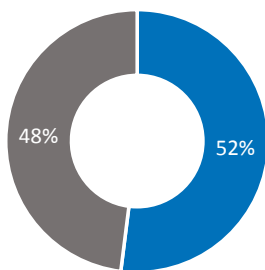


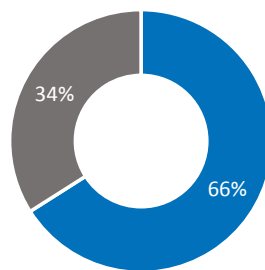
Estudio de Imagen del Destino

Turismo interno
Moquegua - 2018

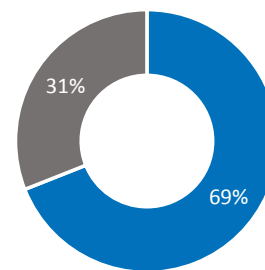
I. Características sociodemográficas



Sexo	
Femenino	52%
Masculino	48%
Total 100%	



Estado civil	
Parte de una pareja	66%
Soltero	34%
Total 100%	



Tenencia de hijos	
Si tengo hijos	69%
No tengo hijos	31%
Total 100%	

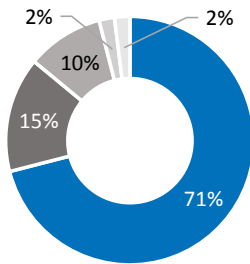


Grado de instrucción	
Primaria	2%
Secundaria	18%
Técnica	23%
Universitaria incompleta	12%
Universitaria completa	40%
Post grado	5%
Total 100%	

Lugar de residencia	
Arequipa	46%
Puno	27%
Tacna	9%
Cusco	7%
Lima	6%
Ica	2%
Otros	3%
Total 100%	

Nivel socioeconómico	
Nivel A	3%
Nivel B	54%
Nivel C	35%
Nivel D	6%
Nivel E	2%
Total 100%	

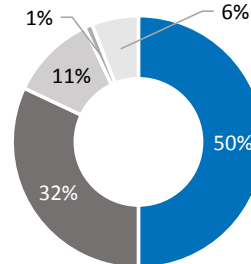
II. Características del viaje



Motivo de visita

Vacaciones, descanso o relax	71%
Visita a familiares o amigos	15%
Comisión de trabajo/servicios	10%
Compras para negocio (comercio)	2%
Otros	2%

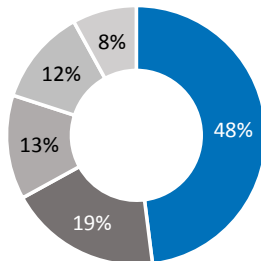
Total 100%



Transporte usado

Ómnibus/bus interprovincial	50%
Auto propio	32%
Movilidad particular de un familiar/amigo	11%
Avión/avioneta	1%
Otros	6%

Total múltiple



¿Con qué personas realizó este viaje?

En grupo familiar directo (padres e hijos)	48%
Solo (sin compañía)	19%
En grupo de familiares o amigos, sin niños	13%
Con mi pareja	12%
En grupo de familiares o amigos, con niños	8%

Total 100%

¿Cuántas personas conforman su grupo de viaje?

4

personas



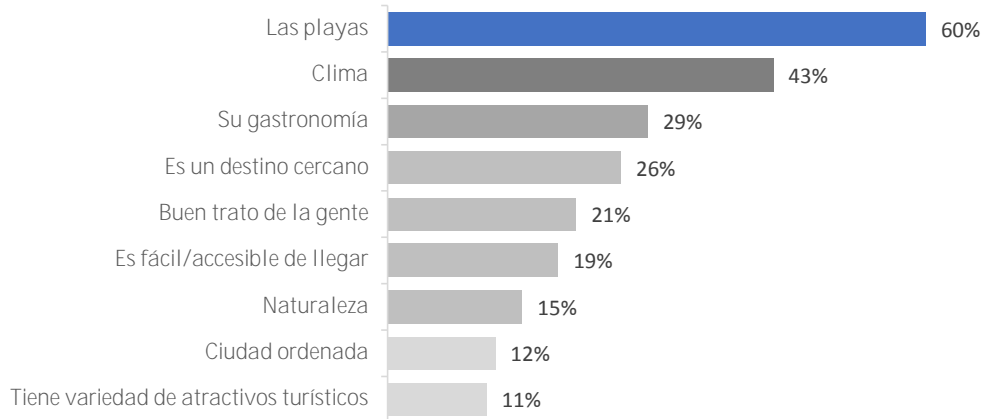
Permanencia promedio en el lugar visitado

