

Perfil del Turista Extranjero que visita Ica - 2019

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	55
Femenino	45
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	22
De 25 a 34 años	41
De 35 a 44 años	14
De 45 a 54 años	8
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	5
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	56
Casado o conviviente	31
Parte de una pareja no casado ni conviviente	12
No precisa	1
Total	100%

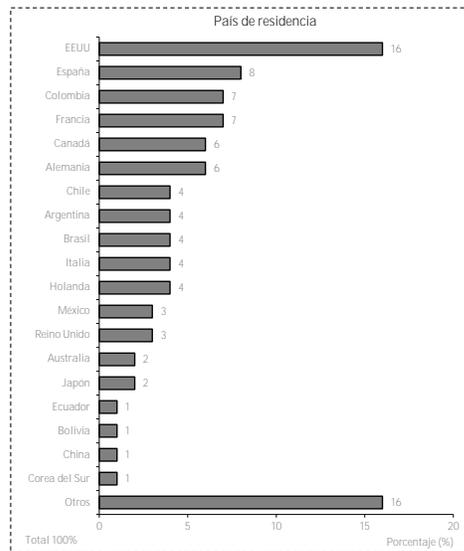
Grado de Instrucción	%
Secundaria	13
Técnica	8
Universitaria	47
Post Grado	10
Maestría	18
Doctorado	4
Total	100%

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	40
Estudiante	18
Trabajador del sector público	17
Trabajador independiente	14
Jubilado	5
Desempleado	5
No precisa	1
Total	100%

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	9
De 1 a 4 meses	59
De 5 a 8 meses	23
De 9 a 12 meses	5
Más de 12 meses	2
No responde	2
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	65
Adquirió un paquete turístico	35
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	79
Tengo hijos de 0 a 14 años	8
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	12
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	59
A través de Internet	31
No lo sé, la empresa/ un familiar lo compró por mí	10
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo Internacional	73
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	42
Alojamiento	30
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	24
Traslados internos en las ciudades visitadas	18
Transporte terrestre internacional	4
No contrató ningún servicio por internet	21
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	86
Puno (Desaguadero)	6
Tacna (Santa Rosa)	3
Tumbes (Aguas Verdes)	2
Puno (Kasani)	1
Otros	2
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	83
Visitar a familiares o amigos	7
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	5
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	63
Perú y otros países	37
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	36
Con amigos o parientes sin niños	36
Con mi pareja	24
Grupo familiar directo	3
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	82
Más de una vez	18
Total 100%	

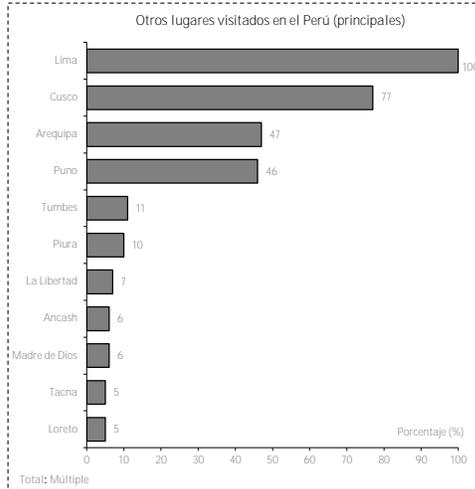
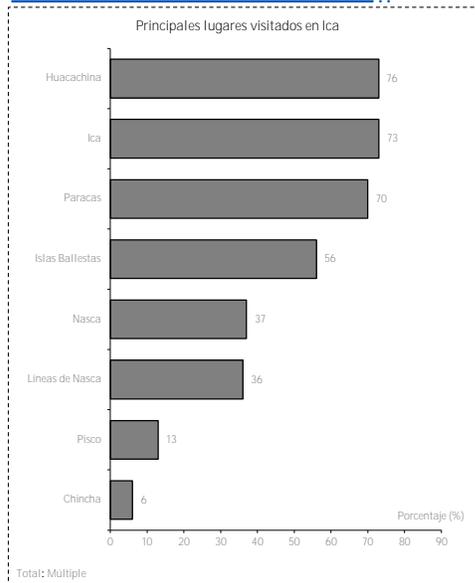
Tipo de alojamiento utilizado en Ica	%
Hotel 4 o 5 estrellas	9
Hotel/ hostal 3 estrellas	24
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	16
Albergue/hostel	29
Camping	4
Casa de familiares / amigos	3
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	3
Total múltiple	

Permanencia	%
Permanencia promedio en Ica	3
Permanencia mediana en Ica	2
Permanencia promedio en Perú	19
Permanencia mediana en Perú	14

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	13
De US\$ 500 a US\$ 999	20
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	20
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10
De US\$ 2 500 a más	20
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1,795
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en Ica

Actividades realizadas en Ica	%
NATURALEZA	91
Visitar áreas y/o reservas naturales	84
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	78
Observación de aves	51
Observación de mamíferos	46
Observación de flora	24
Observación de insectos	11
CULTURA	87
Pasear, caminar por la ciudad	59
City tour guiado	47
Visitar parques, plazuela de la ciudad	40
Visitar sitios arqueológicos	24
Visitar jeroglifos / mirador / observar las líneas de Nasca	22
Visitar museos	9
Visitar iglesias/catedrales/conventos	6
AVENTURA	85
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	49
Paseo en tubulares/buggis	48
Sandboard	48
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	29
Paseo por dunas	26
SOL Y PLAYA	25
Total múltiple	



Realizaron compras en Ica	%
Si	75
No	25
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Ica	%
Si	3
Ir a discotecas / pubs / bar	2
Ir a centros comerciales	1
Ir a cines	1
No	97
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet	54
Recomendación de amigos	31
Blogs de viajes	12
Agencia de viajes	10
Recomendación de familiares	10
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	9
Documentales	9
Libros	7
Lonely Planet	5
Ninguno	3
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Booking	56
Airbnb	39
Tripadvisor	24
Hostelworld.com	19
Expedia	15
Skyscanner.com	14
Trivago	11
Hoteles.com	8
Lonely Planet	8
Kayak	7
Despegar.com	5
Google Flights	5
Couchsurfing	5
Ninguno	18
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Booking	74
Airbnb	73
Tripadvisor	68
Trivago	58
Expedia	48
Skyscanner.com	37
Lonely Planet	35
Kayak	33
Hostelworld.com	30
Hoteles.com	24
Couchsurfing	22
Despegar.com	15
Google Flights	15
Ninguno	7
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	73
Instagram	58
Whatsapp	54
LinkedIn	20
Twitter	17
Youtube	17
Weibo	7
Google +	6
Ninguno	8
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1245 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Ica)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.

(* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).