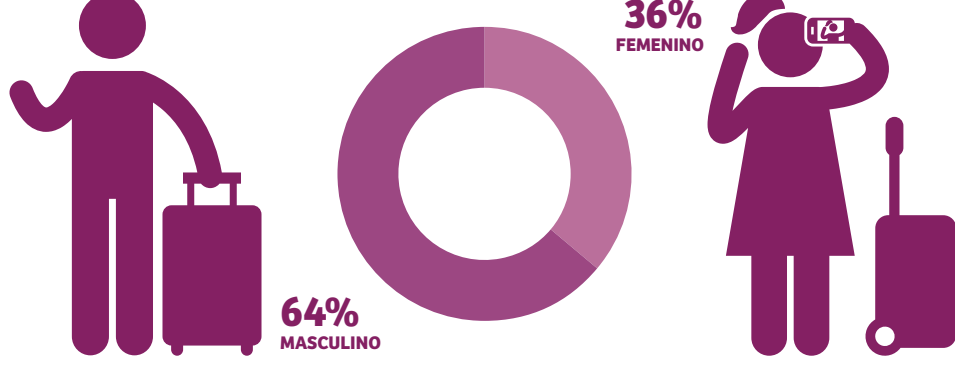


Estudio de Imagen del Destino: Turistas nacionales
Huaral - 2017

1. Características sociodemográficas



Total 100%

Edad Promedio



Tenencia de hijos

Sí tengo hijos	52%
No tengo hijos	48%

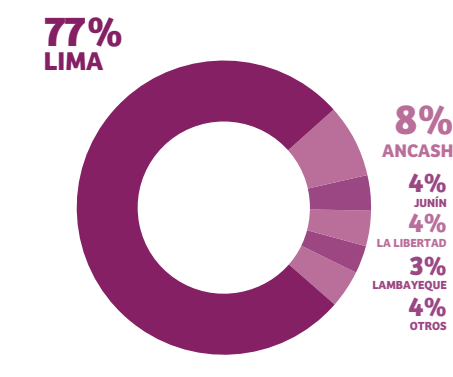
Total 100%

Grado de instrucción

Primaria completa	3%
Secundaria completa	41%
Técnica completa	26%
Universitaria incompleta	5%
Universitaria completa	19%
Post grado	6%

Total 100%

Lugar de residencia



Total 100%

Estado civil

Con una pareja	63%
Soltero	37%

Total 100%

Nivel socioeconómico

A	6%
B	40%
C	43%
D	10%
E	1%

Total 100%

2. Características del viaje

Motivo de visita

Vacaciones / recreación u ocio	69%
Visita a familiares o amigos	30%
Salud (tratamiento médico)	1%

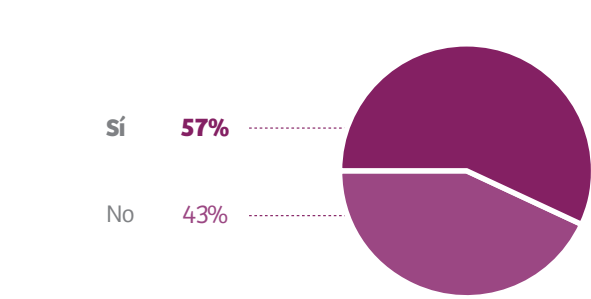
Total 100%

¿Con qué personas realizó este viaje?

Con mi pareja	28%
En grupo familiar directo (padres e hijos)	25%
En grupo, sin niños	14%
En grupo, con niños	12%
Solo (sin compañía)	11%
Con amigos	10%

Total 100%

¿Había visitado anteriormente este lugar?



Total 100%

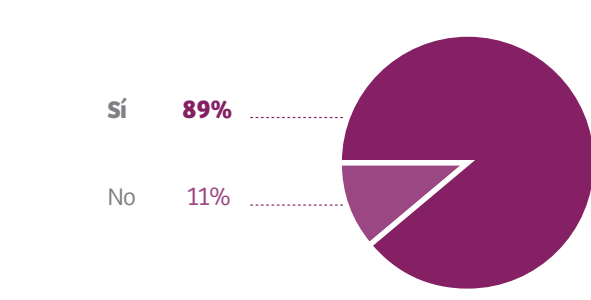
¿Por qué razón no ha visitado antes este lugar?

