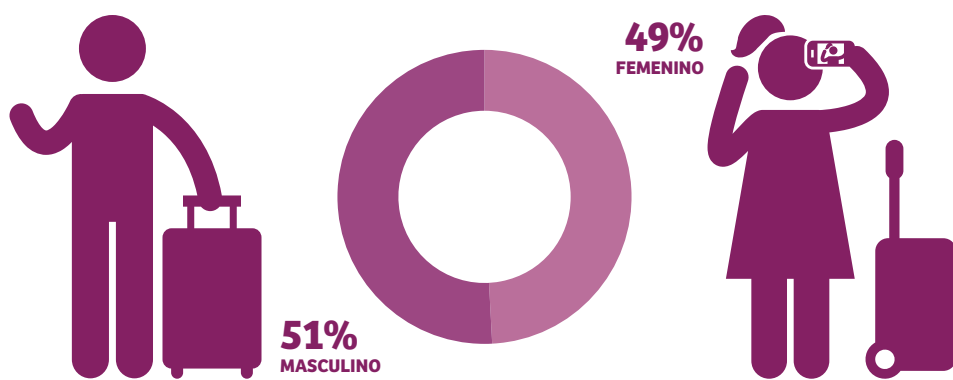


Estudio de Imagen del Destino: Excursionistas nacionales
Huaral - 2017

1. Características sociodemográficas



Total 100%

Edad Promedio



Tenencia de hijos

Sí tengo hijos	51%
No tengo hijos	49%

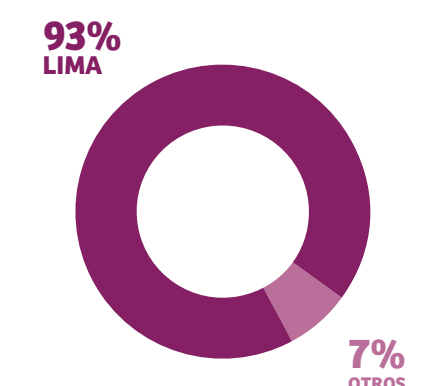
Total 100%

Grado de instrucción

Primaria completa	3%
Secundaria completa	30%
Técnica completa	21%
Universitaria incompleta	12%
Universitaria completa	30%
Post grado	4%

Total 100%

Lugar de residencia



Total 100%

Estado civil

Con una pareja	57%
Soltero	43%

Total 100%

Nivel socioeconómico

A	12%
B	43%
C	40%
D	5%

Total 100%

2. Características del viaje

Motivo de visita

Vacaciones / recreación u ocio	90%
Visita a familiares o amigos	9%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%

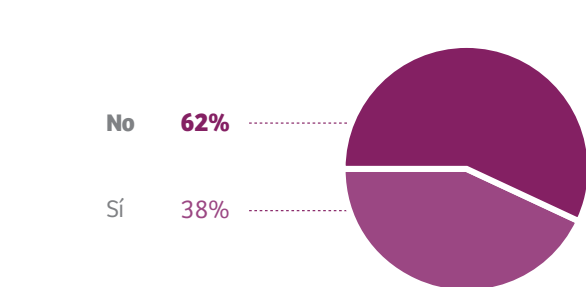
Total 100%

¿Con qué personas realizó este viaje?

En grupo, con niños	33%
Con mi pareja	23%
En grupo familiar directo (padres e hijos)	21%
Con amigos	10%
En grupo, sin niños	10%
Solo (sin compañía)	3%

Total 100%

¿Había visitado anteriormente este lugar?



Total 100%

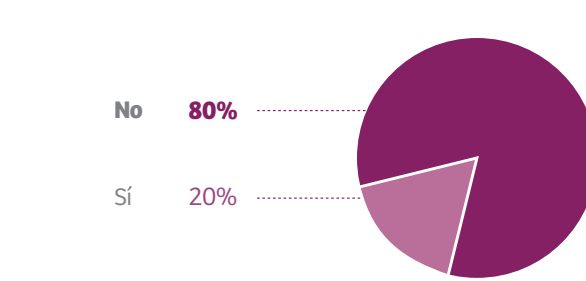
¿Por qué razón no ha visitado antes este lugar?

