

# Perfil del Turista Extranjero de Chile - 2015

Que salen por el Puesto de Control de Santa Rosa

## I. Características Sociodemográficas

### Sexo

Masculino	61%
Femenino	39%
Total	100%

### Edad

De 15 a 24 años	9%
De 25 a 34 años	32%
De 35 a 44 años	27%
De 45 a 54 años	17%
De 55 a 64 años	12%
Más de 64 años	3%
Total	100%

### Estado Civil

Casado o conyugue	54%
Soltero	30%
Parte de una pareja no casado ni conyugue	15%
No precisa	1%
Total	100%

### Grado de Instrucción

Primaria	*
Secundaria	19%
Técnica	33%
Universitaria	44%
Post Grado	2%
Maestría	2%
Doctorado	-
Total	100%

\*Porcentaje menor a 1%

### Ocupación

Alto funcionario (público o privado)	2%
Profesional Ejecutivo	17%
Profesional Técnico	22%
Estudiante	9%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	19%
Retirado/jubilado	1%
Profesor(a)	4%
Ama de casa	6%
Otros	20%
Total	100%

## II. Aspectos Previos del Viaje

### ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	97%
De 1 a 4 meses	3%
De 5 a 8 meses	-
De 9 a 12 meses	-
Total	100%

## III. Características del Viaje

### Punto de ingreso al País

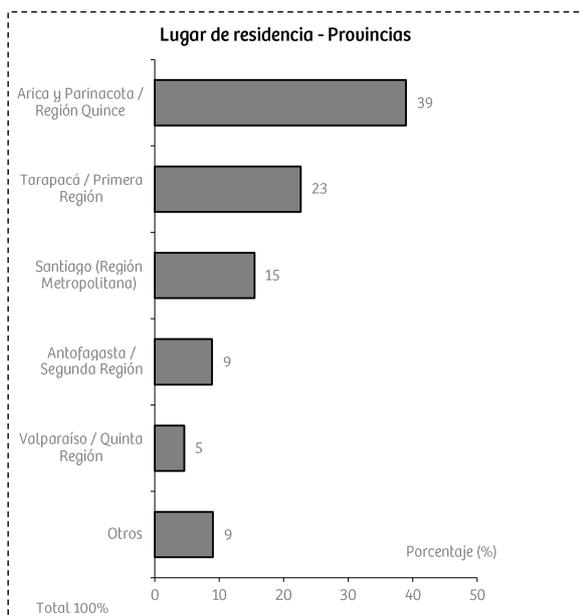
Tacna (Santa Rosa)	94%
Puno (Desaguadero)	3%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	1%
Otros	2%
Total	100%

### Países visitados durante el viaje

Sólo el Perú	93%
Perú y otros países	7%
Total	100%

### Motivo de visita al Perú

Vacaciones/ Recreación	74%
Salud (tratamiento médico)	14%
Visitar a familiares o amigos	7%
Negocios	3%
Otros	2%
Total	100%

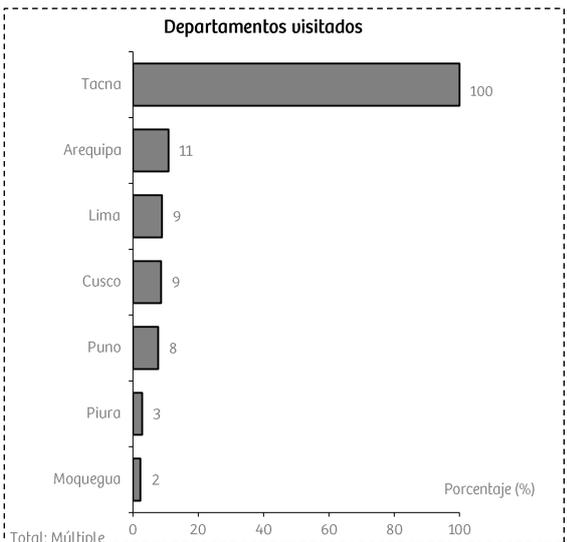


### Tenencia de hijos

No tengo hijos	36%
Hijos de 0 a 14 años	34%
Hijos de 15 a 18 años	15%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	11%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17%
Total múltiple	

### Modalidad de viaje

Adquirió un paquete turístico	3%
Viajó por cuenta propia	97%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	19%
Con mi pareja	33%
Con amigos o parientes sin niños	20%
Con amigos o parientes con niños	5%
Grupo familiar directo	23%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	17%
Más de una vez	83%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	-
Hotel/ hostal 3 estrellas	13%
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	80%
Casa de familiares / amigos	8%
Camping	1%
Total múltiple	

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>83%</b>
Pasear, caminar por la ciudad	64%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	51%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	41%
Visitar museos	18%
Visitar inmuebles históricos	16%
Visitar sitios arqueológicos	13%
City tour guiado	11%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	7%
Participar en festividades locales (no religiosas)	1%
<b>NATURALEZA</b>	<b>17%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	14%
Observación de flora	10%
Observación de aves	9%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	6%
Observación de mamíferos	4%
Observación de insectos	3%
<b>AVENTURA</b>	<b>7%</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	4%
Paseo en bote	1%
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>5%</b>
Total múltiple	

## V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Costo del viaje	63%
Variedad de actividades	58%
Distancia	46%
Idioma	40%
Cultura diferente	32%
Que esté de moda	31%
Que no sea masivo	8%
La seguridad	3%
La gastronomía	2%
El clima	1%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	60%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	52%
Observar paisajes	35%
Visitar iglesias	31%
Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs, etc.)	30%
Descansar en la playa	21%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	19%
Visitar comunidades nativas	16%
Observar fauna (en general)	5%
Hacer trekking	5%
Practicar surf	4%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	79%
De 4 a 7 noches	10%
De 8 a 14 noches	8%
De 15 a 29 noches	3%
Más de 29 noches	-
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>3</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>2</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	89%
De US\$ 500 a US\$ 999	10%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	1%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	-
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	-
De US\$ 2 500 a más	-
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 236</b>
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	89%
No	11%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Sí</b>	<b>48%</b>
Ir a discotecas / pubs	27%
Restaurantes con shows folklóricos	15%
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	7%
<b>No</b>	<b>52%</b>
Total 100%	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Recomendación de amigos	64%
Internet (en general)	44%
Recomendación de familiares	44%
Publicidad	20%
Revistas	17%
Artículos periodísticos	17%
Guías turísticas	13%
Documentales de TV	10%
Blogs de viajes	7%
Agencia de viajes	4%
Películas	2%
Suscripciones online	2%
Total múltiple	

### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015  
 Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.  
 Muestra: 5,157 encuestas (349 encuestas fueron realizadas a turistas chilenos)  
 Punto de muestreo: Puesto de Control Migratorio de Santa Rosa - Tacna  
 Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(\* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).