No tenía conocimiento	77%
Distancia	14%
Por falta de tiempo	11%
Costo de viaje	6%
Inseguridad	6%
Otros	3%

Total múltiple

Base: Encuestados que no habían visitado anteriormente este lugar

¿Ha pensado en quedarse a dormir en este lugar?



Total 100%

¿Cuántas noches ha pasado o pasará en este lugar?

1 noche	52%
2 noches	28%
3 noches	7%
4 noches o más	13%

Total 100%

¿Por qué razón no piensa quedarse a dormir en este lugar?

Poca información / desconocimiento de la oferta	44%
Cercanía	33%
Debo regresar a trabajar	22%
No cuento con tiempo	22%
Pocos atractivos / lugares por visitar	11%
Poca oferta gastronómica	11%

Total múltiple

Base: Encuestados que no han pensado dormir en este lugar

3. Imagen del destino

¿Qué aspectos principales le llevaron a elegir este lugar?

Paisajes / naturaleza	51%
Variedad de atractivos turísticos	35%
Buen clima	26%
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	24%
Lugar tranquilo / sin bulla	21%
Buena comida / buena gastronomía	19%
Lugar seguro	11%
Corta distancia	11%
Recomendación de amigos / familiares	3%

Total múltiple

¿Qué otras razones tuvo para visitar este lugar?

Descansar / aliviar el estrés	51%
Escapar de la rutina	46%
Disfrutar del tiempo libre con mi pareja / familia / amigos	33%
Conocer nuevos lugares	30%
Conocer su patrimonio histórico-cultural	26%
Conocer su cultura y estilo de vida	17%
Realizar actividades de aventura	9%
Descubrir lugares nuevos, poco accesibles	4%
Integrarme en la vida y actividades de la gente local	3%

Total múltiple

Durante su estadía, ¿qué aspectos ha valorado más en este lugar?

Patrimonios culturales	61%
Atractivos naturales	33%
Ambiente y calidad de vida	33%
Playas	32%
Gastronomía	32%
Amabilidad de los lugareños	19%
Infraestructura	14%
Actividades de ocio y recreo	6%

Total múltiple

¿En qué medida los siguientes aspectos resultaron mejor, igual o peor de lo que esperaba?

Calificación: 3 = Mejor de lo que esperaba; 2 = Igual a lo que esperaba; 1 = Peor de lo que esperaba.

	Promedio 1-3	Mejor de lo que esperaba	Igual a lo que esperaba	Peor de lo que esperaba	No sabe / no precisa
Experiencia general de la visita	2,84	84%	16%	-	-
Ambiente y calidad de vida	2,71	75%	19%	5%	1%
Patrimonios culturales	2,69	74%	21%	5%	-
Atractivos naturales	2,65	67%	27%	4%	2%
Infraestructura	2,59	59%	31%	4%	6%
Espacios donde acampar / pasar el día	2,56	47%	27%	4%	22%
Gastronomía	2,56	62%	27%	7%	4%
Playas	2,55	57%	32%	5%	6%
Transporte	2,49	53%	37%	6%	4%
Actividades de ocio y recreo	2,45	42%	40%	4%	14%
Deportes extremos / aventura	2,36	21%	24%	4%	51%

4. Recomendación del destino e intención de retorno

¿Recomendaría a familiares y amigos visitar este lugar?

Recomendaría visitar este lugar	94%
Tal vez recomendaría este lugar	5%
No recomendaría visitar este lugar	1%

Total 100%

¿Tiene intención de regresar a este lugar?

Tengo intención de regresar a este lugar	99%
Tal vez regresaría a este lugar	-
No tengo intención de regresar a este lugar	1%

Total 100%

Ficha Técnica:

Elaboración de estudio: PROMPERÚ.

Universo: Turistas nacionales, no residentes en la provincia de Huaral, mayores de 18 años.

Muestra: 81 encuestas.

Trabajo de campo: Del 4 al 5 de noviembre de 2017.

Puntos de muestreo: Plaza de Armas de Chancay y Castillo de Chancay.