No tenía conocimiento	59%
Distancia	30%
Por falta de tiempo	17%
Costo de viaje	7%
Por motivo de trabajo	6%
Otros	5%

Total múltiple

Base: Encuestados que no habían visitado anteriormente este lugar

¿Ha pensado en quedarse a dormir en este lugar?



Total 100%

¿Por qué razón no piensa quedarse a dormir en este lugar?

Cercanía	53%
Debo regresar a trabajar	28%
Poca información / desconocimiento de la oferta	14%
Costo / precio del hospedaje	12%
Pocos atractivos / lugares por visitar	7%
No cuento con tiempo	6%

Total múltiple

Base: Encuestados que no han pensado dormir en este lugar

3. Imagen del destino

¿Qué aspectos principales le llevaron a elegir este lugar?

Paisajes / naturaleza	50%
Variedad de atractivos turísticos	46%
Corta distancia	24%
Buen clima	17%
Lugar tranquilo / sin bulla	13%
Buena comida / buena gastronomía	12%
Lugar seguro	7%
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	4%
Precios económicos en los servicios	1%

Total múltiple

¿Qué otras razones tuvo para visitar este lugar?

Escapar de la rutina	51%
Conocer nuevos lugares	39%
Descansar / aliviar el estrés	35%
Disfrutar el tiempo libre con mi pareja / familia / amigos	27%
Conocer su patrimonio histórico-cultural	23%
Descubrir lugares nuevos, poco accesibles	5%
Conocer su cultura y estilo de vida	5%
Realizar actividades de aventura	1%
Integrarme en la vida y actividades de la gente local	1%

Total múltiple

Durante su estadía, ¿qué aspectos ha valorado más en este lugar?

Patrimonios culturales	74%
Playas	30%
Atractivos naturales	26%
Ambiente y calidad de vida	21%
Gastronomía	16%
Infraestructura	7%
Amabilidad de los lugareños	5%
Actividades de ocio y recreo	4%

Total múltiple

¿En qué medida los siguientes aspectos resultaron mejor, igual o peor de lo que esperaba?

Calificación: 3 = Mejor de lo que esperaba; 2 = Igual a lo que esperaba; 1 = Peor de lo que esperaba

	Promedio 1-3	Mejor de lo que esperaba	Igual a lo que esperaba	Peor de lo que esperaba	No sabe / no precisa
Experiencia general de la visita	2,81	80%	19%	-	1%
Patrimonios culturales	2,72	74%	19%	4%	3%
Ambiente y calidad de vida	2,63	61%	35%	-	4%
Actividades de ocio y recreo	2,57	42%	24%	3%	31%
Gastronomía	2,57	47%	27%	3%	23%
Atractivos naturales	2,51	51%	42%	2%	5%
Playas	2,49	46%	41%	2%	11%
Transporte	2,49	47%	41%	3%	9%
Espacios donde acampar / pasar el día	2,45	29%	21%	5%	45%
Infraestructura	2,45	36%	33%	3%	28%
Deportes extremos / aventura	2,16	10%	11%	6%	73%

3. Recomendación del destino e intención de retorno

¿Recomendaría a familiares y amigos visitar este lugar?

Recomendaría visitar este lugar	98%
No recomendaría visitar este lugar	2%

Total 100%

¿Tiene intención de regresar a este lugar?

Tengo intención de regresar a este lugar	96%
No tengo intención de regresar a este lugar	4%

Total 100%

Ficha Técnica:

Elaboración de estudio: PROMPERÚ.

Universo: Excursionistas nacionales, no residentes en La provincia de Huaral, mayores de 18 años.

Muestra: 224 encuestas.

Trabajo de campo: Del 4 al 5 de noviembre de 2017.

Puntos de muestreo: Plaza de Armas de Chancay y Castillo de Chancay.