2

noches

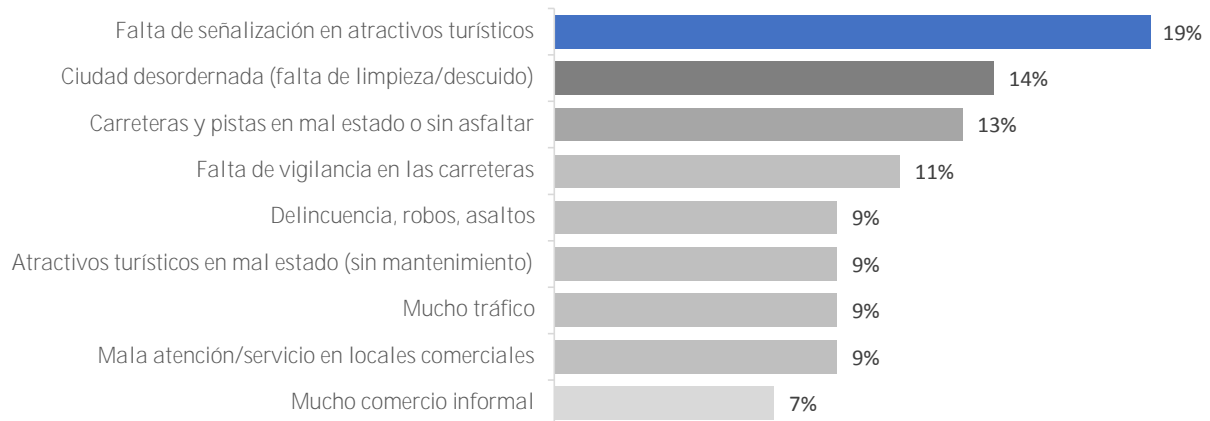
III. Imagen del destino

¿Qué aspectos positivos asocia con este lugar?



Total múltiple

¿Qué aspectos negativos asocia con este lugar?



Total múltiple

¿En general, cómo calificaría su experiencia de viaje a este lugar?



1 (pésimo) ... 4 5 6 7 8 9 10 (excelente)

Total múltiple

IV. Recomendación del destino e intención de retorno

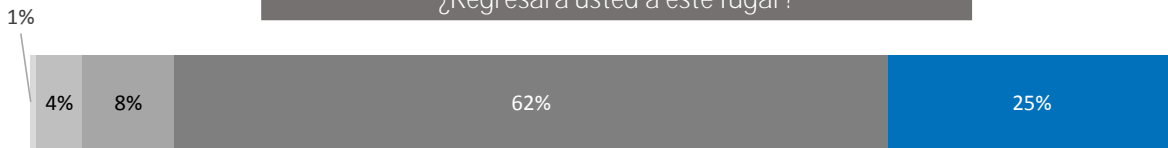
¿Qué tan probable es que usted recomiende este lugar?



■ Es poco probable que lo recomiende ■ Puede ser que lo recomiende como que no lo recomiende ■ Es probable que lo recomiende ■ Es muy probable que lo recomiende

Total 100%

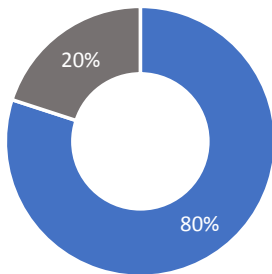
¿Regresará usted a este lugar?



■ Definitivamente no regresaré ■ Probablemente no regrese ■ Puede ser que regrese como que no regrese ■ Probablemente si regrese ■ Definitivamente si regresaré

Total 100%

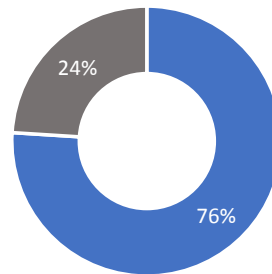
V. Uso de smartphone y redes sociales



¿Tiene celular o un dispositivo móvil con Internet?

Si 80%
No 20%

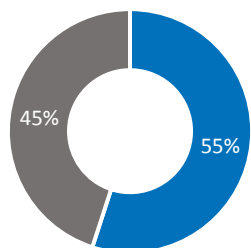
Total 100%



¿Usó su celular con Internet para comprar o reservar servicios antes de su viaje?

No 76%
Si 24%

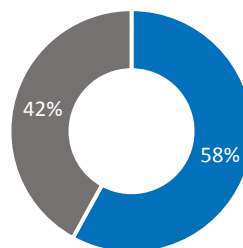
Total 100%



¿Ha utilizado su celular para buscar información turística en Internet durante su viaje?

No	55%
Si	45%

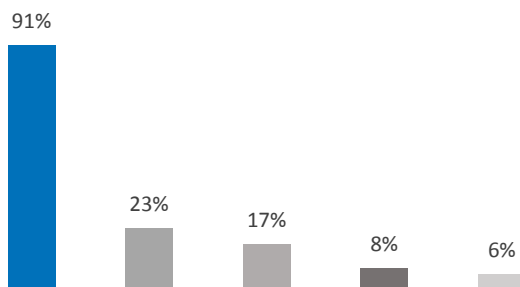
Total 100%



¿Durante su viaje, ha utilizado su celular para comentar su viaje en redes sociales?

Si	58%
No	42%

Total 100%



¿Qué red social utilizó?

Facebook	91%
WhatsApp	23%
Instagram	17%
Twitter	8%
LinkedIn	6%

Total 100%

Ficha técnica

Elaboración de estudio: PROMPERÚ y GERCETUR Moquegua.

Universo: Turistas nacionales, no residentes en la región Moquegua, mayores de 18 años, que hayan pernoctado por lo menos una noche por un motivo distinto al de un trabajo remunerado en el lugar visitado.

Muestra: 139 encuestas.

Trabajo de campo: Del 22 al 25 de febrero de 2018 (temporada alta).

Puntos de muestreo: Terminal terrestre de Moquegua y Playa Pozo de Lisas en Ilo.