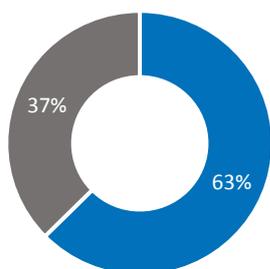


Estudio de Imagen del Destino

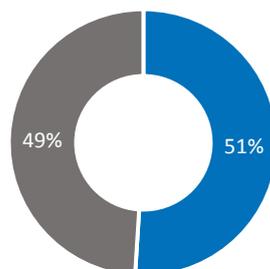
Turismo interno

Tingo María - Huánuco - 2019

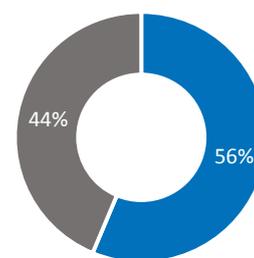
I. Características sociodemográficas



Sexo	
Masculino	63%
Femenino	37%
Total 100%	



Estado civil	
Soltero	51%
Parte de una pareja	49%
Total 100%	



Tenencia de hijos	
No tengo hijos	56%
Sí tengo hijos	44%
Total 100%	

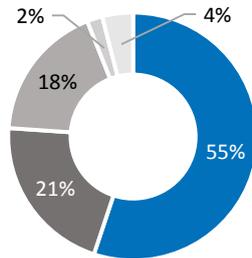


Grado de instrucción	
Primaria	3%
Secundaria	16%
Técnica	19%
Universitaria incompleta	17%
Universitaria completa	38%
Post grado	7%
Total 100%	

Lugar de residencia	
Lima y Callao	50%
Ucayali	14%
San Martín	13%
Huancayo	8%
Pasco	5%
Otros	10%
Total 100%	

Nivel socioeconómico	
Nivel A1 / A2	12%
Nivel B1	19%
Nivel B2	24%
Nivel C1	29%
Nivel C2	7%
Nivel D	8%
Nivel E	1%
Total 100%	

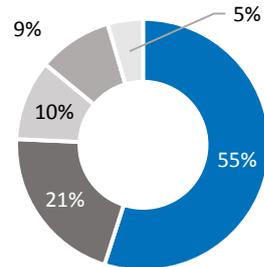
II. Características del viaje



Motivo de visita

Vacaciones, descanso o relax	55%
Celebrar Fiesta de San Juan	21%
Visita a familiares o amigos	18%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2%
Otros	4%

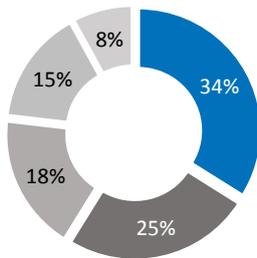
Total 100%



Transporte usado

Ómnibus / bus interprovincial	55%
Auto propio	21%
Colectivo	10%
Movilidad particular de un familiar / amigo	9%
Avión / avioneta	5%

Total múltiple



¿Con qué personas realizó este viaje?

En grupo de familiares o amigos, sin niños	34%
En grupo familiar directo (padres e hijos)	25%
Con mi pareja	18%
Solo (sin compañía)	15%
Otros	8%

Total 100%

¿Cuántas personas conforman su grupo de viaje?

4

personas



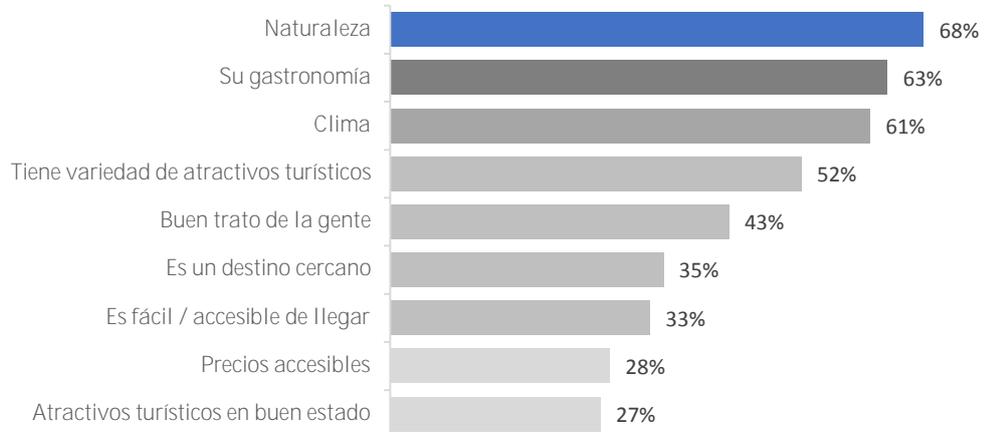
Permanencia promedio en el lugar visitado

