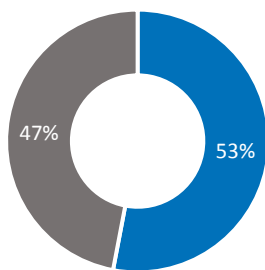


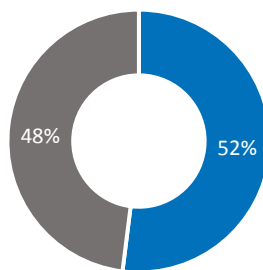
Estudio de Imagen del Destino

Turismo interno
Tarapoto - 2018

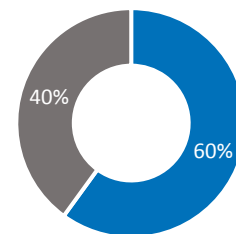
I. Características sociodemográficas



Sexo	
Masculino	53%
Femenino	47%
Total 100%	



Estado civil	
Parte de una pareja	52%
Soltero	48%
Total 100%	



Tenencia de hijos	
Si tengo hijos	60%
No tengo hijos	40%
Total 100%	

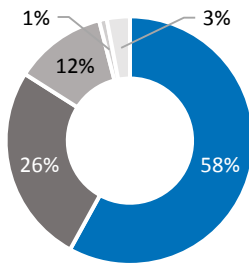


Grado de instrucción	
Educación inicial	1%
Secundaria	19%
Técnica	17%
Universitaria incompleta	15%
Universitaria completa	35%
Post grado	11%
Total 100%	

Lugar de residencia	
Lima y Callao	62%
Lambayeque	6%
Loreto	6%
Piura	5%
La Libertad	5%
Ucayali	3%
Otros	13%
Total 100%	

Nivel socioeconómico	
Nivel A	15%
Nivel B	51%
Nivel C	27%
Nivel D	3%
Nivel E	1%
Total 100%	

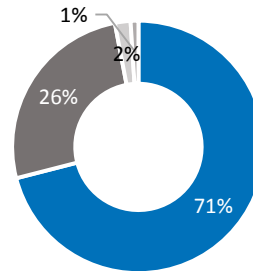
II. Características del viaje



Motivo de visita

Vacaciones, descanso o relax	58%
Visita a familiares o amigos	26%
Comisión de trabajo/servicios	12%
Compras para negocio (comercio)	1%
Otros	3%

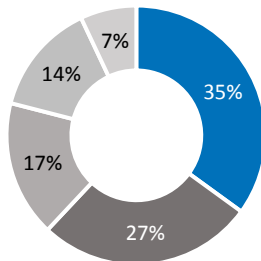
Total 100%



Transporte usado

Avión/avioneta	71%
Ómnibus/bus interprovincial	26%
Auto propio	2%
Otros	1%

Total múltiple



¿Con qué personas realizó este viaje?

Solo (sin compañía)	35%
Con mi pareja	27%
En grupo familiar directo (padres e hijos)	17%
En grupo de familiares o amigos, sin niños	14%
En grupo de familiares o amigos, con niños	7%

Total 100%

¿Cuántas personas conforman su grupo de viaje?

2
personas

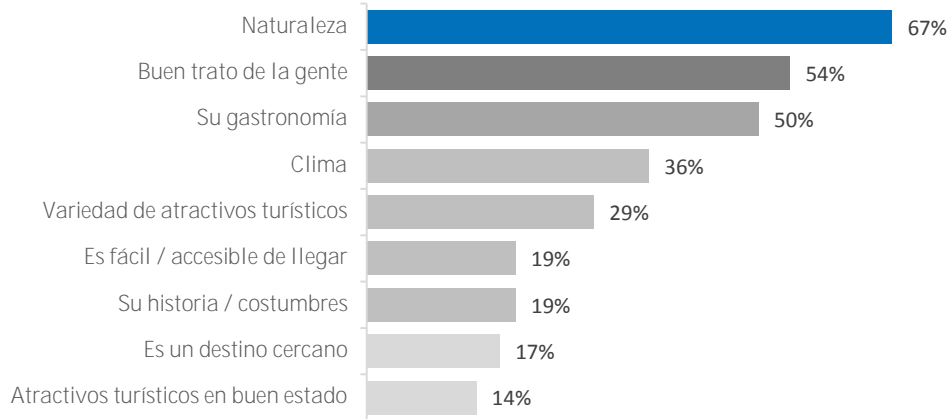
Permanencia promedio en el lugar visitado

