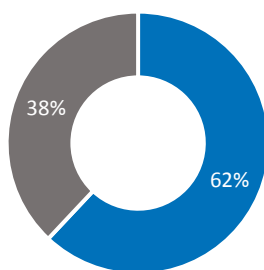
Estudio de Imagen del Destino

Turismo interno
Cajamarca - 2018

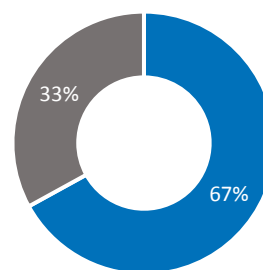
I. Características sociodemográficas



Sexo	
Masculino	52%
Femenino	48%
<i>Total 100%</i>	



Estado civil	
Parte de una pareja	62%
Soltero	38%
<i>Total 100%</i>	



Tenencia de hijos	
Si tengo hijos	67%
No tengo hijos	33%
<i>Total 100%</i>	

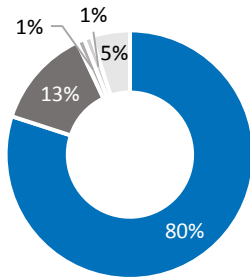


Grado de instrucción	
Primaria	7%
Secundaria	16%
Técnica	15%
Universitaria incompleta	20%
Universitaria completa	32%
Post grado	10%
<i>Total 100%</i>	

Lugar de residencia	
Lima	34%
La Libertad	25%
Lambayeque	17%
Piura	10%
Áncash	4%
Callao	2%
Otros	8%
<i>Total 100%</i>	

Nivel socioeconómico	
Nivel A	17%
Nivel B	50%
Nivel C	29%
Nivel D	3%
Nivel E	1%
<i>Total 100%</i>	

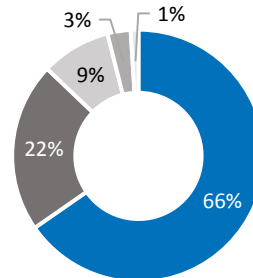
II. Características del viaje



Motivo de visita

Vacaciones, descanso o relax	80%
Visita a familiares o amigos	13%
Comisión de trabajo/servicios	1%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones	1%
Otros	5%

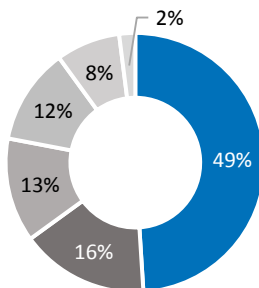
Total 100%



Transporte usado

Ómnibus/bus interprovincial	66%
Auto propio	22%
Avión/avioneta	9%
Movilidad particular de un familiar/amigo	3%
Otros	1%

Total múltiple



¿Con qué personas realizó este viaje?

En grupo familiar directo (padres e hijos)	49%
Con mi pareja	16%
Solo (sin compañía)	13%
En grupo de familiares o amigos, sin niños	12%
En grupo de familiares o amigos, con niños	8%
Otros	2%

Total 100%

¿Cuántas personas conforman su grupo de viaje?

4

personas



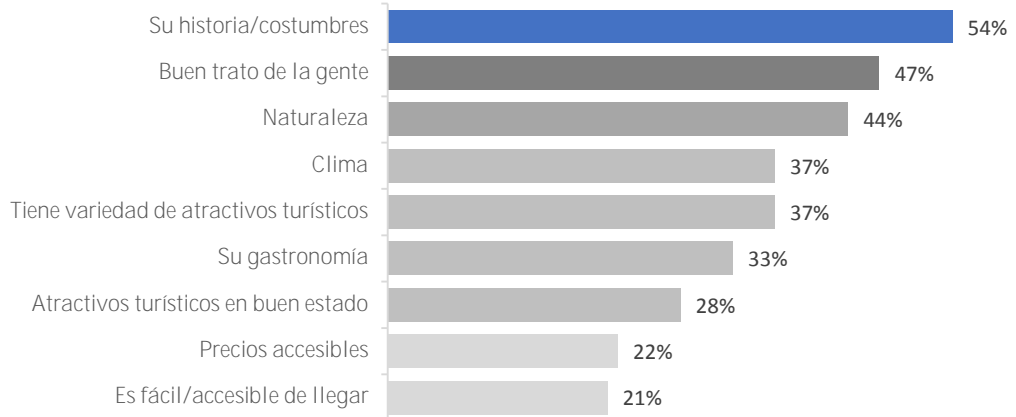
Permanencia promedio en el lugar visitado

3

noches

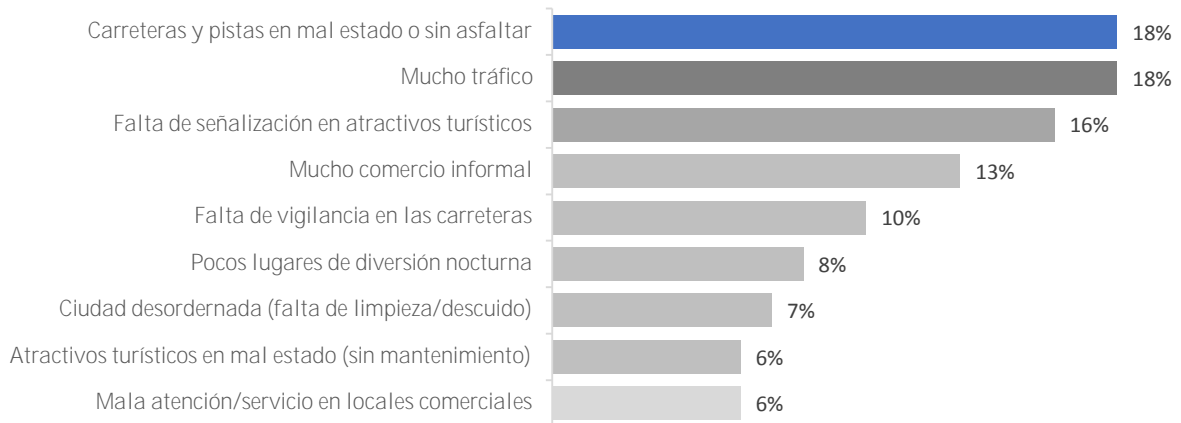
III. Imagen del destino

¿Qué aspectos positivos asocia con este lugar?