2

noches

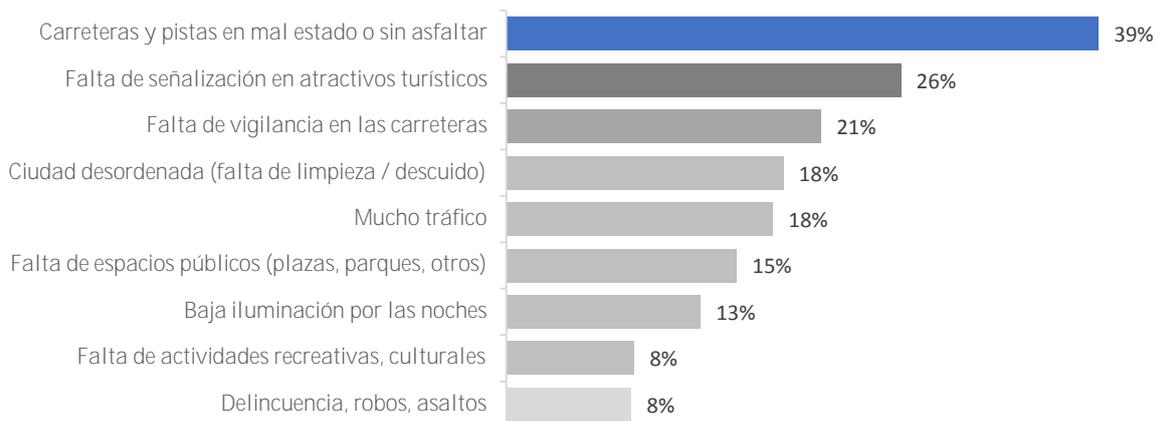
III. Imagen del destino

¿Qué aspectos positivos asocia con este lugar?



Total múltiple

¿Qué aspectos negativos asocia con este lugar?



Total múltiple

¿En general, cómo calificaría su experiencia de viaje a este lugar?



Total 100%

IV. Recomendación del destino e intención de retorno

¿Qué tan probable es que usted recomiende este lugar?



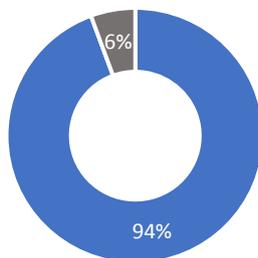
Total 100%

¿Regresará usted a este lugar?



Total 100%

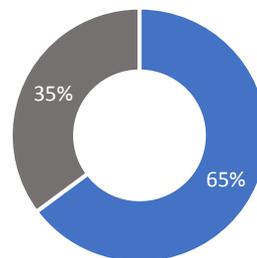
V. Uso de smartphone y redes sociales



¿Tiene celular o un dispositivo móvil con Internet?

Si 94%
No 6%

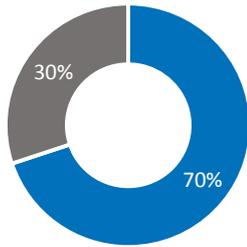
Total 100%



¿Usó su celular con Internet para comprar o reservar servicios?

No 65%
Si 35%

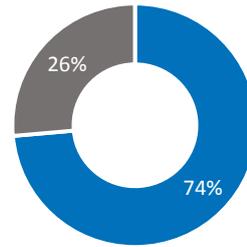
Total 100% // Base: Encuestados con un dispositivo móvil con internet.



¿Ha utilizado su celular para buscar información turística en Internet durante su viaje?

Sí 70%
No 30%

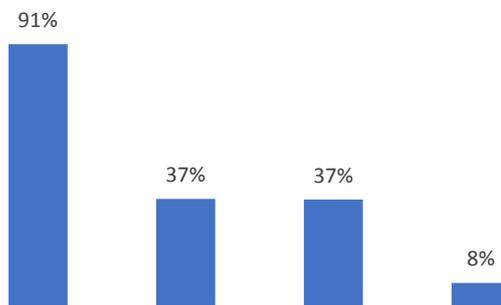
Total 100% // Base: Encuestados con un dispositivo móvil con internet.



¿Durante su viaje, ha utilizado su celular para comentar su viaje en redes sociales?

Sí 74%
No 26%

Total 100% // Base: Encuestados con un dispositivo móvil con internet.



¿Qué red social utilizó?

Facebook 91%
Instagram 37%
Whatsapp 37%
Twitter 8%

Total múltiple

Ficha técnica

Elaboración de estudio: PROMPERÚ y DIRCETUR Huánuco.

Universo: Turistas nacionales, no residentes en la región Huánuco, mayores de 18 años, que hayan pernoctado por lo menos una noche por un motivo distinto al de un trabajo remunerado en el lugar visitado.

Muestra: 412 encuestas.

Trabajo de campo: Del 20 al 25 de junio de 2019 (Fiesta de San Juan).

Puntos de muestreo: Plaza de Armas/centro, Mirador San Cristóbal, Catarata Santa Carmen, Laguna de los Milagros, Cueva de las Lechuzas, Balneario Cueva de las Pavas, Catarata de Honolulu, Parque Nacional Tingo María, Zoológico, Playa Tingo María, Terminal terrestre.