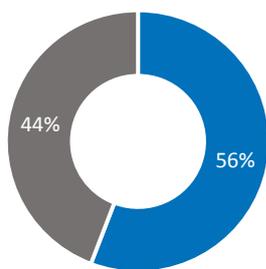


Estudio de Imagen del Destino

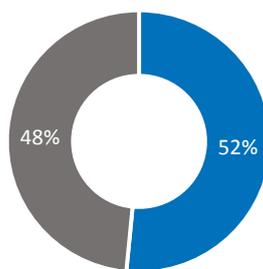
Turismo interno

Ica - 2018

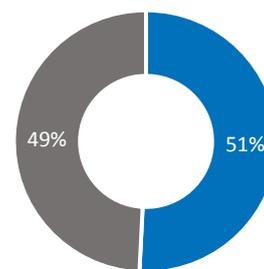
I. Características sociodemográficas



| Sexo | |
|------------|-----|
| Femenino | 56% |
| Masculino | 44% |
| Total 100% | |



| Estado civil | |
|---------------------|-----|
| Parte de una pareja | 52% |
| Soltero | 48% |
| Total 100% | |



| Tenencia de hijos | |
|-------------------|-----|
| Si tengo hijos | 51% |
| No tengo hijos | 49% |
| Total 100% | |



Grado de instrucción

| | |
|--------------------------|-----|
| Primaria | 4% |
| Secundaria | 11% |
| Técnica | 16% |
| Universitaria incompleta | 20% |
| Universitaria completa | 41% |
| Post grado | 8% |

Total 100%

Lugar de residencia

| | |
|-------------|-----|
| Lima | 73% |
| Ayacucho | 4% |
| Arequipa | 4% |
| La Libertad | 2% |
| Tacna | 2% |
| Otros | 15% |

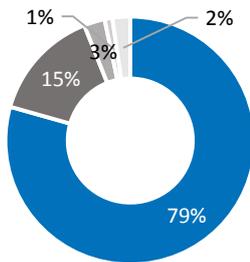
Total 100%

Nivel socioeconómico

| | |
|---------|-----|
| Nivel A | 18% |
| Nivel B | 54% |
| Nivel C | 25% |
| Nivel D | 3% |
| Nivel E | 2% |

Total 100%

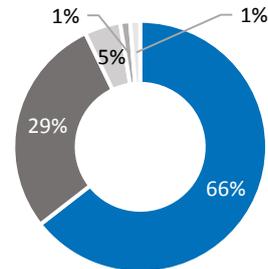
II. Características del viaje



Motivo de visita

| | |
|--|-----|
| Vacaciones, descanso o relax | 79% |
| Visita a familiares o amigos | 15% |
| Comisión de trabajo/servicios | 3% |
| Asistir a seminarios, conferencias, convenciones | 1% |
| Otros | 2% |

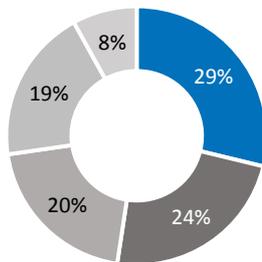
Total 100%



Transporte usado

| | |
|---|-----|
| Ómnibus/bus interprovincial | 66% |
| Auto propio | 29% |
| Movilidad particular de un familiar/amigo | 5% |
| Avión/avioneta | 1% |
| Otros | 1% |

Total múltiple



¿Con qué personas realizó este viaje?

| | |
|--|-----|
| En grupo de familiares o amigos, sin niños | 29% |
| En grupo de familiares o amigos, con niños | 24% |
| Con mi pareja | 20% |
| En grupo familiar directo (padres e hijos) | 19% |
| Solo (sin compañía) | 8% |

Total 100%

¿Cuántas personas conforman su grupo de viaje?

4

personas



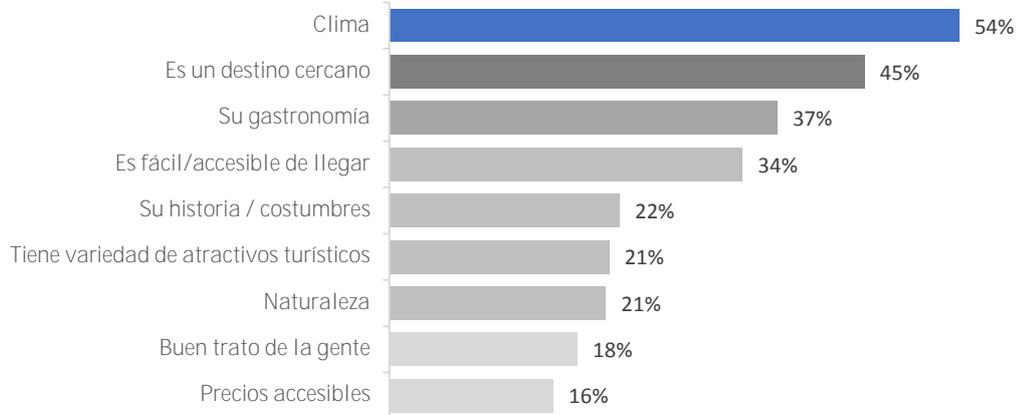
Permanencia promedio en el lugar visitado