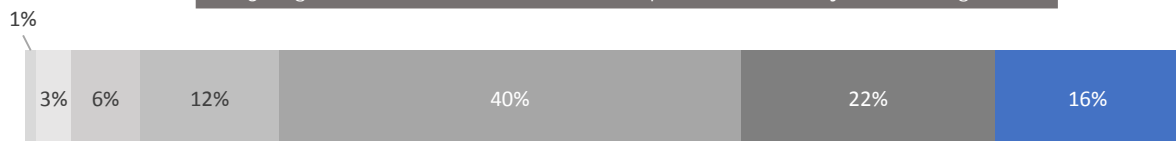
Total múltiple

¿Qué aspectos negativos asocia con este lugar?



Total múltiple

¿En general, cómo calificaría su experiencia de viaje a este lugar?



1 (pésimo) ... 4 5 6 7 8 9 10 (excelente)

Total 100%

IV. Recomendación del destino e intención de retorno

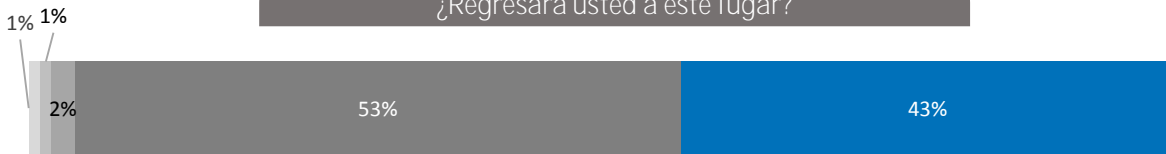
¿Qué tan probable es que usted recomiende este lugar?



■ No es nada probable que lo recomiende ■ Puede ser que lo recomiende como que no lo recomiende ■ Es probable que lo recomiende ■ Es muy probable que lo recomiende

Total 100%

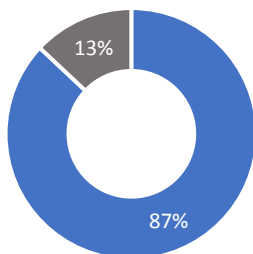
¿Regresará usted a este lugar?



■ Definitivamente no regresaré ■ Probablemente no regrese ■ Puede ser que regrese como que no regrese ■ Probablemente si regrese ■ Definitivamente si regresaré

Total 100%

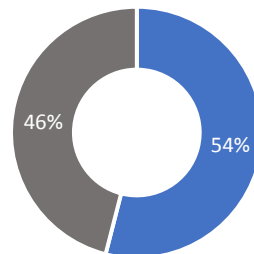
V. Uso de smartphone y redes sociales



¿Tiene celular o un dispositivo móvil con Internet?

Si 87%
No 13%

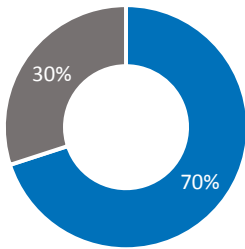
Total 100%



¿Usó su celular con Internet para comprar o reservar servicios antes de su viaje?

No 46%
Si 54%

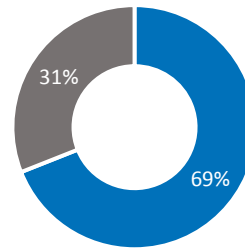
Total 100%



¿Ha utilizado su celular para buscar información turística en Internet durante su viaje?

Si 70%
No 30%

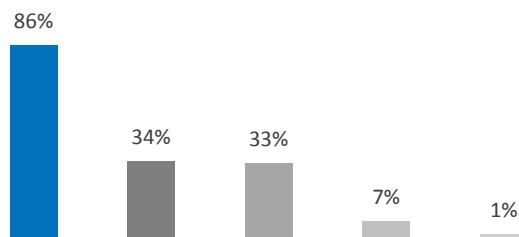
Total 100%



¿Durante su viaje, ha utilizado su celular para comentar su viaje en redes sociales?

Si 69%
No 31%

Total 100%



¿Qué redes sociales utilizó?

Facebook 86%
WhatsApp 34%
Instagram 33%
Twitter 7%
LinkedIn 1%

Total múltiple

Ficha técnica

Elaboración de estudio: PROMPERÚ y DIRCETUR Cajamarca.

Universo: Turistas nacionales, no residentes en la región Cajamarca, mayores de 18 años, que hayan pernoctado por lo menos una noche por un motivo distinto al de un trabajo remunerado en el lugar visitado.

Muestra: 410 encuestas.

Trabajo de campo: Del 26 al 29 de julio de 2018 (feriado por Fiestas Patrias).

Puntos de muestreo: Plaza de Armas de Cajamarca, Baños del Inca, Conjunto Monumental Belén y el Mirador del Cerro Santa Apolonia.