4

noches

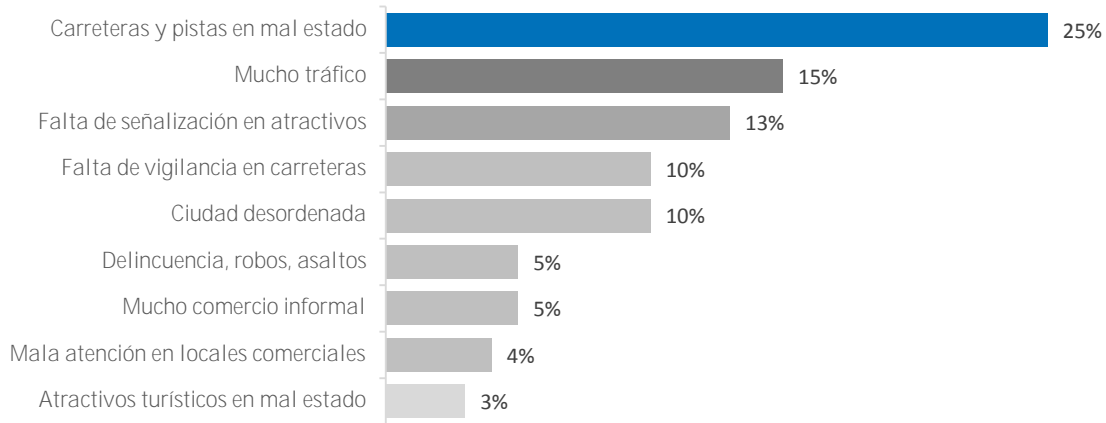
III. Imagen del destino

¿Qué aspectos positivos asocia con este lugar?



Total múltiple

¿Qué aspectos negativos asocia con este lugar?



Total múltiple

¿En general, cómo calificaría su experiencia de viaje a este lugar?



1 (pésimo) 4 5 6 7 8 9 10 (excelente)

Total 100%

IV. Recomendación del destino e intención de retorno

¿Qué tan probable es que usted recomiende este lugar?



■ Es poco probable que lo recomiende ■ Puede ser que lo recomiende como que no lo recomiende ■ Es probable que lo recomiende ■ Es muy probable que lo recomiende

Total 100%

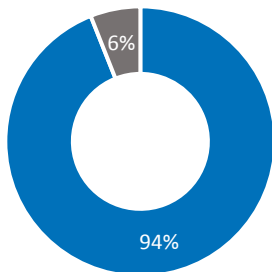
¿Regresará usted a este lugar?



■ Definitivamente no regresaré ■ Probablemente no regrese ■ Puede ser que regrese como que no regrese ■ Probablemente si regrese ■ Definitivamente si regresaré

Total 100%

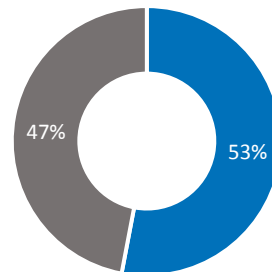
V. Uso de smartphone y redes sociales



¿Tiene celular o un dispositivo móvil con Internet?

Si 94%
No 6%

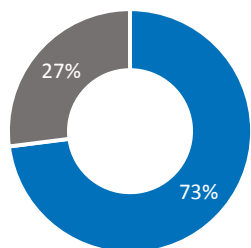
Total 100%



¿Usó su celular con Internet para comprar o reservar servicios antes de su viaje?

Sí 53%
No 47%

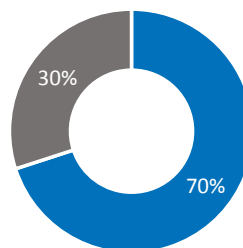
Total 100%



¿Ha utilizado su celular para buscar información turística en Internet durante su viaje?

Sí	73%
No	27%

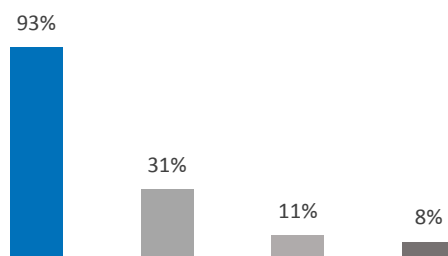
Total 100%



¿Durante su viaje, ha utilizado su celular para comentar su viaje en redes sociales?

Sí	70%
No	30%

Total 100%



¿Qué red social utilizó?

Facebook	93%
Instagram	31%
WhatsApp	11%
Twitter	8%
LinkedIn	0%

Total múltiple

Ficha técnica

Elaboración de estudio: PROMPERÚ y DIRCETUR San Martín.

Universo: Turistas nacionales, no residentes en la región San Martín, mayores de 18 años, que hayan pernoctado por lo menos una noche en Tarapoto por un motivo distinto al de un trabajo remunerado en el lugar visitado.

Muestra: 230 encuestas.

Trabajo de campo: Del 22 al 24 de junio de 2018 (Fiesta de San Juan).

Puntos de muestreo: Plaza de Armas, Centro Artesanal, Cataratas de Ahuashiyacu, Terminal Terrestre y Aeropuerto de Tarapoto.