2

noches

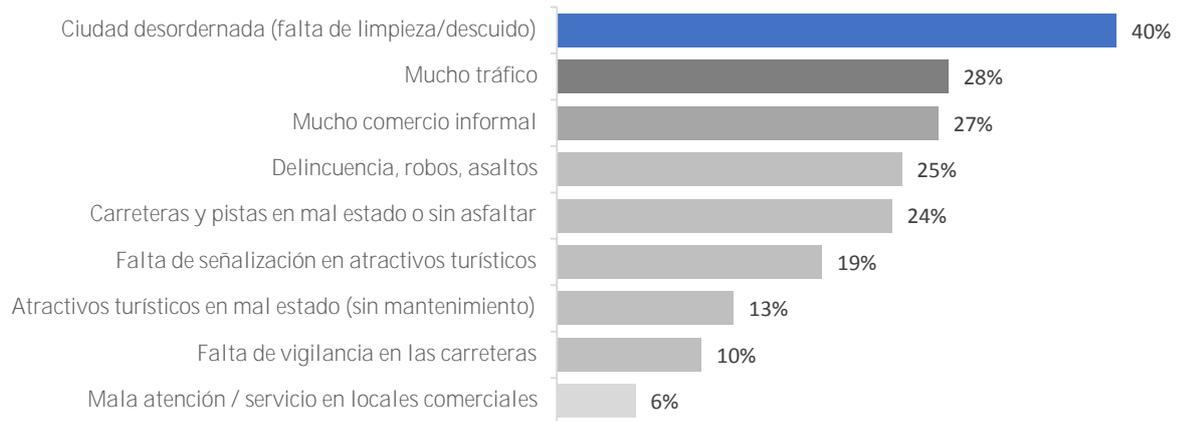
III. Imagen del destino

¿Qué aspectos positivos asocia con este lugar?



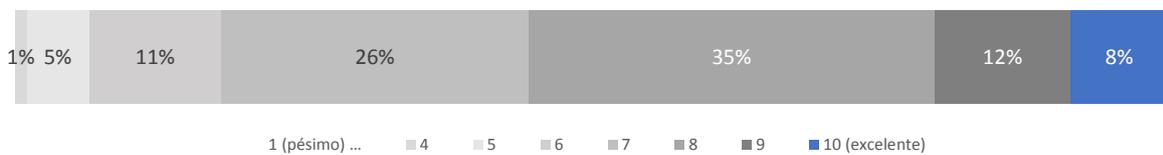
Total múltiple

¿Qué aspectos negativos asocia con este lugar?



Total múltiple

¿En general, cómo calificaría su experiencia de viaje a este lugar?



1 (pésimo) ... 4 5 6 7 8 9 10 (excelente)

Total 100%

IV. Recomendación del destino e intención de retorno

¿Qué tan probable es que usted recomiende este lugar?



■ Es poco probable que lo recomiende ■ Puede ser que lo recomiende como que no lo recomiende ■ Es probable que lo recomiende ■ Es muy probable que lo recomiende

Total 100%

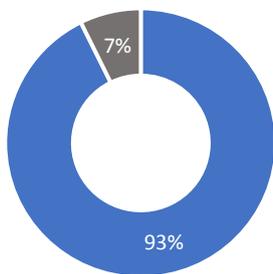
¿Regresará usted a este lugar?



■ Definitivamente no regresaré ■ Probablemente no regrese ■ Puede ser que regrese como que no regrese ■ Probablemente si regrese ■ Definitivamente si regresaré

Total 100%

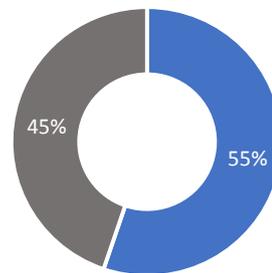
V. Uso de smartphone y redes sociales



¿Tiene celular o un dispositivo móvil con Internet?

Si 93%
No 7%

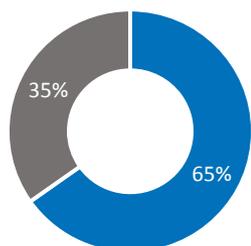
Total 100%



¿Usó su celular con Internet para comprar o reservar servicios antes de su viaje?

No 55%
Si 45%

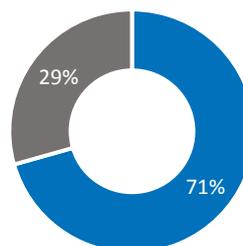
Total 100%



¿Ha utilizado su celular para buscar información turística en Internet durante su viaje?

| | |
|----|-----|
| Sí | 65% |
| No | 35% |

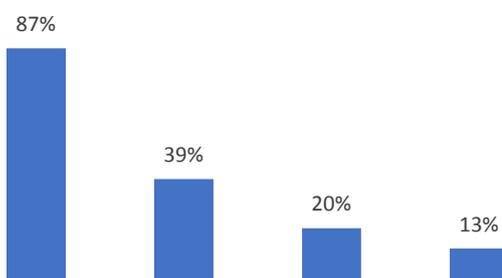
Total 100%



¿Durante su viaje, ha utilizado su celular para comentar su viaje en redes sociales?

| | |
|----|-----|
| Sí | 71% |
| No | 29% |

Total 100%



¿Qué red social utilizó?

| | |
|-----------|-----|
| Facebook | 87% |
| Instagram | 39% |
| Whatsapp | 20% |
| Twitter | 13% |

Total múltiple

Base: Encuestados que cuentan con un dispositivo móvil con internet.

Ficha técnica

Elaboración de estudio: PROMPERÚ y GERCETUR Ica.

Universo: Turistas nacionales, no residentes en la región Ica, mayores de 18 años, que hayan pernoctado por lo menos una noche por un motivo distinto al de un trabajo remunerado en el lugar visitado.

Muestra: 301 encuestas.

Trabajo de campo: Del 27 al 29 de julio de 2018 (temporada alta).

Puntos de muestreo: Plaza de Armas de Ica, Laguna de la Huacachina, Puerto El Chaco, Terminal Terrestre, Restaurante El Catador y Parque de las Brujas de Cachiche.