

## Perfil del Turista Extranjero, según región de procedencia Asia - 2015

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	%
Femenino	34%
Masculino	66%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	12%
De 25 a 34 años	31%
De 35 a 44 años	22%
De 45 a 54 años	17%
De 55 a 64 años	12%
Más de 64 años	6%
Total 100%	

Estado civil	%
Casado o conviviente	53%
Soltero	42%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	5%
Total 100%	

Grado de instrucción	%
Secundaria	10%
Técnica	5%
Universitaria	51%
Post Grado	11%
Maestría	19%
Doctorado	4%
Total 100%	

País de residencia	%
Japón	40%
Corea del Sur	16%
China	14%
Otros	30%
Total 100%	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	12%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	27%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	18%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	14%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	8%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	6%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	7%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2%
US\$ 200,000 a más	3%

Base: Encuestados que manifestaron su ingreso familiar anual  
Total 100%

Ocupación principal	%
Profesional Ejecutivo	23%
Profesional Técnico	12%
Alto funcionario (público o privado)	11%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	8%
Estudiante	8%
Profesor(a)	7%
Retirado/jubilado	4%
Doctor(a)	3%
Abogado(a)	2%
Administrador	1%
Otros	21%
Total 100%	

### II. Características del viaje

Tiempo de planificación de viaje	%
Menos de 1 mes	19%
De 1 a 4 meses	66%
De 5 a 8 meses	13%
De 9 a 12 meses	2%
Total 100%	

Modalidad de Viaje	%
Viajó por cuenta propia	31%
Adquirió un paquete turístico	69%
Total 100%	

Punto de ingreso al Perú	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	95%
Tumbes (Aguas verdes)	1%
Puno (Desaguadero)	3%
Puno (Kasani)	1%
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	65%
Negocios	28%
Visitar a familiares o amigos	3%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Otros	2%
Total 100%	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	11%
De 4 a 7 noches	46%
De 8 a 14 noches	28%
De 15 a 29 noches	12%
Más de 29 noches	3%
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>10</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (US\$)	%
Menos de US\$ 500	24%
De US\$ 500 a US\$ 999	12%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	18%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	16%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	12%
De US\$ 2 500 a más	18%
<b>Gasto por turista (promedio)</b>	
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	55%
Hotel/ hostal 3 estrellas	37%
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	18%
Otros	5%
Casa de familiares / amigos	5%
Camping	2%
Total múltiple	

Departamentos visitados	%
Lima	100%
Cusco	63%
Ica	31%
Puno	21%
Arequipa	8%
Piura	4%
Tumbes	4%
Loreto	2%
Tacna	2%
Ancash	2%
La Libertad	1%
Junin	1%
Lambayeque	1%
Madre de Dios	1%
Cajamarca	1%
Total múltiple	

Servicios adquiridos en internet	%
Transporte aéreo internacional	9%
Paquete turístico	3%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	2%
Alojamiento	1%
Total múltiple	

Grupo de viaje	%
Solo	47%
Con amigos o parientes sin niños	39%
Con mi pareja	12%
Grupo familiar directo	2%
Total 100%	

### III. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	%
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>89%</b>
Pasear, caminar por la ciudad	83%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	76%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	64%
Visitar sitios arqueológicos	64%
Visitar museos	45%
City tour guiado	39%
Visitar inmuebles históricos	35%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	19%
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>54%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	50%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	27%
Observación de mamíferos	19%
Observación de aves	15%
Observación de flora	15%
<b>TURISMO DE AVENTURA</b>	<b>35%</b>
Trekking / senderismo / hiking	14%
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	14%
Paseo en bote/lancha	12%
<b>TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>22%</b>
Ir a centros comerciales	14%

TURISMO DE SOL Y PLAYA	%
Ir a la playa (descansar, nadar, etc.)	13%
<b>OTROS</b>	<b>99%</b>
Restaurantes	99%
Reunión con clientes/trabajo	20%
Trabajo/negocio	20%
Tránsito	12%
Paseo a mercadillo	11%
Total múltiple	

Realizó compras durante su viaje	%
Sí	85%
No	15%
Total 100%	

#### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2015

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 711 encuestas (turistas procedentes de Japón, Corea del Sur, China, entre otros países de Asia).

**Punto de muestreo:** Aeropuerto Internacional Jorge Chávez-Lima, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control CEBAF-Tumbes.

**Trabajo de campo:** febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).